УДК 316.645

ПАТРИОТИЗМ В ЦЕННОСТНОМ ИЗМЕРЕНИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

PATRIOTISM IN THE VALUE DIMENSION: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Н. М. Звёздкин

кандидат социологических наук,
Белорусский государственный университет транспорта (Гомель, Беларусь)

N. M. Zviozdkin

Candidate of Sociology, Belarusian State University of Transport (Gomel, Belarus)

E-mail: *bsogomel@mail.ru*

В статье обоснована значимость формирования научно обоснованных представлений о патриотизме в современной Республике Беларусь. Выявлены основные структурные элементы патриотизма, их взаимосвязь. Патриотизм рассмотрен в качестве предмета социологического изучения, имеющего ценностное измерение. Раскрыто содержание понятий «патриотические ценности» и «патриотизм как ценность», а также установлено соотношение между ними. Представлен авторский подход к изучению общественного патриотического сознания. На основании вторичного анализа данных опросов общественного мнения выявлены структура и эмпирическое содержание патриотических ценностей, а также уровень патриотической идентификации населения Республики Беларусь. Сделаны выводы о характерных особенностях понимания сути патриотизма в белорусском обществе.

Ключевые слова: *патриотизм; патриотические ценности; ценностные ориентации; патриотическое сознание; социологическое исследование.*

The article substantiates the importance of forming scientifically based ideas about patriotism in modern Republic of Belarus. The main structural elements of patriotism and their relationship have been identified. Patriotism is considered as a subject of sociological study having a value dimension. The content of the concepts of «patriotic values» and «patriotism as value» is disclosed, and the relationship between them is established. The author's approach to the study of public patriotic consciousness is presented. Based on a secondary analysis of public opinion poll data, the structure, empirical content of patriotic values and the level of patriotic identification of the Belarusian population are revealed. The conclusions on the characteristic features of understanding the essence of patriotism in Belarusian society are made.

Keywords: *patriotism; patriotic values; value orientations; patriotic consciousness; sociological research.*

В современной Беларуси патриотическое воспитание подрастающего поколения признано на государственном уровне одним из ключевых направлений реализации государственной молодежной политики и политики в области образования. Это систематически артикулируется в заявлениях руководства государства, а также отражено в ряде нормативно-правовых актов и программных документов. Ярким тому подтверждением служит внесение в 2022 г. в Конституцию Республики Беларусь дополнений, содержащих обязательства граждан по сохранению исторической памяти и проявлению патриотизма. Таким образом, принцип «гражданин обязан быть патриотом» обрел конституционный статус. При этом содержание патриотизма, а также критерии его сформированности продолжают оставаться предметами активного обсуждения. Различные аспекты патриотической проблематики нашли отражение в публикациях и трудах как зарубежных, так и белорусских ученых – Е. М. Бабосова [1], М. Ю. Узгорок [2], А. В. Русецкого [3], Л. А. Гащенко [4], В. Ф. Гигина [5], А. П. Мельникова [6] и др. Несмотря на разнообразие подходов к раскрытию сущности, структуры и эмпирического содержания патриотизма, большинство исследова-

телей сходятся во мнении, что патриотизм является одним из ключевых факторов народного единства. В данной связи принципиально важное значение имеют формирование научно обоснованных представлений о патриотизме, а также выработка методик, позволяющих оценить его состояние в социуме. Целью настоящей статьи является раскрытие характерных патриотических ориентаций в современном белорусском обществе, что необходимо для дальнейшего совершенствования системы патриотического воспитания в Республике Беларусь.

