

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Фу Синьпин

**БЛОГИНГ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ И
КИТАЯ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель
кафедры периодической
печати и веб-
журналистики
Н. В. Саянова

Допущена к защите

« ___ » _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,

доктор филологических наук, доцент

С. В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 70 страниц, 46 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: БЛОГОСФЕРА, БЛОГ, ВАНХУН, ТЕНДЕНЦИИ, КИТАЙ, БЕЛАРУСЬ.

Объект исследования – современная блогосфера Беларуси и Китая.

Предмет исследования – особенности развития блогинга в медиапространстве Беларуси и Китая..

Цель исследования – выявление особенностей развития блогинга в медиапространстве Беларуси и Китая.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. охарактеризовать медиапространство Беларуси и Китая;
2. описать понятие и функции блогинга;
3. проанализировать содержание белорусской блогосферы;
4. выявить специфику функционирования китайской блогосферы.

В нашем исследовании мы использовали научные статьи А. А. Градюшко, А. Т. До, Ш. А. Заидова, С. В. Зеленко, С. Кэ, М. Н. Ким, О. Ю. Корнеенко, М. О. Кочеткова, И. В. Тубалова, С. Э. Лебедева, А. Д. Лобанова, Г. В. Вакку, Ф. Ли, Т. О. Максимова, Е. М. Пак, В. Д. Савенков, С. И. Симакова, В. О. Сорокина, Ю. Су, Э. А. Сулейманов, Л. Цзя, Ш. Чжан, Ф. И. Шарков, Е.Н Юдина, П. Макмиллан и др.

Методы исследования: описательный, сравнительно-сопоставительный, структурно-семантический, структурно-функциональный, исторический и аналитический методы исследования.

Полученные результаты и их новизна. Исследована трансформация системы медиа на современном этапе, проведен анализ блогосферы в Беларуси и Китае.

Область возможного практического применения: заключается в возможности дальнейшего применения полученных результатов в образовательном процессе вузов по специальностям информационно-коммуникативной направленности (в том числе на уровне повышения квалификации и переподготовки кадров), а также в практической деятельности журналистов-профессионалов и блогеров. Материалы также могут быть интересны интернет-пользователям, которые интересуются вопросами общественного влияния блогосферы.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT

The thesis contains: 70 pages, 46 sources, 2 appendices.

Keywords: BLOGOSPHERE, BLOG, WANGHONG, TRENDS, CHINA, BELARUS.

The object of the study is the modern blogosphere of Belarus and China.

The subject of the study is the peculiarities of the development of blogging in the media space of Belarus and China..

The purpose of the study is to identify the peculiarities of the development of blogging in the media space of Belarus and China.

To achieve the goal, the following tasks are set:

1. to characterize the media space of Belarus and China;
2. describe the concept and functions of blogging;
3. analyze the content of the Belarusian blogosphere;
4. to identify the specifics of the functioning of the Chinese blogosphere.

In our study, we used scientific articles by A. A. Gradyushko, A. T. Do, S. A. Zaidov, S. V. Zelenko, S. Ke, M. N. Kim, O. Y. Korneenko, M. O. Kochetkova, I. V. Tubalov, S. E. Lebedev, A. D. Lobanov, G. V. Vakku, F. Li, T. O. Maximova, E. M. Pak, V. D. Savenkov, S. I. Simakova, V. O. Sorokina, Yu. Su, E. A. Suleymanov, L. Jia, Sh. Zhang, F. I. Sharkov, E.N. Yudina, P. Macmillan, etc.

Research methods: descriptive, comparative, structural-semantic, structural-functional, historical and analytical research methods.

The results obtained and their novelty. The transformation of the media system at the present stage is studied, the analysis of the blogosphere in Belarus and China is carried out.

The scope of possible practical application: lies in the possibility of further application of the results obtained in the educational process of universities in the fields of information and communication orientation (including at the level of advanced training and retraining of personnel), as well as in the practical activities of professional journalists and bloggers. The materials may also be of interest to Internet users who are interested in issues of public influence of the blogosphere.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.