

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

 О.Г. Прохоренко

«30» июня 2023 г.



Регистрационный № УД-12844 /уч.

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02-2021; учебных планов №Е26-1-020/уч. от 20.06.2021, №Е26-1-041/уч. ин от 23.07.2021, №Е26-1-020/уч. з от 23.07.2021, №Е26-1-018/уч. от 20.06.2021, №Е26-1-040/уч. ин от 23.07.2021, №Е26-1-021/уч. з от 23.07.2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

О.С. Близнюк, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, к.э.н.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Н. Сенько, профессор кафедры управления экономическими системами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, д.э.н., профессор;

М.В. Молохович, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, к.э.н. доцент;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета БГУ

протокол № 9 от 22.06.2023 г.

Научно-методическим Советом БГУ

протокол № 9 от 29.06.2023 г.

Заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета БГУ

к.э. наук, доцент



Л.М. Лапицкая

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об экономике инноваций; выработать у обучаемых системное экономическое видение и мышление в сфере функционирования инновационных аспектов современных организаций (предприятий); научить студентов использовать современные методы анализа инновационной деятельности организаций (предприятий) и способности эффективно решать комплексные экономические задачи, связанные с деятельностью современных организаций (предприятий); дать обучаемым систематизированные знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений в сфере разработки инновационной стратегии современных организаций (предприятий).

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение теоретических основ функционирования и развития инновационных аспектов деятельности экономических субъектов в динамически изменяющейся рыночной среде;
2. Системное изучение экономического инструментария оценки инновационной деятельности организации;
3. Освоение методов оценки инновационного потенциала современных организаций (предприятий);
4. Выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной инновационной стратегии и тактики деятельности организаций (предприятий) в современных экономических условиях.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к модулю Инновации компонент УВО.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Дисциплина «*Экономика инноваций*» использует понятия и принципы, которые заложены в дисциплинах «*Экономическая теория*», «*Макроэкономика*», «*Микроэкономика*», «*Маркетинг инноваций*».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «*Экономика инноваций*» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

СК-27 Анализировать элементы экономического механизма функционирования инновационной организации, определять экономическую эффективность инновационной деятельности; обосновывать направления инновационного развития и формирования инновационной стратегии организации.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

— экономическую сущность инновационной деятельности;

- сущность и структуру инновационной деятельности;
- состав основных ресурсов (затрат) и результатов инновационной деятельности;
- особенности формирования научно-инновационного потенциала;
- современные методы оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты;

уметь:

- применять методы планирования, учета, анализа и приемы эффективного использования основных составляющих научно-инновационного потенциала;
- определять инновационные риски при коммерциализации инновационных продуктов;

владеть:

- навыками применения методов оценки экономической эффективности инвестиций в реализации инновационных проектов.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 5 семестре при очной форме получения высшего образования.

Всего на изучение учебной дисциплины «Экономика инноваций» отведено:

- для очной формы получения высшего образования 90 часов, в том числе 52 аудиторных часа, из них: лекции – 26 часов, практические занятия – 26 часов;
- для заочной формы получения высшего образования 80 часов, в том числе 12 аудиторных часов, из них: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 4 часа;

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц для дневной формы получения высшего образования, 2 зачетные единицы - для дневной формы получения высшего образования.

Форма текущей аттестации:

- зачет в 5 семестре при очной форме получения высшего образования;
- зачет в 3 семестре при заочной форме получения высшего образования;

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ.

Тема 1.1. Введение в дисциплину «Экономика инноваций»: основные определения и термины.

Определение инноваций. Инновация и новшество. Высокие технологии и высокотехнологичный сектор экономики. Наукоёмкие услуги. Классификация уровня технологического развития отраслей экономики в соответствии с рекомендациями Евростата и ОЭСР. Определение технологии в широком и узком смысле.

Тема 1.2. Особенности и виды инноваций.

Признаки инноваций. Виды инноваций по инновационному потенциалу. Виды инноваций по степени новизны. Виды инноваций по причине возникновения. Виды инноваций по характеру удовлетворяемых потребностей. Виды инноваций по распространенности. Виды инноваций по охвату ожидаемой доли рынка. Виды инноваций по значимости. Виды инноваций по масштабам распространения. Виды инноваций по области применения инновации. Виды инноваций по сферам деятельности предприятия. Виды инноваций по источнику идеи для инновации. Виды инноваций по результативности инноваций. Функции инноваций.