Для того чтобы понять, каким образом можно исследовать патриотизм как социальное явление, в первую очередь необходимо рассмотреть его структуру. Сразу же сделаем оговорку, что в научной литературе можно встретить множество мнений по данному вопросу. Например, И. В. Цветкова утверждает, что патриотизм включает в себя эмоционально-волевой, рациональный и мировоззренческий аспекты [7, с. 45]. Р. Я. Мирский рассматривает патриотизм в единстве трех взаимообусловленных компонентов: патриотического отношения, патриотического сознания, патриотической деятельности [8, с. 9]. Схожих представлений придерживается А. П. Мельников, выделяя в структуре патриотизма чувства, сознание и деятельность [6, с. 90]. По нашему мнению, реально существующий феномен патриотизма невозможно жестко структурировать, поскольку он характеризуется гетерогенностью, многогранностью и не все его аспекты могут быть представлены в однозначно формально-логическом облике. При этом, в самом общем виде, в структуре патриотизма все же можно выделить два основных уровня – ментальный (психический) и праксеологический (деятельностный), – включающие элементы патриотических чувств, патриотического сознания и патриотически ориентированных действий.

Если деятельностные проявления патриотизма можно наблюдать и оценить по внешнему поведению (например: исполнение гражданами воинской обязанности, участие в добровольческих движениях, проявление гражданской позции и т. д.), то ментальные патриотические ориентации могут быть оценены только косвенно, на основании анализа тех же самых практических проявлений патриотизма, либо при помощи социологических и психологических методов, позволяющих раскрыть внутренний мир человека. Одним из ключевых элементов патриотического сознания социального субъекта является система ценностных ориентаций. Именно ценности включают в себя убеждения, интересы, увлечения, предпочтения и мотивы действий личности, являя связующую основу проявления патриотизма на уровне эмоций, объективных знаний и практических действий.

Придя к такому выводу, закономерно возникает вопрос, какие именно ценности отражают понимание человеком сущности патриотизма, а также лежат в основе патриотических практик. В данной связи необходимо отметить, что термин «патриотические ценности» достаточно прочно укоренился в литературе, посвященной проблеме патриотического воспитания. При этом ряд авторов используют его как нечто само собой разумеющееся, не разъясняя читателю, что конкретно вкладывают в данное понятие. Рассмотрим некоторые подходы к раскрытию сущности патриотических ценностей, представленные в научных изданиях.

Проблема патриотических ценностей занимает важное место в трудах белорусских исследователей А. В. Русецкого и Л. А. Гащенко, предложивших введение в научный оборот понятия патриотической аксиосферы, которая, по их мнению, представляет собой составляющую духовной сферы и отражает особый мир патриотических ценностей, включающих в свой состав две взаимосвязанные составляющие – национальные и интернациональные ценности [3, с. 45]. С точки зрения Г. В. Палаткиной, патриотические ценности представляют собой «… выработанные общественным сознанием и признанные человеком положительно значимые представления о Родине, национальных интересах, общественных идеалах, воплощенные в его жизнедеятельности, выражающиеся в эмоциональном отношении к Отчизне, культуре родной земли» [9, с. 16]. Исследователь предлагает к ним отнести: общественные идеалы; достойное выполнение общественного, государственного и воинского долга; уважение к закону, нормам общества; положительное

отношение к труду; потребность в труде на благо Отечества и т. д.

Принципиально важно, что сегодня понятие «патриотические ценности» нашло отражение в официальных документах в сфере воспитания. Так, согласно Программе патриотического воспитания населения в Республике Беларусь на 2022–2025 гг., патриотическими ценностями являются: Родина; Отечество; семья, преемственность поколений, нация; государственность, государственный суверенитет Республики Беларусь; государственная символика Республики Беларусь; историческая память, национально-культурная идентичность [10].

По нашему мнению, представленная в программе совокупность ценностей вполне корректна, поскольку охватывает ключевые составляющие патриотической аксиосферы, отражающие важность для субъекта: места, в котором появился на свет, вырос и живешь (Родина, малая Родина); государственно-политического устройства своей страны (Отечество, государство); социальной общности в диапазоне от самого близкого окружения (семья) до всех соотечественников (нация); историко-культурного наследия и т. д. При этом, полагаем, что перечень перечисленных в программе патриотических ценностей можно было бы дополнить компонентом, выражающим значимость личного активного участия в делах на благо всего белорусского народа – «деятельность (работа) для процветания страны». Несмотря на то, что ценности деятельностного образца имеют инструментальный характер (ценности средства) и отражают определенные предпочтительные формы поведения, их нельзя не принимать во внимание, поскольку именно они характеризуют пути воплощения ценностей более высокого порядка (ценностей целей). Также необходимо обратить внимание, что ряд исследователей рассматривают патриотизм в качестве самостоятельной ценности. Например, М. Ю. Узгорок обосновывает отнесение патриотизма к категории культурных ценностей, составляющих фундамент единства белорусского народа и сопутствующих выражению коренных интересов государства и общества [2, с. 3].

