

МОЛОДЕЖЬ И КУЛЬТУРА: МОДУСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

YOUTH AND CULTURE: MODES OF INTERACTION

А. Э. Саликов

кандидат культурологии, доцент,
Республиканский институт высшей школы (Минск, Беларусь)

A. E. Salikau

Candidate in Culturology, Associate Professor,
National Institute for Higher Education (Minsk, Belarus)

E-mail: andrei.salikau@gmail.com

В статье молодежь рассматривается как категория, а молодость как феномен культуры. Представлен краткий обзор основных направлений теоретико-методологического осмысления роли и места молодежи в сфере культуры и искусства, а также реализации культурного потенциала молодежи в рамках ювенологии как комплексной науки о молодежи. Раскрывается широкий спектр заявленной проблематики, связанной со взаимодействием молодежи в мире культуры: молодежь как объект культурного воздействия; как носитель и выразитель определенных культурных ценностей; как субъект социокультурного творчества. Рассматривается понятие «культурный потенциал молодежи». Раскрывается ряд направлений реализации культурного потенциала в сфере искусства и художественного творчества молодежи. На таком основании реконструируются основные модусы взаимодействия молодежи и культуры.

Ключевые слова: молодежь; культура; искусство; художественное творчество; досуг; культурный потенциал молодежи.

In the article youth is considered as a category of culture, and youth as a cultural phenomenon. The article offers a brief overview of the main directions of theoretical and methodological understanding of the problems of understanding the role and place of youth in the field of culture and art, and the realization of the cultural potential of youth within the framework of juvenile studies as a comprehensive science of youth. A wide range of aspects of the stated issues related to the interaction of youth in the sphere of culture are revealed: youth as an object of cultural influence; as a carrier and exponent of certain cultural values; as a subject of socio-cultural creativity. The cultural potential of youth is considered. A number of directions of realization of cultural potential in the field of art and artistic creativity are revealed. On this basis, the main modes of interaction between youth and culture are reconstructed.

Keywords: youth; culture and arts; artistic creativity; leisure; cultural potential of youth.

В настоящей статье мы проводим анализ молодежи с точки зрения категории культуры, а также исследуем молодость как явление, обусловленное культурными факторами. В современной теории молодежи выделяются культурологически ориентированные теории культуры. Проблемам осмысления роли и места молодежи в культуре; а также ювенологии как комплексного междисциплинарного знания о молодежи посвящено достаточно много работ как отечественных, так и зарубежных ученых. Теоретико-методологические основания ювенологии как комплексного междисциплинарного знания о молодежи заложены А. А. Бакиным [16],

Е. Г. Слуцким [17], В. В. Павловским [10] и др. Проблемам осмысления роли и места молодежи в культуре посвящены работы С. Ю. Гогерчак [2], А. П. Мальцева [9], В. Я. Суртаева [13; 14], А. М. Кареева [4] и др. Фундаментальным проблемам философско-культурологического знания, среди которых теория и методология научного творчества, инновационные компетенции субъекта и риски, методология содержательного досуга детей и молодежи, научно-практическая работа с одаренной молодежью посвящены работы В. В. Позняка [5].

Вместе с тем, модусы взаимодействия молодежи и культуры раскрываются фраг-

ментарно. В русскоязычном научном дискурсе отсутствует систематизация широкого спектра модусов взаимодействия молодежи и культуры.

Цель статьи – реконструировать основные модусы взаимодействия молодежи в сфере культуры.

Модусы взаимодействия молодежи в сфере культуры лежат в плоскости молодежного дискурса, освоения и формирования культурного тезауруса молодых людей, реализации культурных потребностей молодежи, социокультурной активности, досуга и творчества. Модусы взаимодействия молодежи в сфере культуры раскрывают себя в многообразии форм творческого самовыражения, субкультурных и контркультурных течениях, актуальных молодежных стилях и тенденциях (трендах) в сфере художественного, и шире – социокультурного творчества.

С культурологической точки зрения молодежь как категория культуры является носителем культурных констант. В этой связи известный российский ученый Вал. А. Луков обращается к «тем сторонам ценностной проблематики вокруг молодежи, которые, во-первых, характеризуют молодежь и молодость как культурные константы и, во-вторых, выявляют субъектную роль молодежи в формировании и поддержании культурных констант». Ученый характеризует молодежь и молодость как культурные константы и выявляет субъектную роль молодежи в формировании и поддержании культурных констант [6, с. 14]. Вал. А. Луков подчеркивает, «что молодёжь имеет признаки социальной группы в той мере, в какой они сконструированы данным обществом для данного уровня социальных отношений и с учетом требований, выдвигаемых культурой» [7, с. 23].

