

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЧЖАН Хэнюй

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА КАК ОТРАЖЕНИЕ
КУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Маркович А.Д.,
старший преподаватель кафедры
периодической печати и веб-
журналистики

Допущена к защите
«__» _____ 2024 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 63 страницы, 3 главы, 47 источников в списке использованной литературы.

Ключевые слова: КУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО.

Цель дипломного исследования – проанализировать воплощение визуального контента в современных интернет-СМИ как отражение культурной динамики.

Объект исследования – процессы культурной динамики в современных интернет-СМИ.

Предмет исследования – визуальный контент (на примере китайского интернет-СМИ «Синьхуа» и белорусского интернет-СМИ «БелТА»).

Методы исследования – общенаучные (анализ, сравнение, исторический, метод контент-анализа).

Полученные результаты и их новизна заключаются в объединении визуального контента с культурной динамикой и исследовании новых визуальных методов, которые можно использовать в сфере СМИ. Полученные результаты демонстрируют важность визуального контента в сфере культуры и его широкий спектр инновационных возможностей в сфере СМИ.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут использоваться в работе СМИ при формировании контента.

RESUME

Thesis: 63 pages, 3 chapters, 47 sources in the list of references.

Keywords: CULTURAL JOURNALISM, CONTENT VISUALIZATION, BELARUS, CHINA, INTERNET MEDIA, MODERN SOCIETY.

The purpose of the thesis is to analyze the embodiment of visual content in modern online media as a reflection of cultural dynamics.

The object of the study is the processes of cultural dynamics in modern online media.

The subject of the study is visual content (using the example of the Chinese Internet media Xinhua and the Belarusian Internet media BelTA).

The research methods are general scientific (analysis, comparison, historical, content analysis method).

The results obtained and their novelty consist in combining visual content with cultural dynamics and exploring new visual methods that can be used in the field of mass media. The results demonstrate the importance of visual content in the field of culture and its wide range of innovative opportunities in the field of media.

Scope of possible practical application: the results of the study can be used in the work of the media in the formation of content.