

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ОАО «МТЗ» И ИХ КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

С. А. Самаль, Е. В. Фещенко

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Рассматриваются вопросы бизнес-планирования инновационных проектов, в частности, планируемых для внедрения в ОАО «МТЗ». Выделены особенности планирования инновационных проектов по сравнению с традиционным бизнес-планированием.

Ключевые слова: бизнес-планирование; инновационные проект.

BUSINESS PLANNING FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS FOR JSC «MTZ» AND THEIR QUALITATIVE ASSESSMENT

S. A. Samal, E. V. Feshchenko

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

Issues of business planning of innovative projects are considered, in particular, those planned for implementation at OJSC MTZ. The features of planning innovative projects in comparison with traditional business planning are highlighted.

Keywords: business planning, innovation project.

Инновационно-инвестиционная и научно-техническая деятельность является неотъемлемой составляющей, обеспечивающей эффективный рост и развитие любого субъекта хозяйствования, в том числе и такого промышленного гиганта Республики Беларусь, как открытое акционерное общество «Минский тракторный завод». Для такого крупного производственного комплекса в современных экономических условиях альтернативы инновационной стратегии нет, поэтому ей подчинены все направления научно-технического прогресса компании. Свое будущее завод связывает, прежде всего, с масштабной модернизацией, основанной на внедрении новых технологий, а также с внедрением результатов научно-исследовательских работ, направленных на реальную модернизацию осуществляемых научно-технических проектов, создание новой инновационной продукции.

Инновационные проекты являются важной частью развития бизнеса в современном мире. Для успешной реализации подобных проектов необходимы не только оригинальные идеи, но и хорошее бизнес-планирование.

В целом бизнес-планирование инновационных проектов требует более глубокого анализа и оценки рисков, а также большего учета неопределенностей, связанных с новыми технологиями и рынками. Однако правильное бизнес-планирование может помочь обеспечить успешную реализацию инновационного проекта.

Осуществляя бизнес-проекты в инновационной сфере необходимо учитывать специфичность технологического процесса, а также высокую степень экономических, социальных и интеллектуальных последствий возможных изменений научно-технического потенциала. Для успешного осуществления бизнес-планов необходимым является четкий выбор актуальной научной идеи, высокий уровень ее проработки или такой перспективы, а также реальность скорейшей коммерческо-обоснованной реализации. Объектом бизнес-плана инновационного проекта является конкретная инновация, которая ориентирована на научно-технический прогресс, коммерческую и иную выгоду. В этом можно считать проявляется значимое отличие от обычного бизнес-планов большинства компаний, объектом которых является проект по выпуску новой или модернизации производимой продукции. Именно поэтому в процессе бизнес-планирования инновационного проекта достаточно сложно рассчитать затраты, непосредственно характеризующие научно-технические разработки. Это объясняется прежде всего тем, что в этом процессе, как правило, задействовано большое количество хозяйствующих субъектов, их структур и специфических свойств.

Можно согласиться с тем, что практически все инновационные проекты направлены на создание принципиально новых типов оборудования, технологических процессов или услуг, целевой направленностью которых, является удовлетворение новых видов потребностей общества. При создании подобных проектов, в отличие от традиционных бизнес-планов, заметно возрастает неопределенность и, как следствие, уровень риска, а из этого вытекает и рост ответственности за тщательное планирование и учет всех факторов, которые могут негативно сказаться на эффективности реализации предлагаемой бизнес-идеи.

Неотъемлемой составляющей инновационного проекта является патентное сопровождение и государственная регистрация инновации. Это во многом объясняется возможностью выхода на уже существующие разработки, которые в этом случае могут нанести непоправимый ущерб бизнес-идее, ведь вероятность аналогичных технологических решений присутствует. Этот фактор существенен и требует реальной проработки, анализа конкурентной среды, промышленной разведки прогнозирования

возможности появления в реальной хозяйственной и научной атмосфере. Можно утверждать, основная цель, которую преследуют при разработке бизнес-плана инновационного проекта, – «объединить в единый пакет наиболее эффективные решения для разработки бизнес-идеи в короткие сроки и с наименьшими затратами».[1]

Бизнес-планирование инновационных проектов имеет свои особенности, отличающиеся от традиционного бизнес-планирования. Некоторые из них перечислены ниже:[2]

- **Неопределенность.** Инновационные проекты обычно связаны с более высокой степенью неопределенности и риска. Технологии, рынки и потребители могут быть новыми и незнакомыми. При бизнес-планировании инновационных проектов необходимо учитывать эту неопределенность и предлагать соответствующие стратегии управления ею.

- **Исследования и разработки.** Рассматриваемые проекты зачастую требуют значительных финансовых и материальных затрат на исследования, разработку и опытное внедрение новых технологий или продуктов. Именно поэтому бизнес-план должен включать профессионально выполненный анализ и аудиторскую оценку планируемых затрат на проведение самих исследований и разработки, и, конечно, прогноз результатов их реализации.

- **Новые рынки и бизнес-модели.** Инновационные проекты обычно направлены на создание новых рынков или изменение существующих бизнес-моделей. Бизнес-план должен включать анализ рынка и выявление потенциальных клиентов, а также предложение новых подходов к монетизации продукта или услуги.

