

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Чэн Пэйчжун

**МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ  
В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ  
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ: ТИПОЛОГИЯ И СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ  
СТРУКТУРА**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент Лебедева М.Л.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати  
и веб-журналистики  
доктор филологических наук,  
доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 60 страниц, 40 источников.

Ключевые слова: МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, МЕДИАПРОСТРАНСТВО, КОНТЕНТ, ФУНКЦИИ МЕДИА, АУДИТОРИЯ

Цель работы – выявить концепцию и типологию молодежных СМИ в медиапространстве Беларуси и Китая.

Объект исследования – молодежные СМИ Китая и Беларуси.

Предмет исследования – концепция и типология молодежных СМИ Беларуси и Китая.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение, прогнозирование); частно-социологические (опрос целевой аудитории, экспертное интервью); репутационного аудита (SWOT-анализ).

В процессе работы были получены следующие результаты: изложена концепция молодежного телевидения в Беларуси и Китае, исследован контент белорусских и китайских молодежных медиа и его функции в современном медиапространстве, исследованы современные молодежные СМИ Китая и Беларуси, эффективность медиавоздействия на аудиторию.

Новизна полученных результатов связана с полученными данными о развитии молодежного телевидения Беларуси и Китая, контенте и функциях белорусских печатных изданий «Зорька» и «Знамя юности» и китайских медиаплатформ WeChat, Weibo, Douyin, воздействии молодежных СМИ на аудиторию.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью их использования в образовательном процессе и в деятельности молодежных СМИ.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## **ABSTRACT**

Thesis: 60 pages, 40 sources.

Keywords: YOUTH MEDIA, MEDIA SPACE, CONTENT, MEDIA FUNCTIONS, AUDIENCE

The aim of the work is to identify the concept and typology of youth media in the media space of Belarus and China.

The object of the study is the youth media of China and Belarus.

Research methods: analytical, dialectical, comparative, generalization.

In the course of the work, the following results were obtained: the concept of youth television in Belarus and China was outlined, the content of Belarusian and Chinese youth media and its functions in the modern media space were studied, modern youth media in China and Belarus were studied: the effectiveness of media influence on the audience.

The novelty of the results obtained is associated with the data obtained on the development of youth television in Belarus and China, the content and functions of the Belarusian print publications «Zorka» and «Znamya Yunosti» and Chinese media platforms WeChat, Weibo, Douyin, and the impact of youth media on the audience.

The practical significance of the research results is determined by the possibility of their use in the educational process and in the activities of youth media.

The author of the work confirms that the work was done independently and the computational and analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.