Тема 1.3. Теоретико-методические основы инновационной деятельности.

Определение инновационной деятельности. Основные этапы инновационного процесса. Жизненный цикл товара. Виды технологических инноваций. Управление инновациями. Определение инновационного продукта.

РАЗДЕЛ II. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ.

Тема 2.1. Инновационные проекты: определения, виды и их особенности.

Определение инновационного проекта. Виды инновационных проектов в зависимости от идеи и ее технических решений, а также уровня научно-технической значимости. Классификация инновационных проектов по периоду реализации проекта, характеру целей проекта, по типу инноваций, по уровню принимаемых решений и по масштабности решаемых задач. Общие характеристики инновационного проекта. Этапы создания и реализации инновационных проектов. Определение высокотехнологичных проектов и принципы их оценки. Основные подходы к методам оценки инновационных проектов. Участники инновационного проекта. Поддерживающие структуры инновационного процесса. Управление инновационным проектом.

Тема 2.2. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.

Определение ключевых и приоритетных инновационных проектов. Критерии оценки инновационных проектов. Показатели, используемые для оценки рыночной перспективности и реализуемости инновационных проектов. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.

Тема 2.3. Управление рисками при осуществлении инновационных проектов.

Уровень и степень риска. Оценка риска и подходы к его оценке. Управление рисками: этапы и критерии. Методы управления рисками по характеру влияния на развитие рискованной ситуации. Методы управления рисками по форме применения. Экспертиза инновационных проектов: определение и методы. Научно-техническая экспертиза.

РАЗДЕЛ III. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.

Тема 3.1. Инновационный процесс и инновационный цикл.

Базовые условия, стимулирующие инновационный процесс. Три логических формы инновационного процесса. Особенности инновационных процессов. Инновационный цикл: определение и этапы. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Субъекты инновационного процесса. Типы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Инновационная среда. Инновационный климат.

Тема 3.2. Инновационное предпринимательство. Инновационная организация, особенности ее управления.

История инновационного предпринимательства. Определение и черты инновационного предпринимательства. Инновационное предприятие (компания). Инновационное пространство. Предпринимательское пространство. Инновационные предприниматели. Стадии развития инновационной организации (компании). Классификация инновационных организаций (компаний). Определение и черты технологического предпринимательства. Определение и виды инновационных стратегий. Матрица Бостонской консультативной группой (BCG). Матрица McKinsey. Позиционирование инновации.

Тема 3.3. Инновационный потенциал и инновационная активность организации.

Инновационная активность организации и ее характеристики. Ромб инновационной активности. Определение и составляющие инновационного потенциала организации. Критерии оценки инновационного потенциала организации. Показатели оценки уровня инновационного потенциала организации.

Тема 3.4. Управление персоналом в инновационной организации.

Кадры инновационной организации (предприятия). Научные кадры: определение, виды. Интеллектуальный потенциал научных кадров инновационной организации. Мобильность научных кадров инновационной организации.

Тема 3.5. Инновационная культура организации.

Определение инновационной культуры организации. Определение и состав корпоративной культуры инновационного предприятия. Влияние инновационных процессов в корпоративной культуре на персонал. Технологии формирования инновационной корпоративной культуры.

РАЗДЕЛ IV. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА.

Тема 4.1. Инновационная инфраструктура и его основные компоненты.

Определение и составляющие инновационной инфраструктуры. Функции инновационной инфраструктуры. Субъекты инновационной инфраструктуры. Показатели развития инновационной инфраструктуры. Основные направления совершенствования инновационной инфраструктуры. Составные элементы инновационного пространства. Сущность научно-технического прогресса и его виды. Определение экономических циклов и виды циклов по длительности. Циклы Китчина. Циклы Жюгляра. Циклы Кузнецца. Циклы Кондратьева (К-циклы). Определение и характеристики технологических укладов. Структура и жизненный цикл технологического уклада. Концепция технологических укладов Глазьева. Отраслевые траектории технологического развития и их виды.

Тема 4.2. Национальная инновационная система и инновационная политика.

