

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЛЮ ДАНЬНИН

СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В
БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ СМИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент кафедры периодической печати
и веб-журналистики
Пинюта А.Ф.

Допущена к защите

«__» 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 75 с., 76 источник, 2 таблицы, 4 рис..

Ключевые слова: СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ, СМИ, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, ОСВЕЩЕНИЕ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ», «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»

Объектом исследования выступают средства массовой информации Беларуси и Китая.

Предметом исследования является освещение семейных ценностей в белорусских и китайских СМИ.

Целью исследования является анализ и сравнение специфики освещения семейных ценностей в белорусских и китайских СМИ, выявление общих тенденций и национальных особенностей в подходах к тематике семьи.

Методы исследования. Исследование будет основываться на комплексном подходе, включающем анализ научной литературы, сравнение и контент-анализ медийных материалов.

Полученные результаты и их новизна: в рамках исследования освещения семейных ценностей в СМИ Беларуси и Китая был проведен анализ их влияния на общественное мнение; выявлены ключевые характеристики и тенденции контента, которые способствуют формированию общественного сознания; обнаружены современные подходы к представлению семейных ценностей в медиа.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы можно использовать в учебном процессе, а также для разработки стратегий освещения семейных ценностей в СМИ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 75 pp., 76 sources, 2 tables, 4 figures..

Key words: FAMILY VALUES, MEDIA, BELARUS, CHINA, COVERAGE, PUBLIC OPINION, "SB. BELARUS TODAY", "People's Daily"

The object of the study is the media of Belarus and China.

The subject of the study is the coverage of family values in the Belarusian and Chinese media.

The purpose of the study is to analyze and compare the specifics of coverage of family values in the Belarusian and Chinese media, to identify general trends and national characteristics in approaches to the topic of family.

Research methods. The research will be based on an integrated approach, including analysis of scientific literature, comparison and content analysis of media materials.

The results obtained and their novelty: as part of a study of the coverage of family values in the media of Belarus and China, an analysis of their influence on public opinion was carried out; Key characteristics and content trends that contribute to the formation of public consciousness have been identified; Modern approaches to the presentation of family values in the media were discovered.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process, as well as to develop strategies for covering family values in the media.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	2
ABSTRACT	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В СМИ	8
1.1 Понятие и значение семейных ценностей	8
1.2 Роль СМИ в формировании общественного мнения	14
1.3 Влияние СМИ на формирование и изменение семейных ценностей	22
ГЛАВА 2 ОСВЕЩЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В БЕЛОРУССКИХ СМИ: АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ	27
2.1 Характеристика белорусских СМИ	27
2.2 Основные тенденции в отражении семейных ценностей в белорусских СМИ	32
2.3 Влияние государства на контент и регулирование в белорусских СМИ ..	39
ГЛАВА 3 АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КИТАЙСКИХ СМИ	46
3.1 Общая характеристика китайских СМИ	46
3.2 Трансформация семейных ценностей в китайском обществе и их отражение в СМИ	53
3.3 Воздействие государственной политики на представление семейных ценности в СМИ	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	70

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире семья продолжает оставаться основой общества, играя ключевую роль в формировании личности, передаче культурных и моральных ценностей из поколения в поколение. Семейные ценности, будучи фундаментальным элементом социальной структуры, во многом определяют нормы и поведение индивидов в обществе. В эпоху глобализации и информационных технологий СМИ становятся одним из ключевых факторов, влияющих на восприятие и развитие семейных ценностей. Они не только отражают, но и формируют общественное сознание, влияя на представления о семье, браке, родительстве и межличностных отношениях.

Система семейных ценностей определяется как совокупность положительных установок на семью и брак, базовыми из которых есть любовь, рождение и воспитание детей, доверительное общение в семье. Семейные ценности – это обычай и традиции, передающиеся из поколения в поколение, благодаря которым семья становится крепкой. Это все то, что люди переживают вместе дома – радость и горе, благополучие или проблемы и трудности. И хотя семейные ценности индивидуальны для каждого дома, есть и универсальные. В обществе семейные ценности разделяют на традиционные и современные, причем они могут входить в конфликт друг с другом. Традиционные (классические) семейные ценности постоянно культивируются и претворяются в жизнь супружеских пар. Вера, верность, любовь, брак, уважение, материнство, родительское благословение – далеко не полный список основных семейных ценностей. Правда, базовые семейные ценности испытывают серьезное давление со стороны различных факторов, обусловленных проблемами общества. Все чаще можно услышать заявления о том, что семья – это не обязательно союз супружеских пар, а может быть союзом мужчины с мужчиной или женщины с женщиной, появилось предложение в школьных учебниках вместо слова «родители» использовать слово «родные», вместо слов «мать»/ «отец» использовать понятие «первый родитель»/«второй родитель».

СМИ Китая и Беларуси играют важную роль в трансляции семейных ценностей в обществе. Они не просто отражают существующие представления о семье, но и активно участвуют в формировании и развитии этих представлений среди широкой аудитории. В условиях современного медийного пространства, где информационный поток охватывает практически каждого человека, влияние СМИ на общественное сознание и на ценностные ориентиры индивидов становится особенно значимым.

В Китае государственная политика в области СМИ направлена на поддержку и распространение традиционных семейных ценностей, которые

включают уважение к старшим, сыновнюю почтительность и важность сохранения семейной гармонии. Китайские СМИ акцентируют внимание на историях, демонстрирующих важность семейных уз и обязательств, тем самым способствуя укреплению семейных традиций в современном китайском обществе.

В Беларуси СМИ также играют ключевую роль в поддержке и продвижении семейных ценностей. Программы, статьи и репортажи часто подчеркивают важность семьи как основы социальной стабильности и благополучия. Белорусские СМИ акцентируют внимание на необходимости поддержания тесных семейных связей, воспитании детей в духе традиционных моральных ценностей и роли семьи в сохранении культурного наследия.

Актуальность темы исследования «Специфика освещения семейных ценностей в белорусских и китайских СМИ» обусловлена важной ролью семьи в социальной структуре общества и значимостью семейных ценностей в формировании морального и культурного фундамента нации. В эпоху глобализации и интенсивного развития информационных технологий СМИ становятся ключевым каналом трансляции и интерпретации семейных ценностей, что влияет на общественные представления о семье. Изучение особенностей освещения семейных ценностей в СМИ разных стран позволяет лучше понять механизмы воздействия медиа на формирование общественного мнения и культурные традиции.

Целью исследования является анализ и сравнение специфики освещения семейных ценностей в белорусских и китайских СМИ, выявление общих тенденций и национальных особенностей в подходах к тематике семьи.

Задачи исследования

1. Определить понятие семейных ценностей.
2. Охарактеризовать роль СМИ в их формировании и трансляции.
3. Проанализировать особенности освещения семейных ценностей в белорусских СМИ.
4. Исследовать специфику представления семейных ценностей в китайских СМИ.
5. Оценить влияние государственной политики и культурных факторов на контент, посвященный семейным ценностям, в СМИ обеих стран.

Объектом исследования выступают средства массовой информации Беларуси и Китая.

Предметом исследования является освещение семейных ценностей в белорусских и китайских СМИ.

Научная новизна работы заключается в комплексном анализе и сравнении подходов к освещению семейных ценностей в СМИ двух различных

культурных и политических контекстов – Беларуси и Китая. Исследование раскрывает влияние культурных традиций и государственной политики на формирование медийного контента о семье, что позволяет обогатить понимание роли СМИ в культурной и социальной трансформации семейных ценностей.

Практическая значимость работы обусловлена возможностью использования полученных результатов для разработки стратегий и программ по формированию позитивного общественного мнения о семье и семейных ценностях через СМИ. Результаты исследования могут быть полезны для журналистов, редакторов, медиаэкспертов и органов государственного управления в сфере культуры и информации, стремящихся оптимизировать контент СМИ в интересах укрепления семейных ценностей.

Для выполнения поставленных задач применены следующие методы исследования: анализ, описание, сравнение, прогнозирование.

Работа состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1 СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В СМИ

1.1 Понятие и значение семейных ценностей

Семья является объектом изучения многих наук – социологии, психологии, педагогики, демографии, истории, юриспруденции, выделяющих в качестве ее основных характеристик «семейные отношения» и «семейные ценности».

Понятия «семья» имеет множество определений. «Толковый словарь» Ожегова С.И. определяет семью как группу живущих вместе близких родственников [1]. Большой энциклопедический словарь дает определение семьи как основанной на браке или кровном родстве малую группу, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью. В «Философском словаре», как «вид социальной общности, важнейшая форма организации личного быта, которая основана на супружеском союзе и родственных связях». [2]

Термин «семья» используется в нормативно-правовых документах, хотя в «Большом юридическом словаре» подчеркивается, что этот термин имеет не правовой, а социологический характер, и в разных отраслях права (семейном, гражданском, трудовом) в него вкладывается разный смысл [3]. Так, в теории семейного права (в юридическом смысле), семья определяется как круг лиц, связанных личными неимущественными и имущественными правами и обязанностями.

Западный социолог Э. Гидденс раскрывает понятия «семья» через термины «родство» и «брак», утверждая, что семья – это группа лиц, взрослые члены которой берут на себя ответственность за опеку над детьми. Связями родства исследователь называет такие связи между индивидами, которые установлены либо через брак, либо по восходящим линиям, совмещающим кровных родственников (матерей, родителей, детей, деда и бабушку и т. д.) [4, с.174].

В качестве основы воспитательного потенциала В. Сухомлинский определяет семью как первую школу интеллектуального, нравственного, эстетического и физического воспитания [5, с. 12]. Духовно здоровая семья, по мнению И. Загарницкой, в современных условиях выступает как залог укрепления и расцвета страны [6].

Концепция семьи в Китае традиционно считается основой социальной жизни, и ее основные аспекты включают в себя следующие элементы:

1) Жизнь ради семьи. В китайской культуре многие поступки не рассматриваются как чисто личные; они тесно связаны с интересами всей семьи и становятся ее неотъемлемой частью. Каждый член семьи несет важную

ответственность за ее развитие и повышение социального статуса. Древние выражения, такие как «сделать свою семью известной» или «семейные дела не выносить на публику», отражают эту идею.

2) Иерархия в семье. Концепция включает в себя уважение младших к старшим и порядок между ними. Младшее поколение должно уважать старших, а младшие члены семьи должны быть вежливы и послушны. В древних китайских семьях существовало четкое разделение ролей, и старшие имели приоритет в повседневных делах и важных решениях. Молодежь должна была высказывать свои мнения с уважением и спрашивать совета у старших.

3) Уважение к предкам. Каждая семья считает своих предков священными, сравнимыми с богами, которые заботятся и защищают своих потомков. Поклонение предкам — это важная часть китайской культуры, особенно во время таких праздников, как Китайский Новый год, Фестиваль Цинмин, Двойной Девятый день и Фестиваль призраков. Помимо этих праздников, существуют ежедневные традиции и табу, демонстрирующие уважение к предкам.

4) Сыновняя почтительность. Сыновняя почтительность играет ключевую роль в развитии семьи, ее продолжении и наследовании. В древности она требовала от членов семьи иметь успешную карьеру и благополучную семью. Сегодня сыновняя почтительность обычно означает уважение к родителям и близким кровным родственникам. Воспитание детей с уважением к этой традиции начинается с раннего возраста, и современные китайские семейные ценности все еще включают в себя этот аспект [7, с. 201].

Сам термин «ценность» широко используется в философской и социологической литературе для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности [8]. А.Г. Харчев, С.И. Голод, В.М. Розин, А.И. Антонов, Д.В. Медкова считают, что система семейных ценностей не имеет единого представления и классификации. Любая семья существует не сама по себе, а непосредственно включена в цепь поколений. И то, как она будет устроена, зависит от того, какие примеры, уроки, заветы, традиции она получила от своих предков. Каждая семья по своей сути является уникальной и существует ряд неизменных во все времена семейных ценностей. Формирование этих ценностей очень значимый, важный и сложноорганизованный процесс. Данный процесс требует со стороны всех членов семьи взаимопонимание, внимательное отношение к родным и близким, доверительные и уважительные отношения между членами семьи, готовность прийти на помощь и оказать поддержку, сохранение семейных традиций. Семейные ценности, а именно традиционные семейные ценности — культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на

выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. Если рассматривать через призму социологических наук, то ценности рассматриваются как обобщенные представления людей о нормах и целях своего поведения [9].

Современное понимание семьи и семейных ценностей молодым поколением сильно отличается от представлений в нормативно-правовых актах, а также в научной литературе [10, с. 272]. Так, О. В. Кучмаева констатирует, что «предлагаемая в государственных документах модель традиционной семьи во многом оторвана от современных реалий», автор также пишет, что попытки государства искусственно способствовать распространению традиционных семейных ценностей приводят к обратному эффекту [11, с. 72]. Автор солидарен с мнением, что современные ценности и жизненные установки семьи отличаются от представленных в государственной семейной политике и научной литературе. Е. В. Мжельская убеждена, что для изучения актуальных семейных ценностей для современного общества важно определиться с базовыми понятиями, такими как «семья» и «семейные ценности» [12, с. 114].

Обратимся к научному определению понятия «семья». Семья являлась объектом изучения на всех этапах становления научного знания, в связи с этим существует несколько подходов трактования семьи с научной точки зрения: эволюционный, функциональный, эмпирический и сциентистский. Автор статьи опирается на эволюционный подход, который рассматривает образование и становление семьи через историю. Этот подход поддерживали следующие ученые: Н. Н. Моисеев, И. П. Пригожин, В. С. Степин и другие. Автор статьи солидарен с данным подходом в том, что семья с течением времени изменяла свое значение, форму и функции. За долгую историю своего существования семья изменялась, что связано с развитием общества и взаимоотношений между супружами в семье.

Существует большое количество определений понятия «семья» в научной литературе, однако само понятие не имеет четкой научной характеристики. Рассмотрим подробнее определение этого понятия с точки зрения разных наук. Семья как многоаспектное понятие рассматривалась через призму различных наук: философии, социологии, педагогики и психологии.

С точки зрения философии еще в древние времена Аристотель и Платон изучали вопросы семьи и понимали ее как необходимость для создания государства и организации социальной жизни [13]. В средневековой философии Блаженный Августин рассматривал семью с точки зрения религии и единственной функции – рождения детей и продолжения рода [14, с. 517]. Ф. Бэкон видел в семье «школу человечности» и делал акцент на воспитательную функцию семьи – «воспитание стремления к добродетельным поступкам» [15].

С точки зрения социологии семья рассматривается как социальный институт и социальное объединение, «члены которого связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью» [16, с. 89]. А. Г. Харчев дает определение семьи как объединения людей, которое связано браком или кровным родством, «общностью быта и взаимной ответственностью» [17]. Следует отметить, что в социологии особое внимание в определении семьи уделяется ответственности внутри семьи и взаимоотношениям семьи с обществом.

С точки зрения педагогики семья рассматривается как первичный социальный институт для ребенка, основной функцией которого является рождение и воспитание детей. Т. А. Куликова делает акцент на роли семьи в формировании личности ребенка, а также на основную функцию семьи – воспитательную. Автор считает, что члены семьи обязательно связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной ответственностью, что особенно необходимо для воспроизведения населения и воспитания детей [18, с. 22].

О. Г. Прохорова вводит понятие «триединого отношения – супружества, родительства и родства» в описании семьи как социально-биологической общности. Автор дает более развернутое определение семьи как общности людей, «основанной на единой общесемейной деятельности, узах супружества, родства, осуществляющая воспроизведение населения и преемственность семейных поколений, а также социализацию детей» [19, с. 16-18]. О. Г. Прохорова акцентирует особое внимание на воспитательной функции семьи и социализации ребенка в семье. Автору данной статьи данный подход наиболее близок, так как является в современных условиях изменения роли и ценности семьи самым актуальным. Семья является первичным институтом для ребенка, способствуя формированию у него образа семьи и модели поведения в семье.

С точки зрения психологии наиболее общим является понимание семьи Н. Я. Соловьевым, который дает следующее определение семьи: «это малая социальная группа общества, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, то есть отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами и другими родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство» [20, с. 164]. В книге Д. Я. Райгородского «Психология семьи» семья рассматривается как система отношений между родственниками, «мужем и женой, родителями и детьми», связанная браком или кровным родством и имеющая «исторически определенную организацию» [21, с. 10]. Л. Б. Шнейдер приводит следующее определение: «Семья – это сложное многоаспектное образование, которое рассматривается как социальный институт, малая группа и система

взаимоотношений» [22, с. 23]. Следует отметить, что Л. Б. Шнейдер добавляет в определение семьи психологический аспект, подтверждая свое мнение о семье как о системе отношений, функций и ценностей.

Семейные ценности для семьи – это основополагающие принципы и фундамент семьи, «это показатели важности объектов, связанных с жизнью в семье, духовно-нравственные ориентиры» [12, с. 114]. По мнению Е. И. Артамоновой, семья является социальным институтом и источником установок, ценностей и ориентаций [23, с. 17]. Это правомерно, ведь семья – это самый главный источник ценностей и установок для ребенка. Так, ребенок оценивает свои поступки и образ жизни, ориентируясь на свою семью и ценности в ней.

Рассмотрим более подробно современное и научное понятие семейных ценностей. В научной литературе нет единого определения семейных ценностей, сравним некоторые определения и выделим существенные составляющие данного понятия. В глоссарии терминов по семейной психологии семейные ценности рассматриваются как представления, характерные для семьи, которые «влияют на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия» [24, с. 86].

Философ и социолог Н. И. Лапин определяет семейные ценности как «положительные или отрицательные показатели значимости объектов» для семьи. Семью в данном контексте он определяет как союз людей, основанный узами брака или кровным родством, которые имеют совместную деятельность, интересы, потребности и социальные отношения [25, с. 21]. В. В. Николина рассматривает семейные ценности как «культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия» [26, с. 6].

Л. М. Панкова трактует семейные ценности с духовно-этической позиции как этические и религиозные убеждения, идеалы для конкретной семьи. Ученый уверена, что поддержание семейных ценностей ведет к благополучию в семье. Также выделяет следующие главные ценности семьи: «любовь, дети, здоровье всех и совместно проведенное свободное время» [27].

С. П. Акутина солидарна с Л. М. Панковой и также рассматривает семейные ценности с точки зрения духовно-нравственного воспитания. Автор определяет ценности в семье как ориентиры, которые одобряет общество в целом. Она уверена, что семейные ценности – это идеал, к которому следует стремиться в каждой семье, они определяют целенаправленный процесс создания идеальной семьи» [28, с. 9-15].

Согласно исследованиям О.Г. Дробницкого, О.В. Дыбиной, Н.Н. Никитиной, Н.С. Розова [29], семейные ценности являются ценностями-нормами и являются как идеальная основа ориентации, идеальные критерии, на

базе которых оценивается действительность и совершаются выбор поступка, действия. А.Б. Федурова в своих социологических исследованиях определяет семейные ценности как социокультурные предпочтения в брачно-семейных сферах (сфере добрачного поведения, выбора брачного партнера, сфере родительства, сфере брачно-семейных отношений, сфере брачно-семейных ролей, сфере супружества). Семейные ценности в этом понимании связаны с ценностными ориентациями членов семьи и способны удовлетворять потребности индивидов, служить их интересам и целям [30, с. 67].

В формировании ценностного отношения к семье, по мнению В.В. Абраменковой и О.А. Карабановой, позиция детей в системе отношений с родителями – это образ дома, образ своей семьи, образ родителей и системы семейного воспитания, который складывается у них как активных участников семейной событийной жизни и семейных отношений [31, с. 24]. В развитии семейных ценностей можно выделить такие этапы как любовь, а именно взаимопонимание, верность, уважение, справедливость, доверие, доброта, искренность, надежность, ответственность, честность, порядочность, сексуальные отношения, дети, хозяйство, быт, экономика, преемственность поколений, традиции (семейные, культурные, национальные, светские), здоровье, счастье [31, с. 24].