Феномен молодости раскрывается в таких явлениях, как «омоложение культуры» (Й. Хёйзинга) [15], «пуерилизме» (Н. Смелзер) [12], «гедонистической инфантилизации» (Ю. Н. Давыдов) [3], «ювентизация» (Вал. А. Луков) [8]. Так, Вал. А. Луков под «ювентизацией» понимает такие социальные изменения и нововведения, которые являются результатом активной деятельности молодежи [8, с. 63].

Культура рассматривается как фактор адаптации, социализации и инкультурации молодежи. В качестве сущностных

характеристик культуротворчества молодежи можно выделить два существенных обстоятельства: 1) молодежь является социально-демографической группой, которая находится в состоянии перехода от детства к самостоятельной жизни. Это этап активного формирования ценностных ориентаций, самоопределения и самореализации. Молодежь имеет собственные, характерные возрасту проблемы. Молодежь неоднородна, возрастные границы молодежи варьируются; 2) молодежь интерпретирует культуру общества и преломляет в своей социокультурной активности актуальную социокультурную динамику. В этой связи согласимся с мнением В. Я. Суртаева, что «Молодежь по существу ежедневно вступает во взаимодействие с культурой в трех важнейших сферах отношений: во-первых, она усваивает культуру, являясь объектом культурного воздействия; во-вторых, функционирует в культурной среде как носитель и выразитель определенных культурных ценностей; в третьих, создает культуру, будучи субъектом социокультурного творчества. В этом творчестве молодежь зачастую выражает инновационные позиции, которые постоянно взламывают и перестраивают культурные традиции» [13, с. 98].

Культуротворчество молодежи как процесс тесно связано с инкультурацией как «процессом вовлечения человека в мир культуры; в систему знаний о мировой и отечественной культуре и сложившихся в обществе ценностных и нормативно-регулятивных установок; в культуруохранительную, культуросозидающую, культуротворческую деятельность, постижение искусства и культурно-информационных процессов, в духовно насыщенное общение и эстетическое освоение окружающей действительности; достижение автоматизма в использовании наиболее общих стандартов культуры» [1, с. 191]. В процессе инкультурации формируется картина мира молодых людей.

Молодежь как феномен культуры имманентно включает в себе культурный потенциал, который она реализует через культуротворческую деятельность и социокультурное творчество. В данной статье мы будем исходить из того, «что культуротворческая деятельность складывается из активной познавательной деятельности

субъекта, направленной на потребление ценностей культуры, деятельности, направленной на преобразование внутреннего мира субъекта и деятельности, направленной на преобразование окружающей его социально-культурной среды» [13, с. 108]. Под культурным потенциалом понимается сформированная во взаимодействии с социально-культурной средой потребность и способность индивида и (или) группы взаимодействовать с миром материальных и духовных ценностей, способность понимать и критически оценивать разные типы и формы культуры, способность приобщаться к миру культуры в течение всей жизни, а также способность создавать культурные ценности. Он реализуется посредством освоения молодыми людьми текстов, смыслов, образцов и ценностей материальной и духовной культуры; раскрытии творческих возможностей в сферах культуротворчества (нравственной, эстетической, экономической, демократической, экологической); реализации проектов, инициатив и идей. Важнейшей областью реализации социокультурного потенциала молодежи является сфера художественного творчества.

Культурный аспект формирования человеческого потенциала молодого поколения имеет ряд компонентов (социальный аспект, экономический, культурный и др.). Культурный аспект связан с формированием, прежде всего, духовно-нравственных основ молодого поколения, и раскрывает себя в приобщении молодых людей к культуре и культурным ценностям [16, с. 241].

В процессе контактов молодежи с миром культуры происходит интернализация, т. е. более-менее глубокое освоение содержания культурных ценностей, формирование культурных предпочтений и привычек. Закрепление установок на потребление тех или иных культурных ценностей может происходить на разных этапах интеллектуального и культурного развития личности. Чем позже культурные установки станут рутинными, устоятся, тем больше возможностей влиять на их изменение, целенаправленно их формировать [16, с. 256]. Отмечается два важнейших аспекта культурного потенциала: потребности и способности индивида и группы взаимодействия с миром культуры. Здесь

решаются две взаимообусловленные задачи. Первая – формирование у молодежи потребности в постоянном общении с миром культуры. Вторая – развитие способности к ориентации в культурных реалиях, способности понимать тексты культуры, отбирать в культуре то, что может обогатить культурный тезаурус и сформировать культурные компетенции.

Для раскрытия культурного потенциала особое значение имеет процесс и содержание взаимодействия молодого поколения с миром искусства. Молодые люди используют различные виды искусства как средство самовыражения в инфраструктуре художественного творчества. Самовыражение через средства искусства становится способом выражения актуального содержания молодежного дискурса, при этом ключевое значение приобретает участие молодежи в культурной жизни.

