

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Лю Иси

**ЦЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ И МАССОВОЙ
КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
Лебедева М. Л

Допущена к защите

« ____ » _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати
и веб-журналистики, доктор филологических наук,
доцент С. В. Харитоновна _____

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы 65 страниц и 58 источников.

Ключевые слова: ценности, новости, медиа-тренды, традиционная культура, культурное образование, культурная коммуникация.

Объект исследования: белорусские и китайские СМИ.

Цель данной работы – определить, какие ценности традиционной и массовой культуры распространяются в современных СМИ Беларуси и Китая.

Научно-исследовательские цели:

1. Изучить влияние культурных ценностей на медиааудиторию.
2. Выявить различия в том, как белорусские и китайские СМИ представляют традиционные ценности и творческую сферу СМИ.
3. Охарактеризовать тематический спектр культурно-значимых публикаций в белорусских и китайских СМИ.
4. Охарактеризовать потенциальное влияние культурных ценностей, пропагандируемых белорусскими и китайскими СМИ, на формирование общественных нравственных идеалов.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении современных стратегий и методов донесения культурных ценностей и традиций через средства массовой информации до потребителей средств массовой информации.

Научно-теоретическая основа исследования объединяет труды специалистов и ученых, изучающих теоретические основы журналистики и практику спортивной журналистики: Ван Цаньфа, Ван Цзя, Хоу Синьцзе, Бердяев Н.А., Вэнь Цзевэй, Гао Пинпин, Хуан Фуфэй, Гарольд Иннес, Дун Юаньюань, Тянь Чэнь Е Цин, Ингельхарт-Вельцель, Лазарсфельд Мертон, Ли Цинлин, Ли Чанчунь, Лу Лантин, Лю Вэньфэй, М.П. Зезина, Л.Б. Кошман, Б.С. Щукин. Марк Уилер Мосс У Сяолин У Тинцзюнь Фань Ханьци Фань Яньмин Хань Шэн и Битня Ху Чжэнжун, Ли Цюань Хуа Цзянь Хуан Чусинь, Ли Ифань Ян Санцзю и др.

Практическая значимость статьи заключается в том, что результаты, полученные в образовательном процессе, могут быть применены в дисциплинарных рамках аккумуляции проблем культуры в СМИ.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 65 pages and 58 sources.

Key words: values, news, media trends, traditional culture, cultural education, cultural communication.

Object of study: Belarusian and Chinese media.

The purpose of this work is to determine what values of traditional and mass culture are disseminated in modern media in Belarus and China.

Research goals:

1. Study the influence of cultural values on the media audience.
2. Identify differences in how Belarusian and Chinese media represent traditional values and the creative sphere of the media.
3. Characterize the thematic range of culturally significant publications in Belarusian and Chinese media.
4. Characterize the potential influence of cultural values promoted by Belarusian and Chinese media on the formation of public moral ideals.

The theoretical significance of the study lies in identifying modern strategies and methods of conveying cultural values and traditions through the media to media consumers.

The scientific and theoretical basis of the study combines the works of specialists and scientists studying the theoretical foundations of journalism and the practice of sports journalism: Wang Canfa, Wang Jia, Hou Xinjie, Berdyaev N.A., Wen Jiwei, Gao Pingping, Huang Fufei, Harold Innes, Dong Yuanyuan, Tian Chen Ye Qing, Ingelhart-Welzel, Lazarsfeld Merton, Li Qingling, Li Changchun, Lu Lanting, Liu Wenfei, M.P. Zezina, L.B. Koshman, B.S. Shchukin. Mark Wheeler Moss Wu Xiaoling Wu Tingjun Fan Hanqi Fan Yanming Han Sheng and Bitnya Hu Zhengrong, Li Quan Hua Jian Huang Chuxin, Li Yifan Yang Sanjiu and others.

The practical significance of the article lies in the fact that the results obtained in the educational process can be applied within the disciplinary framework of accumulating cultural problems in the media.