Семейные ценности – это традиции, обычаи, качества и поступки, которые передаются из поколения в поколение, создавая прочную платформу для семейных отношений [31]. Анализ научной литературы показал, что традиционные семейные ценности во всех сообществах формировались на протяжении длительного времени и стали результатом эволюции разнообразных форм и видов общественных объединений: от первобытного человеческого стада, через родоплеменные отношения, полигамную и моногамную типы семьи, религиозные основы отношений между мужчиной и женщиной к государственному регулированию семейно-брачных отношений. Социологи считают, что накопление социального опыта, его тщательный естественный отбор, стереотипизация элементов, их последующее воспроизведение и передача от поколения к поколению – это краткая схема процесса, занимающего в реальной жизни тысячелетия, в котором участвуют десятки тысяч поколений людей. Семейные ценности можно разделить на два вида: духовные, которые обеспечивают единство семьи, моральный союз между родственниками и материальные – это семейное имущество, передаваемое по наследству.

Семейными ценностями можно назвать те аспекты, которые имеют определенную степень значимости для всех членов одной и той же ячейки общества. К этому разряду можно причислить доверие, понимание, любовь,

верность, гибкость в решении семейных проблем и другие. Выстроить определенную иерархию ценностей или обозначить их полный перечень не представляется возможным. Все семьи разные, а, значит, имеют неодинаковый набор ориентиров и приоритетов. Есть семьи, в которых на первый план выходит ценность общения, уважения, комфорта и наличия совместных интересов. Подобные союзы еще именуют семей-клубом [32 с. 33]. В них значимость любви и нежных чувств уступает рассмотренным выше аспектам или вовсе не принимается в расчет. Существуют и другие формы семейных отношений.

Таким образом, обобщив научные определения, можно сделать вывод, что семейные ценности с точки зрения науки в основном рассматриваются как часть духовно-нравственных и религиозных ценностей. Сформулируем широкое понятие семейных ценностей – это совокупность представлений о семье, ценностей и нравственных ориентиров, которая влияет на взаимоотношения между членами семьи, правила и нормы поведения в семье, семейные цели и способы организации жизнедеятельности семьи. Это многоаспектное понятие, включающее в себя множество представлений, которые у каждой семьи индивидуальны.

1.2 Роль СМИ в формировании общественного мнения

Многие общества сталкиваются с проблемой формирования у граждан новой политической культуры, которая отвечала бы изменившимся политическим институтам. Непосредственное участие в решении этой проблемы принимают средства массовой информации (СМИ), поскольку они способны влиять на формирование отношения людей к политике. Под медиавлиянием понимается способность определенных типов медиа-продукции (новостных сообщений, рекламы, медиа-кампаний, способов оформления товаров и т.п.) влиять на аудиторию. На его восприятие влияют индивидуальные характеристики человека, его личные интересы, внешняя среда, а также вид, структура, оформление сообщения и наличие визуальных данных [33, с. 8].

СМИ представляют собой сложную институциональную систему, состоящую из нескольких отдельных подсистем (пресса, книжные издательства, радио, телевидение, Интернет). В научной литературе есть большое количество определений СМИ, среди которых, на наш взгляд, одним из наиболее удачных является следующее: «Средства массовой информации – социальные институты, обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе» [34, с. 763].

Мощность СМИ заключается в том, что они могут прямо обратиться к общественности, минуя такие традиционные институты, как церковь, школа, семья, политические партии и организации. Поэтому в эпоху информационного общества ни одно сколько-нибудь значительное начинание не может быть успешным без соответствующей поддержки массовой коммуникации, ключевым звеном которой являются средства массовой информации.

Возможности политического влияния СМИ на граждан уже давно не подвергаются сомнению. Они не только информируют аудиторию, но и придают политическим событиям яркую эмоциональную окраску. Они также распространяют – прямо или косвенно – важнейшие ценности, принимаемые обществом. Формирование ценностей демократическими СМИ происходит на основе выполнения функции информирования и фокусировки внимания аудитории на определенных событиях и проблемах, то есть формировании повестки дня.

Причем влияние СМИ не ограничивается индивидуальным влиянием, а осуществляется и через социальные, групповые механизмы. Как пишет известный французский социолог Н. Луман, в современном обществе, в отличие от традиционного, именно СМИ «генерируют социальную память» и задают социальное содержание происходящих событий. Тем самым они конструируют социальную реальность, программируют не только настоящее, но и будущее политическое поведение граждан [35, с. 54].

Однако оценки исследователей относительно того, какое влияние, положительное или отрицательное, оказывают СМИ на политику и общество, кардинально отличаются. Это связано с тем, что прямо или косвенно СМИ способствуют воспроизведству основных ценностей общества и используются правительствами не только в условиях демократии, когда действуют разнообразные и конкурирующие между собой источники информации, но и авторитарными режимами, монополизирующими контроль над государственными СМИ и искореняющими независимые.

Так, некоторые авторы, в частности, О. Тоффлер, сравнивают СМИ с ростками новой, более высокой и гуманной цивилизации информационного общества, прогнозируют реальное движение к «гетерогенному, личностному, антибюрократическому, ищущему, мыслящему, творческому государству», способному разрешить наиболее острые сегодняшние конфликты [36, с. 52].

Как пишет Л. Туруо: «Средства массовой информации становятся светской религией, в значительной степени заменяющей общую историю, национальную культуру, истинную религию, семью и друзей в качестве главной силы, создающей наше представление о действительности» [37, с. 218].

В ситуации интенсивных общественных изменений происходит

изменение образов мышления. Например, переходный период развития общества часто протекает в некоторой степени через дезинтеграцию и дезориентацию общественных групп и институтов, утрату личностной идентификации с прежними социальными структурами, ценностями и нормами, постепенное разрушение культурных, общественных связей. Индивид начинает сомневаться в верности собственных традиций мышления, возникает скепсис к традиционным представлениям о мире. Развитие ситуации ставит человека перед необходимостью ресоциализации, обучения и нового включения в правила социальных отношений. Вдруг оказывается, что тот же мир и та же реальность служит источником различных объяснений и описаний.

Немалую роль в этом процессе удается играть и средствам массовой информации. Освещая каждый день общественную жизнь, они предлагают обществу готовые ценностно-содержательные и поведенческие модели, которые могут не только консолидировать общество, достаточно эффективно снимать социальную напряженность, но и подрывать положительную консолидацию и психологическую устойчивость социума путем создания и продвижения в массы негативных цен. Как сказал Б. Коэн, «средства массовой информации, возможно, и не достигают большого успеха в том, чтобы разъяснить людям, что думать, но они поразительно успешно разъясняют им, о чем думать». И можно добавить, о чем не думать»[39, с. 63].

Как показывает практика, средства массовой информации в большинстве случаев не способствуют формированию у населения социально-положительных ценностей. Давно не секрет, что в ряде случаев страсть людей к просмотру телепрограмм приводит к развитию в них деструктивных ориентаций. В частности, на общественное сознание оказывает интенсивное влияние негативная информация, разрушающая моральные и общечеловеческие ценности и культивирующая идеалы индивидуализма. На сегодняшний день масс-медиа влияют на формирование потребительских ценностей. Дерегуляция, охватившая в последнее десятилетие СМИ, вместе с превалированием коммерческих интересов привела к развитию развлекательных, а не идеологических и аналитических ценностей [40, с. 32]. В связи с этим, аналитики неоднократно поднимают вопрос о том, на кого же СМИ все же рассчитаны – на граждан или на потребителей?

Развитие СМИ показало, что зависимость от рекламных доходов в конечном итоге приводит к существенным деформациям в отборе информации. В фокусе содержания СМИ оказывается достаточно узкий круг ньюсмейкеров (тех, кто становится источником новостей), снижается доля общественно-политической, гражданской проблематики (образование, наука, деятельность гражданских объединений и т.п.). Все более редкими становятся дискуссии на

серьезные темы, их выталкивают легкомысленные шоу. В каналах массовой информации снижается доля аналитических материалов, растет объем материалов с претензией на сенсацию, многие подробности вытесняют доказательства и аргументы. Этот процесс был назван таблоидизацией СМИ, уподобленным бульварным газетам.

Так, например, в США в новостных программах уделяется особое внимание институтам и интересам истеблишмента. В целом при подаче новостей воспроизводятся сформированный социальный порядок и ценности, на которых он базируется. Согласно выводу американского социолога Г. Ганса, в программах западных СМИ чаще всего артикулируются две ценности: «социальный порядок» и «национальное лидерство». Исследователь отмечает, что «программы новостей на Западе поддерживают социальный порядок... бизнесменов, верхушку среднего класса, лиц среднего возраста, мужского пола и принадлежащих белой расе» и, когда нет заведомо сенсационных событий, сосредотачивают внимание на «действиях элиты и ее институтов»[41, с. 125].

Сложившаяся в США медиа-центрированная система политической коммуникации определила зависимость правительства от масс-медиа в вопросах организации обсуждений политических проблем и поддержки обществом своих политических решений. В настоящее время, как считают исследователи, новостные СМИ США являются не только политическим институтом, но и своеобразной «частью правительства». Они подключены к формированию повестки дня в наиболее важных вопросах национальной политики и международных отношений. СМИ формируют информационно-политическое пространство общества, опосредующее отношение человека к политической реальности [42, с. 51].

Рассматривая влияние СМИ, выделим две составляющие: информационно-коммуникационные технологии (PR-деятельность, информационный лоббизм) и профессиональные (методы редактирования и издания материалов, профессиональные нормы медиа-компаний и субъективные характеристики сотрудников СМИ).

Воздействие на процесс формирования ценностей осуществляется средствами массовой информации не только через само содержание, но и отбор сообщений, их комментирование, расположение в определенной последовательности, на определенных страницах. В качественной демократической журналистике принято четко отделять факты от мыслей, предоставлять возможность читателю, слушателю, зрителю, пользователю делать вывод самому. То, как сложится выполнение данной функции, зависит от культуры журналистов, от принятия ими на себя ответственности за редакционную политику, от овладения разными жанрами и способами

выражения отношения к предмету описания. Зависит это и от культуры аудитории – желания и умения использовать возможности СМИ для формирования собственной позиции. Из исследований аудитории СМИ давно известно, что одна ее часть стремится, используя разные, в том числе альтернативные, источники информации, составить свою точку зрения. Другое же будет руководствоваться одной и только одной предлагаемой позицией.

Следует учитывать и то, что восприятие телевидения телезрителем и работающих на телевидении отличается. Профессионалы, как правило, имеют определенную и структурированную систему критериев и оценок. Телезритель же оценивает ту или иную передачу, телеканал и телевидение в целом с позиции собственного «жизненного пространства». В результате возникают не просто расхождения представлений и оценок о каких-то «общих» вещах, не просто непонимание из-за разнородности языка, но формируемые социокультурные разломы, когда внезапно обнаруживаются разногласия, которые сразу же сводятся в ранг ценностных. Как справедливо пишет Д. Ховалиг, «Важно определить степень ответственности в системе профессиональных ценностей журналистского сообщества, мотивы деятельности которого опирались бы на систему высших нравственных ценностей [44, с. 66].

Что касается Интернета, то он не только расширяется, но и интенсивно эволюционирует в Гипернет – гипермедийную инфокоммуникационную инфраструктуру, обеспечивающую становление качественно нового мира, определяющими характеристиками которого являются интернационализация национальных экономик, универсализация принципов международных взаимодействий в различных сферах человеческого общежития, и, – в экономике, политике и праве, в науке и образовании, культуре и социальной сфере. Некоторые политологи связывают с этой тенденцией надежды на скорейшее распространение в мире демократических ценностей, институтов и практик.

Как отмечается во Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном и языковом разнообразии в информационном обществе, «киберпространство – это не только среда обитания и распространения информации, но и средство осуществления коммуникации и обмена взглядами. Разнообразие информации в Интернете о разных культурах и ценностях позволяет человеку, оставаясь носителем своей культуры, представлять ее другим людям, и в свою очередь, знакомиться с разными культурами и испытывать их влияние» [45, с. 11].

Развитие Интернета радикально влияет на изменение структуры коммуникационного пространства. Любой индивид может (по крайней мере, потенциально) во всех ситуациях выступать коммуникатором или реципиентом массовой, групповой и личной коммуникации. Сообщения могут иметь

всевозможную форму и сопровождаться графикой, анимацией, звуком и т.п., коммуникант может его создавать, дополнять, изменять, пересылать, игнорировать... и сотрудничать в этих процессах с самым разным числом партнеров. Границы между виртуальными реальностями и повседневным миром становятся все более прозрачными и проницаемыми, а разные уровни коммуникационного пространства легко совместимыми. Все эти изменения укоренены в повседневной жизни людей, а потому уверенно обретают статус «естественных» [46, с. 63].

Постепенно встраиваясь в современную культурную среду, Интернет и другие интерактивные электронные СМИ не только влияют на социальную дифференциацию общества (в частности, путем предоставления политическим меньшинствам непропорционально высокого представительства в Сети), но и, подталкивая людей к переосмыслению своего индивидуального и группового опыта новые ожидания, изменяющие саму структуру их политически значимых интересов и ценностей. Более того, правомерно утверждать, что новые возможности перемещения информации современными платформами обуславливают и возникновение неизвестного ранее типа жизнедеятельности – всех со всеми и одновременно врозь. Тот же эффект оказывает и виртуализация политического пространства: переплетение реальности с вымышленными событиями и искусственно выстроенной информацией подрывает основы рациональной социальной и политической ориентации, порождая у человека элементы скепсиса и иронии в восприятии такого рода комбинированной действительности. Понятно, что стимулируя утверждение новых способов культурного освоения политически значимой информации, современные коммуникации создают совершенно новую социальную атмосферу для развития политической жизни и воспроизведения культуры.

Согласно футурологическим прогнозам в новую эпоху власть сосредоточится в руках прослойки «нетократов» (от англ. net – сеть и греч. kratos – власть). Их влияние, как считается, будет основываться на положении, занимаемом ими как лидеры виртуальных сообществ, из которых состоит сетевое общество [49, с. 58].

Признаки зарождения прослойки «нетократов» наметились в развитых странах в формирующих моду кругах, привычках, стилях поведения и потребления. Специфика нетократии проявляется в том, что она никак не сталкивается с государственной властью, влияя на общество в той плоскости, которая далека от традиционной сферы компетенции политической власти. Сегодня представители этой прослойки сосредотачиваются в больших городах, где существует особая творческая атмосфера, позволяющая им свободно жить и творить. Например, в Италии – Милан, в Испании – Барселона, в США – Сиэтл

и Лос-Анжелес, в Китае – Шанхай и Гонконг. Появляется новая «нетократическая элита», претендующая на определение будущего развития и существования человечества.

Данная тенденция вступает в противоречие с существованием основных политических институтов индустриального общества: нации, государства, представительной демократии. «Нетократы» эффективно пользуются «мягкой властью» – создают привлекательные для людей образы и содержания, предъявляют им новые образцы поведения, объединяют граждан разных стран не вокруг традиционных прав и обязанностей, а по интересам. В результате может происходить сокращение и разложение государственных систем, снижаться вера людей в их действенность, а желание участвовать в их работе падать. «Нетократы» полностью игнорируют принципы выборности, равного представительства, власти большинства, принятые в демократической системе.

Следовательно, СМИ способны служить разным политическим целям: как просвещать людей, развивать в них чувство собственного достоинства, стремление к свободе и социальной справедливости, способствовать и помогать компетентному участию в политике, обогащать личность, так и духовно порабощать, дезинформировать и запугивать, разжигать, сеять недоверие и страх.

СМИ способны положительно влиять на массовое сознание, только если будут руководствоваться целью приближения его к идеалу, соответствующему данному обществу, транслируя ценности гуманизма, толерантности, гражданского согласия, способствующие его духовному здоровью и совершенствованию.

В современном обществе вопрос управления общественным мнением стоит особенно остро. СМИ играют ключевую роль в этом процессе, однако идеального механизма для позитивного воздействия на общественное мнение не существует. Механизм позитивного управления общественным мнением включает в себя несколько подсистем: мониторинг общественного мнения, его анализ, суждение и оценка обратной связи. Недавно особое внимание стали уделять механизмам раннего предупреждения и координации, но они еще не полностью интегрированы в общую систему управления [50, с. 4].

Существующая система сталкивается с рядом проблем. Во-первых, расплывчатость общественного мнения затрудняет точное направление влияния. Традиционные СМИ, благодаря своей доминирующей позиции, могли эффективно контролировать общественное мнение, но с появлением социальных сетей и увеличением числа их пользователей ситуация кардинально изменилась. Любой пользователь может быстро распространять информацию, что делает процесс управления более сложным и многогранным.

Во-вторых, отсутствует эффективный механизм мониторинга общественного мнения, что затрудняет своевременный сбор и анализ данных, особенно в условиях быстрого распространения информации в социальных сетях.

В-третьих, отсутствует механизм эффективной обратной связи и подотчетности. После завершения работы по формированию общественного мнения необходимо тщательно анализировать и обобщать существующие проблемы и опыт. Однако в условиях социальных сетей границы основных органов управления общественным мнением размыты, что ведет к смешению прав, обязанностей и интересов и создает хаос в структуре управления. Это подрывает доверие населения к правительству и СМИ и ограничивает их способность позитивно влиять на общественное мнение [51, с. 44].

Для эффективного управления общественным мнением требуется разработка и внедрение комплексных подходов, включающих улучшение механизмов мониторинга, анализа, раннего предупреждения, координации и обратной связи. Важно также обеспечить прозрачность и открытость в действиях управлеченческих органов и СМИ, чтобы укрепить доверие общества и способствовать формированию позитивного общественного мнения [52, с. 19].

СМИ, обладая способностью напрямую обращаться к общественности и минуя традиционные институты, играют ключевую роль в эпоху информационного общества, влияя не только на индивидуальное сознание, но и на социальные и групповые процессы. Они способствуют формированию социальной памяти, конструируют социальную реальность и влияют на будущее политическое поведение граждан. Однако влияние СМИ на общество и политику может быть как положительным, так и отрицательным. Можно сказать, что влияние СМИ не ограничивается лишь предоставлением информации, но также включает в себя способность формировать общественные ценности и представления о реальности, что подчеркивает их роль в социальной и политической жизни. В современном мире, где Интернет и новые медиа все больше влияют на коммуникационное пространство, возможности и риски, связанные с влиянием СМИ, становятся еще более значимыми.

Таким образом, СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения и политической культуры, обладая как потенциалом способствовать демократическому развитию и социальному прогрессу, так и риском использования в целях манипуляции и контроля. Важность критического подхода к информации и поддержка многообразия и независимости СМИ является центральным аспектом в обеспечении их положительного влияния на общество.

1.3 Влияние СМИ на формирование и изменение семейных ценностей

В современном социально-гуманитарном знании особое внимание уделяется изучению мира ценностей человека и общества. Актуальность аксиологической проблематики обусловлена ведущей ролью ценностных феноменов в жизнедеятельности человека и развитии общества. Значительный интерес представляют ценности и ценностные ориентации современной молодежи, отличные от представлений старших поколений.

В структуре ценностного сознания современной молодежи важное место занимают семейные ценности, подвергающиеся серьезным трансформациям в условиях социально-экономических и политических преобразований общества последних десятилетий [53, с. 22].

Общепризнано, что институт семьи претерпевает существенные изменения в современном социуме. Социологи-фамилисты трактуют эти перемены по-разному, связывая их с кризисом или трансформацией семейных институций. Однако, по данным социологических исследований, семья продолжает играть большую роль в жизни молодых людей. Семейные ценности и семейное благополучие по-прежнему относятся к приоритетным ценностным ориентациям. Любовь и брак остаются одними из главных семейных ценностей современной молодежи.

