

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Чжоу Цзянин

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ПРОДВИЖЕНИИ БЕЛОРОУССКИХ И КИТАЙСКИХ СМИ

Дипломная работа

Научный руководитель:  
Ивченков В.И., доктор  
филологических наук, профессор

Допущена к защите  
«\_\_\_» 2024 г.  
Зав. кафедрой периодической печати  
и веб-журналистики, доктор филологических наук,  
доцент С. В. Харитонова \_\_\_\_\_

Минск, 2024

# **РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 64 стр., 3 главы, 52 источника, 7 рисунков

**ДИСКУРС, ДИСКУРС СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ХАРАКТЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА И СМИ, ПРОДВИЖЕНИЕ СМИ**

**Объект исследования** – система социальных сетей и СМИ.

**Предмет исследования** – взаимодействие социальных сетей и СМИ Республики Беларусь и Китая.

**Цель исследования:** анализ особенностей использования социальных сетей в продвижении белорусских и китайских СМИ.

**Методы исследования:** критический анализ теоретической эмпирической литературы по теме исследования, генерализация, сравнение, синтез, сопоставление.

**Полученные результаты и их новизна.** В работе охарактеризовано содержание понятия «дискурс СМИ»; проанализированы способы продвижения медиаконтента до появления социальных сетей; выделены особенности социальных сетей; рассмотрен потенциал использования социальных сетей для продвижения СМИ; описан опыт использования социальных сетей для продвижения СМИ; определены особенности продвижения белорусских и китайских СМИ в социальных сетях.

**Практическая значимость исследования и область применения.**

Практическая значимость работы определяется возможностью использования результатов исследования в вузовской практике по дисциплинам «Основы журналистики», «Современные технологии», а также в практической деятельности журналистов.

Настоящая работа является самостоятельным исследованием, достоверность результатов которого подтверждается научно обоснованной методикой исследования.

## **ABSTRACT**

Diploma work: 64 pages, 3 chapters, 53 sources, 9 figures

DISCOURSE, MEDIA  
INTERACTION BETWEEN SOCIAL MEDIA AND THE MEDIA,  
DISTRIBUTION OF MEDIA

**The object of the study** is the social media system and mass media of the Republic of Belarus.

**The subject of the study** is the interaction of social media and the media of the Republic of Belarus.

**The purpose of the study** is to conduct the analysis of the features of the use of social networks in the promotion of Belarusian and Chinese media.

**Research methods:** critical analysis of theoretical empirical literature on the research topic, generalization, comparison, synthesis, comparison.

**The results obtained and their novelty.** The paper characterizes the content of the concept of “media discourse”; analyzed ways to promote media content before the advent of social networks; the features of social networks are highlighted; the potential of using social networks for media promotion is considered; describes the experience of using social networks to promote media; the features of promoting Belarusian and Chinese media on social networks have been identified.

**The practical significance of the study and the scope of its application.**

The practical significance of the work is determined by the possibility to use the results of research in university practice in the disciplines “Fundamentals of Journalism”, “Modern Technologies”, as well as in the practical activities of journalists.

This work is an independent study, the reliability of the results of which is confirmed by a scientifically sound research methodology.