

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Ван Шо

**МЕДИАКОНТЕНТ БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ СМИ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ФОРМАТЫ И СТРАТЕГИИ
ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А.В. Потребин

Допущена к защите
г.
Зав. кафедрой периодической печати
и веб-журналистики
доктор филологических наук,
доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, включающих 6 разделов, и заключения. Глава 1 посвящена теоретико-методологическому обоснованию исследования, глава 2 - форматам и стратегиям продвижения медиаконтента в социальных сетях КНР, а глава 3 - медиаконтенту белорусских СМИ в социальных сетях. Заключение содержит обобщение результатов исследования, выводы по каждой главе, а также предложения для дальнейших исследований в данной области.

Объём дипломной работы: 55 страниц, 43 источников в списке использованной литературы.

Ключевые слова: Социальные сети, развитие социальных сетей, медиаконтент, китайские социальные сети, WeChat, Жэньминь Жибао, белорусские социальные сети, стратегии и форматы.

Объект исследования: социальные сети как среда распространения медиаконтента,

Предмет исследования: форматы и стратегии продвижения медиаконтента белорусских и китайских СМИ в данных сетях.

Цель дипломной работы: сопоставление форматов и стратегий продвижения медиаконтента белорусских и китайских СМИ в социальных сетях.

Методы исследования: классификация, наблюдение, описание, индукция, анализ, сравнительный анализ, контент-анализ.

Полученные результаты: обогащение научного понимания роли социальных сетей в формировании медиапространства и взаимосвязи государственной информационной политики с продвижением контента в Китае; предоставление рекомендаций для СМИ и медиаменеджеров по оптимизации стратегий продвижения в социальных сетях.

Новизна исследования: анализ медиаконтента белорусских и китайских СМИ в контексте социальных сетей, а также в сопоставлении опыта двух стран в использовании форматов и технологий социальных медиа.

ANNOTATION

Work structure. The work consists of an introduction, three chapters, including 6 sections, and a conclusion. Chapter 1 is devoted to the theoretical and methodological substantiation of the study, Chapter 2 - to formats and strategies for promoting media content in Chinese social networks, and Chapter 3 - to media content of Belarusian media on social networks. The conclusion contains a summary of the research results, conclusions for each chapter, as well as suggestions for further research in this area.

Volume of the thesis: 55 pages, 43 sources in the list of used literature.

Keywords: Social networks, development of social networks, media content, Chinese social networks, WeChat, People's Daily, Belarusian social networks, strategies and formats.

Object of study: social networks as a medium for distributing media content,

Subject of research: formats and strategies for promoting media content of Belarusian and Chinese media in these networks.

The purpose of the thesis: comparison of formats and strategies for promoting media content of Belarusian and Chinese media on social networks.

Research methods: classification, observation, description, induction, analysis, comparative analysis, content analysis.

Results obtained: enriching the scientific understanding of the role of social networks in shaping the media space and the relationship between state information policy and content promotion in China; providing recommendations for media and media managers on optimizing promotion strategies on social networks.

The novelty of the research: analysis of media content of Belarusian and Chinese media in the context of social networks, as well as comparison of the experience of the two countries in using social media formats and technologies.