В настоящее время в молодежном музыкальном искусстве появляется и развивается большое количество стилей и направлений, в том числе и альтернативных (альтернативный рок, хип-хоп, рэп, электронная музыка и др.). Молодежь участвует в организации музыкальных фестивалей, а также активно использует социальные сети и платформы для трансляции музыки.

Танцевальная молодежная культура охватывает широкий спектр стилей и направлений. Танцы являются одним из наиболее популярных способов творческого самовыражения молодежи. Обособленным явлением танцевальной музыкальной культуры стали современные танцы, которые представляют собой экспрессивный и свободный стиль и своеобразный язык самовыражения молодых людей. В танцевальной молодежной культуре появились уникальные стили: джаз-модерн, контемп (контемпорари), контактная импровизация, буюто, электро-данс (electro dance), тектоник, джампстайл, хип-хоп и др.

Важной областью художественного творчества молодежи является производство видеопроодукции и характер медиапотребления. Современное молодежное либо рассчитанное на молодежную аудиторию кино отражает культуру повседневности и широкий спектр молодежных проблем. В качестве примера приведем такие фильмы, как фильм-драма режиссера Паоло Соррентино «Молодость» (англ. Youth);

фильм российского режиссера Виктора Гинзбурга «Поколение П»; фильм нидерландского режиссера Джонатана Эльберса (Jonathan Elbers) «Клуб уродливых детей» (De Club van Lelijke Kinderen). Список может быть продолжен.

Крупнейшей площадкой молодежного искусства являются Дельфийские игры. Так, в конкурсную и фестивальную программу Первых открытых молодежных Европейских Дельфийских игр вошли 17 номинаций по народным, классическим и современным видам искусств: фортепиано; скрипка; изобразительное искусство; баян/аккордеон; саксофон; академическое пение; народное пение; эстрадное пение; народный танец; современный танец; фотография; кулинарное искусство; дизайн одежды; ди-джей; цирк; народные инструменты; народные художественные промыслы и ремесла [11].

Одним из направлений молодежной моды стали татуировки и пирсинг. В молодежной среде татуировки могут служить как знаково-символическое выражение определенных идей, убеждений или жизненных стратегий.

В настоящее время растет степень вовлеченности молодежи во все сферы жизнедеятельности, связанные с активным использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ существенно трансформируют социально-культурную активность молодых людей, оказывая влияние на формы культурного выражения, характер культуротворческого процесса, программы молодежной жизнедеятельности. В настоящее время стремительно развиваются информационные компьютерные технологии и цифровые коммуникации, которые стали неотъемлемой частью жизнедеятельности молодых людей и активно влияют на культурные явления, связанные с молодежью и молодежной средой. Технологии искусственного интеллекта включают в себе существенные возможности культуротворчества.

Современная молодежь активно использует информационно-коммуникационные технологии. Молодые люди активно используют различные социальные медиа-платформы, такие как Instagram, YouTube, TikTok, Twitter и др. Также занимаются созданием и распространением различных форм медиаконтента, таких как блоги,

подкасты, видеоблоги, музыкальные композиции, арт-проекты и др.

Культурно-досуговая сфера предоставляет молодежи широкий выбор развлекательных и образовательных возможностей и служит пространством для неформальных коммуникаций молодежи.

В качестве центральных атрибутов, присущих молодежному субъекту культуры, мы выделили процессы идентификации, которые формируют идентичность субъекта культуры и национальную идентичность культуры как обособленного типа. Результатом процессов идентификаций является индивидуальная и групповая идентичность субъектов культуры. Процессы идентификации протекают в разных сферах жизнедеятельности молодых людей, формируя те или иные идентичности. Они могут быть частью формирования национальной идентичности, которая выражается в гражданской позиции молодежных субъектов. Эффективными методами регулирования процессов идентификаций на этом уровне может выступать система патриотического воспитания и идеологическая работа. В настоящее время существенное влияние на молодежную идентичность оказывает явление «киберсоциализация».

Ключевую роль в развитии молодежи как субъекта и объекта культуры играет молодежная политика. Программы культурной политики в отношении доступа молодых людей к культуре включают два основных аспекта: 1. Молодые люди как пользователи, потребители и аудитория. Этот аспект связан с обеспечением доступа молодых людей к инфраструктуре культуры (библиотеки, музеи, театры, галереи, концерты и т. д.). Культурная политика направлена на обеспечение более широкого доступа к инфраструктуре культуры всех групп молодежи. В качестве инструментов используются молодежные карты, льготные цены, сезонные билеты, бесплатный доступ для молодежи и др. 2. Молодые люди выступают как активные создатели образцов и ценностей культуры. Этот аспект предполагает создание для молодежи оптимальных условий для реализации культурного потенциала и развития соответствующей инфраструктуры.

