

Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра немецкого языкознания

Аннотация к дипломной работе

ПРАГМАТИКА ВОПРОСА В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ

Дубойская Алина Андреевна

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Котовская Светлана Станиславовна

РЕФЕРАТ

Дубойская Алина Андреевна

ПРАГМАТИКА ВОПРОСА В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ

Структура дипломной работы: дипломная работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Список использованной литературы включает 72 источника. В дипломной работе представлено шесть таблиц и один рисунок. Полный объем работы – 69 страниц печатного текста.

Ключевые слова: РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ, ВОПРОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС, РЕЧЕВОЙ АКТ, ПРАГМАТИЧЕСКАЯ ЗОНА, ПРЕСУППОЗИЦИЯ, МЕТОД ТРАНСФОРМАЦИИ.

Объект исследования: вопросительные предложения в немецкоязычной рекламе.

Предмет исследования: особенности функционирования риторических высказываний в немецкоязычных рекламных текстах.

Цель исследования: выявление функциональной специфики речевых актов, реализуемых вопросительными (риторическими) предложениями в немецкоязычной рекламе.

Методы исследования: метод сплошной выборки, метод трансформации, методы статистической обработки и лингвистической интерпретации данных.

Практическая значимость исследования и область применения: результаты исследования могут быть использованы в практическом курсе немецкого языка, спецкурсе по прагматике и в последующих исследованиях вопросительных высказываний в различных видах дискурса, а также в сопоставлении с неблизкородственными языками.

Апробация результатов исследования: результаты исследования прошли апробацию на 80-й научной конференции студентов и аспирантов БГУ (27 апреля 2023 года, г. Минск) и на 81-й научной конференции студентов и аспирантов БГУ (24 апреля 2024 года, г. Минск).

РЭФЕРАТ

Дубойская Аліна Андрэеўна

ПРАГМАТЫКА ПЫТАННЯ Ё НЯМЕЦКАМОЎНАЙ РЭКЛАМЕ

Структура дыпломнай работы: дыпломная работа складаецца з уводзінаў, чатырох разделаў, заключэння, спіса выкарыстанай літаратуры і дадатка. Спіс выкарыстанай літаратуры ўключае 72 крыніцы. У дыпломнай рабоце прадстаўлена шэсць табліц і адна ілюстрацыя. Поўны аб'ём работы – 69 старонак друкаванага тэксту.

Ключавыя словы: РЭКЛАМНЫ ТЭКСТ, ПЫТАЛЬНЫ СКАЗ, РЫТАРЫЧНАЕ ПЫТАННЕ, МАЎЛЕНЧЫ АКТ, ПРАГМАТЫЧНАЯ ЗОНА, ПРЭСУПАЗІЦЫЯ, МЕТАД ТРАНСФАРМАЦЫІ.

Аб'ект даследавання: пыталыныя сказы ў нямецкамоўнай рэкламе.

Прадмет даследавання: асаблівасці функцыянавання рытарычных выказванняў у нямецкамоўных рэкламных тэкстах.

Мэта даследавання: выяўленне функцыянальнай спецыфікі маўленчых актаў, якія рэалізуюцца пыталымі (рытарычнымі) сказамі ў нямецкамоўнай рэкламе.

Метады даследавання: метады суцэльнай выбаркі, метады трансфармацыі, метады статыстычнай апрацоўкі і лінгвістычнай ітэрпрэтацыі даных.

Практычная значнасць даследавання і вобласць прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў практычным курсе нямецкай мовы, спецкурсе па прагматыцы і ў наступных даследаваннях пыталых выказванняў у розных відах дыскурсу, а таксама ў супастаўленні з неблізкароднаснымі мовамі.

Апрабацыя вынікаў даследавання: вынікі даследавання прайшлі апрабацыю на 80-й навуковай канферэнцыі студэнтаў і аспірантаў БДУ (27 красавіка 2023 года, г. Мінск) і на 81-й навуковай канферэнцыі студэнтаў і аспірантаў БДУ (24 красавіка 2024 года, г. Мінск).

REFERAT

Duboiskaja Alina Andreewna

PRAGMATIK DER FRAGEN IN DER DEUTSCHSPRACHIGEN WERBUNG

Struktur der Diplomarbeit: die Diplomarbeit besteht aus einer Einleitung, vier Kapiteln, einer Zusammenfassung, einem Literaturverzeichnis und einer Anlage. Das Literaturverzeichnis enthält 72 Quellen. Die Diplomarbeit enthält fünf Tabellen und eine Illustration. Der Gesamtumfang der Arbeit beträgt 69 Seiten.

Schlüsselbegriffe: WERBETEXT, FRAGESATZ, RHETORISCHE FRAGE, SPRECHAKT, PRAGMATISCHE ZONE, PRÄSUPPOSITION, TRANSFORMATIONSMETHODE.

Forschungsobjekt: Fragesätze in deutschsprachiger Werbung.

Forschungsgegenstand: Besonderheiten des Funktionierens von rhetorischen Äußerungen in deutschsprachigen Werbetexten.

Ziel der Forschungsarbeit: die funktionale Spezifik von Sprechakten, die durch Fragesätze (rhetorische Sätze) in der deutschsprachigen Werbung realisiert werden, festzustellen.

Forschungsmethoden: Stichprobenmethode, Transformationsmethode, quantitative Methode, linguistische Interpretation von erhobenen Daten.

Praktische Bedeutung der Forschung und Anwendungsbereich: Die Ergebnisse der Forschung können in einem praktischen Deutschunterricht, im Kurs der Pragmatik und bei den weiteren Forschungen von Frageäußerungen in verschiedenen Diskurstypen sowie bei kontrastiven Forschungen verwendet werden.

Approbation der Forschungsergebnisse: Die Zwischenergebnisse der Diplomarbeit wurden auf der 80. wissenschaftlichen Konferenz der Studierenden und Postgraduierten der BSU (27. April 2023, Minsk) und auf der 80. wissenschaftlichen Konferenz der Studierenden und Postgraduierten der BSU (24. April 2024, Minsk) präsentiert.