

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Сунь Юаньхун

**КОНТЕНТ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ: СПЕЦИФИКА И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент кафедры
периодической
печати и веб-журналистики
А. Ф. Пинюта

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 65 страниц, 32 источников.

Структура работы: введение, три главы, заключение, список использованных источников.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ, БЕЛОРУССКИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ, ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА, РАЗВИТИЕ МЕДИА, СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ.

Цель данного исследования – проанализировать контент и работу региональных СМИ Беларуси в Интернете и в социальных сетях.

Для выполнения, поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- Проанализировать историю создания и современную ситуацию с содержанием и работой белорусских региональных СМИ, в том числе в социальных сетях;
- Раскрыть особенности и закономерности тематики контента и работы местных СМИ Беларуси в социальных сетях;
- Изучить детали и стратегии продвижения контента в социальных сетях;
- Предоставить рекомендации и советы по общению в социальных сетях.

Для этого будут использованы такие **методы исследования**, как анализ литературы, тематический анализ и сравнительный анализ. При работе использовались описательный, сравнительно-сопоставительный, структурно-семантический, структурно-функциональный, исторический и аналитический методы исследования. В качестве **объекта исследования** рассматриваются региональные СМИ Беларуси. В качестве **предмета исследования** – контент региональных СМИ в Интернете и социальных сетях. Основное внимание уделяется определению, классификации, производству, распространению, аудитории и отзывам о контенте в социальных сетях, ценность, оценка и т. д.

Теоретико-методологической базой исследования послужили научные труды таких белорусских, российских, европейских и китайских исследователей, как Поисковое исследование как метод формирования панели показателей людей в медиаисследовании телевизионной аудитории. СМИ в постсоветской Беларуси: между демократизацией и усилением авторитаризма.

T

h **Structure of the work:** introduction, three chapters, conclusion, list of sources used.

v **Key words:** SOCIAL NETWORK, REGIONAL MEDIA CONTENT, BELARUSIAN REGIONAL MEDIA, CONTENT PROMOTION, MEDIA DEVELOPMENT, INTERACTION STRATEGY, CONTENT ANALYSIS, AUDIENCE INVOLVEMENT.

m **The purpose** of this study is to analyze the content and work of regional media in Belarus on the Internet and social networks.

o To achieve this goal, it is necessary to solve the following **tasks:**

f – Analyze the history of creation and the current situation with the content and work of Belarusian regional media, including on social networks;

h – Reveal the features and patterns of content topics and the work of local media in Belarus on social networks;

t – Study the details and strategies for promoting content on social networks;

e – Provide recommendations and advice on communicating on social networks.

i For this purpose, research methods such as literature analysis, thematic analysis and comparative analysis will be used. During the work, descriptive, comparative, structural-semantic, structural-functional, historical and analytical research methods were used. The regional media of Belarus are considered as the object of research. The subject of the study is the content of regional media on the Internet and social networks. The focus is on the definition, classification, production, distribution, audience and feedback of social media content, value, evaluation, etc.

s The theoretical and methodological basis of the study was the scientific works of such Belarusian, Russian, European and Chinese researchers as Search Research as a method of forming a panel of indicators of people in media research of television audiences. Media in post-Soviet Belarus: between democratization and strengthening authoritarianism.

c

e

s

P

A

G

E