Определение Национальной инновационной системы. Элементы Национальной инновационной системы. Структура Национальной инновационной системы. Направления инновационного развития ведущих стран мира. Государственная инновационная политика и ее основные черты. Основные направления инновационной политики государства.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов, УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.1	Введение в дисциплину «Экономика инноваций»: основные определения и термины.	2	1					
1.2	Особенности и виды инноваций.	2	1					Дискуссия
1.3	Теоретико-методические основы инновационной деятельности.	2	1					Опрос, подготовка докладов и рефератов
2.1	Инновационные проекты: определения, виды и их особенности.	2	1					Дискуссия
2.2	Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.	2	1					Контрольная работа
2.3	Управление рисками при осуществлении инновационных проектов.	2	1					Подготовка доклада в форме презентации
3.1	Инновационный процесс и инновационный цикл.	2	1					Опрос, метод морфологического анализа
3.2	Инновационное предпринимательство. Инновационная организация, особенности ее управления.	2	1					Опрос, метод мозгового штурма
3.3	Инновационный потенциал и инновационная активность организации.	2	1					Презентации
3.4	Управление персоналом в инновационной организации.	2	1					Дискуссия, кейс
3.5	Инновационная культура организации.	2						Опрос, самостоятельная работа
4.1	Инновационная инфраструктура и его основные компоненты.	2	1					«Мозговой штурм», анализ кейсов
4.2	Национальная инновационная система и инновационная политика.	2	1					подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций
Всего по дисциплине: 52		26	12					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов, УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.1	Введение в дисциплину «Экономика инноваций»: основные определения и термины.							
1.2	Особенности и виды инноваций.	1		1				Дискуссия
1.3	Теоретико-методические основы инновационной деятельности.	1						Опрос, подготовка докладов и рефератов
2.1	Инновационные проекты: определения, виды и их особенности.	1		1				Дискуссия
2.2	Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.	1						Контрольная работа
2.3	Управление рисками при осуществлении инновационных проектов.							Подготовка доклада в форме презентации
3.1	Инновационный процесс и инновационный цикл.	1		1				Опрос, метод морфологического анализа
3.2	Инновационное предпринимательство. Инновационная организация, особенности ее управления.	1						Опрос, метод мозгового штурма
3.3	Инновационный потенциал и инновационная активность организации.							Презентации
3.4	Управление персоналом в инновационной организации.							Дискуссия, кейс
3.5	Инновационная культура организации.							Опрос, самостоятельная работа
4.1	Инновационная инфраструктура и его основные компоненты.	1		1				«Мозговой штурм», анализ кейсов
4.2	Национальная инновационная система и инновационная политика.	1						подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций
Всего по дисциплине: 12		8		4				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Учебно-методическая литература

Перечень основной литературы

1. Анискин, Ю.П. Управление инновациями в системе управления инновационным развитием компании : учебник для бакалавров по курсу «Управление инновациями» по напр. «Менеджмент» / Ю. П. Анискин. – Москва : Омега-Л, 2019. – 259 с.
2. Вашко, И. М. Экономика инноваций : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования I ступени по специальности 1 26 01 03 Государственное управление экономика / И. М. Вашко ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2021. – 175 с.
3. Инновационная политика : учебник для вузов, для студентов, обучающихся по экономическим направлениям / [авт. кол.: Л. П. Гончаренко и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 229 с.
4. Прудникова, Л.В. Экономика и управление инновациями : курс лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Л. В. Прудникова, Т. В. Жиганова ; М-во образования Республики Беларусь, УО «Витебский гос. технологический ун-т». - Изд. 5-е, стер. - Витебск : ВГТУ, 2020. – 120 с.
5. Шумак, Ж. Г. Экономика и управление инновациями : практикум [для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям] / Ж. Г. Шумак, Р. Н. Грабар, Ю. В. Игнатенко. – Пинск : ПолесГУ, 2020. – 102 с.

Перечень дополнительной литературы

6. Бутко, Г. П. Ресурсы инноваций : учебное пособие / Г. П. Бутко. — Екатеринбург : УГЛТУ, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-94984-805-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/261239> (дата обращения: 08.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Ершова, М. Л. Управление инновациями : учебно-методическое пособие / М. Л. Ершова. — Кострома : КГУ, 2020. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160114> (дата обращения: 07.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Иванилова, С.В. Управление инновационными проектами : учебное пособие [для бакалавров] / С. В. Иванилова. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 188 с.
9. Инвестиции и инновации : учебник / [авт. коллектив: В. Н. Щербаков и др.]; под ред. В. Н. Щербакова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 657 с.
10. Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» (степень (квалификация) – «магистратура») / [авт. кол.: В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля и Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 280 с.
11. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академ. бакалавриата, для студ. вузов, обуч. по экономическим напр. и спец. : учеб.