Тем не менее в настоящее время в молодежной среде проявляются такие признаки трансформации семейных ценностей, как переоценка роли мужчины и женщины в семье, идеализация малодетной семьи, положительное отношение к нерегистрируемым брачным союзам, одобрение сексуальных связей вне брака. По мнению исследователей, такие семейные ценности, как супружество, родительство, прочность брака, постепенно утрачивают свои позиции, уступая место альтернативным ценностным ориентациям – профессиональной деятельности, карьерному росту, самостоятельно достигнутому социальному положению, личной и материальной независимости во внесемейной сфере жизнедеятельности.

На формирование или трансформацию семейных ценностей молодежи влияет целый ряд детерминант экономического, политического, социального характера. Значимым фактором, действующим на ценностное сознание молодежи в целом и на изменение семейных ценностных структур в частности, являются СМИ. Многочисленные исследования доказывают, что СМИ серьезно влияют на психику и сознание молодых людей, что особенно ярко проявляется в информационном обществе.

СМИ должны способствовать формированию социально активного гражданина. Сегодня большая надежда возлагается на СМИ в том, что именно они выступят площадкой для открытого эффективного диалога. И особая роль отводится региональной прессе, как наиболее приближенной к читателю, способной наиболее четко сформулировать требования аудитории и организовать диалог между властью и обществом.

Хорошо известно, что от того, насколько верно сформирована в сознании населения информационная картина мира, насколько точно она отражает истинное положение дел, будет зависеть адекватность информирования аудитории. Если в «повестке дня» не содержится общественно значимой информации, то, соответственно, побуждения к диалогу не происходит.

Говорить о роли журналистики в пропаганде и формировании семейных ценностей невозможно без освещения функций журналистики. А на сегодняшний день это – одна из наиболее дискуссионных тем в теории журналистики.

В советской теории и практике журналистики долгое время господствовало ленинское представление о роли прессы в жизни общества: «Газета – не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, но также и коллективный организатор». На протяжении долгого времени так оно и было – прессы по большей части являлась рупором властных структур, ретранслятором мнений, агитатором, подвижником в области принятия каких-либо решений [55, с. 300].

Но в современном мире в последней трети XX в. в оборот был введен несколько иной, расширенный набор функций, выполняемых журналистикой:

- информационная;
- идеологическая;
- просветительская;
- воспитательная;
- регулятивная;
- гедонистическая.

Разные исследователи имеют свое обоснованное мнение на этот счет. В частности, С. Г. Корконосенко выбрал субъектный подход к определению системы функций журналистики, попытался классифицировать функционирование журналистики на основе потребностей субъектов, взаимодействующих с прессой. Сущность данного подхода, согласно автору, «заключается, прежде всего, в признании того факта, что структура функций журналистики многогранна и многослойна. На объективные возможности СМИ накладываются субъективные интересы, воля, возможности тех, кто вступает во взаимодействие с прессой» [54, с. 53].

Классификация О. А. Карабанова [56, с. 61] предполагает разделение функций журналистики на культуроформирующие, рекреативные, непосредственно-организаторские, идеологические функции.

Сущность культуроформирующих функций заключается в том, чтобы участвовать в разъяснении, формировании, а также в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей и идеалов, тем самым способствуя всестороннему развитию человека.

Непосредственно-организаторская функция является собой попытку добиться активной гражданской позиции каждого потребителя информации, а также всей аудитории в целом. Так как просто принятия мнений прессы обществом недостаточно, необходимо действие.

И, наконец, идеологическая. Сущность ее состоит в том, чтобы постоянно способствовать росту и развитию сознательности масс путем всесторонней ориентации в действительности, выражющейся в формировании всех компонентов массового сознания при акцентированном внимании к задачам по развитию и активизации общественного мнения.

Рубеж XX–XXI вв. ознаменовался резким скачком в развитии глобальных коммуникационных технологий. Интернет стал средой, включающей межличностную и публичную формы общения. Это определенная дань темпу жизни общества на данном этапе развития, когда время – деньги, когда современные технологии все более доступны. Однако стоит отметить, что за более полной информацией, за качественным анализом происходящих событий и процессов в жизни нашего государства и мира в целом, аудитория неизменно обращается к традиционным средствам массовой информации, в частности, к периодической печати. Именно в прессе необходимо систематически освещать вопросы, связанные с формированием и закреплением в общественном сознании семейных ценностей. Борьба за мировоззрение личности, независимо от возраста, – вот цель средств массовой информации. К сожалению, отказ от чтения традиционной периодики и увлечение интернетом позволили «разлиться» потоку оплаченной информации, что привело к восприятию «инородных» ценностей как единственно верных. Особенно это характерно для молодого поколения.

Государство как инструмент, призванный служить интересам людей, сегодня получает новые возможности не только для информирования своих граждан, но и для учета их мнения. Журналистика, в свою очередь, проникая во все сферы общественной жизни общества, в состоянии решить все социокультурные проблемы.

В настоящее время многие страны находятся на стадии формирования национальных интересов. Семейные ценности нуждаются в серьезной

поддержке государства и общественности. И средства массовой информации могут стать серьезным помощником в этом нелегком процессе, давая объективную и своевременную информацию о важнейших фактах и событиях, а также предлагая подробный и развернутый анализ. При этом необходимо учитывать:

- семейные ценности неотделимы от интересов всего общества, государства и личности, живущей в этом государстве;
- для скорейшего осознания всеми гражданами проблемы кризиса института семьи необходимо не только качественно информировать, но и интерпретировать, и разъяснить информацию, касающуюся демографической проблемы, взаимоотношений в семье;
- для наиболее полного выполнения функций журналистики в данном процессе нужно создавать площадку для открытого диалога государства и общества. И основная задача лежит на плечах СМИ, поскольку только конструктивное сотрудничество власти, прессы и аудитории обеспечит лучший результат.

Таким образом, мы видим, что средства массовой информации обладают огромной силой воздействия на людей, на их сознание, психику, культуру поведения. Люди, естественно, копируют нормы поведения, пропагандируемые масс-медиа. Складываются определенные стереотипы, позиционируемые уже самими потребителями информации как положительные, а порой и единственно верные. Особенно быстро устанавливаются и меняются ценностные ориентации в подростковой и молодежной среде; в результате чего мы видим, к примеру, такое распространенное антисоциальное явление, как пренебрежительное отношение к родителям со стороны детей и подростков, следовательно, и отсутствие в будущем ответственности за судьбу собственных детей.

Выводы по главе 1

1) Семейные ценности играют ключевую роль в нашей жизни, формируя то, как мы воспитываем детей, строим отношения и поддерживаем друг друга. Хотя многие из этих ценностей, такие как верность и поддержка, остаются неизменными со временем, современное общество привносит новые взгляды, включая разнообразие форм семейных устройств, таких как гражданские и однополые браки, которые становятся темами для обсуждений. В центре семейных ценностей всегда был брак, видимый как глубокий союз между людьми, обещание быть вместе во взлетах и падениях. Верность, понимание, уважение и ответственность не просто слова; это фундамент, на котором

строются крепкие семейные отношения, помогающие создавать любящую и поддерживающую семейную атмосферу.

2) СМИ оказывают огромное влияние на наше восприятие семейных ценностей, будучи мощным инструментом, который формирует и отражает общественные убеждения. Через новости, телешоу, сериалы и фильмы, медиа не просто информируют нас, но и предлагают разные точки зрения на то, что значит быть семьей.

3) СМИ могут как поддерживать и продвигать полезные и позитивные идеи, которые укрепляют семейные связи, так и, к сожалению, вносить смуту и непонимание, порождая нереалистичные ожидания или искаженные представления о семейной жизни. Вот почему важно осмысленно подходить к тому, что мы смотрим и как это влияет на наши представления о семье.

ГЛАВА 2 ОСВЕЩЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В БЕЛОРУССКИХ СМИ: АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ

2.1 Характеристика белорусских СМИ

В Беларуси основой деятельности средств массовой информации служат Конституция страны и Закон «О средствах массовой информации». Принятый в 2008 году и последовательно модифицированный в 2013, 2014, 2016, 2018, 2021, 2022 и 2023 годах, этот закон представляет собой основу в регулировании медиапространства.

Конституция Республики Беларусь утверждает неприкосновенность свободы слова, убеждений и их выражения, подчеркивая важность разнообразия информационного поля и запрещая любые формы цензуры и монополизации средств массовой информации.

Закон «О средствах массовой информации» устанавливает ключевые принципы для работы СМИ в стране, среди которых: правдивость информации, равноправие, уважение человеческого достоинства, разнообразие точек зрения и защита общественной морали. Он также подчеркивает значимость соблюдения профессиональных этических норм в журналистике [57].

В рамках этого закона были заложены основы для саморегулирования в сфере медиа, что привело к созданию Общественного координационного совета в области массовых коммуникаций. Совет объединяет представителей средств массовой информации, журналистских ассоциаций и экспертного сообщества, способствуя диалогу и сотрудничеству в медийной сфере, что позволяет эффективно адаптироваться к вызовам времени и поддерживать высокие стандарты журналистской деятельности.

В современной Беларуси медийная сфера активно развивается и демонстрирует многообразие как в плане форм собственности, так и в плане тематического содержания. Средства массовой информации (СМИ) в стране представлены в различных форматах, включая печатные издания, телевизионные и радиовещательные каналы, а также широкий спектр электронных медиа. Кроме того, белорусское медиапространство также включает в себя иностранные СМИ, которые доступны на территории страны и вносят свой вклад в формирование многоголосого информационного поля.

Среди наиболее значимых и влиятельных национальных медиаресурсов выделяются Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь (Белтелерадиокомпания), которая является крупнейшим вещателем в стране и предоставляет широкий спектр телевизионных и радиопрограмм, охватывающих новости, культурный, образовательный и развлекательный

контент. ЗАО «Второй национальный телеканал» (ОНТ) также играет значительную роль в информационном пространстве Беларуси, предлагая зрителям разнообразие программ, включая новостные выпуски, аналитические и публицистические программы, а также развлекательные и образовательные шоу. ЗАО «Столичное телевидение» (СТВ) специализируется на информационно-развлекательном контенте и активно работает над расширением своего влияния в медийном пространстве страны, предоставляя зрителям актуальные новости, репортажи, интервью и аналитику, работают каналы «БТ-3» – о культуре, а «БТ-5» – о спорте. Издательский дом «Беларусь сегодня» является одним из ведущих печатных ходингов в стране, выпускающим ряд популярных газет и журналов, которые охватывают различные аспекты общественной, культурной и политической жизни Беларуси. Издательский дом «Звязда» традиционно считается важным культурным и образовательным ресурсом, предлагая читателям литературные произведения, публицистику, критику и аналитику в сфере культуры и искусства. Белорусское телеграфное агентство (БелТА) играет ключевую роль в распространении новостей и информации, будучи одним из главных источников актуальных новостей для других СМИ в стране и за ее пределами.

На начало 2024 года белорусская медиаиндустрия продемонстрировала впечатляющее разнообразие печатных СМИ, с общим количеством достигающим 920 изданий. Это многообразие включает 369 газет, 536 журналов, 14 бюллетеней и 1 каталог, что свидетельствует о богатой и разнообразной медийной сфере страны. Интересно отметить, что более половины из этих печатных СМИ негосударственные, что указывает на здоровое сочетание государственных и частных инициатив в медиапространстве Беларуси [58].

Издания в Беларуси представлены на разных языках, преимущественно на белорусском и русском, но также существуют издания на английском и китайском языках. Это подчеркивает стремление белорусских СМИ охватить широкий спектр читательской аудитории, включая международную.

Среди печатных СМИ особенно выделяются такие газеты, как «СБ. Беларусь сегодня» и «Рэспубліка», которые оказывают значительное влияние на общественное мнение в стране.

На 1 января 2024 года в Беларуси было зарегистрировано 55 сетевых изданий, семь из которых являются негосударственными. Это показывает, что цифровая эволюция медиапространства продолжается, с растущим числом платформ, предоставляющих новостной контент, аналитику, развлечения и прочие виды информации для интернет-пользователей. Развитие сетевых изданий в Беларуси является важным шагом в адаптации к современным тенденциям медиаконсумпции, где цифровые платформы играют все более

значимую роль [58].

В Беларуси функционирует семь информационных агентств, из которых пять являются частными. Это демонстрирует разнообразие информационного пространства страны, где существуют как государственные, так и частные новостные организации, каждая из которых вносит свой уникальный вклад в общественное информирование и дискурс.

Как было сказано выше, БелТА занимает лидирующую позицию среди информационных агентств в Беларуси. Благодаря своей корреспондентской сети, охватывающей все регионы страны, БелТА способно обеспечивать оперативное и всестороннее освещение новостей на национальном уровне. Это агентство играет ключевую роль в распространении информации, предоставляя новостные материалы как для местных, так и для международных медиа.

В столице Беларуси, Минске, наряду с местными информационными агентствами, функционируют корреспондентские пункты зарубежных информационных гигантов, таких как ТАСС, «Россия сегодня» и китайское агентство «Синьхуа». Это подчеркивает важность Минска как стратегического информационного узла, где пересекаются различные международные и местные новостные потоки, обеспечивая многообразие и глубину информационного покрытия событий в стране и за ее пределами.

Наличие корреспондентских пунктов зарубежных агентств в Минске также способствует укреплению информационного сотрудничества и обмена между Беларусью и другими странами, позволяя не только распространять информацию о Беларуси на международном уровне, но и предоставляя белорусским читателям доступ к разнообразным иностранным перспективам и аналитике.

По состоянию на 1 января 2024 года медиапространство Беларуси характеризуется насыщенным и разнообразным вещанием, включая 89 радиопрограмм и 92 телепрограммы. Это многообразие подчеркивает широкий спектр доступного для белорусских слушателей и зрителей контента, отражая различные интересы и предпочтения аудитории [57].

Из общего числа радиопрограмм 28 являются частными, что свидетельствует о значительном вкладе частного сектора в радиовещание страны. Частные радиостанции предлагают разнообразный контент, который может включать музыкальные программы, развлекательные шоу, новости и аналитику, часто ориентированные на конкретные аудитории и интересы [57].

В сфере телевидения из 92 телепрограмм 51 относится к частному сектору, демонстрируя еще более значительное участие частных инициатив в телевизионном вещании. Частные телеканалы обогащают телевизионное пространство Беларуси, предлагая широкий диапазон программ, от

развлекательных шоу и сериалов до специализированных новостных каналов и образовательных программ [57].

Большое количество общественных радиопрограмм, которые превосходят количество частных, частично объясняется активностью регионального радио. Многие из этих радиостанций являются учреждениями, созданными местными органами власти, что позволяет освещать локальные новости, события и интересы, способствуя укреплению местных сообществ и предоставлению платформы для местной культуры, языка и искусства.

Это разнообразие радио- и телепрограмм отражает многослойность и динамичность белорусского медиапространства, где государственные, региональные и частные вещатели существуют и конкурируют, обеспечивая многоголосье и выбор для аудитории. Такая медийная экосистема способствует формированию открытого и информированного общества, в котором различные голоса и перспективы имеют возможность быть услышанными.

Вещание в FM-диапазоне в Беларуси осуществляют около 30 радиостанций, в том числе «Радиус-FM», «Радио «Юнистар» (белорусско-германский медиапроект), «Европа плюс» и другие.

На зарубежную аудиторию, интересующуюся событиями в нашей стране, рассчитаны передачи радиостанции «Беларусь», вещающей на белорусском, русском, английском, немецком, польском, французском, испанском и китайском языках.

В Беларуси действуют общенациональные телеканалы «Беларусь 1», «Беларусь 2» (молодежный), «Беларусь 3» (социокультурный), «Беларусь 5» (спортивный), «Общенациональное телевидение» (ОНТ), «Столичное телевидение» (СТВ).

С сентября 2015 года начал работу региональный телеканал «Беларусь 4», который выступает платформой для всех областей страны. В каждой из них основная сетка вещания заполняется оригинальным телепродуктом и выходит на одной кнопке с указанием своего региона: «Беларусь 4. Могилев», «Беларусь 4. Гомель».

Первый и единственный международный спутниковый телеканал Беларуси – «Беларусь 24» – начавший вещание в 2005 году («Беларусь ТВ»), сегодня работает 24 часа в сутки. Его зона покрытия охватывает свыше 100 стран, а зрительская аудитория составляет более 200 млн человек. Основу контента составляют новости и аналитика о важнейших событиях в стране и мире, интересные телепроекты и качественный кинопоказ. И, безусловно, в сетке вещания – множество программ о Беларуси: уникальной истории и культуре страны, главных достопримечательностях и туристических направлениях, белорусской кухне, знаменитых брендах, выдающихся людях…

Сигнал канала ретранслируется с помощью трех спутников – ABS-2A, Express AM8 и Azerspace-1. «Беларусь 24» могут смотреть зрители в странах Европы, Ближнего Востока, Центральной Азии, Африки и Северной Америки. Вещание ведется круглосуточно на белорусском и русском языках. Для пользователей сети Интернет организована онлайн-трансляция.

На территории Беларуси демонстрируется значительное присутствие международного телевизионного контента, с более чем 200 зарубежными телеканалами, доступными для ретрансляции. Это обеспечивает белорусским зрителям доступ к глобальному медийному пространству, предлагая широкий выбор программ на различные вкусы и интересы, включая новости, развлекательные шоу, документальные и образовательные программы, культурные и спортивные события со всего мира.

К июню 2015 года Беларусь завершила значимый переход от аналогового к эфирному цифровому телевещанию, что стало важным шагом в модернизации национальной телекоммуникационной инфраструктуры. Переход к цифровому вещанию позволил значительно улучшить качество изображения и звука, а также увеличить количество доступных телеканалов, не увеличивая при этом стоимость услуг для конечных пользователей.

Современная цифровая инфраструктура Беларуси включает в себя первый мультиплекс, который состоит из восьми телевизионных и одной радиопрограммы. Этот мультиплекс доступен практически для 100% населения страны, что демонстрирует высокую степень охвата и доступности цифрового телевизионного контента для жителей Беларуси. Такой уровень доступности обеспечивает равные возможности для всех слоев населения наслаждаться качественным телевизионным контентом, независимо от их местоположения внутри страны.

Эта цифровая эра вещания способствует дальнейшему развитию медиапространства в Беларуси, стимулируя внедрение новых технологий, улучшение качества контента и расширение спектра доступных медиауслуг для белорусской аудитории.

Таким образом, белорусская медиаиндустрия продемонстрировала значительный рост и динамичное развитие, что отражает стремление страны к созданию сбалансированного и многостороннего информационного пространства, способствующего общественному диалогу, культурному обмену и информированности граждан.

2.2 Основные тенденции в отражении семейных ценностей в белорусских СМИ

В белорусских СМИ таких, как «СБ. Беларусь сегодня», «БелТА», «Республика», «Алесья» и др. освещаются основные тенденции, отражающие семейные ценности.

В целях выявления основных тенденций в отражении семейных ценностей в белорусских СМИ мы фокусируемся на анализе того, как семейные ценности представлены в одной из ведущих газет страны – «СБ. Беларусь сегодня».

