

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Сюй Цзяньфэй

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ:
ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент кафедры периодической
печати и веб-
журналистики, кандидат
филологических наук
Дорощенко П. Л.

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 69 страниц, 3 главы, 80 источников в списке использованной литературы.

Ключевые слова: интернет-продвижение, региональные СМИ, Китай, Беларусь, развитие медиа, взаимодействие с аудиторией.

Предмет исследования – интернет-продвижение региональных СМИ Беларуси и Китая.

Объект исследования – региональные СМИ Беларуси и Китая.

Цель исследования – выявить особенности интернет-продвижения региональных СМИ Беларуси и Китая.

Задачи исследования:

- 1) теоретически обосновать специфику медиапроизводства печатных СМИ в цифровой среде;
- 2) описать особенности продвижения региональных СМИ Беларуси в Интернете;
- 3) охарактеризовать тенденции развития региональных СМИ Китая в Интернете.

Методы исследования: дедуктивный, индуктивный, сравнительный анализ, моделирование, контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: В данном исследовании рассматриваются особенности интернет-продвижения региональных СМИ, особое внимание уделяется особенностям региональным СМИ Беларуси и Китая. Благодаря анализу литературы, тематическому анализу и сравнительному анализу в данном исследовании раскрываются теоретические основы специфики медиапроизводства печатных СМИ в цифровой среде, описываются особенности продвижения региональных СМИ Беларуси в Интернете; выявляются тенденции развития региональных СМИ Китая в Интернете.

Область возможного практического применения: Исследования показывают, что благодаря развитию 5G и информационных технологий искусственного интеллекта региональные онлайн-СМИ развиваются в сторону модели smart+.

ABSTRACT

Thesis: 69 pages, 3 chapters, 80 sources in the list of used literature.

Key words: Internet promotion, regional media, China, Belarus, media development, interaction with the audience.

Subject: research - online promotion of regional media in Belarus and China.

Object: research – regional media of Belarus and China.

Purpose: the research is to identify the features of online promotion of regional media in Belarus and China.

Research objectives:

- 1) theoretically substantiate the specifics of media production of print media in the digital environment;
- 2) describe the features of promoting regional media of Belarus on the Internet;
- 3) characterize the development trends of Chinese regional media on the Internet.

Research methods: deductive, inductive, comparative analysis, modeling, content analysis.

The results obtained and their novelty: This study examines the features of online promotion of regional media, with special attention paid to the features of regional media in Belarus and China. Thanks to literature analysis, thematic analysis and comparative analysis, this study reveals the theoretical foundations of the specifics of media production of print media in the digital environment, describes the features of promoting regional media of Belarus on the Internet; trends in the development of Chinese regional media on the Internet are identified.

Area of possible practical application: Research shows that thanks to the development of 5G and artificial intelligence information technologies, regional online media are developing towards the smart+ model.