- **Сотрудничество и партнерство.** Инновационные проекты часто требуют сотрудничества с другими компаниями и организациями. Бизнес-план должен учитывать потенциальные партнерства и описывать совместные усилия, необходимые для успешной реализации проекта.

- **Гибкость и быстрое принятие решений.** В отличие от традиционных проектов, которые можно хорошо спланировать заранее, инновационные проекты требуют гибкого подхода и быстрого принятия решений. Бизнес-план должен предусматривать возможность быстрого реагирования на изменения и адаптации проекта к новым условиям.

Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на основе и учета рекомендуемых правил позволит инициатору идеи выбрать наиболее приемлемый вариант реализации инвестиционного проекта с прогнозируемым и приемлемым уровнем рисков. Для потенциальных партнеров качественно и комплексно разработанный бизнес-план является не только доказательством серьезности, но и в некоторой степени гарантом намерений «прородителя» проекта. Рассчитанные и обоснованные в бизнес-плане показатели ожидаемой эффективности и устойчивости планирования дея-

тельности по реализации инвестиционного проекта позволяют потенциальным соисполнителям увидеть и оценить целесообразность своей роли, и как следствие, заинтересованность в данном проекте. Это создает условия для эффективного взаимодействия всех соинвесторов и соисполнителей, заинтересованных компаньонов в процессе реализации проекта на основе коллегиально согласованного и принятого бизнес-плана.

Качественная оценка бизнес-планов инновационных проектов является важным шагом перед инвестированием в них финансовых ресурсов. Он помогает определить риски и потенциал проекта, насколько успешным он может быть, а также дает представление о его целях, стратегии, потенциальной прибыли и ценности бизнеса.

Для качественной оценки бизнес-планов инновационных проектов можно использовать следующие критерии: [3]

1. Инновационность: оценка уровня новизны и уникальности предлагаемой идеи, технологии или продукта.

2. Рынок: анализ рынка и оценка потенциального спроса на инновационное решение, включая конкуренцию и возможности роста.

3. Потенциал роста: оценка способности проекта расти и расширяться в будущем, а также его потенциала для получения высокой прибыли.

4. Финансовые показатели: анализ финансовых прогнозов, оценка рентабельности, окупаемости проекта, а также оценка возможных рисков и стратегии их снижения.

5. Команда: оценка опыта и квалификации команды проекта, их способности реализовать предложенную инновацию и достичь поставленных целей.

6. Технический анализ: оценка технической осуществимости и осуществимости проекта, а также анализ необходимых ресурсов и инфраструктуры для его успешной реализации.

7. Юридический анализ: оценка соответствия проекта законодательству и возможных юридических рисков.

8. Устойчивость и экологичность: оценка устойчивости проекта, его социальной и экологической приемлемости.

9. Реализм и ясность: оценка реалистичности и конкретности планов и прогнозов, а также ясности и последовательности предложений бизнес-плана.

10. Социально-экономическое воздействие: оценка потенциальных социальных и экономических выгод и побочных эффектов проекта для общества и экономики.

Эти критерии можно использовать по отдельности или в сочетании для качественной оценки бизнес-планов инновационных проектов. Важ-

но провести комплексный анализ и взвешенную оценку проекта, прежде чем принимать решение о его финансировании или инвестировании.

Основным критерием эффективности инновационной политики ОАО «МТЗ» является создание конкурентоспособной продукции, соответствующей всем требованиям международных стандартов. Учитывая это и, в первую очередь, потребности клиентов, компания продолжает работу по освоению производства новых моделей тракторов. Кроме того, развитие инновационной отрасли позволяет освоить производство плугов для выпускаемых моделей, а также лесохозяйственных комплексов и других машин, позволяющих переоснастить сельскохозяйственную и лесную промышленности Республики Беларусь высококачественной отечественной продукцией.

В декабре 2023 года МТЗ сообщил, что совместно с компанией «Технологии земледелия» находятся на финишной прямой по разработке собственной системы автопилота для управления BELARUS|TTZ.

Механизаторы МТЗ уже более 10 лет решают задачу автоматизации сельскохозяйственных работ. За это время было испытано множество систем автопилота для тракторов «БЕЛАРУС», но в серийное производство это оборудование так и не было запущено. По словам представителей компании, все изменится с февраля 2024 года. [4]

Таким образом, изучение теоретических аспектов основ бизнес-планирования инновационных проектов является важным шагом для успешного внедрения и развития инноваций. В данной главе рассматриваются основные понятия бизнес-планирования и определяются основные этапы создания бизнес-плана инновационных проектов. Понимание этих теоретических аспектов позволит участникам инновационного процесса более эффективно планировать и контролировать свою деятельность, учитывать риски и возможности, а также достигать поставленных целей и реализовывать свой потенциал на рынке.

Библиографические ссылки

1. Молодой ученый [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/56/7706/> (дата обращения: 18.02.2024).
2. Репозиторий БРУ [Электронный ресурс]. URL: http://e.biblio.bru.by/bitstream/handle/1212121212/11318/37629704_44808480.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 18.02.2024).
3. Books [Электронный ресурс]. URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1557.pdf> (дата обращения: 19.02.2024).
4. Своё медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/minskij-traktornyj-zavod-razrabotal-sistemu-avtopilota> (дата обращения: 19.02.2024).