

УДК 070:004.738.5

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ИНТЕРФЕЙСА ДОМАШНИХ СТРАНИЦ НОВОСТНЫХ САЙТОВ НА ВЫБОР КОНТЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

ЛЯО МЭНФАНЬ¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Проведено перекрестное сравнение домашних страниц ведущих новостных сайтов «БелТА» (Беларусь), «Би-би-си» (Великобритания), «Жэньминь жибао» (Китай), «РИА “Новости”» (Россия) и «Си-эн-эн» (США). Проанализированы такие основные их элементы, как вкладки на панели навигации, изображения, видеоролики, рекламные объявления и новостные сообщения. Основное внимание уделено изучению особенностей дизайна интерфейса и специфики размещения контента на домашней странице. Определены направления развития новостных сайтов.

Ключевые слова: сетевое издание; домашняя страница новостного сайта; макет страницы; содержание новостей.

Благодарность. Автор статьи выражает благодарность Государственному комитету по стипендиям КНР за поддержку этого исследования.

THE INFLUENCE OF THE INTERFACE STRUCTURE OF THE HOME PAGES OF NEWS SITES ON THE CHOICE OF CONTENT BY USERS

LIAO MENG FAN^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

A cross-comparison of the home pages of leading news sites «BelTA» (Belarus), «BBC» (UK), «People’s Daily» (China), «RIA “Novosti”» (Russia), and «CNN» (USA) was carried out. Such basic elements as tabs on the navigation bar, images, videos, advertisements, and news messages were analysed. The main attention is paid to studying the features of interface design and the specifics of placing content on the home page. The directions for the development of news sites have been determined.

Keywords: online edition; home page of news site; page layout; news content.

Acknowledgements. The author is grateful to the China Scholarship Council for supporting this research.

Образец цитирования:

Ляо Мэнфань. Влияние структуры интерфейса домашних страниц новостных сайтов на выбор контента пользователями. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2024;1:50–56.
EDN: ASDKSE

For citation:

Liao Mengfan. The influence of the interface structure of the home pages of news sites on the choice of content by users. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2024;1:50–56. Russian.
EDN: ASDKSE

Автор:

Ляо Мэнфань – аспирантка кафедры международной журналистики факультета журналистики. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент М. А. Вальковский.

Author:

Liao Mengfan, postgraduate student at the department of international journalism, faculty of journalism.
liaomengfan123@foxmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-8636-5572>

Введение

Интернет-публикации, также известные как цифровые, электронные публикации, производятся имеющими соответствующую юридическую квалификацию компаниями или издателями, которые используют интернет в качестве носителя информации и канала ее распространения для оцифровки печатных материалов и размещения их в цифровом формате¹. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» определяет сетевое издание как интернет-ресурс, который прошел государственную регистрацию в порядке, установленном законодательством.

Практика последних лет показывает, что традиционные средства массовой информации, такие как газеты, развиваются вместе с онлайн-медиа. Благодаря оптимизации издательского процесса и реинжинирингу сетевых платформ были эффективно

интегрированы различные медиаресурсы, технологические приложения, платформенные терминалы и методы управления. По словам председателя Китая Си Цзиньпина, «традиционные медиа и новые медиа – это не замены, а итерации; дело не в доминировании, а во взаимной выгоде, не в том, кто силен и кто слаб, а в том, чтобы дополнять друг друга»² (здесь и далее перевод наш. – Л. М.).

Белорусское телеграфное агентство (БелТА) – крупнейший ресурс страны, который является главным источником официальной информации и новостей о Беларуси и событиях в мире³. Дизайн домашней страницы этого новостного сайта органично сочетает серьезность подачи новостей с развлекательностью онлайн-СМИ. На данном этапе многие медиа в определенной степени добились подобного успеха, и каждое из них имеет свои особенности.

