

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе

**ЗАГОЛОВОК АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАТЕКСТА:
ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Касаревская Анна Александровна

**Научный руководитель:
доктор педагогических наук, профессор
Нижнёва Наталья Николаевна**

2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 страницы, основной текст – 56 страниц, 7 таблиц, 61 источник, 1 приложение.

Ключевые слова: ЛИНГВОСЕМИОТИКА, ЗАГОЛОВОК, СЕМИОЗИС, СМИ, МЕДИАТЕКСТ, ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ МЕДИА.

Объект исследования: заголовок англоязычных сетевых изданий прессы.

Предмет исследования: семиозис заголовка в современных англоязычных изданиях сетевой прессы.

Цель дипломной работы – анализ заголовка современных англоязычных изданий сетевой прессы как сложного семиотического феномена с позиции заключённого в нём содержания и его языковой формы.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, выводов по главам, заключения, списка литературы и приложения.

Методология исследования определяется принципами лингвистической семиотики, которая предполагает изучение знаков и символов в языке; работами зарубежных и отечественных ученых в области семиотики (Ч. Пирс, Ч. Моррис, Ф. Де Соссюр, А. Соломоник, А. Уфимцева, Ю. Шрейдер), лингвосемиотики (С.М. Пак), медиадискурса (И.В. Анненкова, Т.Г. Добросклонская, С.И. Сметанина).

Новизна исследования заключается в том, что впервые были проанализированы с точки зрения лингвосемиотики заголовки сетевых версий изданий British Vogue, The Independent.

Практическая ценность работы заключается в том, что полученные результаты исследования могут использоваться в учебных программах, помогая студентам понять нюансы роли заголовков в письменной коммуникации, маркетинге для создания привлекательных заголовков рекламных материалов, баннеров и других видов рекламы, в переводе на английский язык.

Апробация материалов исследования проходила на 79-й, 80-й и 81-й научных конференциях студентов и аспирантов БГУ.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 73 старонкі, асноўны тэкст – 56 старонак, 7 табліц, 61 крыніца, 1 дадатак.

Ключавыя словы: ЛІНГВАСЕМІЁТЫКА, ЗАГАЛОВАК, СЕМІЁЗІС, СМІ, МЕДЫЯТЭКСТ, ЛІНГВАСЕМІЯТЫЧНЫ АНАЛІЗ, АНГЛАМОЎНЫЯ МЕДЫЯ.

Аб'ект даследавання: заглавак англамоўных сеткавых выданняў прэсы.

Прадмет даследавання: семіёзис загатоўка ў сучасных англамоўных выданнях сеткавай прэсы.

Мэта дыпломнай працы — аналіз загатоўка сучасных англамоўных выданняў сеткавай прэсы як складанага семіятычнай феномену з пазіцыі зняволенага ў ім зместу і яго моўнай формы.

Дыпломная работа складаецца з ўвядзення, трох глаў асноўнай часткі, высноў па главам, заключэння, спісу літаратуры і дадатку.

Метадалогія даследавання вызначаецца прынцыпамі лінгвістычнай семіётыкі, якая прадугледжвае вывучэнне знакаў у мове; працамі замежных і айчынных вучоных у семіётыкі (ч.Пірс, ч. Морыс, Ф. дэ Соссюр, а. Саламонік, а. Уфімцава, ю. Шрейдер), лінгвосемиотики (с. м. Пак), медиадискурса (і. у. Анненкова, Т. Г. Добросклонская, С. і. Смятаніна).

Навізна даследавання заключаецца ў тым, што ўпершыню былі прааналізаваны з пункту гледжання лінгвосемиотики загатоўкі сеткавых версій выданняў British Vogue, The Independent.

Практычная каштоўнасць працы заключаецца ў тым, што атрыманыя вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца ў навучальных праграмах, дапамагаючы студэнтам зразумець нюансы ролі загатоўкаў у пісьмовай камунікацыі, маркетынгу для стварэння прывабных загатоўкаў рэкламных матэрыялаў, банэраў і іншых відаў рэкламы, у перакладзе на ангельскую мову.

Апрабацыя матэрыялаў даследавання праходзіла на 79-й, 80-й і 81-й навуковых канферэнцыях студэнтаў і аспірантаў БДУ.

ABSTRACT

Thesis: 73 pages, body text - 56 pages, 7 tables, 61 references, 1 appendix.

Key words: LINGUOSEMIOTICS, HEADLINE, SEMIOSIS, MEDIATEXT, LINGUOSEMIOTIC ANALYSIS, ENGLISH MEDIA.

Object of the research: the headline of English-language online press editions.

Subject of the research: semiosis of the headline in modern English-language editions of the network press.

The purpose of the research is to analyse the headline of modern English-language editions of the network press as a complex semiotic phenomenon from the position of its content and its linguistic form.

The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusions on the chapters, conclusion, list of references and appendix.

The methodology of the research is determined by the principles of linguistic semiotics, which involves the study of signs and symbols in language; the works of foreign and domestic scientists in the field of semiotics (Ch. Peirce, Ch. Morris, F. De Saussure, A. Solomonik, A. Ufimtseva, Y. Shrader), linguosemiotics (S.M. Pak), media discourse (I.V. Annenkova, T.G. Dobrosklonskaya, S.I. Smetanina).

The novelty of the research lies in the fact that for the first time the headlines of the online versions of British Vogue and The Independent were analysed from the point of view of linguosemiotics.

The practical significance of the work lies in the fact that the obtained results of the study can be used in educational programmes, helping students to understand the nuances of the role of headlines in written communication, marketing to create attractive headlines of promotional materials, banners and other types of advertising, in translation into English.

Approbation of the research materials took place at the 79th, 80th and 81st scientific conferences of BSU undergraduate and postgraduate students.