Таким образом, можно выделить два основных социологических подхода к изучению патриотизма в ценностном измерении. В основе первого лежит его операционализация посредством разложения на совокупность определенных патриотических ценностей, значимость каждой из которых выявляется при помощи различных методик. Согласно второму – патриотизм сам по себе является ценностью, в связи с чем рассматривается наряду с другими социокультурными ценностями присущими обществу. По нашему мнению, данные подходы не противоречат, а скорее дополняют друг друга. В случае изучения патриотических ценностей, исследователь определяет, какие аспекты важны для достижения блага Отечества и каково соотношение их значимости в сознании социального субъекта. При изучении патриотизма как самостоятельной ценности исследователь узнает, в чем заключается роль данного явления, а также какое место занимает патриотизм среди прочих ценностных ориентаций человека и общества.

В целях раскрытия характерных особенностей патриотического сознания современного общества осуществим вторичный анализ данных, опубликованных белорусскими исследователями (в том числе автором данной статьи) при изучении патриотических ценностей населения. Отметим, что особый интерес в разрезе рассматриваемой проблематики вызывают результаты социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси (далее – Институт социологии) в августе – ноябре 2022 г., в контексте оценки эффективности реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 гг.

Начать необходимо с определения ключевого объекта патриотической лояльности, которым является Родина (Отечество). Согласно данным Института социологии, при ответе на вопрос «Что для вас лично значит слово “Родина”?» большинство респондентов (51,6 %) ответили, что это страна, в которой они родились. Второй по значимости оказалась позиция, отождествляющая Родину со страной своего фактического проживания (43,1 %). При этом лишь 16,2 % респондентов связали понятие «Родина» с конкретным населенным пунктом [11, с. 13]. Полагаем, что более высокий приоритет ответов, отражающих связь Родины с целой страной, а не локальным

местом, характеризует развитие политической идентичности белорусов, позволяющей масштабировать восприятие Родины от местного до государственного уровней.

Следующим принципиально важным вопросом является оценка патриотической идентификации населения. Данный аспект косвенно характеризует ценность патриотизма для белорусского народа, поскольку гражданин не будет называть себя патриотом, если считает патриотизм негативным либо незначимым явлением.

Социологический опрос Института социологии показал, что более 70 % белорусов считают себя патриотами своей страны (рис. 1) [11, с. 9].

Результаты ряда опросов общественного мнения, проведенных в Беларуси на протяжении последних нескольких десятков лет, также подтверждают приверженность общества такой позиции [12, с. 86].

При этом немаловажно понять, какие конкретные смыслы граждане вкладывают в понятие «патриотизм», в чем видят его суть. Распределение ответов на вопрос «Что для вас значит быть патриотом Беларуси?» представлено на рисунке 2 [11, с. 10].

Примечательно, что первую позицию по итогам опроса занял критерий жизни и работы на территории своей страны. Анализ результатов ряда проведенных ранее социологических исследований свидетельствует о том, что данный аспект проявления любви к Родине, как правило, не занимал ключевых позиций в рейтингах [12, с. 87]. Вторую позицию, соответствующую мнению 37,6 % респондентов, занял показатель готовности граждан защищать свою страну от угроз. Данное проявление патриотизма традиционно выделялось белорусским обществом в качестве значимого, хотя далеко не всегда ранее занимало столь высокую позицию по сравнению с остальными показателями.

