

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ VITVESTI.BY

И.В. Беляева

Белорусский государственный университет

В рамках исследования областных сетевых изданий Республики Беларусь в настоящей статье рассмотрены структурно-содержательные характеристики сетевого издания Витебской области Республики Беларусь vitvesti.by. Проанализирован дизайн, визуальный контент домашней страницы, тематика материалов.

Ключевые слова: сетевые издания, региональные сетевые средства массовой информации, структурно-содержательные характеристики.

STRUCTURAL AND CONTENT FEATURES OF THE NETWORK MEDIA OF THE VITEBSK REGION VITVESTI.BY

I.V. Belyaeva

Belarusian State University

As part of the study of regional online publications of the Republic of Belarus, this article examines the structural and content characteristics of the network media of the Vitebsk region of the Republic of Belarus vitvesti.by. The design, visual content of the home page, the subject of materials are analyzed.

Key words: network media, regional network media, structural and content characteristics.

В настоящее время в медиасистеме отмечаются значительные трансформации благодаря применению новейших информационно-коммуникационных технологий на всех этапах производства, распространения и потребления контента. Интернет позволяет средствам массовой информации

оперативно реагировать на произошедшие события, размещать и обновлять информацию.

А.А. Калмыков и Л.А. Коханова отмечают, что интернет-журналистика – не только журналистика, которая применяет новые технологические возможности, а является «качественно новым культурным и цивилизационным феноменом» [1, с. 20].

Отметим, что процессы создания и развития онлайн-журналистики также происходят в медиасистеме Республики Беларусь. А.А. Градюшко подчеркивает, что «под влиянием технологических факторов региональная медиасистема Республики Беларусь существенно трансформируется. Цифровые медиа уже стали реальностью. Изменения затрагивают жанры и тематику СМИ, формы и приемы профессиональной деятельности, экономические стратегии и бизнес-модели, каналы распространения и доставки контента» [2, с. 7].

В рамках нашего научного интереса нами будет рассмотрена домашняя страница сетевого издания Витебской обл. *vitvesti.by*, особенности ее оформления и дизайн, рубрики, вынесенные на домашнюю страницу, наличие рекламы и тематика материалов.

Сетевое издание Витебской области *vitvesti.by* было зарегистрировано в сентябре 2019 года, учредителем и редакцией издания выступает учреждение «Редакция областной газеты «Витебские вести»».

Исследуя дизайн сетевого издания *vitvesti.by*, отметим, что домашняя страница оформлена в двух цветовых гаммах: голубой и серой. Подчеркнем, что голубой цвет соответствует цвету логотипа издания, который размещен в крайнем левом углу домашней страницы: логотип достаточно крупный, иллюстрирован видами г. Витебска, что выгодно его выделяет. В заголовочном комплексе предусмотрены иконки социальных сетей (в голубом цвете издания) и информеры прогноза погоды и курса валют (в сером цвете). При оформлении домашней страницы оба цвета используются в качестве цветowych подложек и панелей.

Ряд активированных разделов под заголовочным комплексом размещен на цветовой панели голубого цвета и состоит из таких разделов, как «Главное», «Рубрики», «Темы», «Редакция», «Рекламные услуги», «Подписка» и «Контакты». Разделы «Рубрики» и «Темы» имеют функцию раскрывающего окна с переходом в рубрики издания и на страницы основных проектов. Раскрыв раздел «Рубрики» нажатием на стрелочку рядом с названием, можно осуществить переход в такие разделы, как «Официально», «Бизнес», «Социум», «Туризм», «Здоровье», «Экономика», «Персона», «Образование», «Экология», «ЧП и криминал», «Культура» и «Спорт». В открывающемся окне при наведении курсора на заинтересовавшую рубрику можно ознакомиться с последними четырьмя материалами данной рубрики. Приведем пример такого расположения материалов в разделе «Официально». В открывающееся окно были вынесены следующие материалы: *«11 марта в исполкомах Витебской области пройдут “прямые линии”», 10.03.2023; «В Витебске открылась выставка научно-технических достижений “Беларусь интеллектуальная”», 03.03.2023; «4 марта в исполкомах Витебской области пройдут “прямые линии”», 03.03.2023; «Владимир Терентьев: “В процесс обсуждения проекта программы вовлечены не только члены инициативных групп, но и представители структур гражданского общества”», 02.03.2023.*

