

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Тан Тяньтянь

**МОЛОДЕЖНЫЕ МЕДИА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ:  
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
старший преподаватель кафедры  
периодической печати и веб-  
журналистики  
Е.И.Витиорец

Допущена к защите

«\_\_\_\_\_» 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати  
и веб-журналистики, доктор филологических наук,  
доцент С. В. Харитонова \_\_\_\_\_

Минск, 2024

# **РЕФЕРАТ**

Дипломная работа 55 стр., 41 источник

**МЕДИА, МОЛОДЕЖЬ, ПРОБЛЕМАТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СТРАТЕГИИ**

**Объект исследования** – молодежные СМИ Беларуси и Китая.

**Предмет исследования** – стратегии развития молодежных СМИ Беларуси и Китая.

**Цель исследования** – анализ стратегий развития молодежных медиа Республики Беларусь и Китая на современном этапе.

**Методы исследования:** конкретно-аналитический, сравнительно-сопоставительный и метод системно-функционального анализа.

**Полученные результаты и их новизна.** В работе охарактеризованы системы СМИ Беларуси и Китая; описаны молодежные СМИ Беларуси и Китая; приведена типологическая характеристика молодежных медиа; определена тематика современных молодежных СМИ Беларуси и Китая; проведен сравнительный анализ молодежных СМИ Беларуси и Китая.

**Практическая значимость исследования и область применения.**

Практическая значимость работы определяется возможностью использования результатов исследования в вузовской практике, в практической деятельности по организации развития молодежных СМИ в Китае и Беларуси, в дальнейшем изучении данного направления развития журналистики.

Настоящая работа является самостоятельным исследованием, достоверность результатов которого подтверждается научно обоснованной методикой исследования.

## **ABSTRACT**

Diploma work: 55 pages, 41 sources

ISSUES, MEDIA, MASS MEDIA, STRATEGIES ,YOUTH

**The object of the research** is youth media in Belarus and China.

**The subject of the research** is the development strategies of youth media in Belarus and China.

**The aim of the research** is to analyze the development strategies of youth media in the Republic of Belarus and China at the present stage.

**Research methods:** concrete-analytical, comparative and systemic-functional analysis.

**The results obtained and their novelty.** The paper characterizes the media systems of Belarus and China; the youth media of Belarus and China have been described; a typological characteristic of youth media has been provided; the topics of modern youth media of Belarus and China have been outlined; a comparative analysis of youth media of Belarus and China has been conducted.

**The practical significance of the study and the scope of its application.**

The practical significance of the work is determined by the possibility to use the results of research in university practice, in practical activities to organize the development of youth media in China and Belarus, in further study of this direction of journalism development.

This work is an independent study, the reliability of the results of which is confirmed by a scientifically sound research methodology.