пособие для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. подготовки «Менеджмент» / [авт.: В. А. Антонец и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного ; Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 303 с.

12. Короткова, Т.Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 256 с.

13. Кощеева, Е. О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно-методическое пособие / Е. О. Кощеева, Е. В. Шиколенко, М. А. Федотова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 148 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175860> (дата обращения: 07.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

14. Ляхович, Д. Г. Научно-исследовательская работа студента магистратуры направления подготовки «Наукоемкие технологии и экономика инноваций» : учебно-методическое пособие / Д. Г. Ляхович ; под редакцией И. Н. Омельченко. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. — 32 с. — ISBN 978-5-7038-5364-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/205250> (дата обращения: 07.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Мельников, Н.К. Инновационный менеджмент: кейсы, задачи, тесты : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования I ступени по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / Н. К. Мельников ; Министерство образования Республики Беларусь, БГУ, Институт бизнеса БГУ. – Минск : Ин-т бизнеса БГУ, 2021. – 155 с.

16. Методологические основания технологических инноваций цифровой экономики : монография / [Х.И. Аминов и др.] ; под ред. М.О. Колбанёва, И.Л. Коршунова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 203 с.

17. Мирошниченко, М.А. Цифровая экономика в России: стратегическое развитие и инновации: монография / М.А. Мирошниченко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. – 225 с. – 500 экз.

19. Салихова, И. С. Инновации в управлении корпоративными знаниями : учебное пособие / И. С. Салихова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-394-04162-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229295> (дата обращения: 07.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

20. Управление инновациями : учебное пособие / составитель А. В. Богомолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ТУСУР, 2020. — 179 с. — ISBN 978-5-86889-884-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/313811> (дата обращения: 07.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей

21. Управление инновациями : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 58 с. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252212> (дата обращения: 07.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Управление инновациями: программа курса и методические указания : учебное пособие / составители Л. В. Марабаева, О. А. Соколов. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2019. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154329> (дата обращения: 07.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

23. Экономика и управление инновациями: Учебное пособие / Ю.Е. Семенова А.А. Курочкина, С.В. Грибановская. – Санкт-Петербург : РГГМУ, 2021. – 480 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний. Формы текущей диагностики знаний: устный опрос, выполнение самостоятельных и контрольных работ в письменной форме, решение задач, дискуссия, анализ практических ситуаций. Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в форме экзамена (проводится в устной форме)

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие методы диагностики результатов знаний: устная проверка полученных знаний при проведении практических занятий, выполнение письменных работ (контрольных и самостоятельных работ, эссе, рефератов и докладов, электронных презентаций), решение задач, анализ практических ситуаций, дискуссия.

При оценивании работы на лекциях (опрос) и практических занятиях учитывается полнота четкость, ясность изложения материала, аргументированность и полнота ответа, использование примеров из практики и т.д.

При оценивании реферата (доклада) обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

При оценке портфолио работ студента необходимо уделяется особое внимание обоснованности и логичности включения работ, свидетельства качества работ студента (отзывы, рецензии, оценки т.д.), систематичность работы с портфолио, наличие самооценки студентом собственных работ (рефлексивные замечания, реплики, комментарии, проекты изменений).

При оценке открытого (эвристического) задания учитывается: самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта, исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей, личностная значимость достигнутых результатов, а также корректность используемых методов исследования, привлечение знаний из различных областей, организация работы группы, практикоориентированность полученных результатов.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Экономика инноваций» учебным планом предусмотрен зачет в 5 семестре.

В процессе преподавания дисциплины используется **рейтинговая система отметка знаний**, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения.

Рейтинговая (итоговая) отметка вычисляется по следующей формуле:

$$\text{ИО} = 0,4 \cdot \text{ТО} + 0,6 \cdot \text{ЗО},$$

где ИО – итоговая отметка; ТО – текущая о отметка; ЗО – зачетная отметка.

Формирование отметки за текущую успеваемость в семестре:

- контрольная работа 1 (КР-1) по теме «Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.» - 25%;
- ответы на семинарских занятиях – 35%;
- творческое задание 1 («мозговой штурм», деловая игра) – 20%
- творческое задание 2 («кейс-метод») – 20%.

Примерный перечень творческих, эвристических заданий

Во время практических занятий по дисциплине «Экономика инноваций» студенты должны выполнить 2 творческих задания:

1. Творческое задание 1 по теме: «Инновационное предпринимательство. Инновационная организация, особенности ее управления» в рамках пройденного материала для закрепления практических навыков.

