

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ
Кафедра экономической и социальной географии

ШУВАЛОВА
Елизавета Юрьевна

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дипломная работа

Научный
старший
И.К. Трифонова

руководитель:
преподаватель

Допущена к защите

«___»_____ 2024 г.

Зав. кафедрой экономической и
социальной географии

кандидат географических наук, доцент
_____ Л.О. Сушкевич

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА	5
1.1 Туризм как предмет исследования	5
1.2 Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь.....	8
1.3 Организационно-правовые аспекты развития агробизнеса в Республике Беларусь.....	10
ГЛАВА 2 АГРОЭКОТУРИЗМ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	16
2.1 Сущность понятия «агроэкотуризм» и его роль в развитии туристского сектора Республики Беларусь	16
2.2 Социально-экономические, природные и культурные предпосылки развития агроэкотуризма в Беларуси	20
2.3 Особенности организации белорусской модели агроэкотуризма.....	29
ГЛАВА 3 ГЕОГРАФИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	33
3.1 Динамика и интенсивность развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.....	33
3.2 Региональные различия в развитии агроэкотуризма Беларуси	36
3.3 Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53

РЕФЕРАТ

Шувалова, Е.Ю. Региональные тенденции и факторы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Дипломная работа / Е.Ю. Шувалова: БГУ. – Минск, 2024. – 55 страниц, 8 рисунков, 3 таблицы, 36 источников.

ПОНЯТИЕ ТУРИЗМ, АГРОЭКОТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ.

Цель работы – выявить региональные тенденции и изучить факторы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.

Объект исследования данной работы – агроэкотуризм Республики Беларусь.

Предмет исследования – географическая структура, социальные, природные и культурные предпосылки развития агроэкотуризма в Беларуси.

Методы исследования: картографический метод, статистический метод, сравнительно-географический метод, статистический метод, аналитический метод, ГИС-технологий.

Элементы новизны: дана количественная и качественная оценка сферы агроэкотуризма за двадцатилетний период, учитывая последние изменения в законодательстве в данной сфере; на её основе дан прогноз изменения в сфере сельского туризма и предложения по стабилизации ситуации на рынке агроэкотуризма.

Степень внедрения: состоит в возможности использования результатов и выводов работы при совершенствовании системы управления агроэкоусадебным бизнесом и разработке мероприятий по улучшению качества услуг и налаживанию турпотоков в сфере сельского туризма.

Самостоятельность ее выполнения: постановка задач, выбор объекта, методов исследования и способа оценки сельского туризма, составление картографического материала, а также написание введения, 3 глав и заключения.

РЭФЕРАТ

Шувалава, Я.Ю. Рэгіянальныя тэндэнцыі і фактары развіцця аграэкатурызму ў Рэспубліцы Беларусь. Дыпломная работа / Я.Ю. Шувалава: БДУ. – Мінск, 2024. – 55 старонак, 8 малюнкаў, 3 табліцы, 36 крыніц.

ПАНЯЦЦЕ ТУРЫЗМ, АГРАЭКАТУРЫЗМ, ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, ТУРЫСЦКАЯ ДЭСТИНАЦІЯ.

Мэта работы – выявіць рэгіянальныя тэндэнцыі і пазначыць фактары развіцця аграэкатурызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Аб'ект даследавання дадзенай работы – аграэкатурызм Рэспублікі Беларусь.

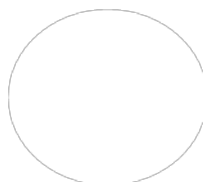
Прадметам вывучэння дадзенай работы будзе з'яўляцца геаграфічную структуру, сацыяльныя, прыродныя і культурныя перадумовы развіцця аграэкатурызму ў Беларусі.

Метады даследавання: картаграфічны метады, статыстычны метады, параўнальна-геаграфічны метады, статыстычны метады, аналітычны метады, ПС-тэхналогіі.

Элементы навізны: дадзена колькасная і якасная ацэнка сферы аграэкатурызму за дваццацігадовы перыяд, улічваючы апошнія змены ў заканадаўстве ў гэтай сферы; на яе аснове дадзены прагноз змены ў сферы сельскага турызму і прапановы па стабілізацыі сітуацыі на рынку аграэкатурызму.

Ступень укаранення: складаецца ў магчымасці выкарыстання вынікаў і высноў працы пры ўдасканаленні сістэмы кіравання аграэкасядзібным бізнесам і распрацоўцы мерапрыемстваў па паляпшэнню якасці паслуг і наладжванні турпотоков ў сферы сельскага турызму.

Самастойнасць яе выканання: пастаноўка задач, выбар аб'екта, метадаў даследавання і спосабу ацэнкі сельскага турызму, складанне картаграфічнага матэрыялу, а таксама напісанне ўвядзення, 3 кіраўнікоў і зняволення.



ABSTRACT

Shuvalova, E.Y. Regional trends and factors of agroecotourism development in the Republic of Belarus. Thesis / E.Y. Shuvalova: BSU. – Minsk, 2024. – 55 pages, 8 figures, 3 tables, 36 sources.

THE CONCEPT OF TOURISM, AGROECOTOURISM, TOURIST PRODUCT, REPUBLIC OF BELARUS, TOURIST DESTINATION.

The purpose of the work is to identify regional trends and recognize the factors of agroecotourism development in the Republic of Belarus.

The object of research of this work is agroecotourism of the Republic of Belarus.

The subject of this work will be the geographical structure, social, natural and cultural prerequisites for the development of agroecotourism in Belarus.

Research methods: cartographic method, statistical method, comparative geographical method, statistical method, analytical method, GIS technology.

Novelty elements: a quantitative and qualitative assessment of the agroecotourism sector over a twenty-year period is given, taking into account recent changes in legislation in this area; on its basis, a forecast of changes in the field of rural tourism and proposals for stabilizing the situation in the agroecotourism market is given.

The degree of implementation: consists in the possibility of using the results and conclusions of the work in improving the management system of the agro-household business and developing measures to improve the quality of services and establish tourist flows in the field of rural tourism.

Independence of its implementation: setting tasks, choosing an object, research methods and a method for evaluating rural tourism, compiling cartographic material, as well as writing an introduction, 3 chapters and a conclusion.