Мы изучили контент газеты «СБ. Беларусь сегодня» за январь 2024 года. Всего было опубликовано газетой 49 материалов, в которых затрагивалась тема семьи, непосредственно семейные ценности затронуты в 19 публикации, что указывает на значимость этой темы в общественном дискурсе. Список статей приведен в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Публикации на тему семейных ценностей в газете «СБ. Беларусь сегодня» [59]

№	Дата	Заголовок	Автор	Тема. Проблема. Идея	Жанр	Ценность
1	3 января	«Малашко: пожилые люди – оплот и основа нашего государства»	Любовь Соловьева	Важность уважения и поддержки пожилых людей в обществе	Заметка	а) Уважение к пожилым б) Вклад пожилых в общество
2	3 января	«Олеся Филистович, родившая десятого ребенка в новогоднюю ночь: материнство – это мое призвание»	Елена Басикирская	Освещение истории многодетной матери, ценности материнства	Интервью	а) Материнство б) Любовь в) Дети
3	4 января	«Государство способствует укреплению института семьи и развитию человеческого потенциала – Минэкономики»	Александр Кушнер	Роль государства в укреплении семейных ценностей и развитии человеческого потенциала	Заметка	а) Рождение детей б) Укрепление института семьи
4	5 января	«Семейный психолог рассказала, в чем секрет счастливых отношений»	Елена Лисенкова	Советы семейного психолога по укреплению отношений	Заметка	а) Любовь б) Верность в) Родительство
5	6	«Счастье там, где	Христина	Статья обсуждает	Развернутое	а) Воспитание детей

	января	все свободны»	Скуратович	взгляды священника на воспитание детей и семейные ценности	интервью	б) Любовь в) Доброта
6	09 января	«Важная роль — рассказываем о добрых, нужных и полезных проектах Белорусского союза женщин»	Мария Друк Юлия Статкевич	Инициативы Белорусского союза женщин по оказанию помощи и поддержке общества	Статья	а) Благотворительность б) Поддержка и укрепление семьи в) Забота о близких г) Воспитание детей д) Укрепление института семьи
7	10 января	«А кто хлеб будет сеять?»	Елена Харевич	Размышления 100-летней женщины о будущем и переживания за молодежь	Интервью	а) Переживания старшего поколения б) Будущее молодежи в) Ценность семьи г) Любовь
8	10 января	«Какие качества необходимо воспитывать в современных детях – отвечает психолог»	Ирина Барейко	Рекомендации по воспитанию важных качеств у детей	Статья	а) Воспитание качеств у детей б) Развитие современных детей
9	12 января	«Семейные ценности: союз, изменения»	Александр Нестеров	Изменения в законодательстве, касающиеся семейных ценностей	Аналитический обзор	а) Семейные ценности б) Государственные инициативы в) Забота о детях г) Забота о старшем поколении
10	12 января	«Как родителям пережить синдром опустевшего гнезда: советы семейного психолога»	Елена Лисенкова	Советы по преодолению синдрома опустевшего гнезда для родителей	Статья	а) Семейные отношения б) Поддержка родителей
11	12 января	«Моргунова: акция «От всей души» укрепляет ценности белорусского народа – заботу о старшем поколении»		Акция по укреплению ценностей заботы о старшем поколении	Информационная корреспонденция	а) Забота о старшем поколении б) Укрепление семейных ценностей в) Здоровье
12	15 января	«Беляев: залог демографической безопасности – помочь государства населению»	Анастасия Збереновская	Обсуждение демографической безопасности и поддержки молодых семей	Интервью	а) Демографическая безопасность б) Поддержка молодых семей г) Воспитание подрастающего поколения
13	18 января	«Любовь и технологии»	Елена Козловская	Влияние технологий на семейные ценности и уход за детьми	Статья	а) Любовь б) Воспитание детей в) Честность б) Забота о детях
14	19 января	«Семейный психолог назвала	Елена Лисенкова	Советы по улучшению	Статья	а) Любовь б) Решение

		3 фразы, которые стоит сказать партнеру во время ссоры»		взаимопонимания во время ссор в партнерских отношениях		конфликтов в) Забота
15	19 января	«Как быть, если взрослый ребенок хочет связать свою жизнь с нездоровым человеком – разбирались с психологом»	Ирина Барейко	Рекомендации для родителей, чей взрослый ребенок выбирает партнера с серьезными здоровья проблемами	Статья	а) Здоровье б) Забота о детях в) Любовь г) Поддержка и понимание в семье
16	22 января	«Как научить ребенка правильно тратить: Подрастающее потребление»	Александра Янкович	Стратегии финансового воспитания детей	Заметка	а) Финансовая грамотность детей б) Экономическое воспитание в) Забота о детях
17	25 января	«Не только количество, но и качество – на что нацелена демографическая политика государства»	Анна Курак	Освещение направлений демографической политики Беларусь	Информационная корреспонденция	а) Демографическая политика б) Качество жизни в) Забота о близких
18	26 января	«Развитие государства и достаток в семьях невозможны без мира в стране – аналитик»	Дмитрий Шамко	Взаимосвязь между миром в стране и ее демографической политикой	Заметка	а) Мир и стабильность б) Демографическая политика и благосостояние
19	27 января	«Где есть хозяйствский подход, там и безопасно: в эти выходные спасатели Минцины обследуют домовладения»	Сергей Грудницкий	Инициативы по проверке домов на безопасность в Минской области	Заметка	а) Безопасность дома б) Взаимоотношения в семье

Анализ таблицы 2.1, включающей публикации на тему семейных ценностей в газете «СБ. Беларусь сегодня» за январь 2024 года, демонстрирует тот факт, что освещению семейной тематики придается важное значение.

Статьи охватывают широкий спектр тем, начиная от уважения и поддержки пожилых людей и заканчивая финансовым воспитанием детей. Помимо этого, обсуждаются вопросы родительства, молодежи, межпоколенческих отношений, влияния технологий на семейные ценности и демографической политики государства. Среди жанров преобладают заметки и статьи, но также присутствуют интервью и аналитические обзоры. Это указывает на стремление газеты предоставлять разнообразный контент: от информационного и аналитического до личных историй и советов экспертов

(рисунок 2.1).

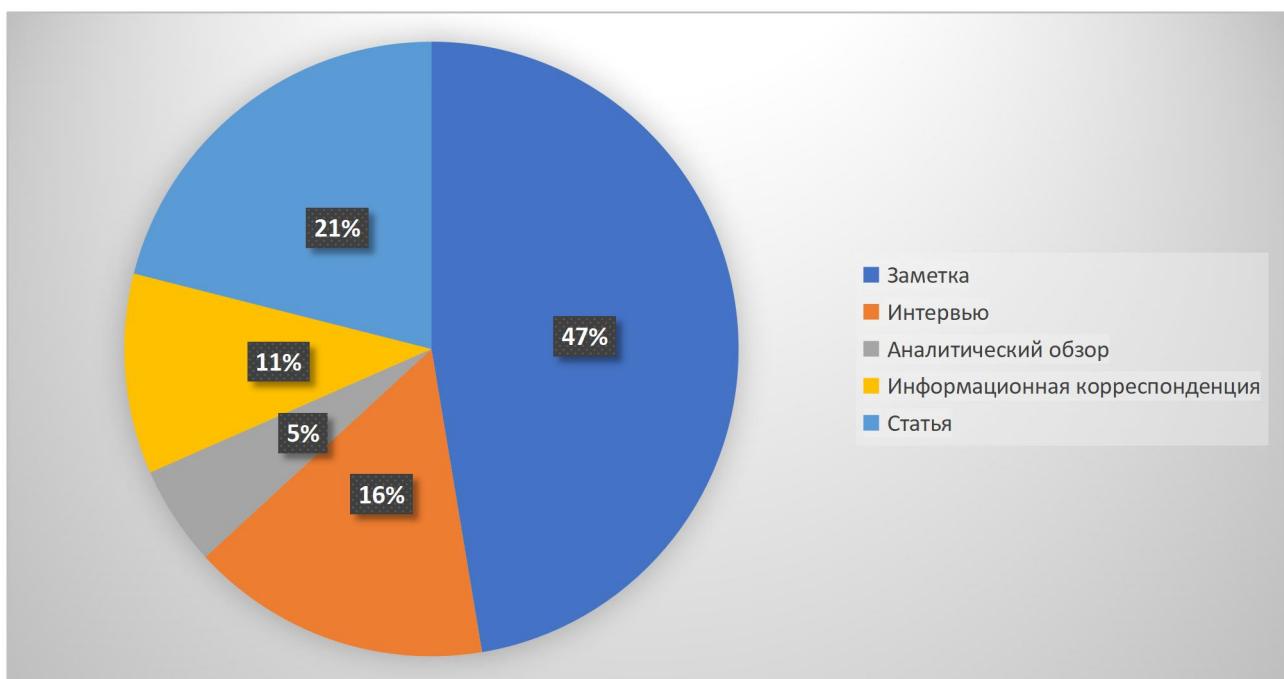


Рисунок 2.1 – Соотношение жанров публикаций на тему семейных ценностей на страницах газеты «СБ. Беларусь сегодня»

Анализ жанров публикаций, посвященных семейным ценностям в газете «СБ. Беларусь сегодня», демонстрирует разнообразие подходов к освещению этой темы. Наиболее популярным жанром является заметка (47.37%), что указывает на стремление издания предоставлять краткие и фокусированные материалы, предназначенные для быстрого ознакомления читателей с актуальными вопросами и событиями. Заметки, как правило, содержат фактическую информацию и могут включать краткие комментарии или анализ, как в статье о важности уважения и поддержки пожилых людей. Так, например, в статье «Малашко: «Пожилые люди – оплот и основа нашего государства» подчеркивается ценность и вклад пожилого поколения в общество. Заместитель председателя Могилевского облисполкома Валерий Малашко отмечает активное участие пожилых людей в ветеранском движении и общественной жизни, подчеркивая их важную роль в молодежных аудиториях и гражданско-патриотическом воспитании. В статье «Семейный психолог рассказала, в чем секрет счастливых отношений» делится советами о том, как укрепить отношения в семье, подчеркивая значение взаимопонимания и поддержки между партнерами. Эти выдержки иллюстрируют, как в разных статьях через различные жанры освещаются ключевые аспекты семейной жизни и межпоколенческих отношений.

Интервью (15.79%) позволяют глубже погрузиться в тему, предоставляя мнения и перспективы экспертов, участников событий или обычных людей.

Интервью в «СБ. Беларусь сегодня» глубоко затрагивают темы, связанные с семейными ценностями, предоставляя уникальные перспективы и личные истории. В статье о многодетной матери Олесе Филистович читатели могут узнать о ее взглядах на материнство и о том, как она воспитывает десять детей. Другое интервью с 100-летней женщиной раскрывает ее переживания и надежды для будущего молодежи. Также интерес представляет интервью с Алексеем Беляевым, который обсуждает влияние демографической политики на семейные ценности. Эти статьи позволяют читателям получить многогранный взгляд на семейные ценности через личные истории и экспертные мнения.

Аналитический обзор (5.26%) представляет более глубокий и всесторонний анализ темы, обычно с привлечением данных, исследований или экспертных оценок. В нашем случае, такой обзор может касаться изменений в законодательстве, касающихся семейных ценностей, предоставляя читателям развернутое изложение вопроса.

Информационная корреспонденция (10.53%) обычно направлена на освещение определенного события или деятельности организаций, как, например, акция «От всей души», направленная на поддержку пожилых людей. Этот жанр предлагает более детализированный взгляд на конкретные инициативы или мероприятия.

Наконец, статьи (21.05%) представляют собой более развернутые тексты, которые могут сочетать элементы анализа, интервью и информационной корреспонденции, обеспечивая комплексный взгляд на тему. Примером может служить публикация о стратегиях финансового воспитания детей, где автор обсуждает различные подходы и методы, а также приводит мнения экспертов. Статьи в «СБ. Беларусь сегодня» предлагают всесторонний анализ семейных тем, сочетая элементы различных жанров. Например, в статье о Белорусском союзе женщин подробно рассматриваются благотворительные проекты, направленные на укрепление семьи и общества. Статья «Любовь и технологии» исследует, как технологические инновации влияют на семейные ценности и воспитание детей. Еще одна статья предоставляет психологические рекомендации для родителей, чьи дети стремятся к связям с людьми, имеющими проблемы по здоровью, обсуждая способы поддержки и понимания. Эти статьи показывают, как газета обращается к сложным вопросам, предлагая читателям глубокие размышления и экспертные советы.

Основные затронутые ценности — это уважение, забота, любовь, воспитание, безопасность, и финансовая грамотность. Это подчеркивает важность семейных отношений, взаимопомощи и ответственности в современном обществе (рисунок 2.2).

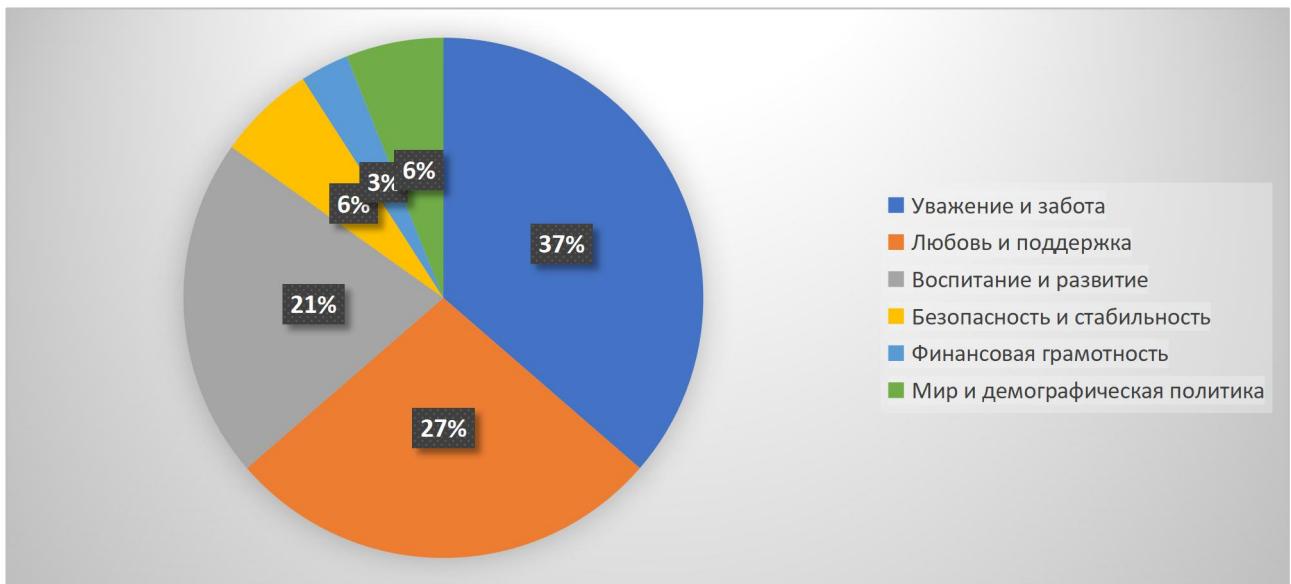


Рисунок 2.2 – Семейные ценности в материалах газеты «СБ. Беларусь сегодня»

Анализ семейных ценностей, освещаемых в статьях «СБ. Беларусь сегодня», показывает, что наибольшее внимание уделяется уважению и заботе (63.16%), что отражено в статьях о пожилых людях и благотворительных проектах. В статье о Валерии Малашко подчеркивается значимость уважения и заботы пожилых людей, подкрепляя их роль в обществе и влияние на молодежь. Эта статья демонстрирует, как важно ценить вклад старшего поколения и предоставлять им поддержку. Также, в материале о благотворительных проектах Белорусского союза женщин, затронута тема заботы, но уже в контексте оказания помощи и поддержки не только пожилым, но и молодым семьям, подчеркивая межпоколенческую солидарность и взаимопомощь в обществе.

Любовь и поддержка (47.37%) проявляются в статьях о семейных отношениях и материнстве. Так, в интервью Олеси Филистович поднимаются вопросы любви и поддержки в контексте материнства, где она делится своими переживаниями и радостями от воспитания десяти детей. Это показывает, как важны личные истории в освещении универсальных ценностей. Также в статье «Семейный психолог назвала 3 фразы, которые стоит сказать партнеру во время ссоры» рассматривается, как важно сохранять любовь и поддержку в партнерских отношениях, даже в моменты конфликтов, предлагая практические советы для укрепления взаимопонимания. В статье «Как быть, если взрослый ребенок хочет связать свою жизнь с нездоровым человеком – разбирались с психологом» анализируется вопрос воспитания в контексте решений, которые дети принимают во взрослой жизни. Психолог предоставляет рекомендации по поддержке родителями своих детей, подчеркивая важность воспитания у детей умения принимать здоровые жизненные решения. Эти статьи иллюстрируют

многогранность подходов к вопросам воспитания и развития, от финансовой грамотности до эмоционального благополучия.

Безопасность, стабильность, финансовая грамотность и мир, хоть и менее освещаемые, также затрагиваются, подчеркивая их значимость в формировании крепкой семейной среды. В статье о финансовом воспитании детей обсуждается, как учить детей управлению финансами, что важно для их будущей стабильности и безопасности. В статье «Беляев: залог демографической безопасности – помочь государства населению» обсуждается, как государственная поддержка населения способствует демографической стабильности и безопасности, что важно для создания надежной семейной среды. Статья «Где есть хозяйствский подход, там и безопасно» рассказывает о мерах по обеспечению безопасности в домовладениях, что напрямую влияет на благополучие семьи. Также в статье об изменениях в демографической политике поднимается вопрос о мире и стабильности в стране, что несомненно важно для семейной среды.

Таким образом, анализ публикаций на тему семейных ценностей в газете «СБ. Беларусь сегодня» за январь 2024 года выявил широкое освещение различных аспектов семейной жизни в белорусских СМИ. Материалы газеты отражают значительное внимание к таким темам, как уважение и забота о пожилых людях, поддержка и развитие молодежи, родительство, влияние технологий на семейные ценности, а также демографическая политика государства. Преобладание заметок свидетельствует о стремлении издания предоставлять краткую и актуальную информацию, в то время как интервью и аналитические обзоры позволяют глубже погрузиться в изучаемые вопросы, представляя читателям разнообразные перспективы и личные истории.

Разнообразие жанров и тематик в публикациях говорит о стремлении газеты осветить комплексный подход к семейным ценностям, подчеркивая их многогранность и взаимосвязь с различными аспектами общественной жизни. Акцент на уважении, заботе, любви и воспитании в статьях подчеркивает важность этих ценностей для поддержания крепких и гармоничных семейных отношений, что, в свою очередь, способствует формированию здорового и стабильного общества.

В целом, анализ подтверждает значимость темы семейных ценностей в белорусских СМИ и отражает стремление газеты «СБ. Беларусь сегодня» не просто освещать текущие события и явления, но и способствовать формированию общественного мнения, поддерживая и продвигая семейные ценности как основу устойчивого развития страны.

2.3 Влияние государства на контент о семейных ценностях в белорусских СМИ

Государственная политика Беларуси в области СМИ играет значительную роль в формировании контента, освещдающего семейные ценности. Это влияние можно рассматривать через призму семейной политики, которая направлена на укрепление института семьи, поддержку молодых семей, воспитание подрастающего поколения и создание условий для гармоничного развития семейных отношений.

Семейная политика может быть прямого и косвенного действия. Прямая семейная политика нацелена на достижение конкретного воздействия в отношении отдельных лиц в семье и (или) всей семье. Косвенная семейная политика – это действия, предпринимаемые в различных областях социально-экономической политики, не связанные непосредственно с семьей, но которые имеют важные последствия для нее [60, с. 45].

В Беларуси прямые виды поддержки семьи представлены следующим образом: акты законодательства, регламентация брака, развода, положения женщины в семье, алиментные обязанности, охрана материнства и детства, помошь семьям, воспитывающим детей, льготы многодетным семьям, семьям с детьми-инвалидами, государственная адресная помощь. Косвенная поддержка оказывается в системе образования и здравоохранения, посредством пенсионных гарантий и социального обслуживания [61, с. 60]. Все эти направления прямой и косвенной поддержки семьи активно находят отражение в контенте белорусских СМИ. Газеты, телевидение, радио, а также онлайн-платформы подробно освещают как законодательные инициативы, так и реальные истории семей, пользующихся государственной поддержкой. Освещение включает в себя анализ изменений в законодательстве, интервью с экспертами в области семейной политики, истории успеха от семей, получивших помошь, а также информационные кампании о доступных государственных программах поддержки.