С практически одинаковым результатом (выбор 35,7 % и 35,2 % респондентов соответственно) третье и четвертое место в опросе заняли позиции, связанные с уважением к государственной символике и истории, а также любовью к национальной культуре. Паритетность данных показателей свидетельствует об ориентации граждан на развитие государственности с учетом исторически накопленного опыта и национальных культурных традиций, что вполне характерно для жителей любого суверенного государства.

Далее, с незначительным отрывом, следует показатель активной деятельности на благо страны, который определили приоритетным проявлением патриотизма 32,6 % респондентов. При этом именно данный показатель занял первое место в опросе среди респондентов в возрасте до 30 лет (41,2 %), что характеризует понимание ими необходимости собственных активных действий для достижения блага всего народа [11, с. 11].

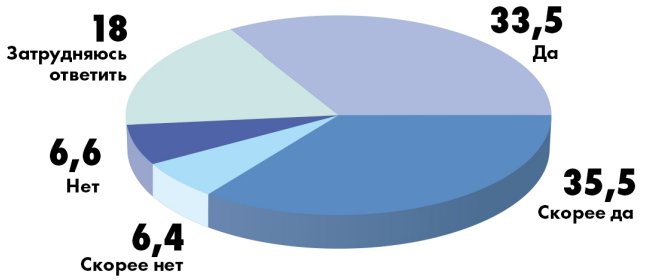

Рис. 1. **Распределение ответов на вопрос «Считаете ли вы себя патриотом Беларуси?»,%**

Рис. 2. **Распределение ответов на вопрос «Что для вас значит быть патриотом Беларуси?», %**

На основании анализа полученных социологических данных можно сделать ряд выводов относительно отражения сущности патриотизма в сознании современного белорусского общества. Так, достаточно рельефно просматривается корреляция патриотизма с осуществлением активной жизнедеятельности на территории своей страны, отражающая связь населения со своим государством. Среди белорусов укоренилось понимание патриотизма как обязательства граждан по защите своей страны от различного рода посягательств, что само по себе вполне естественно, а также обусловлено возросшим количеством вызовов и угроз, которые встают в современном мире. При этом примечательно, что индикатор патриотизма, связанный с активной жизненной позицией («Вести активную деятельность на благо страны»), нашел наибольшую поддержку среди молодежной аудитории. Таким образом, для белорусской молодежи свойственно вполне адекватное понимание патриотизма, содержащее уважительное отношение к своей истории и культурному наследию, готовность принимать участие в защите Отечества и работать на родной земле для достижения процветания.

Подводя итог вышеизложенному, можно прийти к выводу, что патриотизм как социальное явление обладает выраженной ценностной составляющей. Характерные особенности патриотического сознания социального субъекта возможно изучать при помощи социологических методов. Одним из возможных решений, апробированных автором, является опрос общественного мнения в части, касающейся патриотической идентификации, а также содержания и иерархии воспринятых патриотических ценностей.

На основании вторичного анализа социологических данных, принятых в качестве эмпирической базы при написании настоящей статьи, удалось установить, что большая часть белорусов склонна относить себя к патриотам. Большинство жителей Беларуси осознают свою гражданскую принадлежность и отождествляют Отечество со своими суверенными государствами, что свидетельствует об успешном процессе формирования белорусской политической нации. Понятие «патриотизм» наши соотечественники, как правило, связывают с обязательством по защите своего Отечества от всевозможных угроз, уважением к своему историко-культурному наследию, готовностью активно работать для процветания всей страны. Отметим, что последнее нашло особенно выраженный отклик среди респондентов из числа молодежи, хотя исследования прошлых лет демонстрировали противоположную картину. По-нашему мнению, это является принципиально значимым моментом, поскольку разрушает стереотип о непонимании молодым поколением деятельностной сущности патриотизма. Также немаловажно, что сегодня увеличивается количество молодых респондентов, ассоциирующих патриотизм с жизнью и работой на родной земле. Это может быть сигналом активизации процесса осмысления молодыми белорусами собственной роли в жизни страны и целесообразности инвестирования собственных усилий в обеспечение развития своего государства. Данное обстоятельство весьма существенно, поскольку еще в 90-е годы прошлого века в сознании многих наших соотечественников сформировался и укоренился стереотип, что за границей (причем, неважно где) всегда лучше. По объективным причинам этот ментальный шаблон теряет влияние, хотя по-прежнему имеет ряд культивирующих его сторонников. В целом же, согласно результатам рассмотренных социологических опросов, в современном белорусском обществе и его молодежной общности в частности, присутствует вполне здоровое понимание сущности патриотизма. При этом необходимо отметить, что исследования ценностных аспектов патриотизма посредством социологических опросов имеют ряд ограничений, обусловленных тем, что далеко не всегда субъект воплощает высказанные соображения в практических действиях. Так, респондент, понимающий роль и значимость воинской обязанности, может на практике не проявить стремления к личному ее исполнению. По этой причине для получения наиболее объективной картины патриотических ценностных ориентаций личности и общества необходимо анализировать как результаты опросов, так и данные о практических проявлениях патриотизма социальным субъектом. Подобные исследования имеют высокую практическую значимость, поскольку позволяют