Форма контроля – выработка итогового решения с использованием метода «мозгового штурма» и анализа практических ситуаций, представление результата в виде презентации.

2. Творческое задание 1 по теме: «Качество и сертификация продукции организации (предприятия). Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)»;

Форма контроля – выработка итогового решения с использованием кейс-метода и анализа практических ситуаций и представление результата в виде презентации.

Пример творческого (эвристического) задания по теме «Инновационное предпринимательство. Инновационная организация, особенности ее управления»

Целью задания является создание инновационного продукта на основе предложенных характеристик для различных групп потребителей.

1. Студентам будут предложены на выбор карточки различного цвета.
2. Каждый студент должен вытянуть карточки разного цвета, на обратной стороне которых будут написаны различные характеристики продуктов:
 - желтые (качественные характеристики товара: экономичность, экологичность, простота в использовании и т.д.);
 - зеленые (цена товара: 200 бел. руб., 500 бел. руб., 900 бел. руб. и т.д.);
 - красные (различные группы потребителей: юристы, врачи, экономисты, бизнесмены, дети и т.д.)

Форма контроля – выработка итогового решения с использованием кейс-метода и анализа практических ситуаций и представление результата в виде

презентации.

Пример творческого (эвристического) задания по теме «Качество и сертификация продукции организации (предприятия).»

Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)»

1. Разбейтесь в небольшие команды из 2 человек (задание можно выполнять также и в одиночку);
2. Каждая команда подходит к преподавателю и последовательно вытягивает 2 бумажных листочка, на обратной стороне первого листка написана страна, на втором – товар, который необходимо поставить в эту страну из Республики Беларусь. Таким образом, каждая команда или отдельный студент методом случайной генерации получает уникальное задание;
3. На следующем этапе необходимо, исходя из полученного индивидуального задания, продумать возможность поставки и продажи товаров в разных странах;
4. Для выполнения задания студентам необходимо:
 - 4.1изучить стандарты качества в стране, в которую они должны поставить товар; оценить насколько отечественные стандарты качества соответствуют стандартам качества других стран;
 - 4.2оценить уровень конкуренции и изучить основных конкурентов а анализируемой стране;
 - 4.3на основании представленных данных сформировать собственное конкурентное преимущество, которое бы позволило им занять определенную рыночную нишу на рынке данного товара в данной стране, а если товар уже поставляется из Республики Беларусь, то продумать, как можно усилить конкурентные позиции отечественных производителей на зарубежных рынках;
 - 4.4Итоговый ответ оформить в виде презентации.

Примерная тематика практических занятий для очной (дневной) формы обучения

Занятие № 1. Введение в дисциплину «Экономика инноваций»: основные определения и термины.

Занятие № 2. Особенности и виды инноваций.

Занятие № 3. Теоретико-методические основы инновационной деятельности.

Занятие № 4. Инновационные проекты: определения, виды и их особенности.

Занятие № 5. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.

Занятие № 6. Управление рисками при осуществлении инновационных проектов.

Занятие № 7. Инновационный процесс и инновационный цикл.

Занятие № 8. Инновационное предпринимательство. Инновационная организация, особенности ее управления.

Занятие № 9. Инновационный потенциал и инновационная активность организации.

Занятие № 10. Управление персоналом в инновационной организации.

Занятие № 11. Инновационная культура организации.

Занятие № 12. Инновационная инфраструктура и его основные компоненты.

Занятие № 13. Национальная инновационная система и инновационная политика.

**Описание инновационных подходов и методов
к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный,
практико-ориентированный)**

В процессе обучения активно применяются следующие методики:

1. «Мозговой штурм», конференция идей, метод коллективного блокнота.

«Мозговой штурм» – это наиболее эффективный метод генерирования новых идей путем творческого сотрудничества специалистов.

Конференция идей отличается от метода «мозгового штурма» тем, что активно поощряет критику в форме реплик и комментариев. Считается, что критика может повысить ценность идеи, которая предлагается.

Метод коллективного блокнота объединяет индивидуальное продвижение идей каждым членом рабочей группы с их коллективной оценкой. Каждый участник группы получает блокнот, в котором в доступной форме изложена суть решаемой проблемы. Метод коллективного блокнота обеспечивает выдвижение независимых идей членами коллектива с последующей оценкой предложений. С этой целью каждый член коллектива получает блокнот, в котором в общих чертах излагается существо анализируемого вопроса, приводятся необходимые вспомогательные и справочные материалы, например, схемы документооборота, должностные инструкции и т.д.