Среди государственных программ для реализации в 2021-2025 годах, утвержденных постановлением Совета министров Республики Беларусь от 19 января 2021 года, предусмотрена программа «Здоровье народа и демографическая безопасность» и ее подпрограмма «Семья и детство» [62]. Задачами подпрограммы являются: совершенствование службы планирования семьи, улучшение качества и доступности медицинской помощи для женщин и детей, развитие системы поддержки семей с детьми и улучшение условий их жизнедеятельности; популяризация в обществе духовно-нравственных ценностей института семьи, совершенствование системы подготовки молодежи к семейной жизни.

В целях защиты и укрепления традиционной семьи в Конституцию Республики Беларусь по итогам референдума 27 февраля 2022 года внесены изменения и дополнения, в том числе и о том, что семья – это союз мужчины и женщины по рождению [63].

Государство предоставляет ряд социальных преимуществ женщине-матери. У жительниц Беларуси есть возможность находиться в декретном отпуске на протяжении трех лет, получая гарантированные пособие и ежемесячные доплаты. Не в каждой стране осуществляется такая поддержка матерей. В США, например, декретный отпуск длится максимум 12 недель, и он неоплачиваемый; в Италии – всего 5 месяцев. К тому же, когда отпуск заканчивается, в Беларуси есть возможность водить ребенка в детский сад. При этом в США могут позволить детский сад не все – до 4 лет малышей берут только в частные учреждения образования (с оплатой примерно 1000 долларов в месяц). В белорусской школе ребенка не только обучают и кормят, но и предлагают посетить различные кружки, способствующие развитию талантов.

Родители в это время могут заниматься построением карьеры. Многие белорусы благодаря этому совмещают карьеру и семью. Так, в материале Елены Крыловой «Мнение: благодаря поддержке государства белорусам не приходится выбирать между работой и семьей», опубликованном на сайте Belta.by, подчеркивается, что благодаря поддержке государства белорусам не приходится выбирать между работой и семьей. Автор статьи акцентирует внимание на государственной политике, направленной на поддержку семейных ценностей и облегчение совмещения профессиональной деятельности с родительскими обязанностями. В статье освещаются различные аспекты государственной поддержки, включая продолжительный декретный отпуск, финансовую помощь семьям с детьми, а также доступность и качество детских учреждений образования. Особое внимание уделяется важности создания условий для гармоничного сочетания профессионального развития и семейной жизни, что поддерживается через различные социальные программы и льготы. Приводимые в статье примеры и сравнения с другими странами позволяют читателям оценить уровень государственной поддержки в Беларуси, подчеркивая ее роль в формировании благоприятной семейной среды. Автор также затрагивает тему влияния такой поддержки на демографическую ситуацию в стране, аргументируя, что создание комфортных условий для воспитания детей и уважение к семейным ценностям способствуют повышению рождаемости и укреплению института семьи. В целом, материал отражает стратегический подход государства к поддержке семей, что выражается не только в экономической помощи, но и в создании условий для всестороннего развития детей и поддержки родителей [64].

СМИ выступают не только в роли информаторов, но и как площадка для обсуждения и оценки эффективности семейной политики, предлагая аудитории разносторонний взгляд на вопросы, связанные с поддержкой семей. Такое освещение помогает гражданам лучше ориентироваться в мерах поддержки, которые предлагает государство, и способствует более активному их использованию.

Несомненно, в республике проводится большое количество мероприятий, способствующих сохранению семейных ценностей. Среди них отметим следующие.

В мае 2023 года в Беларуси прошел республиканский семинар по проблемам семьи с участием Н.И. Качановой. Спикер Совета Республики Национального Собрания Республики Беларусь отметила, что «в стране уже многое сделано для семьи. Но нужно подумать, что еще сделать, например, для семей с двумя детьми».

Мероприятия, направленные на укрепление семьи, проводятся и на региональном уровне. В мае 2023 года в Беларуси прошел День семьи. Так, в Гродно второй год подряд состоялся парад колясок. Мероприятие направлено на повышение социальной и гражданской активности молодых пар, укрепление традиционных семейных ценностей, раскрытие творческого потенциала семей. Парад детских колясок в рамках акции «Семья – основа для творчества» прошел и в Столине. Этот город – лидер Беларуси по количеству многодетных семей.

Предприятия и организации Беларуси стремятся принять участие в Дне семьи. Витебское областное управление № 200 ОАО «АСБ Беларусбанк» приурочило к этому Дню открытие выставки вышитых картин сотрудников и ветеранов учреждения. Приуроченный ко Дню семьи в Доме офицеров в Минске прошел финальный этап ежегодного конкурса молодых семей «Семья – кристалл общества». Отбор конкурсантов осуществлялся во всех воинских частях и соединениях. Финалисты соревновались в трех конкурсах: «Визитная карточка семьи», «Мой род– ный кут, як ты мне милы», «Творческий конкурс».

Семья, как социальный институт, существующий в обществе и государстве перманентно, все больше вовлекается в идеологические и политические процессы. Направления участия семьи в сохранении и приумножении традиций государственности, других значимых идеологических ценностей, этнокультурного наследия белорусов могут быть разнообразными [2, с. 325; 6].

Скульптурная композиция, посвященная семье и любви открыта в г. Богушевске Витебской области (скульптор – Иван Казак) в 2023 году накануне Дня народного единства. Скульптура изображает помещика Дмитрия

Богушевского и его супругу Марию; создание и установка скульптуры приурочены к 200-летию со дня рождения Д. Богушевского.

Исторический памятник, посвященный семье, есть и в г. Витебске. Это скульптурная группа, изображающая князя Александра Невского, его супругу Александру, дочь полоцкого князя, и маленького сына Василия, которого А. Невский держит на руках.

Политике сохранения традиционный семейных отношений и их укрепления содействуют ряд проектов и мероприятий, в том числе и показывающих семейные ценности в историческом дискурсе. Так, в июле 2023 года в Витебской областной библиотеке открылась выставка «Семья по духу: вместе в царстве земном и Царстве небесном», посвященной 105-летию со дня гибели семьи Николая II. «Когда говорят о семье, подразумевают не только плотскую сущность. Самое близкое родство – духовное», – прозвучали слова на открытии выставки. В экспозиции представлена литература из фондов областной библиотеки, личной библиотеки архиепископа Витебского и Оршанского Димитрия, библиотеки имени А. П. Сапунова, Витебской духовной семинарии, библиотеки великомученицы Екатерины и библиотеки великомученицы Ирины представительства Белорусского экзархата при Патриаршем подворье (Москва), а также экспонаты церковно-археологического музея Витебской епархии. Это событие подробно осветил Николай Яблоков в статье «Последний из династии Романовых», опубликованной в газете «Витьбичи» [65, с. 14].

СМИ Беларуси активно публикуют репортажи о счастливых семьях с детьми.

Представители политической партии «Белая Русь» постоянно навещают и поздравляют в роддомах мам, родивших детей в знаменательные дни – 3 июля, Новый год и в другие праздники. Активисты Белой Руси принимают участие и в других мероприятиях, направленных на укрепление семьи. Так, в июле 2023 года в населенном пункте Ольховка Гродненской области прошел фестиваль семейного творчества. В его программе: конкурс для любителей клева в двух номинациях «Самая большая рыба» и «Самый большой улов», конкурс семейных творческих коллективов (у каждого из них своя песня – о любви, детстве, стране); конкурс подворий «Мой дом – моя гордость». «О том, что было на празднике, рассказала заведующий клубом Анна Уласик: – Идея этого фестиваля – из моего детства. У бабушки было 6 детей, 21 внук, много правнуков – и все мы собирались у нее и проводили концерты. Выходили на импровизированную сцену из-за печки и пели, танцевали, показывали фокусы, чтобы порадовать родных – а они нам аплодировали. Праздник в Ольховке – такой же теплый и добрый, с ноткой ностальгии. И я благодарна односельчанам,

которые поддерживают наш фестиваль» [66, с. 6].

Накануне начала каждого учебного года с участием производственных коллективов, общественных организаций и граждан в Беларуси проходит республиканская благотворительная акция «Собери портфель первокласснику».

В центрах дополнительного образования районов Минска и других городов организованы школы осознанного родительства «Здоровая нация: защита жизни с момента зачатия».

Альтернативой нахождению детей в детских учреждениях являются опекунская семья, гостевая семья, замещающая семья, детский дом семейного типа, патронатное воспитание и другие формы. Эти структуры находятся под контролем и защитой не только государственных органов социальной защиты, но и профсоюзных организаций.

С 1 июля по 31 октября 2023 года во всех регионах Беларуси проводится масштабное социологическое исследование в сфере демографии в рамках международного проекта технической помощи «Укрепление научного и образовательного потенциала Республики Беларусь в области сбора, анализа и использования демографических данных для достижения Целей устойчивого развития». Проект реализуется при поддержке Правительства Российской Федерации и Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА). Целью исследования является сравнительный анализ брачно-семейных отношений и семейных ценностей, особенностей демографического поведения белорусов. Особое внимание будет уделено взаимоотношениям между родителями и детьми, супругами преемственности поколений.

Национальным исполняющим агентством проекта является Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. Исследование проводится Центром социологических и политических исследований БГУ. Полученные сведения проанализированы социологи, экономисты, демографы, медики. Это позволило выявить особенности развития белорусской семьи, определить факторы, влияющие на репродуктивное поведение и семейные взаимоотношения, провести сравнительный анализ тенденций формирования брачно-семейных отношений в Беларуси, странах СНГ и Европы, разработать научно-обоснованные рекомендации по совершенствованию государственной семейной и демографической политики в нашей республике.

Национальный статистический комитет Беларуси в настоящее время работает над проведением исследования по суточному фонду времени: это касается того, сколько мужчины и женщины тратят на сон, приготовление еды, занятия с детьми.

СМИ значительное внимание уделяют проблемам семьи на современном этапе. Они рассматривают варианты развития семьи как социального института

и как малой группы, анализируют ситуацию в Беларуси на основе переписи 2019 года по сравнению с 2009 годом, анализируют наиболее результативные меры государственной семейной политики, реализация которых отражалась на росте и рождаемости в Беларуси, показывают основы дальнейшего развития демографической политики, обращаются к опыту Российской Федерации, рассматривают другие актуальные проблемы.

Таким образом, семейная политика, освещаемая в СМИ, включает в себя меры по поддержке материнства, образованию, здравоохранению и социальной защите, а также культурные и образовательные проекты, направленные на укрепление семейных ценностей и традиций. Эти усилия государства и СМИ способствуют формированию устойчивых семейных ценностей в белорусском обществе, что отражается на общественном благополучии и демографической стабильности страны.

Выводы по главе 2

1) Современная система СМИ Беларуси является динамичной и многообразной, отражая широкий спектр информационных потребностей и интересов общества. Законодательная база, включая Закон «О средствах массовой информации» и положения Конституции, обеспечивает нормативное регулирование и поддержку принципов свободы слова и многоголосья, несмотря на определенные вызовы и ограничения. Активное развитие печатных, электронных и цифровых медиа, наряду с наличием международных медиаресурсов, способствует созданию информационного пространства, в котором представлены разнообразные точки зрения и информационные продукты.

Структура медиапространства, включая государственные, частные и иностранные СМИ способствует поддержанию профессиональных стандартов и адаптации к изменениям медиасреды. Белорусские СМИ продолжают развиваться, отражая как местные, так и глобальные тренды, обогащая общественный дискурс и предоставляя гражданам возможности для информированного выбора.

2) Проведенный в работе анализ материалов, опубликованных в газете «СБ. Беларусь сегодня», показывает, что тема семьи является одной из центральных тем издания, причем семейные ценности транслируются практически ежедневно. Публикации охватывают широкий спектр аспектов, от уважения к старшему поколению до влияния технологий на семейные отношения, подчеркивая значимость любви, заботы и воспитания. Разнообразие жанров показывает стремление газеты не только информировать, но и влиять на

формирование общественных ценностей, способствуя укреплению семьи как основы гармоничного развития общества.

3) Государственная политика Беларуси оказывает существенное влияние на контент белорусских СМИ, касающийся семейных ценностей. Через широкий спектр прямой и косвенной поддержки семьи государство способствует формированию общественного дискурса, поддерживающего семейные ценности, и обеспечивает широкое освещение семейной политики в различных медиаформатах. СМИ, в свою очередь, играют ключевую роль в распространении информации о государственных программах поддержки, инициативах и законодательных актах, влияющих на жизнь семей. Они также предоставляют платформу для обсуждения этих инициатив, позволяя обществу оценить их эффективность и влияние на семейные структуры и ценности.

ГЛАВА 3 АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КИТАЙСКИХ СМИ

3.1 Общая характеристика китайских СМИ

В Китайской Народной Республике государство играет ключевую роль в развитии средств массовой информации, что закреплено в Конституции КНР. Граждане имеют право на свободу выражения мнений и публикаций, однако крупнейшие СМИ находятся под строгим контролем правительства. До экономических реформ, инициированных Дэн Сяопином, медиа были почти полностью финансируемы государством. Реформы привели к переходу СМИ на самофинансирование, однако последние годы характеризуются возрастанием государственного контроля и цензуры, что свидетельствует о попытке властей сбалансировать экономическую открытость и информационное управление.

В настоящее время система СМИ Китая выглядит следующим образом.

Центральные органы печати, телевизионные и радиостанции, а также интернет-медиа включают официальные издания Центрального комитета КПК, такие как «Жэньминь Жибао» и «Гуанмин Рибао», органы печати Государственного совета, такие как «Цзинжи Рибао», органы печати Центральной политico-правовой комиссии, такие как «Фази Рибао», органы печати Народно-освободительной армии, такие как «Цефан Цзюньбао», а также другие центральные издания. «Жэньминь Жибао» за рубежом управляет новым медиа брендом «Ксиаке Дао», который также принадлежит к центральным медиа и обладает значительным влиянием. Синьхуа и Китайское новостное агентство являются двумя крупнейшими официальными новостными агентствами. В результате реформы 2018 года Центральное телевидение Китая, Китайская международная радиостанция и Центральная народная радиостанция были объединены в Общекитайскую радиовещательно-телевизионную корпорацию, которая использует единый позывной – «Голос Китая» [68].

К 18 основным центральным СМИ относятся «Жэньминь Жибао», Синьхуа, «Цюйши», «Цефан Цзюньбао», «Гуанмин Рибао», «Цзинжи Рибао», «Чайна Дейли», Центральное народное радио, Центральное телевидение, Китайская международная радиостанция, «Кэцзи Рибао», «Жэньча Цзяньча Бао», «Гунэрн Рибао», «Чжунго Циннянь Бао», «Чжунго Фуньнью Бао», «Нунмин Рибао», «Фази Рибао» и Китайское новостное агентство.

Среди них есть 2 учреждения на уровне министерств: «Жэньминь Жибао» и Синьхуа; 9 учреждений на уровне заместителей министров: «Цюйши», «Цефан Цзюньбао», «Гуанмин Рибао», «Цзинжи Рибао», «Чайна Дейли», Центральное народное радио, Центральное телевидение, Китайская

международная радиостанция и «Кэцзи Рибао»; а также 7 учреждений на уровне главных управлений: «Жэньча Цзяньча Бао», «Гунрэн Рибао», «Чжунго Циннянь Бао», «Чжунго Фуньньюй Бао», «Нунмин Рибао», «Фази Рибао» и Китайское новостное агентство. Эти учреждения представляют собой ключевые элементы системы центральных СМИ Китая, играющие важную роль в распространении информации и политических сообщений, а также в формировании общественного мнения в стране [68].

В десятку самых авторитетных СМИ Китая входят:

1. «Жэньминь жибао»

В рейтингах отечественных новостных сайтов People's Daily Online, орган ЦК Коммунистической партии Китая, придерживается концепции «авторитета, силы, исходящей от народа»; берет на себя «авторитетность, популяризацию и авторитет». В качестве своей цели, а также «многоязычность, всемедийность, глобализация и полное освещение» с целью «освещать мир и распространять информацию о Китае» в качестве своей миссии, он признан авангардом ключевых национальных новостных веб-сайтов. Является строгим и авторитетным, имеет множество баз данных, а также партийные веб-сайты, которые специализируются на сборе различной партийной истории. Материалы выступлений публикуются в Интернете под названием «People's Daily».

2. Синьхуа

Синьхуа входит в десятку крупнейших авторитетных новостных веб-сайтов СМИ Китая. Это основная платформа распространения новостных информационных продуктов информационного агентства Синьхуа. Он имеет 31 местный канал, а также английский, французский, испанский, русский, арабский, японский, корейский, немецкий, португальский. Он имеет каналы на тибетском, уйгурском, монгольском и других языках, в среднем ежедневно публикуется 15 000 многоязычных и многотерминальных статей. Частота первых выпусков и частота переизданий основных новостей намного опережают другие отечественные интернет-СМИ. Это важный онлайн-форум общественного мнения для партии и страны, имеющий большое влияние внутри страны и за рубежом. Кроме того, Синьхуа также может подключаться к сети правительства Китая, сети китайской цивилизации и давать ссылки на специализированные центральные документы [69].

3. Phoenix News

Phoenix News, дочерняя компания Ifeng.com, также входит в число 10 ведущих средств массовой информации. Phoenix создала команду по управлению контентом высочайшего уровня в отрасли. Веб-сайт круглосуточно предоставляет основные новости из материкового Китая, Тайвань, Гонконг и страны мира, каждый день публикует новости о финансах, недвижимости и

автомобилях., военные, история, культура, образование, развлечения, мода, родительско-детские и другие десятки тысяч новостей, уникальный стиль Феникса. Говорящая система сохраняет первозданный вид времени, освежая и ослепляя читателей.

4. China Daily

Каковы авторитетные отечественные новостные сайты? China Daily, один из шести крупнейших медиа-сайтов страны, также является хорошей платформой. Это крупнейший англоязычный информационный портал Китая. Это веб-сайт China Daily, находящийся под контролем Информационного бюро Госсовета. Это один из Ключевые национальные новостные веб-сайты, обслуживающие отечественные и зарубежные страны. Обладая аудиторией среднего и высокого уровня, это лучший веб-сайт для иностранных людей, желающих узнать о Китае, и стал онлайн-мостом между Китаем и миром. С момента своего создания в 1994 году China Daily Network интегрировала ресурсы, внедряла инновации и превосходила их и совершила переход от единой электронной версии газеты к комплексной новой медиа и кросс-медийной организации [69].

5. Sohu

Sohu News является самым популярным среди редакторов веб-сайтов отечественных новостных СМИ. Это первый новостной клиент в стране, предлагающий персонализированные услуги чтения. Объединяя высококачественные медиаресурсы в графические газеты, подходящие для небольшого чтения, и регулярно продвигая их, позволяя пользователям смартфонов «кузнавать новости Sohu первыми» в любое время и в любом месте. Самое главное, что по сравнению с другими средствами массовой информации, репортажи Sohu News являются смелыми, объективными и относительно более уважительными к фактам, а не «кликастом» или «привлечением внимания».