Материалы и методы исследования

В качестве основного объекта исследования выступает домашняя страница новостного сайта «БелТА». Проводится ее перекрестное сравнение с домашними страницами новостных сайтов «Би-би-си» (Великобритания), «Жэньминь жибао» (Китай), «РИА «Новости»» (Россия) и «Си-эн-эн» (США) по таким критериям, как особенности дизайна интерфейса и специфика

размещения контента. Прогнозируются наиболее вероятные направления развития данного сегмента. Применяются методы сетевого анализа, исследования литературы и анализа данных.

В табл. 1 представлены сведения о посещаемости анализируемых новостных сайтов – лидеров медиасферы разных стран в августе 2023 г.⁴

Таблица 1

Посещаемость новостных сайтов в августе 2023 г.

Table 1

Traffic to news sites in August 2023

Новостной сайт	Количество входов на сайт, млн посещений	Показатель отказов, %	Число страниц, которые посетили пользователи	Средняя продолжительность посещения
БелТА	4,4	64,55	1,74	1 мин 18 с
Би-би-си	588,6	44,27	3,23	5 мин
Жэньминь жибао	13,2	70,94	2,56	1 мин 35 с
РИА «Новости»	129,4	53,11	3,59	4 мин 3 с
Си-эн-эн	621,6	56,44	2,35	3 мин 7 с

Показатель отказов отражает заинтересованность контентом. Высокий показатель отказов свидетельствует о том, что посетители проводят на сайте короткий период времени, низкий показатель – о том,

что они задерживаются на странице. Оптимальное значение этого параметра находится в диапазоне от 40 до 60 %, а его высокое значение варьирует от 60 до 80 %.

¹What is digital publishing? Everything you need to know // CopyPress : site. URL: <https://www.copypress.com/kb/content-marketing/everything-you-need-to-know-about-digital-publishing/> (date of access: 20.08.2023).

²Пять отношений, ускоряющих сближение и развитие средств массовой информации // Жэньминь жибао : электрон. версия газ. URL: http://paper.people.com.cn/xwzx/html/2019-11/01/content_1998502.htm (дата обращения: 03.09.2023) (на кит.).

³Республиканское унитарное предприятие «Белорусское телеграфное агентство» // Официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/statebodies/belorusское-telegrafnoe-agentstvo> (дата обращения: 05.09.2023).

⁴Рейтинги популярных веб-сайтов // SimilarWeb : сайт. URL: <https://www.similarweb.com/zh/top-websites/news-and-media/> (дата обращения: 21.09.2023) (на кит.).

Чем больше количество посещений, тем выше популярность сайта. Если среднее число просмотренных страниц маленькое либо средняя продолжительность

посещения низкая, необходимо ответить на вопросы о том, привлекательно ли содержимое сайта для посетителей, удобно ли им искать нужный контент.

Результаты и их обсуждение

По замечанию А. А. Беляева, «дизайн главной страницы на новостном сайте служит прежде всего практическим целям: разжечь в посетителе соблазн пройти по какой-либо ссылке, дать посетителю понятие об информационной повестке дня или часа и обеспечить беспрепятственный просмотр рекламы, которая на главной странице ресурса особенно ценна» [1, с. 53]. Прежде чем читатели ознакомятся с содержанием новостей, они увидят домашнюю страницу портала, что позволит им сформировать предварительное впечатление о медиаорганизации. Страница со слишком большим количеством контента может как повысить интерес пользователя, повлиять на его визуальный опыт, так и стать препятствием для продолжения чтения. Поэтому дизайнер должен найти баланс между визуальной привлекательностью и содержательностью интерфейса.

Вверху домашних страниц анализируемых новостных сайтов размещаются логотипы, но их положение различается. Так, у новостных сайтов «БелТА» и «РИА “Новости”» соответствующие значки находятся посередине домашних страниц, у новостных сайтов «Жэньминь жибао», «Си-эн-эн» и «Би-би-си» – в их левом верхнем углу. При этом логотипы новостных сайтов «РИА “Новости”» и «Си-эн-эн» зафиксированы сверху окна независимо от того, используется ли полоса прокрутки. Кроме того, нужно, чтобы ресурс не только выглядел привлекательно, но и своей цветовой гаммой не наносил вреда здоровью пользователя [2, с. 517]. На домашней странице новостного сайта «БелТА» доминируют зеленый и серый цвета,

