

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра компьютерной лингвистики и лингводидактики

Реферат дипломной работы
СЕМАНТИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НИКНЕЙМОВ
Грибалёв Павел Сергеевич
Руководитель Куркович Наталья Анатольевна

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа включает 72 страницы, 2 рисунка, 3 таблицы и основана на 39 источниках.

Ключевые слова: семантика, прагматика, никнейм, лексический анализ, субкультура, фонетика, графематический анализ.

Цель исследования – провести семантико-прагматический анализ никнеймов.

Объект исследования – никнеймы, используемые в интернет-пространстве и их лексико-семантические и прагматические характеристики.

В дипломной работе проведен всесторонний анализ никнеймов с акцентом на следующие аспекты:

1. Фонетические и графические особенности никнеймов.
2. Модели образования никнеймов.
3. Семантическая структура никнеймов, включая личные характеристики, увлечения, культурные референсы и социальные принадлежности.

Прагматический потенциал никнеймов, их роль в самовыражении, социальной идентификации и установлении связей с единомышленниками.

В процессе написания дипломной работы использованы такие методы исследования, как:

1. Анализ и синтез теоретических источников и материала исследования.
2. Поиск и отбор никнеймов.
3. Описательный метод для инвентаризации и классификации никнеймов.

Результаты исследования могут быть использованы при подготовке спецкурсов и преподавании таких дисциплин, как лексикология, прагматика, социолингвистика, а также в лексикографической и переводческой практике при дальнейшей разработке словарей никнеймов.

Актуальность темы данной дипломной работы обусловлена растущим влиянием интернета и виртуального общения, где никнеймы играют важную роль в социальной и личной идентификации пользователей. Никнеймы представляют собой важный лексический и культурный ресурс, необходимый для изучения современных коммуникативных практик.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа ўключае 72 старонкі, 2 малюнкi, 3 табліцы і заснавана на 39 крыніцах.

Ключавыя словы: семантыка, прагматыка, нікнэйм, лексічны аналіз, субкультура, фанетыка, графематычны аналіз.

Мэта даследавання – правесці семантыка-прагматычны аналіз нікнэймаў.

Аб’ект даследавання – нікнэймы, якія выкарыстоўваюцца ў інтэрнэт-прасторы, і іх лексіка-семантычныя і прагматычныя характарыстыкі.

У дыпломнай рабоце праведзены ўсебаковы аналіз нікнэймаў з акцэнтам на наступныя аспекты:

1. Фанетычныя і графічныя асаблівасці нікнэймаў.

2. Мадэлі ўтварэння нікнэймаў.

3. Семантычная структура нікнэймаў, уключаючы асабістыя характарыстыкі, захапленні, культурныя рэфэрэнсы і сацыяльныя прыналежнасці.

Прагматычны патэнцыял нікнэймаў, іх роля ў самавыяўленні, сацыяльнай ідэнтыфікацыі і ўсталяванні сувязяў з аднадумцамі.

Пры напісанні дыпломнай работы выкарыстоўваліся такія метады даследавання, як:

1. Аналіз і сінтэз тэарэтычных крыніц і матэрыялаў даследавання.

2. Пошук і адбор нікнэймаў.

3. Апісальны метады для інвентарызацыі і класіфікацыі нікнэймаў.

Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны пры падрыхтоўцы спецкурсаў і выкладанні такіх дысцыплін, як лексікалогія, прагматыка, сацыялінгвістыка, а таксама ў лексікаграфічнай і перакладчыцкай практыцы пры далейшай распрацоўцы слоўнікаў нікнэймаў.

Актуальнасць тэмы дадзенай дыпломнай работы абумоўлена растучым уплывам інтэрнэту і віртуальных зносін, дзе нікнэймы граюць важную ролю ў сацыяльнай і асабістай ідэнтыфікацыі карыстальнікаў. Нікнэймы з’яўляюцца важным лексічным і культурным рэсурсам, неабходным для вывучэння сучасных камунікатыўных практык.

ABSTRACT (English)

The thesis includes 72 pages, 2 figures, 3 tables, and is based on 39 sources.
Keywords: semantics, pragmatics, nickname, lexical analysis, subculture, phonetics, graphematic analysis.

The purpose of the research is to conduct a semantic-pragmatic analysis of nicknames. The object of the research is the nicknames used in the internet space and their lexical-semantic and pragmatic characteristics.

The thesis provides a comprehensive analysis of nicknames focusing on the following aspects:

1. Phonetic and graphic features of nicknames.
2. Formation models of nicknames.
3. Semantic structure of nicknames, including personal characteristics, hobbies, cultural references, and social affiliations.

Pragmatic potential of nicknames, their role in self-expression, social identification, and establishing connections with like-minded individuals.

The following research methods were used in the writing of the thesis:

1. Analysis and synthesis of theoretical sources and research material.
2. Search and selection of nicknames.
3. Descriptive method for the inventory and classification of nicknames.

The results of the research can be used in the preparation of specialized courses and the teaching of such disciplines as lexicology, pragmatics, sociolinguistics, as well as in lexicographical and translation practice in the further development of nickname dictionaries.

The relevance of the topic of this thesis is due to the growing influence of the internet and virtual communication, where nicknames play an important role in the social and personal identification of users. Nicknames are an important lexical and cultural resource necessary for studying modern communicative practices.

The author of the work confirms that the material presented in the thesis objectively reflects the state of the researched process, and all borrowings from sources are accompanied by references to their authors.