6. Caixin.com

После эпидемии в Ухане на сайте Caixin.com его рейтинг в рейтинге веб-сайтов средств массовой информации значительно увеличился, и ему стало уделяться больше внимания. Веб-сайт органично интегрирует информацию, мнения, мультимедийные, интерактивные и другие информационные продукты с богатыми формами в информационную эпоху. С объективной и профессиональной точки зрения, он выводит высококачественный оригинальный контент 24 часа в сутки, 7 дней в сутки и предоставляет ежедневные необходимые высококачественные финансовые новости, информацию, комментарии и базовые услуги финансовой информации политическим, финансовым и промышленным предприятиям Китая, академические и другие социальные элиты. Контент обновляется своевременно,

качество надежное. Благодаря подробному освещению событий в Ухане многие люди чувствуют, что хорошие СМИ с подробными репортажами снова здесь.

7. Веб-сайт Global Times

Global Times имеет влияние, которое нельзя недооценивать среди китайских новостных сайтов. Через своих иностранных корреспондентов по всему миру она ярко и своевременно отражает богатство и сложность мира с уникальной точки зрения, а также отражает взаимный обзор и интеграцию между Китаем и миром, тем самым расширяя кругозор китайского народа и предоставляя необходимую информацию для выживания и развития в условиях глобализации. Новости, публикуемые на сайте, в основном связаны с Китаем. Они противоречат негативным сообщениям о Китае в международных средствах массовой информации. Они представляют определенную часть внешнего общественного мнения китайцев, а также могут сыграть определенную роль в развитии дипломатической борьбы Китая. Основные зарубежные СМИ и посольства в Китае обычно обращают внимание на Global Times, распространяют и изучают китайское общественное мнение, которое она отражает.

8. Центральная радиовещательная сеть

China Broadcasting Network — крупнейший новостной веб-сайт аудиовещания в Китае, спонсируемый Центральным радио и телевидением Китая, национальной радио — и телевизионной станцией Китайской Народной Республики. Это ключевой центральный новостной веб-сайт и одно из самых влиятельных онлайн-СМИ в Китае. Полное название — «Китайская радиовещательная сеть». Благодаря очень высокому уровню включения веб-страниц и источников новостей она может эффективно охватить сотни миллионов людей в стране и за рубежом. Веб-сайт, известный своими эксклюзивными и быстрыми оригинальными репортажами и функцией аудиопрослушивания, будет построен как новостной портал и веб-сайт мультимедийного кластера с выдающимися преимуществами и отличительными особенностями.

9. Китайская новостная сеть

Служба новостей Китая — первое онлайн-СМИ в Азии на китайском языке. 1 января 1999 года штаб-квартира Службы новостей Китая в Пекине запустила сеть новостей Китая. Служба новостей Китая известна своими оригинальными новостями и информацией. Она имеет традиционные и упрощенные версии и приоритет центрального уровня, авторитетные интернет-СМИ. Это китайский новостной портал и один из важных поставщиков оригинального контента китайской новостной информации в глобальном Интернете. Помимо высокого уровня включения веб-страниц и

количества новостей, высокий вес China News Network также является причиной того, что к ней стекаются многие специалисты по связям с общественностью и маркетингу. Опираясь на глобальную редакционную сеть China News Service, она предоставляет информационные услуги пользователям сети и интернет-СМИ быстро и точно 24 часа в сутки [68].

10. The Paper

The Paper — один из самых известных новостных веб-сайтов в Китае. Он имеет четыре терминала: APP, IPAD, ПК и WAP. Он также имеет WeChat , Weibo , Douyin, Kuaishou и другие платформы. Новостной контент распространяется по всей сети, и у него сильная социальная сеть. Чтобы повысить свой авторитет, коммуникационную мощь и влияние, с 2017 по 2020 год The Paper выиграла около 150 отечественных и зарубежных наград, таких как Китайская премия журналистики, Азиатская издательская ассоциация SOPA и американская SND. Глобальная премия в области цифрового медиадизайна. В 2021 году The Paper вошла в ТОП-5 списка «Индекс развития онлайн-медиа 2020», заняла первое место в списке «Лучшая интеллектуальная разработка» и третье место в списке «Лучший видеомакет» [69].

Помимо центральных медиа, местные правительства также имеют свои прямо подчиненные газеты, телевизионные и радиостанции, а также интернет-порталы новостей. К ним относятся органы печати местных комитетов Коммунистической партии Китая, такие как «Жефан Рибао» в Шанхае, «Бэйжин Рибао» в Пекине, «Нанфан Рибао» в Гуандуне, «Синьхуа Рибао» в Цзянсу, «Даджун Рибао» в Шаньдуне и «Чжэцзян Рибао» в Чжэцзяне, а также такие сайты, как Шаньдунская новостная сеть, подчиняющиеся местным отделам по пропаганде и порталам правительства.

Интернет, вступив в XXI век, стал значительным игроком. Начиная с начала 2000-х годов, порталы, такие как Sina, Sohu, NetEase и Yahoo China, закрепили свои позиции. Интернет-реклама приобрела популярность с появлением поисковых систем, таких как Baidu, а также социальных сетей, электронной коммерции и видеоконтента в 2005 году. К 2008 году Китайский интернет-пользовательский рынок превзошел Соединенные Штаты, достигнув 294 миллиона пользователей. В этот период Baidu, Alibaba и Tencent стали ведущими гигантами в области поиска, электронной коммерции и социальных сетей. Кроме того, официальные аккаунты WeChat, аккаунты в Weibo и мобильные приложения стали важным показателем для оценки работы всех уровней правительства, при этом ведомства, которые неактивно взаимодействуют с пользователями, могут быть оштрафованы, а принуждение к лайкам и другие недостоверные действия могут привести к неудовлетворительной оценке [70].

В течение последних десяти лет интернет-СМИ продолжали стремительное развитие, воздействуя на разнообразные аспекты средств массовой информации и изменяя потребительское поведение. Мобильный интернет быстро стал основным источником трафика и рекламы, заметно изменяя ландшафт медиа. В это же время традиционный рынок радио, телевидения, газет и периодических изданий начал снижаться после достижения своего пика, а масштабы, влияние и доходы от рекламы перешли в нисходящее русло. Доходы от телевизионной рекламы, достигнувшие своего пика в 2013 году на уровне 110 млрд юаней, уменьшились до 96,834 млрд юаней в 2017 году, что означает снижение на 3,64% по сравнению с предыдущим годом. Рекламные объявления в газетах резко упали, сопровождаемые волной закрытий и прекращений деятельности, вызвав серьезные угрозы ухода кадров.

К 2017 году в общей структуре медиаиндустрии Китая, оцениваемой в 1,89 триллиона юаней, доля рынка мобильного интернета составила почти половину, в то время как традиционные средства массовой информации занимали всего лишь пятую часть, включая долю печатных СМИ, таких как газеты и периодические издания, составляющую менее 6%.

Традиционные медиаорганизации, столкнувшиеся с проблемами, такими как потеря аудитории, убывание рекламы и утечка талантов, находятся в критический момент жизни и смерти. В ответ они адаптировались к новым технологиям и изменениям в трендах развития, строя центральные кухни и интегрированные медиацентры. Также активно используют социальные медиа, такие как Weibo и WeChat, разрабатывают собственные приложения, создают короткие видеоролики, становятся ключевыми поставщиками контента на новых медиа-платформах, таких как «The Paper», «Xiaoke Island», и «Mango TV».

Влияние новых медиа также заметно в доходах от рекламы радио и телевидения. В 2017 году доходы от новых медиабизнеса радио и телевидения достигли 27,766 млрд юаней, что составляет 5,73% от общего дохода. Доход от онлайн-СМИ в общих объемах рекламы составил 30,671 млрд юаней, что представляет собой 18,57% от общего объема. Новые формы массовой информации, такие как Интернет, стали новыми источниками роста доходов для традиционных средств массовой информации [71].

В 2019 году моя страна официально вступила в первый год коммерческого использования 5G. Популяризация этой коммуникационной технологии принесла удобство и удобство общения всем получателям новостной информационной индустрии. Появление 5G способствует внедрению технологии виртуальной реальности в новостные репортажи, делая захватывающие новости реальностью. В то же время это еще больше ускоряет

распространение короткого видео как медиа-формы в Интернете, увеличивая его долю в повседневной жизни пользователей и получении информации. Появление 5G также способствовало развитию индустрии Интернета вещей: дроны, носимые устройства, датчики и т. д. вошли в каналы сбора и приема новостей, расширяя среду связи и пространство связи, представляя коммуникационную сцену Интернет всего.

Благодаря поддержке новых медиа-технологий различные медиа-платформы активно углубили применение технологий в коммуникационных формах. В 2018 году информационное агентство Синьхуа запустило первого в мире синтетического ведущего новостей с искусственным интеллектом и участвовало в репортажах о крупных событиях, таких как Китайская международная выставка импорта и Весенний фестиваль транспорта, добившись глубокой интеграции искусственного интеллекта и новостной индустрии. В ходе двух сессий 2019 года многие средства массовой информации использовали новые технологии, такие как 5G, AI, 4K, VR и AR, для инновационного освещения сессий. Газетные группы также стали выбирать роботов-писателей для повышения эффективности редактирования. Cover Media из Sichuan Newspaper Group использует технологию искусственного интеллекта для создания интеллектуальной медиа-платформы и экологии продуктов. Например, ее робот Xiaofeng может обеспечивать извлечение ключевых слов, чувствительное обнаружение слов, автоматическое создание рефератов, классификацию каналов и т. д., а также будет рисовать соответствующие информации от редактора в процессе написания, помочь в рекомендации информации, проверке статьи и других аспектах. [71] Phoenix News также разработала интеллектуальную систему редактирования, и метод производства вступил в эпоху PCG+UCG+MCG из PCG+UCG.

В 2021 году медиаиндустрия Китая столкнулась со значительными изменениями внутри страны и на мировой арене. Государство усилило контроль над интернетом и платформенной экономикой, поднимая развитие новых основных медиа на новый уровень. Экономика цифровых медиа продолжила стремительное развитие, охватывая такие актуальные темы, как метавселенная. В этом контексте медиа на всех уровнях активно исследовали новые стратегии, чтобы адаптироваться к переменам.

В 2022 году общая стоимость продукции медиаиндустрии Китая достигла 2,971038 млрд юаней, и темпы роста увеличились с 8,40% в предыдущем году до 13,54%, вернувшись к двузначным темпам роста, как в 2019 году. Если рассматривать мировую медиаиндустрию, масштабы и темпы роста китайской медиаиндустрии в 2021 году продемонстрируют значительные объемы и высокие темпы роста. Это вновь подтверждает, что медиаиндустрия Китая

постоянно адаптируется к международным медиатенденциям и успешно выпускает продукцию, повышая конкурентоспособность на мировой арене [68].

На сегодняшний день, после 40 лет рыночных преобразований, медиарынок Китая продемонстрировал свою безграничную жизнеспособность. Ресурсы медиа стали чрезвычайно разнообразными, а каждый может выступать в качестве производителя контента. В условиях самостоятельных СМИ количество контента беспрерывно растет, при этом высококачественный контент становится предметом острой конкуренции. Границы между контентом и рекламой смываются, и модель прибыли средств массовой информации расширяется от рекламы к оплате контента, электронной коммерции, членским услугам и другим формам. Эта модель выживания и развития становится более разнообразной, предоставляя неограниченные возможности для творчества и инноваций.

Таким образом, система СМИ Китая продолжает развиваться и адаптироваться к меняющимся условиям современного информационного пространства, укрепляя свою роль в поддержке социального развития, культурного обмена и образовательного прогресса в стране.

3.2 Трансформация семейных ценностей в китайском обществе и их отражение в СМИ

В китайских СМИ, например, «Жэньминь жибао», «Гуанмин жибао», «Китайская газета», «Синьхуанет» и др. существует множество основных тенденций, отражающих семейные ценности.

В целях выявления основных тенденций в отражении семейных ценностей в китайских СМИ мы фокусируемся на анализе того, как семейные ценности представлены в одной из ведущих газет страны – «Жэньминь жибао».

Мы провели исследование по аналогии с белорусской газетой «СБ. Беларусь сегодня» за январь 2024 года. Поисковый запрос выдал 2081 результат. Мы отсортировали полученные результаты по времени публикования и отобрали 13 материалов, в которых речь шла о семейных ценностях. Список статей мы приводим в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Публикации на тему семейных ценностей в газете «Жэньминь жибао» [68]

№	Дата	Заголовок	Автор	Тема. Проблема. Идея	Жанр	Ценность
1	2024-01-01	Семья и общество: новые ценности в Китае	Ли Сяобин	Семейные ценности, социальные проблемы, идеи будущего	Новости	Высокая

1	2 января	Отрывки из доклада Си Цзиньпина об уделении внимания семейному воспитанию	Си Цзиньпин	Важность семейного воспитания и традиций в современном Китае	Информационная корреспонденция	а) Семейные традиции б) Будущее молодежи в) Любовь
2	5 января	Названа самая красивая семья страны 2023 года	Ян Хао	Всекитайская федерация женщин объявила самые красивые семьи 2023 года	Информационная корреспонденция	а) Красота б) Здоровье в) Брак г) Любовь
3	7 января	Привлечение законодательного внимания к браку и семье	Чжи Чжэньфэн	Роль Гражданского кодекса в укреплении семейных ценностей	Аналитический обзор	а) Защита прав и интересов семьи б) Уважение в) Решение конфликтов
4	12 января	Продвигайте основные социалистические ценности посредством сыновней почтительности	Ван Пин	Пропаганда сыновней почтительности как способ укрепления социалистических ценностей	Статья	а) Сыновняя почтительность б) Социальная гармония г) Забота о родителях
5	13 января	Создайте новый взгляд на семью	Чэн Сяося	Новая эра семейных ценностей, основанных на социалистических идеалах	Статья	а) Гармония в семье и обществе б) Любовь в) Воспитание подрастающего поколения
6	16 января	Укрепление построения семейного воспитания и семейных традиций	Хуан Яньминь, Чжао Хайбинь	Акцент на укреплении семейного воспитания и традиций в соответствии с основными социалистическими ценностями	Статья	а) Семейные традиции б) Забота о детях в) Уважение пожилых г) Поддержка и взаимопонимание
7	19 января	Только когда каждое домашнее хозяйство будет хорошим, страна будет хорошей и нация будет хорошей	Ню Юн, Ян Гуаньйой	Роль семейных традиций и образования в развитии нации и общества. Важность внедрения основных социалистических ценностей в семейное воспитание для поддержки национального возрождения и социальной гармонии.	Статья	а) Семейные традиции б) Любовь в) Воспитание детей г) Честьность
8	22 января	Продвигать чувства семьи и страны и практиковать основные ценности	Гуандунский исследовательский центр идей Си Цзиньпина	Важность сочетания чувства патриотизма и семейных ценностей в современном китайском обществе. Стратегии укрепления этих ценностей через образование, практическую подготовку и институциональные гарантии.	Статья	а) Защита прав и интересов семьи б) Уважение в) Брак г) Образование

9	23 января	Честно встретить изменения в модели брака — Китайская философия «слепых свиданий в китайском стиле»	Чжу Цян	Анализ телешоу «Китайские свидания», освещавшего изменения в подходах к браку и отношениям в современном Китае, включая роль семейных ценностей и родительского влияния.	Заметка	а) брак б) демография в) Воспитание
10	25 января	Продвигать основные социалистические ценности, чтобы они укоренились в семьях.	Шэн Юэюэ	Важность семейного воспитания и семейных традиций для национального развития и социальной гармонии.	Статья	а) Семейные традиции б) Забота о детях в) Уважение пожилых г) Благополучие
11	26 января	Относитесь к пожилым людям как к родственникам и обретайте любовь и уважение (картина новой эпохи)	Цзян Хунбин	Ван Чэн, медсестра в доме престарелых, обучает пожилых людей использованию смартфонов, заботится о них, подчеркивая важность ухода за пожилыми.	Репортаж	а) Социальное значение ухода б) Забота о родителях в) Уважение пожилых г) Поддержка и взаимопонимание
12	28 января	Комплексно осуществлять строительство здоровой семьи	Бай Цзяньфэн	Национальная комиссия здравоохранения Китая инициировала комплексную программу по созданию здоровых семей, подчеркивая важность семейного здоровья, которое охватывает физическое, психическое и социальное благополучие.	Информационная корреспонденция	а) Здоровье б) Благополучие в) Красота
13	30 января	Китайская конференция по здоровью семьи «Добрые семейные традиции и здоровый тур»	Чэн Дугуй	Конференция в Пекине объединила экспертов и общественность для обсуждения стратегий и практик построения здоровых семей в Китае. Подчеркивалась важность семейного здоровья в контексте национального здравоохранения.	Заметка	а) Здоровье б) Благополучие в) Красота г) Брак

Анализ таблицы 3.1, отражающей публикации на тему семейных ценностей в китайской газете «Жэнъминь жибао», позволяет проследить, как в одном из ведущих медиа Китая представляются и обсуждаются ключевые аспекты семейной жизни. В рассмотренных материалах отражена целостная картина того, как государственные СМИ в Китае способствуют формированию и поддержке семейных ценностей, что важно для понимания культурных и

социальных процессов в стране. В статьях обсуждаются разнообразные аспекты семейной жизни, начиная от важности семейного воспитания и заканчивая влиянием семейных ценностей на общество в целом. Проанализированные материалы выявляют акцент на поддержке семейных традиций, укреплении семейного благополучия и воспитании подрастающего поколения в духе уважения и любви. Особое внимание уделяется вопросам семейного воспитания, что видно из статей, призывающих к укреплению семейных традиций и передаче ценностей из поколения в поколение. Подчеркивается значимость создания гармоничной семейной атмосферы, что отражает стремление китайского общества и государства укреплять семью как основу общественной стабильности и процветания.

Проанализировав материалы мы их сгруппировали по жанрам (рисунок 3.1).

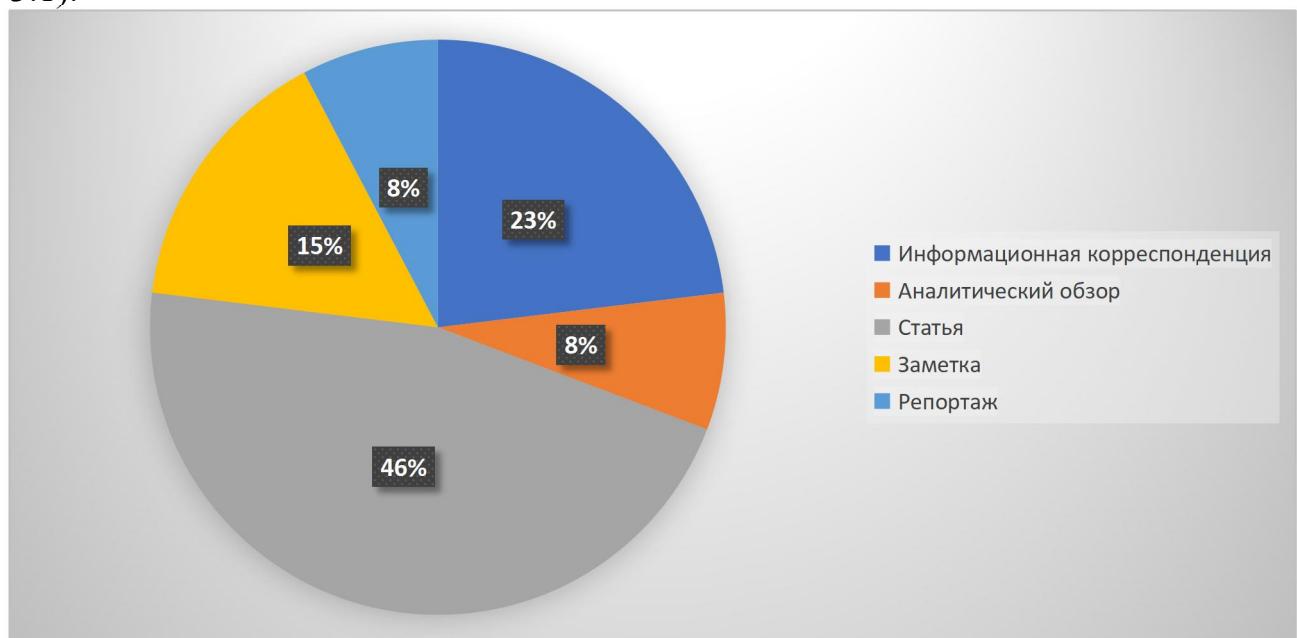


Рисунок 3.1 – Соотношение жанров публикаций на тему семейных ценностей на страницах газеты «Жэньминь жибао»

Как мы видим из рисунка 3.1, большинство из них – статьи (46,15%), что указывает на предпочтение газеты подробному анализу и обсуждению семейных ценностей. Информационные корреспонденции составляют 23,08%, что демонстрирует стремление газеты предоставлять актуальные новости, связанные с семейными ценностями. Меньшую долю занимают заметки (15,38%) и аналитические обзоры (7,69%), что говорит о меньшей акцентировке на кратких сообщениях и глубоком анализе. Репортажи (7,69%) также присутствуют, но не являются основной формой материалов, что может указывать на меньшую практику прямого освещения событий, связанных с семейными ценностями, в этой газете.

