

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЧЖАО Цзин

**БЕЛОРУССКИЕ И КИТАЙСКИЕ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Д. П. Синявский

Допущена защите

«__» _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой

Доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы: 70 страницы

Ключевые слова: Молодежь, ценности, ответственность СМИ, этика

Объект исследования: являются белорусские и китайские СМИ.

Предмет исследования: особенности влияния белорусских и китайских СМИ в формировании ценностно-смысловых ориентаций современной молодежи.

Цель дипломной работы: выявить роль и особенности влияния белорусских и китайских СМИ в формировании ценностно-смысловых ориентаций современной молодежи и внести предложения по совершенствованию данного вида деятельности.

Методы исследования: методы исследования представлены общенаучным диалектическим и конкретно-историческим методами познания, а также вытекающими из них частно-научными методами – логическим, сравнительного анализа, синтеза, сравнительно-правовым, технико-юридическим, изучения документов.

Научная новизна работы заключается в исследовании особенностей СМИ в Беларуси и Китае и их влияния на ценности подростков. В этой работе представлены исследования окружающей среды, политики и отношений между средствами массовой информации и подростками.

Практическое значение работы заключается в том, что выводы, сделанные в результате исследования, могут информировать тех, кто работает в медиаиндустрии, о важности влияния СМИ на ценности подростков. Дает полезные советы по вопросам образования и ориентации молодежи.

ABSTRACT

Volume of the thesis: 70 pages

Keywords: Youth, values, media responsibility, ethics

Research object: Belarusian and Chinese media.

Research subject: features of the influence of Belarusian and Chinese media in the formation of value and semantic orientations of modern youth.

The aim of the thesis: to identify the role and features of the influence of Belarusian and Chinese media in the formation of value and semantic orientations of modern youth and to make proposals for improving this type of activity.

Research methods: research methods are represented by general scientific dialectical and specific historical methods of cognition, as well as private scientific methods arising from them - logical, comparative analysis, synthesis, comparative legal, technical and legal, study of documents.

The scientific novelty of the work lies in the study of the characteristics of the media in Belarus and China and their influence on the values of adolescents. This paper presents research on the environment, politics, and the relationship between the media and adolescents.

The practical significance of the work is that the conclusions drawn from the study can inform those working in the media industry about the importance of the influence of the media on the values of adolescents. Gives useful advice on issues of education and youth orientation.