В течение заранее установленного времени каждый субъект анализа записывает в свой блокнот результаты анализа и предложения, а в заключение дает оценку своим идеям, выделяя лучшие. По истечении времени участники работ сдают блокноты координатору для подготовки на основе содержащихся в них материалов обобщающей записки. Оценка групповых аналитических альтернатив осуществляется любым из рассмотренных ранее методов оценки.

Метод коллективного блокнота удобен в тех случаях, когда невозможно осуществить продолжительную совместную работу, привлечь опытных консультантов. Для использования метода необходимо наличие в коллективе организации творчески мыслящих, опытных специалистов.

2. Метод контрольных вопросов, метод морфологического анализа.

Метод контрольных вопросов заключается в нахождении решения проблемы с помощью «наводящих» вопросов.

Сущность метода фокальных объектов заключается в перенесении признаков случайно избранных объектов на объект, который совершенствуется, и находится будто бы в фокусе переноса (отсюда название).

Метод морфологического анализа базируется на комбинаторике и систематическом изучении всех теоретически возможных вариантов, которые вытекают из закономерностей строения (морфологии) изучаемого объекта.

3. Метод аналогий.

Группа экспертов рассматривает возможный метод разрешения проблемы или поиск причины сложившейся ситуации, опираясь на прошлый опыт своих или аналогичных субъектов хозяйствования. В этом случае эксперты практически продумывают свой опыт и те ситуации, с которыми им приходилось сталкиваться и, основываясь на нем, предлагают способы решения поставленной задачи, выясняя причины сложившейся ситуации и пути их устранения. Естественно, что в этом случае большим подспорьем может быть использование материалов с описанием аналогичных ситуаций в разные периоды и на разных объектах. Эти материалы могут быть получены из периодических изданий, научной литературы, а также из протоколов собраний учредителей, совета директоров, заседаний отделов и специализированных групп, работающих на предприятии. Значительный интерес представляет знакомство с банком ситуаций, которые проанализированы и обобщены специализированными консультационными фирмами. В том случае, когда эксперты получают материалы ситуаций, складывающихся в других объектах, в их задачу входит отбор тех, которые по принципиальным положениям сходны с решаемой, т.е. оценивается сходство объекта, ситуации, целей, которые преследует анализ. После такого отбора определяется возможность использования опыта по разрешению проблемы о готовности объекта к реализации конкретных мер: состояние производственно-технической базы, квалификация кадров, наличие финансовых ресурсов и возможность их привлечения, период разрешения задачи и т.п. Конечно, метод аналогий позволяет только определить основные направления экономического анализа и на следующих этапах нуждается в более глубоком анализе с использованием количественных методов. Однако предварительное использование такого метода предупреждает неоправданно детальный анализ в том направлении, которое не раскрывает влияние основных причин сложившейся ситуации.

4. Метод экспертных оценок.

Студенты на занятиях по «Экономике организации» выступают в роли экспертов для решения поставленных сложных задачи по поиску новых путей продвижения продукции в современном мире, освоению новых рынков.

С этой целью студенты тщательно обрабатывают имеющиеся данные о состоянии мировых финансовых и товарных рынков, изучают крупных мировых лидеров по производству товаров и услуг, а также положительный мировой опыт освоения новых рынков.

На основании имеющейся информации, а также опыты продвижения товаров и услуг (как положительного, так и отрицательного) обучающиеся

придумывают свои нестандартные пути и методы освоения новых и имеющихся рынков с целью захвата рыночной ниши, что в итоге приводит к появлению новых технологий конкурентной борьбы и, впоследствии, новых видов оказываемых деловых и консалтинговых услуг.

Использование данного метода позволяют студентам развить свои навыки на примере конкретных ситуаций, что ведет к росту практикоориентированности процесса обучения, развитию деловых и личностных характеристик обучающихся.

5. Кейс-метод.

Это метод активного проблемно – ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов).

Главное его предназначение – развивать способность находить решение проблемы и учиться работать с информацией. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, на сотворчество учителя и ученика! Суть «кейс» - технологии заключается в создании и комплектации специально разработанных учебно-методических материалов в специальный набор (кейс) и их передаче (пересылке) обучающимся.

