

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЛЮ Чжаоцянь

**ЦЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В
СОВРЕМЕННЫХ СМИ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.А. Липский

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Структура дипломной работы: 53 страницы, 62 использованных источника.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, ЦЕННОСТИ, СМИ, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ИННОВАЦИИ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ.

Объект исследования: традиционная и массовая культура, которые находят отражение в СМИ Китая и Беларуси.

Предмет исследования: СМИ Китая и Беларуси, которые формируют и оказывают влияние на традиционную и массовую культуру.

Цель исследования: проанализировать взаимодействие традиционной и массовой культуры в современных средствах массовой информации Китая и Беларуси, а также определить, как данное взаимодействие влияет на формирование ценностных ориентиров общества.

Методологическая база исследования: применены структурно-функциональный и системные методы, метод анализа и обобщения для рассмотрения традиционной и массовой культуры. Ведущим методом является системный метод, ориентирующий на комплексное исследование СМИ Китая и Беларуси в контексте освещения и продвижения культурных ценностей.

Научная новизна исследования: заключается в глубоком исследовании медиасреды Китая и Беларуси, которая активно участвует в формировании общественного мнения в непростых условиях противостояния национальной идентичности и глобализации, рассогласования ценностных ориентаций в обществе. В работе рассматриваются различные подходы к журналистской деятельности, направленные на эффективное разрешение противоречивых явлений современного информационного пространства.

Практическая значимость исследования: работа представляет самые современные концепты продвижения ценностных ориентиров с опорой на лучшие достижения традиционной и массовой культуры, предлагая стратегии оптимизации существующих практик. Основные результаты работы заключаются в выявлении сходств и различий в ценностных ориентирах традиционной и массовой культуры в СМИ двух стран. Результаты исследования в контексте использования инновационных технологий и подходов для оптимизации освещения культурных ценностей в СМИ, могут получить применение в медиасфере, а также быть интересны организациям сферы культуры для продвижения своего контента в СМИ.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор

подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты работы могут непосредственно использоваться для улучшения медийных стратегий, направленных на увеличение траффика потребителей контента, что в последствии приведет к увеличению доходов медиакомпаний и будет способствовать развитию медийной индустрии Китая и Беларуси.

ABSTRACT

Structure of the thesis: 53 pages, 62 sources used.

KEY WORDS: TRADITIONAL CULTURE, MASS CULTURE, VALUES, MEDIA, CULTURAL HERITAGE, INNOVATION, COMMUNICATION MEANS, GLOBALIZATION.

Object of study: traditional and popular culture, which are reflected in the media of China and Belarus.

Subject of research: the media of China and Belarus, which shape and influence traditional and popular culture.

The purpose of the study: to analyze the interaction of traditional and mass culture in modern media in China and Belarus, and also to determine how this interaction influences the formation of value guidelines of society.

Methodological basis of the study: structural-functional and systemic methods, the method of analysis and generalization were used to consider traditional and popular culture. The leading method is a systematic method, focusing on a comprehensive study of the media of China and Belarus in the context of coverage and promotion of cultural values.

Scientific novelty of the study: it consists of an in-depth study of the media environment of China and Belarus, which actively participates in the formation of public opinion in the difficult conditions of confrontation between national identity and globalization, and the mismatch of value orientations in society. The work examines various approaches to journalistic activity aimed at effectively resolving the controversial phenomena of the modern information space.

Practical significance of the study: the work presents the most modern concepts for promoting value guidelines based on the best achievements of traditional and popular culture, offering strategies for optimizing existing practices. The main results of the work are to identify similarities and differences in the value orientations of traditional and mass culture in the media of the two countries. The results of the study in the context of the use of innovative technologies and approaches to optimize the coverage of cultural values in the media can be used in the media sphere, and may also be of interest to cultural organizations for promoting their content in the media.

Reliability of materials and results of the thesis. The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Area of possible practical application: the results of the work can be directly used to improve media strategies aimed at increasing the traffic of content consumers, which will subsequently lead to an increase in the income of media

companies and will contribute to the development of the media industry in China and Belarus.