

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

Юй Ижу

**БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ:
НОВЫЕ ФОРМЫ И ПРИЕМЫ ДИСТРИБУЦИИ МЕДИАКОНТЕНТА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т.В. Силина-Ясинская

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 страниц, 58 источников, 6 приложений.

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, БелТА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЦИФРОВАЯ МЕДИАСРЕДА, МЕДИАМАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИА, МЕДИАКОНТЕНТ.

Объект исследования – сетевые технологии в белорусских медиа.

Предмет исследования – сетевые технологии в продвижении медиаконтента информационного агентства БелТА.

Цель работы – определить способы и особенности продвижения медиаконтента БелТА в цифровой среде.

Методы исследования: анализ, дедукция, обобщение, исторический, сравнительный.

Определены место и роль сетевых технологий и их инструментов в продвижения медиа в цифровой среде, проанализированы и выявлены формы и приемы продвижения медиаконтента БелТА.

Научная новизна данной работы состоит в анализе современных способов продвижения контента в конкретном массмедиа.

Результаты исследования работа могут быть интересны студентам-журналистам при подготовке к семинарским и практическим занятиям по дисциплинам «основы журналистики», «техника и технология СМИ», «журналистика и интернет», «современные информационные технологии в профессиональной деятельности», для действующих журналистов, для всех, интересующихся этой темой.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Юй Ижу

论文摘要

论文论文：70页，58个来源，6个应用程序。

新闻社，BelTA，社交网络，数字媒体，媒体营销，媒体推广，媒体。
该研究的对象是白俄罗斯媒体中的网络技术。

研究的主题是网络技术，以推广BelTA新闻社的媒体内容。

该工作的目的是确定在数字环境中推广BelTA媒体内容的方式和特征。

研究方法：分析，演绎，概括，历史，比较。

确定了网络技术及其工具在数字环境中媒体推广中的地位和作用，分析并确定了BelTA媒体内容推广的形式和技巧。

这项工作的科学新颖性包括分析在特定媒体中推广内容的现代方法。

研究结果对于学生记者在准备"新闻学基础"，"媒体技术和技术"，"新闻与互联网"，"专业活动中的现代信息技术"方面的研讨会和实践课程时可能会感兴趣。对于所有对此主题感兴趣的记者。

该作品的作者确认了论文的材料和结果的准确性以及其执行的独立性。

于弋茹