Каждый кейс представляет собой полный комплект учебно-методических материалов, разработанных на основе производственных ситуаций, формирующих у обучающихся навыки самостоятельного конструирования алгоритмов решения производственных задач. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в реальной жизни). Если говорить о данном методе как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Кейс - технологии относят к интерактивным методам обучения, они позволяют взаимодействовать всем учащимся, включая педагога.

Потенциал метода кейсов

Способствует развитию умений:

- Анализировать ситуации.
- Оценивать альтернативы.
- Выбирать оптимальный вариант решений.
- Составлять план осуществления решений.
- И как результат - Устойчивый навык решения практических задач

Высокая эффективность кейс-метода

- 1) развитие навыков структурирования информации;
- 2) освоение технологий выработки управленческих решений различного типа (стратегических, тактических);
- 3) актуализация и критическое оценивание накопленного опыта в практике принятия решений;

- 4) эффективная коммуникация в процессе коллективного поиска и обоснования решения;
- 5) разрушение стереотипов и штампов в организации поиска верного решения;
- 6) стимулирование инноваций за счет синергетики знаний — развитие системного, концептуального знания;
- 7) повышение мотивации на расширение базы теоретического знания для решения прикладных задач.

Возможности кейс-технологии в образовательном процессе:

- 1) повышение мотивации учения у обучающихся;
- 2) развитие интеллектуальных навыков у учащихся, которые будут ими востребованы при дальнейшем обучении и в профессиональной деятельности

Использование кейс-технологии имеет ряд преимуществ:

У учащихся развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде.

В жизни ребятам пригодится умение логически мыслить, формулировать вопрос, аргументировать ответ, делать собственные выводы, отстаивать свое мнение.

Достоинством кейс- технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности

Требования к содержанию кейса

1. Рассматривается конкретная ситуация, имеющая место в реальной жизни (основные случаи, факты).
2. Информация может быть представлена не полно, т.е. носить ориентирующий характер.
3. Возможно дополнение кейса данными, которые могут иметь место в действительности.

Результаты, возможные при использовании «Кейс-метода»:

Учебные

1. Усвоение новой информации.
2. Освоение метода сбора данных.
3. Освоение метода анализа.
4. Умение работать с текстом.
5. Соотнесение теоретических и практических знаний.

Образовательные

1. Создание авторского продукта
2. Образование и достижение личных целей.
3. Повышение уровня коммуникативных навыков
4. Появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем

5. Деловая игра.

Самой распространенной формой такой игры является моделирование анализируемых процессов и будущего развития прогнозируемого явления в различных версиях, а также рассмотрение полученной информации.

Пример использования «Деловой игры» на занятиях по дисциплине «Экономика организации (предприятия (организации))»

1. Студенты разбиваются на команды по 2-4 человека;
2. Каждая команда представляет группу экспертов;
3. Каждая команда вытягивает 2 карточки: на первой карточке обратной стороне написано название страны, куда команда в игре будет продавать товар, на второй - непосредственно товар, который она будет продавать;
4. Каждой команде дается равное время на изучение условий ведения бизнеса и особенностей функционирования организационных структур в стране, в которую она будет поставлять товар, и изучение рынка потребителей и производителей этой страны, чтобы выяснить, есть ли спрос на поставляемый продукт и, как его можно сформировать;
5. Далее каждая команда готовится и предлагает свой «инновационный инструмент продвижения продукта на рынок» с целью получения максимальной прибыли и «захвата рынка».
6. По итогам выступления каждой команды оцениваются победители по критериям: новизны, нестандартности мышления, наличия творческого начала и потенциала дальнейшего развития и исследования.

Методические рекомендации

по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях;
- решение практических задач;
- изучение материала, выносимого на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

Эффективность самостоятельной работы студентов проверяется в ходе текущего и итогового контроля знаний. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала используется рейтинговая система.

Темы реферативных работ

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия.
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли.
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм.
4. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
5. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений.
6. Управление инновациями в малом бизнесе.
7. Особенности маркетинга инноваций.

