

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО
РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА**

Жэнь Сыни

**Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Астапкина Екатерина Сергеевна**

2024

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 62 стр., 68 источников.

Тема: Англоязычная бизнес-коммуникация: лексико-семантический аспект.

Ключевые слова: ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, БИЗНЕС-КОМУНИКАЦИЯ, БИЗНЕС-ЛЕКСИКА, КОРПУС ТЕКСТОВ, ТЕРМИНОЛОГИЯ, АКРОНИМ, НЕОЛОГИЗМ, БЕЗЭКВИВАЛЕНТНАЯ ЛЕКСИКА.

Объект исследования – англоязычная бизнес-коммуникация.

Предмет исследования – лексико-семантические особенности в англоязычной бизнес-коммуникации.

Цель исследования – проанализировать лексико-семантические особенности в англоязычной бизнес-коммуникации.

Методологической основой исследования послужили специальные научные методы: описательный метод, количественный метод, корпусной сравнительный метод.

Материалом для исследования послужили новостные сообщения бизнес-тематики в издании The Guardian «Worried carmakers call for urgent UK help to reignite waning interest in electric vehicles» и The BBC под названием «UK startup gets \$1bn funding for self-driving car tech».

Новизна данного исследования обусловлена не только сравнением лексики бизнес- и общего английского, но и изучением формата деловых писем, а также истории и развития деловых писем как жанра деловой коммуникации.

Теоретическое значение заключается в детальном анализе характеристик и случаев употребления различных типов деловой английской лексики с разных точек зрения.

Практическое значение состоит в возможности использования результатов проведенного исследования в курсе «Теория и практика перевода», а также при написании курсовых и дипломных работ.

Актуальность данной работы определяется междисциплинарным и прикладным характером проведенного исследования – привлечением корпусной методологии для проведения эмпирического анализа.

Апробация результатов исследования: результаты исследования прошли апробацию на 79-й, 80-й и 81-й научных конференциях студентов и аспирантов БГУ, XVI Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов «Идеи. Поиски.

Решения», VI Международной научно-практической конференции аспирантов, магистрантов, студентов «Ученые будущего».

ANNOTATION

Thesis: 62 pages, 68 sources.

Topic: English Business Communication: Lexico-Semantic Aspect

Key words: BUSINESS ENGLISH, BUSINESS COMMUNICATION, BUSINESS ENGLISH VOCABULARY, CORPUS, TERMINOLOGY, ACRONYM, NEOLOGISM, NON-EQUIVALENT.

Research object – English Business Communication.

Research subject – lexico-semantic features of English Business Communication.

The aim of the thesis – to analyze lexico-semantic features of Business English communication.

The methodological basis of the study was based on special scientific methods: mainly uses qualitative research methods, quantitative research method, corpus comparative method.

The material for the study was the reports from the Guardian «Worried carmakers call for urgent UK help to reignite waning interest in electric vehicles» and from the BBC, named «UK startup gets \$1bn funding for self-driving car tech».

The novelty of this study lies in the fact that it not only compares Business English vocabulary and General English vocabulary, but also studies the format of business letters as well as the history and the development of business letters as a genre of business communication.

The theoretical significance lies in analyzing the characteristics and usage occasions of different types of business English vocabulary from various perspectives in detail.

The practical significance lies in the possibility of using the results of the research in the course “Theory and Practice of translation”, as well as when writing term papers and theses.

The relevance of this work is the study of business vocabulary as a complex and even interdisciplinary field. The use of corpora is becoming an increasingly pivotal aspect of linguistic research. However, there is a paucity of empirical studies on the subject.

Approbation of research results: the results of the study were tested at the 79th, 80th and 81st scientific conferences of students and postgraduates of BSU, the XVI International Scientific and Practical Conference of teachers, graduate students, undergraduates, students «Ideas. The search. Solutions». VI International scientific and practical conference of graduate students, undergraduates, students «Scientists of the future».