Таким образом, взаимодействие молодежи с культурой представлено *множеством модусов*:

1. Молодежь осваивает тексты культуры через инфраструктуру культуры и средства массовой коммуникации посредством участия в культурной жизни на формальном, неформальном и информальном уровнях. Она расширяет свой культурный тезаурус, развивает эстетический вкус, формирует межкультурные компетенции.

2. Молодежь реализует имманентный культурный потенциал, раскрывает свою творческую индивидуальность, создает новые формы культуры, наполняет содержанием молодежный дискурс, разворачивающийся в системе молодежной информации.

3. Молодежь активно участвует в различных культурных мероприятиях, событиях и кампаниях, становясь частью куль-

турного процесса. Специфической особенностью является характер культурного потребления, фокус которого смещается в область цифровых коммуникаций.

4. Молодежь формирует свою культурную среду через создание актуальных содержательных форм культуры и искусства. Специфической особенностью является растущее многообразие культурных явлений, форм, стилей, субкультурных и контркультурных направлений в молодежной среде.

5. Молодежь использует возможности культуры и искусства для выражения актуальных проблем, идей, взглядов и др., трансформируя и концентрируя их в молодежных движениях и кампаниях как формальных, так и неформальных.

Список использованных источников

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология. Монография / М. А. Ариарский – 2-е изд. – СПб., 2001. – 561 с.
2. Гогерчак, С. Ю. Молодежь как феномен культуры: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13 / С. Ю. Гогерчак. – Ростов н/Д., 2004. – 124 с.
3. Давыдов, Ю. Н. Социология контркультуры. Инфантилизм как тип мирозерцания и социальная болезнь: [Критический анализ] / Ю. Н. Давыдов, И. Б. Роднянская. – АН СССР, Ин-т социол. исследований. – М.: Наука, 1980. – 264 с.
4. Караев, А. М. Мир молодежи: культура и современные социальные коммуникации / А. М. Караев. – Баку: Элм, 2007. – 319 с.
5. Креативные ресурсы работы с молодежью: учебно-методическое пособие / В. В. Позняков [и др.]. – Минск: РИВШ, 2017. – 295 с.
6. Луков, Вал. А. Молодежь и проблема культурных констант / Вал. А. Луков // Знание. Понимание. Умение. – № 3. – С. 11–17.
7. Луков, Вал. А. Концептуализация молодёжи в XXI веке: новые идеи и подходы / Вал. А. Луков // СОЦИС. – 2012. – № 2. – С. 21–22.
8. Луков, Вал. А. К комплексному изучению человеческих сообществ: новационные свойства, инновационный потенциал, инновационные возможности молодежи / Вал. А. Луков // Комплексное изучение человека: проблемы методологии. Вып. 2. – М.: Изд-во МосГУ, 2008. – С. 61–77.
9. Мальцев, А. П. Молодежь: философские проблемы становления субъекта культуры: автореф. дис. ... канд. филос. наук. / А. П. Мальцев. – Уфа: УГАТУ, 1988. – 24 с.
10. Павловский, В. В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. Монография / В. В. Павловский. – М.: Академический проект, 2001. – 304 с.
11. Первые открытые молодежные Европейские Дельфийские игры [Электронный ресурс] / Дельфийские Игры. Официальный портал. – Режим доступа: <https://delphic.games/games/europe/first/informatsiya/>. – Дата доступа: 30.09.2023.
12. Смелзер, Н. Социология: учеб. пособие для студентов вузов: пер. с англ. / Н. Смелзер. – М.: Феникс, 1994. – 687 с.
13. Суртаев, В. Я. Молодежь и культура / В. Я. Суртаев; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры. – Санкт-Петербург: [б. и.], 1999. – 223 с.
14. Суртаев, В. Я. Социокультурное пространство молодежи: методология, теория, практика / В. Я. Суртаев. – СПб.: СПбГУКИ, 2006. – 272 с.
15. Хейзинга, Й. Homo Ludens: статьи по истории культуры / Й. Хейзинга. – М.: Прогресс-Традиция, 1997. – 416 с.

16. Ювенология и ювенальная политика в XXI веке: опыт комплексного междисциплинарного исследования / А. А. Бакин [и др.]. – СПб.: Общество «Знание» Санкт-Петербурга и Ленинградской области, СПбИВЭСЭП, 2004. – 732 с.

17. Ювенология и ювенальная политика в XXI веке. Опыт междисциплинарного комплексного исследования / Е. Г. Слуцкий [и др.]; под ред. Е. Г. Слуцкого. – СПб.: Знание, 2004. – 734 с.

Поступила / Received: 24.12.2023