Так, в статье от 25 января «Продвигать основные социалистические

ценности, чтобы они укоренились в семьях» Шэнь Юэюэ говорит: «Семейное воспитание и традиции являются основой для укрепления социалистических ценностей, которые, в свою очередь, способствуют развитию нации и обеспечивают социальную стабильность.» Это высказывание подчеркивает значимость внедрения социалистических ценностей в повседневную семейную жизнь для достижения общественного благополучия и национального прогресса. А в статье от 19 января «Только когда каждое домашнее хозяйство будет хорошим, страна будет хорошей, и нация будет хорошей», авторы Ню Юн и Ян Гуаньюй обсуждают, как семейные традиции и образование влияют на развитие нации. Они утверждают: «Сильные семейные ценности и образование являются краеугольными камнями для поддержки национального возрождения и социальной гармонии» [72].

Чжу Цян в заметке от 23 января «Честно встретить изменения в модели брака — Китайская философия «слепых свиданий в китайском стиле», анализирует, как телешоу «Китайские свидания» отражает изменения в восприятии брака в Китае. Автор отмечает: «Программа демонстрирует различные взгляды на брак и отношения, подчеркивая роль семейных ценностей и родительского влияния в современном обществе» [72].

Репортаж Цзян Хунбин от 26 января «Относитесь к пожилым людям как к родственникам и обретайте любовь и уважение», подчеркивает значение ухода за пожилыми. Он приводит слова Ван Чэна, медсестры в доме престарелых: «Отношение к пожилым как к родственникам не только улучшает их качество жизни, но и способствует созданию более гармоничного общества».

В информационной корреспонденции от 28 января «Комплексно осуществлять строительство здоровой семьи», Бай Цзяньфэн рассказывает о программе Национальной комиссии здравоохранения Китая, направленной на создание здоровых семей. Он подчеркивает: «Программа стремится улучшить физическое, психическое и социальное благополучие семей, что является важным для общенационального здоровья» [72].

Далее, мы сгруппировали семейные ценности, затронутые в материалах на несколько групп (рисунок 3.2).

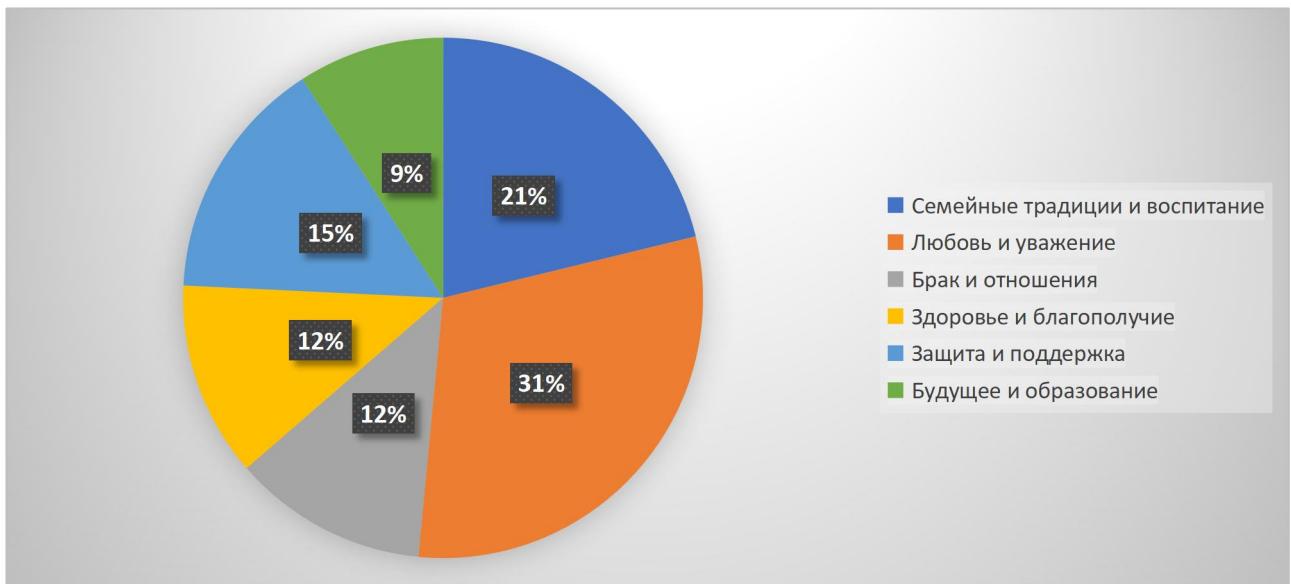


Рисунок 3.2 – Семейные ценности в материалах газеты «Жэнъминь жибао»

Анализ рисунка 3.2 показывает, что наибольшее внимание в материалах газеты «Жэнъминь жибао» уделяется ценностям любви и уважения (30.30%), что подчеркивает их центральное место в семейных отношениях в китайском обществе. Семейные традиции и воспитание также занимают значительную долю (21.21%), указывая на важность передачи культурных и образовательных ценностей. Меньше вниманияделено браку и отношениям, здоровью и благополучию, защите и поддержке, а также будущему и образованию, что отражает разнообразие аспектов семейной жизни, освещаемых в СМИ.

Так, в статье от 7 января «Привлечение законодательного внимания к браку и семье» автор Чжи Чжэнъфэн подчеркивает значимость Гражданского кодекса в укреплении семейных ценностей, особенно в контексте семейной гармонии и правовой защиты. Автор подчеркивает, что семья является основной ячейкой общества, и улучшение семейных традиций способствует социальной стабильности. Статья подробно разъясняет, как Гражданский кодекс обеспечивает правовую поддержку для формирования здоровых семейных отношений, подчеркивая важность совместного родительского права и защиты несовершеннолетних. Автор пишет: «Семья – это всегда самая теплая гавань для людей. Гражданский кодекс является важным инструментом управления миром, приносяния пользы людям и управления страной, а также заботится о каждой семье и каждом человеке. Под защитой Гражданского кодекса мы создадим хорошую атмосферу, в которой все общество будет уделять внимание семье, семейному воспитанию и семейным традициям, и продолжим укреплять строительство семейной цивилизации, что поможет тысячам семей стать важной. Это часть национального развития, национального прогресса и социальной гармонии. Основной момент заключается в том, чтобы сделать

семью гаванью, где люди могут отправиться в плавание к своей мечте» [72].

В статье от 13 января «Создайте новый взгляд на семью» автор Чэнь Сяося поднимает вопрос о том, как семейные ценности адаптируются к современным социальным и культурным изменениям в Китае. Он акцентирует внимание на гармонии, любви, взаимопонимании, и поддержке в семейной среде. Автор призывает к интеграции традиционных ценностей с современными подходами, чтобы семьи могли эффективно способствовать социальной стабильности и гармонии, утверждая: «Новые семейные ценности должны соответствовать социальным и культурным изменениям современного Китая» [72].

Хуан Яньминь и Чжао Хайбинь в статье «Укрепление построения семейного воспитания и семейных традиций» подчеркивают важность семейных традиций и воспитания для гармонии в обществе. Авторы обсуждают, как семейные ценности связаны с будущим страны, и подчеркивают влияние превосходной традиционной культуры Китая на семейные традиции, призывая к их укреплению для формирования новой социалистической семейной цивилизации: «Семья – это первый класс в жизни, а родители – первый учитель ребенка. Ценности, которые он использует для формирования и направления своих мыслей, моральных качеств и поведенческих привычек, напрямую связаны с семейной атмосферой и здоровым ростом следующего ребенка. Чтобы укрепить построение семейного воспитания и семейных традиций, мы должны придерживаться основных социалистических ценностей, сублимировать чувства патриотизма и любви к семье, строить любящие семейные отношения, продвигать семейные добродетели восходящей доброты, воплощать в себе семейное стремление к совместному строительству и совместному использованию, а также руководство членами семьи формируют позитивные и добрые идеи, духовное мировоззрение, цивилизованные обычаи и модели поведения» [72].

В статье от 22 января «Комплексно осуществлять строительство здоровой семьи» поднимается важность здоровья в контексте семейных ценностей. Авторы акцентируют на необходимости воспитания здорового образа жизни в семьях, распространении медицинских знаний и создании благоприятной среды для физического, психического и социального благополучия семьи: «Воспитывайте хорошую семейную культуру. Культивируйте и наследуйте хорошие семейные традиции, углубляйте построение семейного воспитания и семейных традиций, проводите углубленные мероприятия по укреплению здоровья семьи и укрепляйте здоровье, чтобы стать важным значением хороших семейных традиций в новую эпоху. Построить новую культуру брака и деторождения, направить все общество к уважению социальной ценности

деторождения, пропагандировать соответствующий возрасту брак и деторождение, дородовой и послеродовой уход, поощрять пары разделять обязанности по уходу за детьми и ломать старые стереотипы, такие как высокая цена подарки на помолвку. Улучшить механизм работы здоровых семей». Особое внимание уделяется развитию здоровых жизненных привычек и поддержке культуры здоровья на всех уровнях семейного воспитания» [72].

В статье «Продолжайте развивать поэзию, этикет и семейные традиции, чтобы подчеркнуть красоту традиций» автор Ху Яньян акцентирует внимание на важности поэзии и этнографии в сохранении и развитии семейных традиций. Автор подчеркивает, что культурное наследие и традиционные ценности способствуют укреплению семейных уз и передаче этих ценностей из поколения в поколение, что является ключевым для построения духовной цивилизации современного Китая. «Отличительной особенностью этой программы является сочетание распространения превосходной традиционной культуры Китая с семейными традициями, репетиторством и созданием семьи. Среди юных конкурсантов есть братья и сестры-поэты из родного города Ду Фу, молодые комментаторы из храма Ухуо в Чэнду, а также выдающиеся члены национального коммунистического союза молодежи, обладающие как хорошими моральными принципами, так и учеными технологическими работниками, инженеры по автомобильному оборудованию и т. д., включая красочные семейные комбинации и концепции семейных традиций. В них мы можем не только увидеть их любовь и знакомство с китайской поэзией, но и показать важное влияние семейного воспитания и наследования семейных традиций на рост молодежи, а также значение поэзии, этикета и семейных традиций в построении современной китайской духовной цивилизации» [72].

Как мы можем видеть, освещение темы семейных ценностей в газете «Жэньминь жибао» подчеркивает усиление государственной политики в этой сфере. Материалы публикуемые газетой часто подчеркивают роль государства в формировании и поддержке семейных ценностей, что отражает более широкую социально-культурную динамику в Китае. Мы видим акцент на социалистические ценности в контексте семьи, что говорит о стремлении китайского государства интегрировать идеологию в частную жизнь граждан, подчеркивая взаимосвязь между семейными и государственными интересами. Это также свидетельствует о желании создать социальную стабильность и гармонию через укрепление семейных уз и ценностей. В материалах газеты также присутствует диалог о необходимости адаптации семейных ценностей к современным условиям. Обсуждение вопросов, связанных с изменениями в моделях брака, воспитания детей и отношения к пожилым, указывает на попытки реформировать традиционные представления в соответствии с

текущими социальными и экономическими реалиями страны. Прослеживается внимание к вопросам здоровья семьи, как отмечено в статьях, подчеркивает важность физического и психологического благополучия в качестве ключевых аспектов семейных ценностей. Это отражает более широкую тенденцию в общественном здравоохранении и образовании, направленную на улучшение качества жизни граждан.

Таким образом, анализ семейных ценностей, транслируемых газетой «Жэньминь жибао», позволяет увидеть, как государственные медиа Китая вносят свой вклад в поддержку и развитие этих ценностей, отражая и формируя общественное сознание в направлении укрепления семейных уз, гармонии и общественного благополучия. Материалы газеты «Жэньминь жибао» отражают комплексный подход к обсуждению семейных ценностей в Китае, включая аспекты идеологии, законодательства, социальной политики и образования. Это подчеркивает роль СМИ в формировании общественного мнения и поддержке государственной политики в области семейных ценностей, одновременно отражая и стимулируя социальные изменения в китайском обществе.

3.3 Воздействие государственной политики на представление семейных ценностей в СМИ

Для продвижения основных социалистических ценностей семья играет важную роль в развитии, образование является ключом к практике, а семейное образование играет важную роль. Потому что семейное образование является отправной точкой национального процветания, социальной цивилизации и развития личности, оно тесно связывает взаимосвязь между ценностными целями страны, ценностными ориентациями общества и ценностными стандартами граждан.

В Китае очень дорожат семейными ценностями, потому что, как говорят китайцы, «Семья – самая маленькая страна, а страна состоит из тысяч семей». В Китае благополучие семьи и опека государства не разделены. Они, так сказать, дополняют друг друга, упор на укрепление и поддержку семей делается потому, что это сделает страну сильнее, и наоборот. «Семья» – это институциональное происхождение и этическая основа китайской цивилизации [73]. Это основная категория, которая формирует структуру китайской цивилизации и китайскую культурную психологию. «Семья» является носителем управления Китаем на протяжении тысячелетий посредством образования ее членов. В традиционной модели социального управления сельским хозяйством «дома» присутствует забота о родственниках типа «вы должны найти способ путешествовать» и

семейное счастье от развлечения внуков, а также взаимопомощь этнических групп, которые «доброжелательность прекрасна». Из поколения в поколение семейное воспитание и система «защиты семьи и страны» непрерывны изнутри. Конечно, размытые границы и территориальная запутанность между «возвращением Ци и мира» и общественной и частной моралью, «изоморфизмом семьи и государства» и общественной и частной сферой, а также «любовью к различиям», братством и равенством также влияют на государственную политику Китая в этой области. Короче говоря, существует резкий контраст между восточной концепцией начинать с «дома» и «совершать ритуалы, основанные на судьбе» и западной концепцией «побега из дома» и «индивидуальной свободы» [73]. Благодаря своему взаимодействию эти двое создали нынешнюю современность.

Помимо сыновней почтительности, традиционная китайская семейная этика также подчеркивает семейное единство и гармонию. Китайцы часто говорят: «Все процветает, когда семья гармонична», что отражает важное влияние единства семьи на человека и общество. Традиционные китайские семьи ориентированы на поддержание семейных традиций и семейных связей, а также кровных связей внутри семьи и теплых и дружеских семейных отношений.

С точки зрения моральных концепций, традиционная китайская культура рассматривает брак, верность и честность как важные моральные принципы. Брак рассматривается как краеугольный камень семьи, и ценятся стабильность и наследие брака. Лояльность рассматривается как качество, которым должны обладать дети, причем не только в преданности своим родителям и семье, но и в верности стране и обществу. Честность подчеркивает, что члены семьи должны быть честными как внутри, так и снаружи, соблюдать честность и следовать высоким моральным стандартам. Эти семейные этика и моральные ценности играют важную направляющую роль в традиционной китайской культуре, позволяя членам семьи установить глубокие эмоциональные связи и взаимное уважение. Эта система семейной этики также обеспечивает основу порядка и стабильности в обществе, усиливая важность семьи и социальной гармонии [74].

Однако с развитием и изменениями общества китайская семейная этика и моральные ценности также постепенно развиваются. Хотя традиционные ценности по-прежнему имеют определенное влияние, семейные отношения и моральные концепции в современном обществе также сталкиваются с проблемами. Как наследовать и развивать традиционные семейные ценности в современном обществе и как бороться с изменениями семейной этики и морали – тема, требующая углубленного обсуждения.

Таким образом, семейная этика и мораль в традиционной китайской культуре подчеркивают сыновнюю почтительность, семейное единство, поддержание традиционной семейной культуры, а также важность брака, верности и честности. Эти ценности играют важную направляющую роль в повседневной жизни и обществе китайского народа, поддерживая семейную стабильность и социальную гармонию. Однако нам также необходимо адаптироваться к социальным изменениям и развитию, наследуя традиционные ценности, и искать новую точку баланса в семейной этике и морали, чтобы способствовать здоровому развитию семьи и общества.

В Китае акцент на семейных ценностях, сыновней почтительности и гармоничных отношениях не только служит гарантией жизни и идентичности, но также представляет собой платформу и механизм для переноса и передачи смысла жизни и связи с историческими традициями. способы справиться с реальностью и будущим.

Есть причина, по которой вид бабушек, дедушек и внуков вместе в Китае так трогателен. Гармоничные отношения между бабушками и дедушками и внуками помогают преодолеть разрыв между поколениями. Кроме того, члены больших семей, живущие вместе или поддерживающие тесные контакты, также могут позволить им поддерживать друг друга финансово и совместно работать над воспитанием детей и обеспечением пожилых людей.

Это верно даже несмотря на то, что Китай борется с падением уровня рождаемости, старением населения и нежеланием молодых людей вступать в брак. Эти вопросы возникают из-за социальных рисков, с которыми сталкивается Китай, борясь с ростом индивидуализма, демонстративным потреблением и искушениями рыночной экономики.

К счастью, Коммунистическая партия Китая прилагает большие усилия, чтобы рассказать людям о негативных последствиях индивидуализма, не скованного семейно-социальными обязательствами. В Китае принято связывать свои достижения (например, успехи в школе и на работе) с семейными успехами (например, предоставлением отличных ресурсов для следующего поколения) [75].

На формирование семейных ценностей любого человека влияет социальная среда, в которой он живет, то есть культурный отпечаток, жизненный путь, привычки и обычаи конкретной эпохи. Все ценности молодежной группы взяты из жизни.

1 января 2022 года официально вступил в силу «Закон Китайской Народной Республики о содействии семейному образованию» (далее – «Закон о содействии семейному образованию»), включающий шесть глав: общие положения, семейные обязанности, государственная поддержка, социальные

координация, юридическая ответственность и дополнительные положения, всего 55 пунктов. Статья 46 предусматривает, что медиа организации должны ежегодно регулярно проводить общественную пропаганду семейного образования, консультационные услуги по семейному образованию и практическую деятельность, а также разрабатывать продукты общественного культурного обслуживания семейства [76].

Закон обязывает СМИ в полной мере раскрыть свой фундаментальный характер общественного благосостояния и основные функции социального образования, донести до общества правильные ценности и мировоззрения, сформировать мощную движущую силу для продвижения семейства чтения и семейства образования, способствовать всестороннее развитие несовершеннолетних и сознательно личные мечты интегрируются в китайскую мечту и становятся новым человеком эпохи, способным взять на себя важную задачу омоложения.

Основные средства массовой информации являются важной платформой для распространения идеологий. С точки зрения надежности и авторитета, основные СМИ очень надежны и авторитетны. Они широко используют такие инструменты, как телевидение и Интернет, и имеют огромные преимущества в своевременности и влиянии. Контент, распространяемый основными средствами массовой информации, был тщательно проверен на всех уровнях, является объективным и строгим, соответствует основным ценностям и эстетике и получил широкое признание в массах. Таким образом, передача добрых семейственных традиций может быть более яркой, объемной и всеобъемлющей, если воспользоваться преимуществами основных средств массовой информации.

