

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет прикладной математики и информатики
Кафедра математического моделирования и анализа данных

Аннотация к дипломной работе

**Анализ и прогнозирование эффективности креативного
агентства методами машинного обучения**

Ахрамович Виктория Вячеславовна

Научный руководитель – Кандидат физико-математических наук, доцент
кафедры математического моделирования и анализа данных Сталевская С. Н.

Минск 2024
Белорусский государственный университет

РЕФЕРАТ

Дипломная работа, 40 стр., 13 рис., 11 источников.

Ключевые слова — АНАЛИЗ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРЕАТИВНОГО АГЕНТСТВА, МЕТОДЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Объект исследования — эффективность маркетингового агенства.

Цель работы — исследование и применения моделей машинного обучения для повышения эффективности деятельности креативных агентств.

Методы исследования — машинное обучение, статистические методы, методы анализа данных.

Результаты работы — в результате проведенного исследования удалось выявить основные закономерности в работе креативного агентства и определить ключевые факторы успеха проектов. Применение машинного обучения позволило разработать модели, которые успешно прогнозируют эффективность проектов. Эти модели продемонстрировали высокую точность и полезность в корректировке стратегий управления.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца, 40 стр., 13 мал., 11 крыніц.

Ключавыя словы — АНАЛІЗ, ПРАГНОЗАВАННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ КРЭАТЫЎНАГА АГЕНТСТВА, МЕТАДЫ МАШЫННАГА НАВУЧАННЯ

Аб'ект даследавання — эфектыўнасць маркетынгавага агенцтва.

Мэта работы — даследаванне і прымяненне мадэляў машыннага навучання для павышэння эфектыўнасці дзейнасці крэатыўных агенцтваў.

Метады даследавання — машыннае навучанне, статыстычныя метады, метады аналізу даных.

Вынікі працы — у выніку праведзенага даследавання ўдалося выявіць асноўныя заканамернасці ў працы крэатыўнага агенцтва і вызначыць ключавыя фактары поспеху праектаў. Ужыванне машыннага навучання дазволіла распрацаваць мадэлі, якія паспяхова прагназуюць эфектыўнасць праектаў. Гэтыя мадэлі прадэманстравалі высокую дакладнасць і карыснасць у карэкціроўцы стратэгіі кіравання.

ANNOTATION

Thesis, 40 pages, 13 figures, 11 sources

Keywords: ANALYSIS AND FORECASTING OF CREATIVE AGENCY EFFECTIVENESS USING MACHINE LEARNING METHODS

The object of the study – the effectiveness of a marketing agency.

The purpose of the work– to study and apply machine learning models to improve the efficiency of creative agencies.

Research methods – machine learning, statistical methods, data analysis methods.

The research methodology – As a result of the study, it was possible to identify the main patterns in the work of a creative agency and determine the key factors for the success of projects. The use of machine learning has made it possible to develop models that successfully predict the effectiveness of projects. These models have demonstrated high accuracy and usefulness in adjusting management strategies.