на домашней странице новостного сайта «Си-эн-эн» – черный и красный цвета, на домашней странице новостного сайта «РИА “Новости”» преобладает синий цвет, на домашней странице новостного сайта «Жэньминь жибао» – красный цвет, а на домашней странице новостного сайта «Би-би-си» – черный цвет. Интерфейс ресурсов, особенно оформление заголовков, а также разделительной линии между соответствующими значками и основным блоком, гармонирует с цветовой гаммой их логотипов.

Следует отметить, что новостной сайт «БелТА» интегрировал цвета своего логотипа в дизайн различных элементов домашней страницы, включая панель навигации, благодаря чему его интерфейс выглядит просто, красиво и гармонично. В то же время новостной сайт «Би-би-си» выделил тематические разделы посредством цветов: рубрику «Спорт» сопровождает желтый значок, рубрику с короткими видеороликами, отобранными редакцией, – синий значок, рубрику «Новости» – красный значок, рубрику «Путешествия» – зеленый значок и т. д. Яркие оттенки привлекают внимание пользователей, что подтверждается данными о средней продолжительности посещения ресурса (см. табл. 1).

Стиль логотипа, а также используемые в дизайне макета цвета и линии отражают общую эстетику новостного сайта, предопределяют особенности размещения контента. В табл. 2 представлены результаты количественного анализа пяти основных элементов домашних страниц рассматриваемых новостных сайтов.

Таблица 2

Количество основных элементов домашних страниц новостных сайтов по состоянию на 3 сентября 2023 г.

Table 2

Number of basic elements of home pages of news sites as of 3 September 2023

Новостной сайт	Вкладки на панели навигации	Изображения	Видеоролики	Рекламные объявления	Новостные сообщения
БелТА	50	69	7	0	121
Би-би-си	12	47	9	2	65
Жэньминь жибао	135	29	3	3	151
РИА «Новости»	11	27	0	24	56
Си-эн-эн	118	39	7	6	111

Примечания: 1. Количественные значения даны в качестве справочных. 2. К рекламным объявлениям отнесены публикации, размещенные в специально отведенных для коммерческой рекламы местах; в исследовании не учитывались скрытые рекламные посты.

Вкладки на панели навигации. Хедер, расположенный в верхней части домашней страницы сайта, представляет собой структурный компонент интерфейса, внутри которого размещаются вкладки, или теги, – элементы интерфейса, позволяющие пользователям переходить с одной страницы на другую. В соответствии с особенностями восприятия информации (чтение сверху вниз слева направо) посетители ресурса обращают внимание в первую очередь на панель навигации, поэтому ее оформление имеет очевидную важность.

Перед разработкой вкладок большинство порталов определяют визуальные составляющие интерфейса, например расположение логотипа, оформление меню, поисковой строки и т. д. Однако новостные сайты не имеют единых стандартов и требований к дизайну панели навигации. В частности, новостной сайт «Би-би-си» размещает теги в верхней части домашней страницы, а новостные сайты «БелТА», «Си-эн-эн» и «Жэньминь жибао» – в специальном, открывающемся наведении курсора разделе.

Количество вкладок на домашней странице новостных сайтов должно быть небольшим, иначе у посетителей возникнут сложности с поиском интересующего их контента, при этом название тега следует формулировать просто, понятно и логично. Насыщенность панели навигации вкладками, детальность классификации контента не всегда свидетельствуют о высоком качестве дизайна ресурса, его удобстве.

Так, новостные сайты «БелТА», «Си-эн-эн» и «Жэньминь жибао» распределяют публикации по региону и типу, а новостные сайты «РИА «Новости» и «Би-би-си» – по теме. В результате главные новостные порталы России и Великобритании, имеющие меньшее число вкладок на домашних страницах (см. табл. 2), отличаются лучшей средней продолжительностью посещения, большим количеством страниц, которые просмотрели пользователи новостных сайтов, и самыми низкими показателями отказов (см. табл. 1).

