

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ
Кафедра экономической и социальной географии

ГОНЧАРОВА
Анастасия Евгеньевна

ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР
ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И. К. Трифонова

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой экономической и социальной географии
кандидат географических наук, доцент Л. О. Сушкевич

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА	8
1.1 Туризм как предмет исследования: обзор литературы	8
1.2 Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Республике Беларусь.....	16
1.3 Стратегия устойчивого развития территории как основа концепции развития фольклорно-этнографического туризма Беларуси	20
ГЛАВА 2 РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ В РАЗВИТИИ ФОЛЬКЛОРНО- ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	25
2.1 Культурно-историческое и природное наследие Беларуси – основа развития фольклорно-этнографического туризма	25
2.2 Историко-этнографические регионы Беларуси	36
2.3 Структурные особенности ресурсного потенциала фольклорно- этнографического туризма Беларуси	40
ГЛАВА 3 ГЕОГРАФИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	44
3.1 Особенности развития туристского сектора Республики Беларусь	44
3.2 Фольклорно-этнографический туризм как фактор динамичного развития туристского сектора Республики Беларусь	50
3.3 Основные центры и перспективные направления развития фольклорно-этнографического туризма в Республике Беларусь.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	64

РЕФЕРАТ

Дипломная работа, 68 с., 8 рис., 4 табл., 47 источников.

Гончарова Анастасия Евгеньевна. Фольклорно-этнографический туризм как фактор динамичного развития туристского сектора Республики Беларусь. – Минск, 2024. – 68 с.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, фольклорно-этнографический туризм, ресурсный потенциал, нематериальное наследие, ценность, этническая группа, стратегия, туристский сектор, туристический продукт, перспективы развития.

Объект исследования – фольклорно-этнографический туризм Республики Беларусь.

Предмет исследования – влияние фольклорно-этнографического туризма на динамичное развитие туристского сектора Республики Беларусь.

Цель исследования – изучить фольклорно-этнографический туризм в качестве фактора динамичного развития туристского сектора Республики Беларусь.

Методы исследования: исторический; описательный; сравнительный; картографический; метод визуализации; математический метод; метод анализа; страноведческий метод; метод SWOT-анализа, метод делового моделирования.

Полученные результаты и их новизна. В настоящей работе рассмотрены теоретико-методологические основы развития современного туризма; определена роль культурно-исторического и природного наследия Беларуси в развитии фольклорно-этнографического туризма; рассмотрены и проанализированы география и перспективы развития фольклорно-этнографического туризма в Республике Беларусь.

Автором работы проанализировано функционирование фольклорно-этнографического туризма на территории Республики Беларусь, выявлены особенности и проблемы развития данного вида туризма. На основе оценки современного состояния фольклорно-этнографического туризма Беларуси (по методу SWOT-анализа), были определены перспективные направления его развития и предложены действия по качественному совершенствованию и популяризации фольклорно-этнографического туризма Республики Беларусь как на национальном, так и на международном уровнях.

Рекомендации по использованию. Результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегий планирования развития туризма на территории Республики Беларусь.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа, 68 с., 8 мал., 4 табл., 47 крыніц.

Ганчарова Анастасія Яўгенаўна. Фальклорна-этнаграфічны турызм як фактар дынамічнага развіцця турысцкага сектара Рэспублікі Беларусь. – Мінск, 2024. – 68 с.

Ключавыя словы: турызм, падзейны турызм, фальклорна-этнаграфічны турызм, рэсурсны патэнцыял, нематэрыяльная спадчына, каштоўнасць, этнічная група, стратэгія, турысцкі сектар, турыстычны прадукт, перспектывы развіцця.

Аб'ект даследавання – фальклорна-этнаграфічны турызм Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – уплыў фальклорна-этнаграфічнага турызму на дынамічнае развіццё турысцкага сектара Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – вывучыць фальклорна-этнаграфічны турызм у якасці фактару дынамічнага развіцця турысцкага сектара Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: гістарычны; апісальны; параўнальны; картаграфічны; метады візуалізацыі; матэматычны метады; метады аналізу; краіназнаўчы метады; метады SWOT-аналізу, метады дзелавога мадэлявання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У сапраўднай рабоце разгледжаны тэарэтыка-метадалагічныя асновы развіцця сучаснага турызму; вызначана роля культурна-гістарычнай і прыроднай спадчыны Беларусі ў развіцці фальклорна-этнаграфічнага турызму; разгледжаны і прааналізаваны геаграфія і перспектывы развіцця фальклорна-этнаграфічнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтарам працы прааналізавана функцыянаванне фальклорна-этнаграфічнага турызму на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь, выяўлены асаблівасці і праблемы развіцця гэтага віду турызму. На аснове ацэнкі сучаснага стану фальклорна-этнаграфічнага турызму Беларусі (па метаду SWOT-аналізу) былі вызначаны перспектыўныя напрамкі яго развіцця і прапанаваны дзеянні па якасным удасканаленні і папулярызацыі фальклорна-этнаграфічнага турызму Рэспублікі Беларусь як на нацыянальным, так і на міжнародным узроўнях.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі даследавання могуць быць скарыстаны пры распрацоўцы стратэгій планавання развіцця турызму на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь.

ABSTRACT

Diploma work, 68 p., 8 small pages, 4 tables, 47 chapters.

Goncharova Anastasia Evgenievna. Folklore and ethnographic tourism as a factor in the dynamic development of the tourism sector of the Republic of Belarus. – Minsk, 2024. – 68 p.

Key words: tourism, event tourism, folklore and ethnographic tourism, resource potential, intangible heritage, value, ethnic group, strategy, tourism sector, tourism product, development prospects.

The object of the research – folklore and ethnographic tourism of the Republic of Belarus.

The subject of the research – influence of folklore and ethnographic tourism on the dynamic development of the tourism sector of the Republic of Belarus.

The purpose of the research – to study folklore and ethnographic tourism as a factor in the dynamic development of the tourism sector of the Republic of Belarus.

Methods of research: historical; descriptive; comparative; cartographic; visualization method; mathematical method; method of analysis; regional method; SWOT analysis method, business modeling method.

Results obtained and their novelty. This paper examines the theoretical and methodological foundations of the development of modern tourism; the role of the cultural, historical and natural heritage of Belarus in the development of folklore and ethnographic tourism has been determined; the geography and prospects for the development of folklore and ethnographic tourism in the Republic of Belarus are reviewed and analyzed.

The author of the work analyzed the functioning of folklore and ethnographic tourism on the territory of the Republic of Belarus, identified the features and problems of the development of this type of tourism. Based on an assessment of the current state of folklore and ethnographic tourism in Belarus (using the SWOT analysis method), promising directions for its development were identified and actions were proposed for qualitative improvement and popularization of folklore and ethnographic tourism in the Republic of Belarus both at the national and international levels.

Recommendations on the usage. The results of the study can be used in developing planning strategies for tourism development on the territory of the Republic of Belarus.