8. Этапы разработки и внедрения нового товара.
9. Роль руководителя в процессе инноваций.
10. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии.
11. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
12. Эффективное управление инновационными проектами.
13. Бизнес – планирование инновационных проектов.
14. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.
15. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта.
16. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия.
17. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью.
18. Особенности венчурного предпринимательства.
19. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.
20. Анализ инновационной позиции организации.
21. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий.
22. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности.
23. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации.
24. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
25. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка.
26. Психологические проблемы организации инновационного процесса.
27. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
28. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
29. Инновации в управлении.
30. Цикличность в инновационном развитии. Понятие инновационных циклов и инновационной спирали.
31. Сущность процесса управления инновационной деятельностью. Понятие управляемой и управляющей подсистем системы управления инновационной сферой.
32. Состав и структура инновационного потенциала. Основные проблемы его формирования и использования.
33. Наукоемкость производства – понятие и показатели, ее характеризующие.
34. Понятие научно-инновационной сферы.
35. Инновационный потенциал, его состав и структура.
36. Основные проблемы формирования и использования кадрового потенциала научно-инновационной сферы и пути их решения.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определение и функции инноваций. Признаки инноваций.
2. Высокие технологии и высокотехнологичный сектор экономики.
3. Определение технологии в широком и узком смысле. Наукоёмкие услуги.
4. Классификация уровня технологического развития отраслей экономики в соответствии с рекомендациями Евростата и ОЭСР. Признаки инноваций.
5. Виды инноваций по инновационному потенциалу и по степени новизны.
6. Виды инноваций по причине возникновения, по характеру удовлетворяемых потребностей и по области применения.
7. Виды инноваций по распространенности, по охвату ожидаемой доли рынка и по результативности.
8. Виды инноваций по сферам деятельности предприятия, по источнику идеи для инновации.
9. Определение инновационного проекта и его общие характеристики.
10. Виды инновационных проектов в зависимости от идеи и ее технических решений, а также уровня научно-технической значимости.
11. Этапы создания и реализации инновационных проектов.
12. Управление инновационным проектом. Участники инновационного проекта.
13. Классификация инновационных проектов по периоду реализации проекта, характеру целей проекта, по типу инноваций.
14. Классификация инновационных проектов по уровню принимаемых решений и по масштабности решаемых задач.
15. Критерии оценки инновационных проектов. Показатели, используемые для оценки рыночной перспективности и реализуемости инновационных проектов.
16. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.
17. Управление рисками: определение, цели, этапы.
18. Оценка рисков при реализации инновационных проектов и критерии оценки.
19. Методы управления рисками.
20. Виды рисков по природе возникновения, по характеру воздействия, по масштабу.
21. Виды рисков по длительности во времени, по признаку прогнозируемости, по степени допустимости риска.
22. Экспертиза инновационных проектов: определение и методы. Научно-техническая экспертиза.
23. Определение и особенности инновационных процессов. Факторы, влияющие на инновационный процесс.
24. Формы и типы инновационного процесса.
25. Модели инновационного процесса.
26. Определение и черты инновационного предпринимательства. Инновационные предприниматели.

27. Инновационное предприятие (компания). Стадии развития инновационной организации (компаний).
28. Классификация инновационных организаций (компаний).
29. Определение и черты технологического предпринимательства.
30. Определение и виды инновационных стратегий.
31. Матрица Boston Consulting Group (BCG).
32. Матрица General Electric (Ge) / Mckinsey.
33. Инновационная активность организации и ее характеристики.
34. Ромб инновационной активности.
35. Определение и составляющие инновационного потенциала организации. Критерии оценки инновационного потенциала организации.
36. Оценка уровня инновационного потенциала организации.
37. Кадры инновационной организации (предприятия). Научные кадры: определение, виды.
38. Интеллектуальный потенциал научных кадров инновационной организации.
39. Определение и составляющие инновационной культуры организации.
40. Определение, составляющие и функции инновационной инфраструктуры.
41. Показатели развития инновационной инфраструктуры.
42. Определение инновационного пространства и его составные элементы.
43. Сущность научно-технического прогресса и его виды.
44. Определение экономических циклов и виды циклов по длительности.
45. Циклы Китчина.
46. Циклы Жюгляра.
47. Циклы Кузнеца.
48. Циклы Кондратьева (К-циклы).
49. Определение и характеристики технологических укладов.
50. Структура и жизненный цикл технологического уклада.
51. Концепция технологических укладов Глазьева.
52. Отраслевые траектории технологического развития и их виды.
53. Определение Национальной инновационной системы и ее составные элементы.
54. Государственная инновационная политика и ее основные черты.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Маркетинг инноваций	Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности	Определение и виды инновационных стратегий	Протокол №9 «22» июня 2023 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
на 2023/2024 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № 9 от 22.06.2023 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Л.М. Лапицкая
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

к.ф.-м.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.А. Королева
(И.О.Фамилия)