Изображения. Центральное место в макете домашней страницы любого сайта занимают изображения. Они не только содержат информацию, но и вызывают эмоции у пользователей и украшают интерфейс. На новостных сайтах изображения иллюстрируют текстовые сообщения, а также отражают их главный посыл.

Так называемый эффект превосходства изображения состоит в том, что картинки запоминаются легче, чем слова [3, р. 1329], и дольше удерживаются в памяти, потому что рисунки кодируются в мозгу дважды, тогда как текст обрабатывается только один раз [4, р. 140]. Этот эффект был продемонстрирован в многочисленных экспериментах с применением различных методов. Данный факт объясняет, почему некоторые новостные сайты используют изображения в качестве основных элементов домашней страницы, в то время как текстовые заголовки размещаются рядом в виде аннотаций (рис. 1).



Рис. 1. Домашние страницы новостных сайтов по состоянию на 3 сентября 2023 г.:
а – БелТА; б – Би-би-си; в – Жэньминь жибао; z – РИА «Новости»; д – Си-эн-эн

Fig. 1. Home pages of news sites as of 3 September 2023:
а – BelTA; б – BBC; в – People's Daily; d – RIA «Novosti»; e – CNN

Между тем пользователи тратят в среднем 5,94 с на просмотр изображения, размещенного на домашней странице сайта⁵. Это означает, что качественные картинки привлекают внимание. На рис. 1 видно, что фотографии занимают большую часть пространства домашних страниц многих новостных сайтов, но из-за специфики публикации контента в интернете они отличаются от изображений в традиционных СМИ отсутствием строгих ограничений в размере, расположении в пространстве.

Видеоролики. Благодаря своей динамичности, сочетанию аудиальных и визуальных данных это мультимедийное средство коммуникации способно оказать сильнейшее визуальное воздействие на аудиторию, поэтому видеоролики обладают большей популярностью среди пользователей, чем изображения. Специалист по молекулярной биологии Дж. Медина в книге «Правила мозга: 12 принципов выживания и процветания на работе, дома и в школе» отмечает: «...если информация подана устно, мы вспоминаем около 10 % сообщения через три дня. Однако если добавить к тексту изображение, эта цифра возрастает до 65 %» [5, р. 206]. У 85 % пользователей после просмотра видеороликов возникает мысль о покупке продукта⁶. Это показывает, что использование видеороликов на домашней странице новостных сайтов может повысить эффективность потребления информации, углубить ее понимание.

В случае серьезных и важных, но не очень интересных новостей о текущих событиях видеоролики помогают удержать внимание аудитории. Так, средняя продолжительность посещения страниц с видеороликами составляет 6 мин, а средняя продолжительность посещения страниц без видеороликов – 4 мин 18 с, т. е. в 1,4 раза меньше⁷. Результаты исследования показывают, что количество видеороликов на домашних страницах новостных сайтов (см. табл. 2) коррелирует со средней продолжительностью их посещения (см. табл. 1), причем портал «Би-би-си» лидирует в обоих отношениях.

В процессе разработки макета интерфейса можно по-разному разместить видеоролики на портале: на новостном сайте «Си-эн-эн» они расположены внизу домашней страницы, а на новостных сайтах «БелТА», «Би-би-си» и «Жэньминь жибао» – посередине. Дизайн макета сложно изменить в краткосрочной перспективе, однако создателям интерфейса следует учитывать принципы позиционирования видеороликов для лучшего их восприятия пользователями.

Рекламные объявления. Для многих медиа-организаций доходы от рекламы являются основ-

ным или единственным источником дохода. Мировой рынок цифровой рекламы в 2023 г. оценивался в 601,8 млрд долл. США, что составило 67,1 % от общих расходов на рекламу в СМИ⁸.