Под заголовочным комплексом и панелью с разделами на домашней странице сетевого издания *vitvesti.by* находятся ссылки на восемь материалов, сопровождающихся фотографией. На момент анализа данные материалы были посвящены социальной тематике: *«Трансформацию белорусского общества на основании обновленной Конституции обсуждают в Медиацентре Витебской области», 10.03.2023; «Вячеслав Дурнов и Михаил Вишинецкий поздравили в Витебском областном роддоме женщин с 8 Марта», 07.03.2023; «Руководство Витебской области адресовало поздравление с Днем женщин», 07.03.2023; молодежной политике: «Около 400 человек объединили Республиканский праздник “Ново-*

полоцк – Молодежная столица Беларуси–2023” и форум “Беларусь. Молодежь. Созидание”», 02.03.2023; науке: «В Витебске открылась выставка научно-технических достижений “Беларусь интеллектуальная”», 03.03.2023; спорту: «Фотофакт: В Городке активно и массово проходит “Витебская лыжня”», 04.03.2023, а также опубликованы две рекламные статьи: «Служба доставки Возим Бай: супер скорость, надежность и качество», 09.03.2023 и «5 главных функций “Виртуальной АТС” от МТС, которые помогут бизнесу повысить продажи», 02.03.2023. Отметим, что значительная часть материалов на домашней странице издания сопровождается фотографиями различных размеров и форм, а также жанров.

Справа от данного контента находится активированная колонка раздела «Новости и статьи» со свежими материалами, быстро обновляемыми в течение дня – на дату 14.03.2023 в данном разделе располагалось 28 публикаций и два рекламных баннера.

Ниже на домашней странице сетевого издания Витебской области *vitvesti.by* помещены баннеры на авторские проекты, проекты издания: «ЗЕРКАЛО. Авторский проект Елены Федоровой», «Витебщина туристическая», «Экономика в историях», «85 лет Витебской области», «#защепило. Блог Лилии Ивченко», «BLOG: в фокусе внимания».

На домашней странице под данной панелью размещены разделы: «Социум», «ЧП и криминал», «Новости Беларуси», «Спорт», каждый из которых состоит из пяти материалов. Под ней располагается второй блок с баннерами на авторские проекты и проекты издания: «Юрий Деркач: Тема для размышления», «Правовой ликбез», «2023 – год мира и созидания» и «Спортивная среда с Евгением Карпасом».

Расположенный ниже активированный блок «Новости компаний Витебска и Витебской области» состоит из информации о предприятиях региона: десять материалов, сопровождаемых фотографиями предприятий или логотипами, рекламными баннерами. Отметим, под активированным блоком есть ссылка на переход на все материалы раздела.

Третья панель с баннерами на авторские проекты, проекты издания, социальные проекты состоит из информации: *«Оформление подписки», «Ў Бацькаўшчына», «Ты не адна!»*.

Ниже на домашней странице сетевого издания предусмотрены рубрики «Официально», «Экономика» и «Бизнес» и в каждой рубрике размещено по пять материалов. Данные разделы имеют иную специфику оформления: материалы расположены на серой подложке и первый из них сопровождается прямоугольной фотографией.

Блок «Работа в Витебске и Витебской области. Вакансий: 6582» имеет вид коротких предложений по работе в регионе. Кроме того, можно просмотреть предложения по различным точкам области: Витебск, Новополоцк, Полоцк, Орша, Витебская область.

