

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЦАЙ Цзысинь

**ТЕХНОЛОГИИ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
ПРОБЛЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Маркович А.Д.,
старший преподаватель кафедры
периодической печати и веб-
журналистики

Допущена к защите

«__» _____ 2024 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитоновна

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 53 страницы, 2 главы, 43 источника в списке использованной литературы.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ, КОММУНИКАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-СМИ.

Цель дипломной работы: анализ технологий освещения социальной проблематики в современных СМИ с учетом их влияния на общественное мнение и поиск эффективных методов решения социальных проблем.

Объект исследования: технологии освещения социальной проблематики в современных СМИ.

Предмет исследования: методы и подходы к представлению социальных проблем в различных типах медиа, их эффективность и влияние на общественное мнение.

Методы исследования: анализ научной литературы, эмпирические методы исследования, анализ примеров освещения социальной проблематики в различных СМИ.

Полученные результаты и их новизна: расширение теоретических знаний о влиянии СМИ на формирование общественного мнения, а также о методах освещения социальной проблематики в медиа. Результаты исследования могут быть полезны для журналистов, медиа-аналитиков и всех, кто интересуется вопросами медиа и общества. Результаты могут быть использованы для разработки эффективных стратегий освещения социальной проблематики в медиа и формирования общественного мнения. Новизна данного исследования заключается в комплексном анализе технологий освещения социальной проблематики в современных СМИ с учетом их влияния на общественное мнение и поиск эффективных методов решения социальных проблем.

Область возможного практического применения: полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы для разработки эффективных стратегий освещения социальной проблематики в медиа.

ABSTRACT

Thesis: 53 pages, 2 chapters, 43 sources in the list of used literature.

Keywords: SOCIAL JOURNALISM, SOCIAL ISSUES, TRADITIONAL MEDIA, COMMUNICATION, ONLINE MEDIA.

The purpose of the thesis: analysis of technologies for covering social issues in modern media, taking into account their impact on public opinion and the search for effective methods of solving social problems.

The object of the study: technologies for covering social issues in modern media.

The subject of the research is methods and approaches to the presentation of social problems in various types of media, their effectiveness and influence on public opinion.

Research methods: analysis of scientific literature, empirical research methods, analysis of examples of coverage of social issues in various media.

The results obtained and their novelty: the expansion of theoretical knowledge about the influence of the media on the formation of public opinion, as well as methods of covering social issues in the media. The results of the study can be useful for journalists, media analysts and anyone interested in media and society issues. The results can be used to develop effective strategies for covering social issues in the media and forming public opinion. The novelty of this study lies in a comprehensive analysis of technologies for covering social issues in modern media, taking into account their impact on public opinion and the search for effective methods of solving social problems.

Field of possible practical application: the results obtained in the course of the study can be used to develop effective strategies for covering social issues in the media.