

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Чжан Лэйи

**ФОТОГРАФИЯ В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ  
ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ: ВИЗУАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ  
АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат политических наук,  
доцент. Горелик. А.А

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики  
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

## РЕФЕРАТ

**Объём дипломной работы:** 59 страниц, 59 источников в списке использованной литературы.

**Ключевые слова:** ФОТОГРАФИЯ, ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ, СМИ, ФОТОРЕПОРТАЖ, СОЦИАЛЬНЫЕ НОВОСТИ, КИТАЙ, БЕЛОРУССИЯ, ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

**Цель работы** – анализ визуально–семантических аспектов фотографии в интернет-изданиях Белоруссии и Китая.

**Объект работы** – фотографии, размещенные в белорусских и китайских интернет-СМИ.

**Предмет работы** – визуально–семантические аспекты фотографий, их роль и воздействие на восприятие информации читателями.

**Теоретическая значимость работы** – раскрытие сущности и развития фотографии, а также в анализе влияния интернет-СМИ на восприятие визуальной информации.

**Практическая значимость работы** – выработка рекомендаций для журналистов и редакторов интернет-СМИ по эффективному использованию фотографии для улучшения визуального восприятия читателями.

**Новизна работы** – первоочередной сопоставительной анализ визуально=семантических аспектов фотографии в белорусских и китайских интернет-СМИ.

**Методы работы** – сравнительный анализ, содержательный и контент–анализ, а также методы исторического и теоретического исследования.

**Структура исследования.** Дипломная работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых содержит по два параграфа, заключения и списка использованной литературы.

## **ABSTRACT**

Volume of the thesis: 59 pages, 59 sources in the list of used literature.

Key words: PHOTOGRAPHY, ONLINE PUBLICATIONS, MEDIA, PHOTO REPORT, SOCIAL NEWS, CHINA, BELARUS, VISUAL COMMUNICATION

The purpose of the work is to analyze the visual and semantic aspects of photography in online publications in Belarus and China.

The object of the work is photographs posted in Belarusian and Chinese online media.

The subject of the work is the visual and semantic aspects of photographs, their role and impact on the perception of information by readers.

The theoretical significance of the work is the disclosure of the essence and development of photography, as well as in the analysis of the influence of Internet media on the perception of visual information.

The practical significance of the work is the development of recommendations for journalists and editors of online media on the effective use of photography to improve visual perception by readers.

The novelty of the work is the primary comparative analysis of the visual/semantic aspects of photography in Belarusian and Chinese online media.

Methods of work: comparative analysis, substantive and content analysis, as well as methods of historical and theoretical research.

Research structure. The thesis consists of an introduction, three chapters, each of which contains two paragraphs, a conclusion and a list of references.