оценить особенности общественного патриотического сознания и патриотической деятельности, что просто необходимо для выработки научно обоснованных предложений по совершенствованию системы патриотического воспитания.

Список использованных источников

1. *Бабосов, Е. М.* Беречь корни нашей государственности / Е. М. Бабосов // Проблемы упр. – 2018. – № 4. – С. 5–10.

2. *Узгорок, М. Ю.* Расширение сферы проявления патриотизма как культурной ценности: на материале современной белорусской культуры: автореф. дис. … канд. филос. наук / М. Ю. Узгорок; Гродн. гос. ун-т. – Гродно, 2013. – 23 с.

3. *Русецкий, А. В.* Патриотические ценности студенчества Беларуси на рубеже нового тысячелетия: на примере вузов г. Витебска / А. В. Русецкий, Л. А. Гащенко. – Витебск: Витеб. гос. ун-т, 2002. – 220 с.

4. *Гащенко, Л. А.* Методологические основы патриотической социализации студенчества: автореф. дис. … д-ра социол. наук / Л. А. Гащенко; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2005. – 41 с.

5. Гигин: программа патриотического воспитания призвана повысить гражданскую ответственность белорусов [Электронный ресурс] // БелТА: новости Беларуси. – Режим доступа: https://www.belta.by/society/view/gigin-programma-patrioticheskogo-vospitanija-prizvana-povysit-grazhdanskuju-otvetstvennost-belorusov-477766-2022/. – Дата доступа: 08.01.2024.

6. *Мельников, А. П.* Патриотизм как социально-политический феномен в жизни современного общества / А. П. Мельников // Сац.-экан. і прававыя даслед. – 2017. – № 3. – С. 85–96.

7. *Цветкова, И. В.* Поколенческие различия в динамике патриотических ценностей (на примере г. Тольятти) / И. В. Цветкова // Социс. – 2014. – № 3. – С. 45–51.

8. *Мирский, Р. Я.* Патриотизм советского человека: интернационализм, гражданственность, труд / Р. Я. Мирский. – М.: Мысль, 1988. – 251 с.

9. *Палаткина, Г. В.* Сущность и структура патриотических ценностей подростков / Г. В. Палаткина, А. А. Шаронов, А. С. Джангазиева / Изв. Самар. науч. центра Рос. акад. наук. – 2019. – Т. 21, № 64. – С. 14–19.

10. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid= 12551&p0=C22100773&p1=1&p5=0&ysclid= l612io42gr664160588/. – Дата доступа: 25.12.2023.

11. О патриотических ценностях в представлении современных белорусов: оценка эффективности реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии; сост.: А. М. Бельский [и др.]; под общ. ред. Н. Л. Мысливца. – Минск: Беларуская навука, 2023. – 27 с.

12. *Звёздкин, Н. М.* Формирование патриотических ценностей в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь: дис. … канд. социол. наук / Н. М. Звёздкин. – Минск, 2021. – 156 л.

Поступила / Received: *15.01.2024*