

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИК**

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Сюй Юэхан

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ
МЕДИАКОНТЕНТА В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель
старший преподаватель
кафедры периодической печати
и веб-журналистики
Т. В. Силина-Ясинская

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 67 страниц, 64 источника.

Ключевые слова: МЕДИАСФЕРА, МЕДИАКОНТЕНТ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА.

Объект исследования – медиаконтент белорусских и китайских СМИ в интернет-среде.

Предмет исследования – особенности продвижения медиаконтента белорусских и китайских СМИ в интернет-среде с точки зрения современного состояния информационного пространства.

Цель исследования – выявить актуальные тенденции и перспективные направления расширения присутствия СМИ в интернет-среде с точки зрения привлечения аудитории и тиражирования медиаконтента.

Методы исследования: описательный, структурно-функциональный, прогностический, статистический, диалектический и аналитический.

Полученные результаты и их новизна: в рамках исследования охарактеризованы этапы эволюции Интернета с точки зрения его использования в журналистике, описаны возможности взаимодействия социальных медиа, социальных сетей и журналистики на современном этапе, установлены возможности интернет-технологий в продвижении медиаконтента, описаны механизмы использования социальных сетей с целью продвижения медиаконтента, дана оценка приемам продвижения медиаконтента в интернет-пространстве, которые используют белорусские СМИ, рассмотрены приемы продвижения медиаконтента в интернет-пространстве, которые используют СМИ Китая.

Научная новизна работы заключается в актуализации проблемы продвижения в интернет-пространстве контента СМИ, который обеспечивает аудиторию качественной информацией и повышает общий уровень информационной устойчивости общества.

Практическая значимость исследования заключается в возможности дальнейшего применения полученных результатов в образовательном процессе учреждений высшего образования по специальностям информационно-коммуникативной направленности, а также в практической деятельности журналистов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

论文摘要

论文包含：67 页，64 个来源。

关键词:媒体领域,媒体内容,信息空间,白俄罗斯共和国,中华人民共和国.
研究对象是互联网环境下白俄罗斯和中国媒体的媒体内容。

研究的主题是从信息空间的现状来看，在互联网环境中推广白俄罗斯和中国媒体媒体内容的特点。

这项研究的目的是确定目前的趋势和有希望的方向，以扩大媒体在互联网环境中的存在，以吸引观众和复制媒体内容。

研究方法:描述性、结构性和功能性、预测性、统计性、辩证性和分析性.

获得的结果及其新颖性：在研究框架内，从其在新闻中使用的角度来看，互联网演变的阶段，描述了现阶段社交媒体，社交网络和新闻之间互动的可能性，这是中国媒体使用的。

这项工作的科学新颖性在于实现了在互联网空间中推广媒体内容的问题，为观众提供了高质量的信息，提高了社会的整体信息稳定水平。

该研究的实际意义在于进一步应用高等教育机构教育过程中获得的结果在信息和传播导向领域的可能性，以及在记者的实践活动中。

该作品的作者证实，其中呈现的计算和分析材料正确客观地反映了所研究过程的状态，并且从文学和其他来源借来的所有理论，方法学和方法学规定。