Из табл. 2 видно, что новостной сайт «РИА “Новости”» активно публикует рекламные объявления, тогда как на домашней странице новостного сайта «БелТА» размещены только новостные сообщения. Домашние страницы остальных трех порталов содержат несколько рекламных объявлений, которые размещаются в различных частях макета. По данным табл. 1, наибольшее количество страниц, которые просмотрели пользователи, имеет новостной сайт «РИА “Новости”», в связи с чем можно предположить, что многих посетителей привлекает реклама.

Новостные сообщения. Удобный доступ к новостям привел к изменению предпочтений аудитории в способах получения контента. В результате объединения данных табл. 1 и 2 обнаружено, что сайты с высокой долей изображений и видеороликов, используемых при презентации новостных сообщений (рис. 2), отличаются лучшими показателями посещаемости.

Исследование Базельского университета показало, что пользователям требуется около 0,05 с, чтобы сформировать первоначальное впечатление о сайте [6, р. 794], поэтому его визуальная привлекательность должна учитываться при разработке интерфейса в первую очередь. Согласно перекрестному сравнению данных табл. 1 и рис. 2 новостной сайт «Би-би-си», использующий изображения и видеоролики для привлечения внимания аудитории, характеризуется самой высокой средней продолжительностью посещения, наименьшим показателем отказов и наибольшим количеством просмотренных страниц. В то же время у новостного сайта «Жэньминь жибао», реже публикующего изображения и видеоролики на домашней странице, показатель отказов в 1,6 раза выше, а средняя продолжительность посещения на 3 мин 65 с короче, чем у новостного сайта «Би-би-си». Таким образом, продуманность макета влияет не только на количество посетителей, но и на удобство поиска контента и уровень удержания аудитории.

Новостные сайты по-разному балансируют количество оригинального контента и контента, предоставленного другими порталами (рис. 3). В этом отношении характер и социальные функции медиа-организации можно установить исходя из подборки публикаций, размещенных на домашней странице.

⁵Vuleta B. Web design statistics – 2023 // TrueList : site. URL: <https://truelist.co/blog/web-design-statistics/> (date of access: 21.09.2023).

⁶Sweeny E. Study: 85 % of millennials have purchased a product after watching a video // MarketingDive : site. URL: <https://www.marketingdive.com/news/study-85-of-millennials-have-purchased-a-product-after-watching-a-video/541594/> (date of access: 03.09.2023).

⁷Fishman E. How videos can boost the average time spent on your website [Electronic resource] // Wistia. URL: <https://wistia.com/learn/marketing/video-time-on-page> (date of access: 03.09.2023).

⁸Digital ad spend (2021–2027) // Oberlo : site. URL: <https://www.oberlo.com/statistics/digital-ad-spend> (date of access: 04.09.2023).

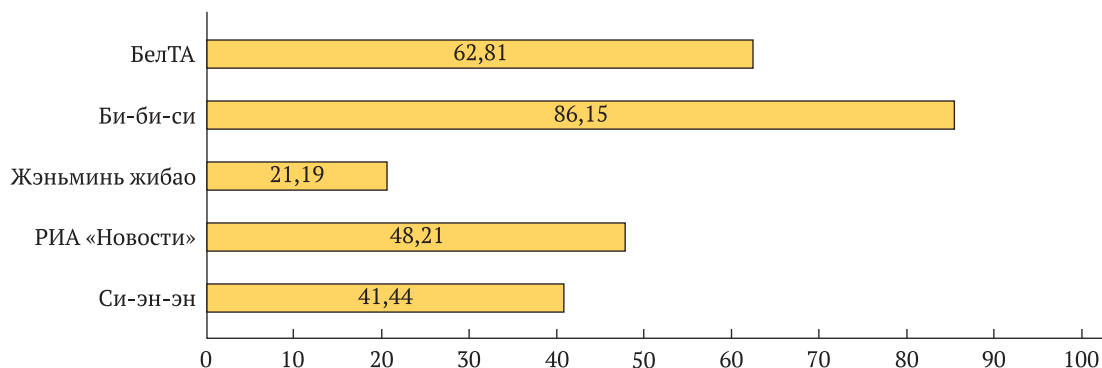


Рис. 2. Доля изображений и видеороликов, используемых при презентации новостных сообщений, на домашних страницах новостных сайтов по состоянию на 3 сентября 2023 г., %

