

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Кэ Вэйвэй

**МЕДИАКОНТЕНТ БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ СМИ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент О.А. Мясникова

Допущена к защите

«__» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа включает введение, 3 главы, заключение, список использованных источников, приложения. Общий объем работы – 56 с., 56 использованных источника.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, СМИ, МЕДИАКОНТЕНТ.

Объект исследования – медиаконтент в социальных сетях.

Предмет исследования – особенности медиаконтента белорусских и китайских СМИ в социальных сетях.

Цель исследования – сравнение медиаконтент белорусских и китайских СМИ в социальных сетях.

Методы исследования: описательный, структурно-семантический, структурно-функциональный, семиотический, исторический и аналитический методы исследования.

Полученные результаты и их новизна. В дипломной работе описаны теоретико-методологические предпосылки исследования СМИ в социальных сетях, выявлены особенности использования социальных сетей белорусскими СМИ, проанализированы национальные СМИ Китая в социальных медиа. *Научная новизна* работы заключается в выявлении особенностей медиаконтента белорусских и китайских СМИ в социальных сетях на современном этапе.

Полученные результаты могут быть применены в образовательном процессе учреждений высшего образования по специальностям информационно-коммуникативной направленности (в том числе на уровне повышения квалификации и переподготовки кадров), а также в практической деятельности журналистов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

REPORT

The thesis includes an introduction, 3 chapters, conclusion, list of sources used, appendices. The total volume of work is 56 pages, 56 sources used.

Keywords: SOCIAL NETWORKS, SOCIAL MEDIA, MASS MEDIA, MEDIA CONTENT.

The object of the study is media content in social networks.

The subject of the study is the peculiarities of the media content of the Belarusian and Chinese media in social networks.

The purpose of the study is to compare the media content of Belarusian and Chinese media on social networks.

Research methods: descriptive, structural-semantic, structural-functional, semiotic, historical and analytical research methods.

The results obtained and their novelty. The thesis describes the theoretical and methodological prerequisites for media research in social networks, identifies the features of the use of social networks by Belarusian media, analyzes the national media of China in social media. The scientific novelty of the work is to identify the features of the media content of the Belarusian and Chinese media in social networks at the present stage.

The results obtained can be applied in the educational process of higher education institutions in the fields of information and communication orientation (including at the level of advanced training and retraining of personnel), as well as in the practical activities of journalists.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.