

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Линь Яньци

**ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКИ В
БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ СМИ: НОВЫЕ ПРИЕМЫ И
ФОРМЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
кафедры периодической
печати и веб-журналистики
Е.И. Витиорец

Допущена к защите

«__» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Объём дипломной работы: 51 страница, 50 источника в списке использованной литературы.

Ключевые слова: коммуникация, культура, медиа, мультимедийные технологии, средства массовой информации.

Цель исследования – определение оптимальных способов репрезентации культурной проблематики.

Объект исследования – культурная тематика.

Предмет исследования – способы репрезентации культурной тематики в белорусских и китайских СМИ.

Полученные результаты: расширение научного понимания о роли и влиянии медиа на формирование культурных представлений и идентичности в различных культурных контекстах; возможность использования результатов исследования для разработки стратегий работы белорусских и китайских медиа, направленных на более эффективное представление культурной информации.

Новизна исследования – сравнительный анализ освещения культурной тематики в белорусских и китайских СМИ с использованием новых приемов и форм.

Методы исследования – анализ научной литературы, сравнительный анализ медиа-материалов, интервьюирование представителей СМИ и экспертов.

Структура исследования. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых содержит по два параграфа, заключения и списка использованной литературы.

ANNOTATION

Volume of the thesis: 51 pages, 50 sources in the list of used literature.

Key words: communication, culture, media, multimedia technologies, mass media.

The purpose of the study is to determine the optimal ways to represent cultural issues.

The object of research is cultural topics.

The subject of the study is ways of representing cultural topics in Belarusian and Chinese media.

Results obtained: expanding scientific understanding of the role and influence of media on the formation of cultural perceptions and identity in various cultural contexts; the possibility of using the research results to develop strategies for the work of Belarusian and Chinese media aimed at more effective presentation of cultural information.

The novelty of the study is a comparative analysis of the coverage of cultural topics in Belarusian and Chinese media using new techniques and forms.

Research methods: analysis of scientific literature, comparative analysis of media materials, interviewing media representatives and experts.

Research structure. The thesis consists of an introduction, three chapters, each of which contains two paragraphs, a conclusion, and a list of references.