Fig. 2. Share of images and videos used to present news stories on home pages of news sites as of 3 September 2023, %

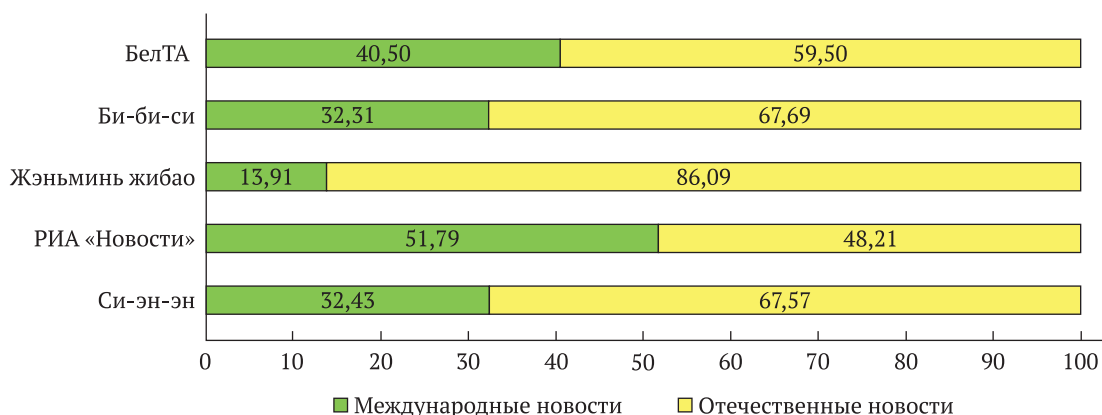


Рис. 3. Доля отечественных и международных новостных сообщений на домашних страницах новостных сайтов по состоянию на 3 сентября 2023 г., %

Fig. 3. Share of domestic and international news stories on domestic pages of news sites as of 3 September 2023, %

Как видно из рис. 3, многие новостные сайты освещают 20–40 международных новостей на своих домашних страницах. Среди них лидирует новостной сайт «БелТА», который добился баланса в представлении отечественных и международных собы-

тий. Примечательно, что новостной сайт «Жэньминь жибао» освещает преимущественно внутренние события, тогда как большинство публикаций о том, что происходит за границей, размещается в зарубежной версии издания.

Заключение

Результаты перекрестного сравнения домашних страниц новостных сайтов «БелТА», «Би-би-си», «Жэньминь жибао», «РИА «Новости» и «Си-эн-эн» позволяют сделать следующие выводы.

1. Дизайн панели навигации должен облегчать пользование ресурсом. Названия вкладок следует формулировать согласно теме публикуемых в соответствующих разделах сообщений. Большое количество тегов может вызвать сложности в поиске контента. Новостным сайтам необходимо сократить число вкладок, четко и кратко отобразив в их заголовках тематику публикаций.

2. Визуально сбалансированный интерфейс производит хорошее первое впечатление, это увели-

чивает среднюю продолжительность посещения портала. Новостные сайты, применяющие яркие и насыщенные цвета в оформлении, более привлекательны для пользователей. Высокая доля изображений и видеороликов, используемых при презентации новостных сообщений, увеличивает вероятность того, что посетители ресурса останутся на странице и перейдут по соответствующим ссылкам. Так, новостной сайт «Би-би-си», в дизайне макета которого задействованы более красочные оттенки, чем у других порталов, оптимально сочетает изображения и видеоролики с текстом для привлечения внимания аудитории, поэтому средняя продолжительность его посещения в 2,08 раза больше, нежели

у конкурентов. Что касается оформления, то 86,15 % новостных сообщений, публикуемых на его домашней странице, имеют иллюстрации.

3. В то же время нельзя игнорировать влияние рекламы на посетителей. Новостной сайт «РИА «Новости»», у которого насчитывается больше всего рекламных объявлений на домашней странице, лидирует в отношении числа просмотренных страниц. У его пользователей отсутствует негативное отношение к рекламе.

