

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Лян Чжэ

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ
СПОРТИВНЫХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.А. Липский

Допущена к защите
_____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитоновна

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Структура дипломной работы: 63 страницы, 10 рисунков, 7 таблиц, 60 использованных источников.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, КИТАЙСКИЕ МЕДИА, СИНА, МЕДИА-ПЛАТФОРМА

Объект работы – медиатехнологии в деятельности современных спортивных СМИ.

Предмет работы – китайское медиапространство и его взаимосвязь с медиатехнологиями в спортивной коммуникации.

Целью дипломной работы является анализ медиатехнологий в деятельности современных спортивных СМИ на примере Китая.

Методологическая база исследования – методологическую основу исследования представляет совокупность научных принципов, методов и приемов познания общественных явлений. Ведущим методом является системный метод, ориентирующий на комплексное исследование спортивных СМИ Китая. При анализе использовались диалектические подходы, а также методы сравнительного и структурно-функционального анализов.

Научная новизна – дипломная работа связана с актуальной, но недостаточно изученной тематикой о применении современных технологий в спортивных СМИ.

Практическая значимость работы и область возможного практического применения – расширить научное понимание влияния медиатехнологий на современные спортивные СМИ, а также выявить особенности и тенденции развития спортивной медиа коммуникации в Китае. Применение полученных результатов может служить для оптимизации деятельности спортивных медиаорганизаций и развития спортивных медиа-платформ.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

摘要

论文结构：63 页，10 张图，7 张表格，使用 60 个来源。

关键词：大众媒体、体育、华文媒体、新浪、建议、策略

工作对象是现代体育媒体活动中的媒体技术。

作品的主题是中国媒体空间及其与体育传播中媒体技术的关系。

本论文的目的在于以中国为例，分析现代体育媒体活动中的媒体技术。

研究的方法论基础——研究的方法论基础是认知社会现象的一套科学原理、方法和技术。主导方法是系统方法，注重对中国体育传媒的综合研究。该分析使用辩证方法以及比较和结构功能分析方法。

科学新颖性——论文与现代技术在体育媒体中的应用相关但研究不足的主题相关。

这项工作的现实意义和可能的实际应用领域是扩大对媒体技术对现代体育媒体影响的科学认识，以及识别中国体育媒体传播发展的特征和趋势。所获得结果的应用可以用于优化体育媒体组织的活动和体育媒体平台的发展。

论文材料和结果的可靠性。作者确认论文材料和结果的可靠性以及实施的独立性。