

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ
Кафедра экономической и социальной географии

КУКШТЕЛЬ Дарья Олеговна

**РЕСПУБЛИКА ПОЛЬША НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор географических наук,
профессор Е. А. Антипова

Допущена к защите

«_____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой экономической
и социальной географии

кандидат географических наук, доцент
_____ Л. О. Сушкевич

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1	8
МЕТОДИКА ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ТУРИЗМА СТРАНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	8
ГЛАВА 2	28
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ПОЛЬША.....	28
ГЛАВА 3	40
СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ПОЛЬША.....	40
3.1 Культурно-исторический, природный, экономический потенциал для развития туризма.	40
3.2 Динамика, направления и структура туристских потоков	51
3.3 Виды туризма и туристское районирование Республики Польша ..	69
3.4 Государственная поддержка туризма: положительная практика Польши.	78
ГЛАВА 4	84
МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬША В МЕЖДУНАРОДНОМ ГЕОГРАФИЧЕСКОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА И НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	84
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	93
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	99
ПРИЛОЖЕНИЕ В	101
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	103
ПРИЛОЖЕНИЕ Д.....	105

АННОТАЦИЯ

Кукштель, Д.А. Республика Польша на рынке международных туристских услуг (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2024. – 105 с.

Структура и объем дипломной работы: Объем дипломной работы составляет 105 страниц. В работе представлено 16 рисунков, 12 таблиц, 51 использованный источник, 5 приложений.

Ключевые слова: Польша, международный туризм, инфраструктура туризма, факторы развития туризма, туристский сектор в экономике, туристский потенциал, интенсивность развития туризма.

Объект исследования: Республика Польша в разрезе 16 воеводств как объекты внутреннего и международного туризма на рынке туристских услуг.

Предмет исследования: пространственно-временные тенденции развития туризма в Польше в разрезе воеводств.

Цель исследования: экономико-географическое изучение структуры и географии туризма в Польше как туристического направления в международном географическом разделении труда.

Методы, используемые в работе: исторический, литературный, контент-анализ, статистическо-математический, корреляционный анализ, метод выборки, метод группировки, сравнительно-географический, метод географической систематизации (типологии), картографический и ГИС-технологии.

Методика исследования включала три этапа: подготовительный, основной и заключительный. Подготовительный этап включал себя первичный обзор литературы, систематизацию материала по выбранной теме, сбор статистики и составление базы данных по теме исследования. На основном этапе исследования проанализированы данные о факторах развития туризма Республики Польша. На заключительном этапе исследования были систематизированы результаты в виде типологий и группировок, сделаны общие выводы по работе.

Полученные результаты: В работе были исследованы теоретические и методологические подходы изучения туристского потенциала страны и оценки туризма, проанализированы факторы развития туризма в Республике Польша, проведен сравнительно-географический анализ туристского потенциала, инфраструктуры туризма и географии туризма Республики Польша, выявлены лучшие практики государственной поддержки туризма в Польше, определено место Республики Польша в международном географическом разделении труда и на рынке международных туристских услуг.

АНАТАЦЫЯ

Кукштель, Д.А. Рэспубліка Польшча на рынку міжнародных турыцкіх паслуг (дыпломная праца). - Мінск: БДУ, 2024. – 105 с.

Структура і аб'ём дыпломнай працы: Аб'ём дыпломнай працы складае 105 старонак. У працы прадстаўлена 16 малюнкаў, 12 табліц, 51 выкарыстаных крыніц, 5 прыкладанняў.

Ключавыя словы: Польшча, міжнародны турызм, інфраструктура турызму, фактары развіцця турызму, турыцкі сектар у эканоміцы, турыцкі патэнцыял, інтэнсіўнасць развіцця турызму.

Аб'ект даследавання: Рэспубліка Польшча ў разрэзе 16 ваяводстваў як аб'екты ўнутранага і міжнароднага турызму на рынку турыцкіх паслуг.

Прадмет даследавання: прасторава-часавыя тэндэнцыі развіцця турызму ў Польшчы ў разрэзе ваяводстваў.

Мэта даследавання: эканоміка-геаграфічнае вывучэнне структуры і географіі турызму ў Польшчы як турыстычнага кірунку ў міжнародным географічным падзеле працы.

Метады, якія выкарыстоўваюцца ў працы: гістарычны, літаратурны, кантэнт-аналіз, статыстычна-матэматычны, карэляцыйны аналіз, метады выбаркі, метады груповкі, параўнальна-геаграфічны, метады географічнай сістэматызацыі (тыпалогіі), картаграфічны і ГІС-тэхналогіі.

Методыка даследавання ўключала тры этапы: падрыхтоўчы, асноўны і заключны. Падрыхтоўчы этап уключаў сябе першасны агляд літаратуры, сістэматызацыю матэрыялу па абранай тэме, збор статыстыкі і складанне базы дадзеных па тэме даследавання. На асноўным этапе даследавання прааналізаваны дадзеныя аб фактарах развіцця турызму Рэспублікі Польшча. На заключным этапе даследавання былі сістэматызаваны вынікі ў выглядзе тыпалогій і груповак, зробленыя агульныя высновы па працы.

Атрыманыя вынікі: у працы былі даследаваны тэарэтычныя і метадалагічныя падыходы вывучэння турыцкага патэнцыялу краіны і ацэнкі турызму, прааналізаваны фактары развіцця турызму ў Рэспубліцы Польшча, праведзены параўнальна-геаграфічны аналіз турыцкага патэнцыялу, інфраструктуры турызму і географіі турызму Рэспублікі Польшча, выяўлены лепшыя практыкі дзяржаўнай падтрымкі турызму ў Польшчы, вызначана месца Рэспублікі Польшча ў міжнародным географічным падзеле працы і на рынку міжнародных турыцкіх паслуг.

ANNOTATION

Kukshtel, D.A. The Republic of Poland in the market of international tourism services (thesis). – Minsk: BSU, 2024. – 105 p.

The structure and scope of the thesis: The volume of the thesis is 105 the page. The work presents 16 figures, 12 tables, 51 sources used, 5 applications.

Keywords: Poland, international tourism, tourism infrastructure, factors of tourism development, tourism sector in the economy, tourism potential, intensity of tourism development.

The object of research: The Republic of Poland in the context of 16 voivodeships as objects of domestic and international tourism in the market of tourist services.

Subject of the study: spatial and temporal trends in the development of tourism in Poland in the context of voivodeships.

The purpose of the study: the economic and geographical study of the structure and geography of tourism in Poland as a tourist destination in the international geographical division of labor.

The methods used in the work are: historical, literary, content analysis, statistical and mathematical, correlation analysis, sampling method, grouping method, comparative geographical, method of geographical systematization (typology), cartographic and GIS technologies.

The research methodology included three stages: preparatory, basic and final. The preparatory stage included a primary review of the literature, systematization of the material on the selected topic, collection of statistics and compilation of a database on the research topic. At the main stage of the study, data on the factors of tourism development in the Republic of Poland were analyzed. At the final stage of the study, the results were systematized in the form of typologies and groupings, and general conclusions were drawn on the work.

The obtained results: Theoretical and methodological approaches to studying the country's tourism potential and tourism assessment were investigated, factors of tourism development in the Republic of Poland were analyzed, a comparative geographical analysis of tourism potential, tourism infrastructure and tourism geography of the Republic of Poland was carried out, the best practices of state support for tourism in Poland were identified, the place of the Republic of Poland in the international geographical division was determined labor and in the market of international tourist services.