Хотя основные элементы домашних страниц новостных сайтов предназначены для привлечения потенциальных подписчиков и увеличения количества посетителей, они служат одной цели – предоставлению лучшего опыта чтения. Интерфейс должен быть одновременно красивым и информативным. Сегодня аудитория обладает беспрецедентно высоким статусом, поэтому при разработке макета сайтов медиаорганизации придают ключевое значение потребностям и интересам людей.

Библиографические ссылки

1. Беляев АА. Вариативность дизайна главной страницы интернет-СМИ (на примере сайтов периодических изданий). *Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика*. 2012;3:49–60. EDN: PCHSNT.
2. Касияненко ДИ, Харитонов ВВ. Некоторые правила применения цветовых комбинаций в web-дизайне. В: Харитонов АЮ, редактор. *Информатика, управляющие системы, математическое и компьютерное моделирование (ИУСМКМ-2016). Материалы VII Международной научно-технической конференции в рамках II Международного научного форума Донецкой Народной Республики «Инновационные перспективы Донбасса»; 26 мая 2016 г.; Донецк, Донецкая Народная Республика*. Донецк: Донецкий национальный технический университет; 2016. с. 517–522. EDN: ATJENC.
3. Sadoski M, Paivio A. A dual coding theoretical model of reading. *Theoretical Models and Processes of Reading*. 2004;1:1329–1362. DOI: 10.1598/0872075028.47.
4. Reed SK. *Cognition: theories and applications*. Belmont: Cengage Learning; 2012. 448 p.
5. Medina J. *Brain rules: 12 principles for surviving and thriving at work, home, and school*. Seattle: Pear Press; 2008. 206 p.
6. Tuch AN, Presslaber EE, Stöcklin M, Opwis K, Bargas-Avila JA. The role of visual complexity and prototypicality regarding first impression of websites: working towards understanding aesthetic judgments. *International Journal of Human-Computer Studies*. 2012;70(11):794–811.

References

1. Belyaev AA. Variability of web media homepage design (the case of the periodicals' web sites). *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10, Zhurnalistika*. 2012;3:49–60. Russian. EDN: PCHSNT.
2. Kasiyanenko DI, Kharitonova VV. [Some rules for using color combinations in web design]. Kharitonov AYU, editor. *Informatika, upravlyayushchie sistemy, matematicheskoe i komp'yuternoe modelirovanie (IUSMKM-2016). Materialy VII Mezhdunarodnoi nauchno-tekhnikeskoi konferentsii v ramkakh II Mezhdunarodnogo nauchnogo foruma Donetskoi Narodnoi Respubliki «Innovatsionnye per-spektivy Donbassa»; 26 maya 2016 g.; Donetsk, Donetskaya Narodnaya Respublika* [Informatics, control systems, mathematical and computer modelling (IUSMKM-2016). Proceedings of the 7th International scientific and technical conference within the framework of the 2nd International scientific forum of the Donetsk People's Republic «Innovative prospects of Donbass»; 2016 May 26; Donetsk, Donetsk People's Republic]. Donetsk: Donetsk National Technical University; 2016. p. 517–522. Russian. EDN: ATJENC.
3. Sadoski M, Paivio A. A dual coding theoretical model of reading. *Theoretical Models and Processes of Reading*. 2004;1:1329–1362. DOI: 10.1598/0872075028.47.
4. Reed SK. *Cognition: theories and applications*. Belmont: Cengage Learning; 2012. 448 p.
5. Medina J. *Brain rules: 12 principles for surviving and thriving at work, home, and school*. Seattle: Pear Press; 2008. 206 p.
6. Tuch AN, Presslaber EE, Stöcklin M, Opwis K, Bargas-Avila JA. The role of visual complexity and prototypicality regarding first impression of websites: working towards understanding aesthetic judgments. *International Journal of Human-Computer Studies*. 2012;70(11):794–811.

Статья поступила в редколлегия 02.11.2023.
Received by editorial board 02.11.2023.