Раздел «Популярные материалы на этой неделе», размещенном после блока с вакансиями, включает четыре материала, которые сопровождаются фотографиями: *«Какие новшества появились в 2023 году при прохождении техосмотра транспортного средства рассказал эксперт», 13.02.2023 (5101 просмотр); «В Витебской области принято 6453 решения о досрочном распоряжении средствами семейного капитала», 09.03.2023 (3309 просмотров); «Главное статистическое управление Витебской области создало статистический портрет жительниц северного региона страны», 08.03.2023 (2485 просмотров); «На 40% планируют расширить линейку импортозамещающей продукции в Витебской области в 2023 году», 10.03.2023 (2384 просмотра).*

На домашней странице под данной панелью находятся разделы: «Наука и технологии», «Культура», «Образование», «Здоровье», в каждом из которых предусмотрено по пять материалов. Отметим, что под разделами располагается четвертая панель с баннерами на авторские проекты и проекты издания: *«Технологии современности», «СТРОЙGUIDE по Витебской области», «Код нации – память» и «Здоровье каждого – благополучие государства»*.

Ниже расположен большой блок «Специальные проекты», в котором размещены четыре материала под отдельной рубрикой. К рубрике «Лица будущего» относятся публикации *«Кирилл Высоцкий из Браслава представит Беларусь на международном чемпионате WorldSkills в Китае»*, 17.02.2021, *«Испытано на себе» – «На коньках за новыми ощущениями. Корреспондент “ВВ” потренировался с конькобежцами»*, 08.02.2023, *«Ретроспектива» – «Ретроспектива: о чем рассказывает снимок улицы Тракторной Сенно начала XX века»*, 24.01.2023, *«Точка на карте» – «Борздовка: чем живет деревня будущего в Оршанском районе?»*, 07.12.2021.

Рубрики «Калейдоскоп», «Туризм» и «Экология» имеют специфику оформления, как и рубрики «Официально», «Экономика» и «Бизнес»: материалы расположены на серой подложке и первый из них сопровождается прямоугольной фотографией.

В «подвале» домашней страницы на сером фоне продублирован логотип издания, размещены иконки социальных сетей, вынесены предложения оформить подписку, разместить рекламу, отправить свою новость.

Вниманию аудитории сетевого издания Витебской области *vitvesti.by* предложена актуальная информация из жизни области различной тематической направленности: политика, социальная сфера, экономика, культура, здравоохранение, спорт, образование, наука и технологии, туризм и экология. На каждую тему на домашней странице размещено по несколько сообщений. Стоит подчеркнуть наличие большого количества авторских проектов и проектов издания на социальную, политическую и экономическую тематику. Блок с новостями компаний описывает деловую и бизнес-сферы региона.

Определив структурно-содержательные характеристики домашней страницы областного сетевого издания *vitvesti.by*, необходимо подчеркнуть, что оформление издания выдержано в едином стиле и цветовой гамме: оно использует голубой и серый цвета, применяемые при дизайне домашней страницы. Для выделения некоторых рубрик используется

цветовая инверсия: белый текст на сером фоне. В таком варианте оформления размещены блоки с рубриками «Официально», «Экономика», «Бизнес» и «Калейдоскоп», «Туризм», «Экология».

Отметим, что принцип единообразия оформления отмечается и в размещении ряда публикаций, которые имеют вид фотографии с нанесенным на нее заголовком. Данный тип оформления применен к восьми материалам под заголовочным комплексом. В целом, значительная часть контента на домашней странице сопровождается фотографиями. На ней практически нет рекламы – две рекламные статьи в блоке под заголовочным комплексом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник. – М.: Академия медиаиндустрии, 2018.
2. Градюшко А.А. Региональные медиа в цифровой среде. Минск: Звезда, 2020.
3. Областная газета «Витебские вести». – URL: <https://vitvesti.by> (дата обращения: 14.03.2022).

МЕСТО РАДИО В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ СМИ

А.Д. Беркут

*Российский университет дружбы народов
им. Патриса Лумумбы*

В статье рассматривается радиовещание в современной системе средств массовой информации. Подробный анализ профессиональной литературы привел автора к выводу, что богатый опыт развития и накопленный контент радиовещания является плодородной почвой для развития новых радиоформатов.

Ключевые слова: радио, радиовещание, радиожурналистика.