

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЛО Хэсицзы

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ПРОДВИЖЕНИИ БЕЛОРУССКИХ
И КИТАЙСКИХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т.В. Силина-Ясинская

Допущена к защите

« ____ » _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Общий объем работы составляет 61 страницу, основной текст – 52 страницы. Список использованных источников включает 65 позиций.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, КИТАЙ, БЕЛАРУСЬ

Объект исследования – социальные сети и СМИ Беларуси и Китая.

Предмет исследования – деятельность социальных сетей в продвижении СМИ Беларуси и Китая.

Цель исследования – охарактеризовать возможности социальных сетей в продвижении белорусских и китайских СМИ.

Методы исследования: описательный, структурно-функциональный, прогностический, диалектический и аналитический.

Полученные результаты и их новизна: охарактеризовать процесс появления и популяризации социальных сетей в Беларуси и в Китае в историческом аспекте; определено место и роль социальных сетей в системе социальных медиа; установлены функциональные возможности социальных сетей; оценен потенциал использования социальных сетей в маркетинговых стратегиях медиабизнеса; охарактеризовано значение социальных сетей в продвижении СМИ Беларуси, проведен анализ особенностей деятельности социальных сетей в продвижении СМИ Китая.

Область возможного практического применения: результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в образовательном процессе учреждений высшего образования по специальностям информационно-коммуникативной направленности (в том числе на уровне повышения квалификации и переподготовки кадров), а также в практической деятельности журналистов, специалистов по связям с общественностью, специалистов в сфере культуры.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

RESUME

Structure of the work: the thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of sources used. The total volume of work is 61 pages, the main text is 52 pages. The list of sources used includes 65 items.

Keywords: SOCIAL NETWORKS, PROMOTION, CHINA, BELARUS

The object of the study is social networks and mass media in Belarus and China.

The subject of the study is the activity of social networks in promoting the media of Belarus and China.

The purpose of the study is to characterize the possibilities of social networks in promoting Belarusian and Chinese media.

Research methods: descriptive, structural-functional, predictive, dialectical and analytical.

The results obtained and their novelty: to characterize the process of the emergence and popularization of social networks in Belarus and China in a historical aspect; the place and role of social networks in the social media system are determined; the functionality of social networks is established; the potential of using social networks in marketing strategies of the media business is estimated; the importance of social networks in the promotion of the media of Belarus is characterized, the analysis is carried out the specifics of social media activities in promoting Chinese media.

Area of possible practical application: the results obtained during the study can be used in the educational process of higher education institutions in information and communication specialties (including at the level of advanced training and retraining of personnel), as well as in the practical activities of journalists and communications specialists with the public, specialists in the field of culture.

The author of the work confirms that the material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.