С развитием информационных технологий новые онлайн-СМИ стали важным этапом распространения знаний, культуры и идей в современном обществе, обеспечивая большое удобство для широкой публики. Эти новые онлайн-СМИ могут не только передавать положительную энергию, но и выражать мнение автора. зрители также могут улучшить взаимодействие с помощью лайков, комментариев и т. д. Его пропагандистский контент охватывает практически все сферы работы, учебы и жизни, а также есть контент, связанный с добрыми семейственными традициями. Современная молодежь, рожденная в конце 20-го и начале 21-го века, поистине является «Интернет-поколением». Эпоха Интернета придала современной молодежной группе более диверсифицированную ценностную ориентацию. Культурные продукты Интернета сопровождают их от рождения до взрослой жизни. Ценности, имеющие исторические особенности, проникли в интернет-культуру в кости молодого поколения. Молодое поколение является VIP-пользователем онлайн-

жизни и онлайн-среды в эпоху Интернета. В эру цифровых технологий новые онлайн-медиа становятся значительным фактором в распространении семейных ценностей, особенно среди молодежи. Интернет и социальные медиа позволяют молодому поколению изучать, обсуждать и переосмысливать семейные традиции и ценности, в то же время предоставляя платформу для выражения собственных мнений и взглядов [76].

Таким образом, в Китае продвигается семейное образование и семейные традиции, что играет важную роль в социальном управлении на низовом уровне. Сосредоточение внимания на повышении уровня управления на низовом уровне позволяет семьям активно участвовать и играть свою роль в общественной гармонии, гармонии соседей, создании красивой сельской местности и патриотических кампаниях по охране здоровья. Гражданский кодекс активно пропагандируется среди большинства семей, что позволяет в полной мере использовать его позитивную руководящую роль, повышать чувство ответственности и обязательств семей и их членов, а также делать роль построения семейной цивилизации в новую эпоху более заметной в продвижении построения правового государства в Китае и развитии низового управления. Укрепляются связи и альянсы, придерживаясь сочетания автономии, закона и морали под руководством низовых партийных организаций, что способствует построению общества, в котором каждый несет ответственность, каждый выполняет свои обязанности и каждый получает от этого удовольствие.

Происходит совершенствование законодательства и политик, которые способствуют развитию семейных структур. Уделяется внимание формированию ценностных ориентаций и норм поведения, которые ценят построение семейной цивилизации и пропаганду семейных добродетелей. Поддерживается установление добрых семейных традиций и содействие совершенствованию правовой системы, способствующей развитию семьи. Продвигается и совершенствуется система семейной политики, учитывающая потребности и ожидания семей при формулировании политики и подготовке планов. Совершенствуется государственная семейная политика, поддерживающая семейное рождение детей, обеспечение семейного ухода за пожилыми людьми и детьми, а также улучшение качества и расширение домашних услуг. Разрабатывается система консультационных услуг по семейному образованию, охватывающая городские и сельские районы, способствуя совместному образованию между домом, школой и сообществом. Продвигается и совершенствуется система социального обслуживания, поддерживающая развитие семьи, внедряются инновационные модели обслуживания общественного благосостояния семьи, обеспечивается реальная

забота и помочь нуждающимся семьям, семьям с одним родителем, способствуя счастью и здоровью каждой семьи и социальной гармонии и стабильности.

Выводы по главе 3:

1) В настоящее время система СМИ Китая представляет собой сложную и высокоразвитую структуру, объединяющую традиционные и современные медиаформаты, активно интегрируя последние технологические достижения для улучшения своей эффективности и охвата. Центральные и местные средства массовой информации в Китае, включая печать, телевидение, радио и интернет-платформы, играют важную роль в информировании общественности и предоставлении разнообразного контента, отражающего широкий спектр культурных и социальных аспектов жизни страны. Центральные СМИ, такие как «Жэньминь Жибао» и Центральное телевидение Китая (CCTV), активно работают над созданием качественного контента, который информирует граждан о внутренних и международных событиях, а также способствует культурному и образовательному развитию. С развитием интернета и цифровых технологий китайские СМИ активно интегрировали новые медиаплатформы и социальные сети в свою структуру. Платформы, такие как Weibo, WeChat и Douyin, стали важными каналами для распространения новостей и взаимодействия с аудиторией.

2) Газета «Жэньминь жибао» активно затрагивает тему семейных ценностей, демонстрируя их важность и многоаспектность в контексте современного китайского общества. Материалы газеты подчеркивают роль семьи в укреплении социалистических ценностей, поддержке гармонии в обществе, воспитании подрастающего поколения, а также в вопросах здоровья, благополучия и культурных традиций.

Семейные ценности, такие как любовь, уважение, семейные традиции и воспитание, занимают центральное место в обсуждениях, что подчеркивает их значимость в формировании социокультурной среды страны. Материалы газеты не только отражают, но и формируют понимание семейных ценностей, способствуя распространению идеалов гармонии, благополучия и морального развития в обществе.

3) Влияние государственной политики на представление семейных ценностей в СМИ играет ключевую роль в поддержании социальной стабильности и продвижении культурных идеалов, что, в свою очередь, способствует общему процветанию и гармонии в китайском обществе. Закон о содействии семейному образованию, принятый в 2022 году, является ярким примером этого воздействия, обязывая СМИ активно участвовать в пропаганде семейных ценностей и образовании.

Китайское правительство видит семейное воспитание как важный элемент в стратегии национального развития и социальной гармонии. СМИ используются как инструмент для укрепления семейных уз и продвижения государственных идеалов через семейные ценности. Они не только информируют общественность о важности семейных ценностей, но и играют важную роль в формировании общественного мнения и культурных норм.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного в работе исследования были сделаны следующие выводы:

1) Семейные ценности играют ключевую роль в нашей жизни, формируя то, как мы воспитываем детей, строим отношения и поддерживаем друг друга. Хотя многие из этих ценностей, такие как верность и поддержка, остаются неизменными со временем, современное общество привносит новые взгляды, включая разнообразие форм семейных устройств, таких как гражданские и однополые браки, которые становятся темами для обсуждений. В центре семейных ценностей всегда был брак, видимый как глубокий союз между людьми, обещание быть вместе во взлетах и падениях. Верность, понимание, уважение и ответственность не просто слова; это фундамент, на котором строятся крепкие семейные отношения, помогающие создавать любящую и поддерживающую семейную атмосферу.

2) СМИ оказывают огромное влияние на наше восприятие семейных ценностей, будучи мощным инструментом, который формирует и отражает общественные убеждения. Через новости, телешоу, сериалы и фильмы, медиа не просто информируют нас, но и предлагают разные точки зрения на то, что значит быть семьей. СМИ могут как поддерживать и продвигать полезные и позитивные идеи, которые укрепляют семейные связи, так и, к сожалению, вносить смуту и непонимание, порождая нереалистичные ожидания или искаженные представления о семейной жизни. Вот почему важно осмысленно подходить к тому, что мы смотрим и как это влияет на наши представления о семье.

3) Проведенный в работе анализ материалов, опубликованных в белорусской газете «СБ. Беларусь сегодня», показывает, что тема семьи является одной из центральных тем издания, причем семейные ценности транслируются практически ежедневно. Публикации охватывают широкий спектр аспектов, от уважения к старшему поколению до влияния технологий на семейные отношения, подчеркивая значимость любви, заботы и воспитания. Разнообразие жанров показывает стремление газеты не только информировать, но и влиять на формирование общественных ценностей, способствуя укреплению семьи как основы гармоничного развития общества.

4) Китайская газета «Жэньминь жибао» активно затрагивает тему семейных ценностей, демонстрируя их важность и многоаспектность в контексте современного китайского общества. Материалы газеты подчеркивают роль семьи в укреплении социалистических ценностей, поддержке гармонии в обществе, воспитании подрастающего поколения, а также в вопросах здоровья,

благополучия и культурных традиций.

Семейные ценности, такие как любовь, уважение, семейные традиции и воспитание, занимают центральное место в обсуждениях, что подчеркивает их значимость в формировании социокультурной среды страны. Материалы газеты не только отражают, но и формируют понимание семейных ценностей, способствуя распространению идеалов гармонии, благополучия и морального развития в обществе.

5) Сравнительный анализ трансляции семейных ценностей в Беларуси и Китае показывает, как СМИ обеих стран активно участвуют в формировании общественных представлений о семье, ее роли и значении в современном обществе. В Беларуси СМИ акцентируют внимание на поддержке и продвижении семейных ценностей, подчеркивая важность семьи как основы социальной стабильности и благополучия. Белорусские медиа выступают за сохранение традиционных семейных уз, воспитание детей в духе моральных ценностей и поддержку культурного наследия. Влияние государства на контент в белорусских СМИ имеет значительное воздействие на то, как семейные ценности представлены и продвигаются. В Китае подход к трансляции семейных ценностей в СМИ тесно связан с государственной политикой и культурными традициями. Государственные СМИ подчеркивают значение уважения к старшим, сыновней почтительности, сохранения семейной гармонии и укрепления традиционных уз. Китайские медиа поддерживают государственные усилия по поддержке семейных традиций и ценностей, транслируя истории и материалы, которые демонстрируют важность семейных обязательств.

В Беларуси и Китае государство влияет на то, как СМИ показывают семейные ценности. Обе страны подчеркивают важность традиционных семейных ценностей, таких как уважение к старшим и значимости семьи. В обеих странах СМИ используются для укрепления этих ценностей.

Однако есть существуют и определенные различия. Так, в Беларуси СМИ имеют более широкий спектр взглядов на семейные ценности по сравнению с Китаем, где информация строже контролируется. Китайские семейные ценности основаны на конфуцианских учениях, которые подчеркивают почтение к старшим и сильную семейную иерархию. В Беларуси семейные ценности менее иерархичны и разнообразны. Влияние глобализации тоже заметно. Белорусские СМИ более открыты для западных идей о семейных ценностях, в то время как Китай стремится сохранить свои уникальные традиции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
2. Философский словарь. – М.: Республика, 2002. – 720 с.
3. Большой юридический словарь / Под ред. А.Б. Борисова. – М.: Книжный мир, 2012. – 848 с.
4. Гиденс Э. Социология / пер. с англ. А. Олейник. – М.: Основы, 1999. – 726 с.
5. Сухомлинский, Василий Александрович (1918-1970). Избранные произведения [Текст] : В 5-ти т. / [Редкол.: А.Г. Дзеверин (пред.) и др. ; Вступ. статья А. Дзеверина, с. 7-56]. – Киев : Рад. школа, Т. 2. – 1980. – 383 с.
6. Загарницкая, И. Семья как матрица человеческой личности: современные тенденции развития / И. Загарницкая // Вестник Института развития ребенка. – 2011. – Вып. 14. – С. 39-45.
7. 曾婷.当代家庭价值观念取向[J].中国市场,2020(16):201-202.
8. Новый энциклопедический словарь / Под ред. А.П. Горкина // М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», «Рипол Классик», 2001. -1456 с.
9. Лапин, Н.И. Модернизация базовых ценностей / Н.И. Лапин // социологические исследования. – 1996. – № 5. – С. 3-24.
10. Селезнева, Е. А. Анализ понятий семья и семейные ценности / Е. А. Селезнева // Проблемы современного образования. – 2021. – № 5. – С. 270-280.
11. Кучмаева О. В. Идеальная модель семьи в глазах россиян и стратегия по повышению ценности семейного образа жизни // Экономика. Налоги. Право. 2019. Т. 12, № 2. С. 70-82.
12. Мжельская Е. В. Современные подходы к сущности понятия «Семейные ценности» // Самарский научный вестник. 2013. № 4 (5). С. 1113-116.
13. Платон. Законы // Платон. Сочинения в 4 т. / под общ. ред. А. Ф. Лосева и В. Ф. Асмуса. СПб., 2007. Т. 3, Ч. 2. С. 89-513.
14. Августин Блаженный. Исповедь // Августин Блаженный. Об истинной религии. Теологический трактат. Минск: Харвест, 1999. С. 517-805.
15. Бэкон Ф. Опыты, или Наставления нравственные и политические // Бэкон Ф. Сочинения. М.: Мысль, 1978. Т. 2.

16. Антонов А. И., Медков В. М. Социология семьи. М.: Из-во МГУ, 2003.
17. Харчев А. Г. Социология семьи: проблемы становления науки. М.: Центр социального прогнозирования, 2003. 339 с.
18. Куликова Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учебник для студентов сред. пед. учеб. заведений. 2-е изд., испр. и доп. М.: Академия, 2002. 232 с.
19. Прохорова О. Г., Холостова Е. И. Семьеведение. Теория и практика: учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 379 с.
20. Соловьев Н. Я. Брак и семья сегодня. Вильнюс, 1977. 226 с.
21. Райгородский Д. Я. Психология семьи: учеб. пособие для фак. психологии, социологии, экономики, журналистики. Самара: БАХРАХ-М, 2007. 752 с.
22. Шнейдер Л. Б. Основы семейной психологии: учеб. пособие. М.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2003. 928 с.
23. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / Е. И. Артемонова, Е. В. Екжанова, Е. В. Зырянова и др.; под ред. Е. Г. Силяевой. М.: Академия, 2002.
24. Олифирович Н. И., Зинкевич-Куземкина Т. А., Велента Т. Ф. Глоссарий терминов. Психология семейных кризисов. М., 2006.
25. Лапин Н. И. Социальные ценности и реформы в кризисной России // Социологические исследования. 1993. № 9. С. 17-28.
26. Николина В. В. Дети, молодежь и духовность: ценности и цели // Воспитание ценностей и цели. Н. Новгород, 2004. С. 6-15.
27. Панкова Л. М. Человек и семья: философский анализ формирования культуры брачно-семейных отношений: дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2006. 385 с.
28. Акутина С. П. Семейный уклад в воспитании духовно-нравственных ценностей школьников // Ярославский педагогический вестник. 2009. № 2. С. 51-54.
29. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. – Саранск : Издательство Мордовского университета, 2020. – 148 с.
30. Формирование духовных основ образа жизни студенческой молодежи: [монография] / [Б. А. Федулов и др.]; Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образ.»Алтайская гос. акад. культуры и искусства». – Барнаул : АлтГАКИ, 2008. – 171 с.

31. Карабанова О. А. Психология семейных отношений: учебное пособие. – Самара: Издательство СИОКПП, 2001. – 122 с.
32. Дюльдина, Ж.Н. Психолого-педагогические основы семейной жизни: однонациональная и многонациональная семья Текст. / Ж.Н. Дюльдина// ГУ СЗН ОЦСПС и Д. Ульяновск ,2007. – 52 с.
33. Брайант, Дж. Основы медиа-воздействия / Дж. Брайнт, С. Томсон. – М.: Вильямс, 2004. – 425 с.
34. Коробейников В.С. Средства массовой информации / В.С. Коробейников // Энциклопедический словарь. – М., 1995. – С.763.
35. Луман Н. Медиа коммуникации / Н. Луман. – М.: Логос, 2005.– 280 с.
36. Toffler A. Powershift: Knowledge, Wealth, and Violence at the Edge of the 21-st Century / A. Toffler. – New York; London, 1990. – Р.1999.
37. Туруо, Л. Будущее капитализма. Как сегодняшние экономические силы формируют завтрашний мир [Текст] / Лестер К. Туруо ; пер. с англ. А. И. Федорова. – Новосибирск : Сиб. хронограф, 1999. – 430 с.
38. Ровдо В.В. Сравнительная политология : учебное пособие в трех частях. – Ч.1. / В.В. Ровдо. – Вильнюс: Европейский гуманитарный университет, 2008. – 332 с.
39. Юревич А. В. Наука и СМИ //Полис. Политические исследования. – 2001. – №. 3. – С. 63-71.
40. Cultural industries: a challenge for the future of culture. Paris: UNESCO, 1982. – Р.32.
41. Тузиков, А. Р. Масс-медиа: идеология видимая и невидимая //Полис. Политические исследования. – 2002. – №. 5. – С. 123-133.
42. Осокина Е.А. Влияние американских СМИ на массовое сознание (на примере конфликтов США с Ираком в 1990-1991 и 2002-2003 годах) / Е.А. Осокина. – Полис. – 2018. – № 1. – С.51.
43. Klapper J. The effects of mass communication / J. Klapper. – New York: Free Press, 1960. – p.32.
44. Ховалыг Д.В. Коммуникативная природа ценностей и их трансформаций в медийном пространстве / Д.В. Ховалыг // Политические исследования. – 2018. – № 1. – С. 62-67.
45. Культурное и языковое разнообразие в информационном обществе. – СПб.: ЮНЕСКО, 2004. – С. 11.
46. Тихонова, М.В. Коммуникационная революция сегодня: информация и сеть / С.В. Тихонова // Полис. – 2007. – № 3. – С.63.
47. Дернер, А. Политика как развлекательный жанр / А. Дернер // Государственная информационная политика. Реферативный бюллетень. – 2001. – № 3. – С. 39.

48. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. – М.: Academia, 2019. – 783 с.
49. Федоров В.В. Власть в информационном обществе // Обществознание: Глобальный мир в XXI веке. Книга для учителя / В.В. Федоров. – М.: ВЦИОМ, 2007. – С. 54-63.
50. 彭兰.社会化媒体、移动终端、大数据：影响新闻生产的新技术因素[J].新闻界，2022（16）：3-8.
51. 周笑.浅析舆论引导的现实前提与实践机制——以国外网络舆论引导为例[J].电视研究，2019（5）：43-46.
52. 史剑辉·龙耘.基于融媒生态视野的手机电视产业发展外因探析[J].东南传播，2021（11）：18-20.
53. Филимонов И.А. Высшая школа: научные исследования: материалы Межвузовского научного конгресса (г. Москва, 19 февраля 2020 г.). М.: Изд-во Инфинити, 2020, с. 28-33.
54. Молодежь и медиа. Цели и ценности : сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и медиа. Цели и ценности» (г. Москва, 28-29 апреля 2011 года) / сост. Т. Н. Владимира, И. В. Жилавская. – М. : Редакционно-издательский центр (РИЦ), 2011. – 338 с.
55. Струнина, А. А. Влияние телевидения на молодежь / А. А. Струнина, А. Ю. Орлова //Прошлое, настоящее и будущее российской цивилизации. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Ставрополь : Фабула, 2015. – С. 300-303.
56. Карабанова О. А. Психология семейных отношений: учебное пособие. – Самара: Издательство СИОКПП, 2001. – 122 с.
57. Средства массовой информации в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus>
58. Средства массовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media>
59. Издательский дом «Беларусь сегодня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://org.sb.by/ru/>
60. Иванова, Т. П. Семейная политика в современной Беларуси / Т. П. Иванова // На пути к гражданскому обществу. – 2023. – № 3(51). – С. 45-48.
61. Боброва, А., Живица, А. Семейная политика в Беларуси – приоритет социальной и демографической политики //Беларуская думка. 2021. № 7. С. 58-65.
62. О государственной программе «Здоровье народа и демографическая

- безопасность»: Постановление Совета министров Республики Беларусь от 19 января 2019 года № 28 //Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. 23.01.2021. 5/48712.
63. Конституция Республики Беларусь 1994 г. с доп. и изм., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996, 17 окт. 2004 и 27 февр. 2022 г. Минск: НЦПИ, 2022. 80 с.
64. Крылова, Е. Благодаря поддержке государства белорускам не приходится выбирать между семьей и карьерой // БелТА. 2023. 6 апреля.
65. Яблоков, Н. Последний из династии Романовых / Витьбичи. 2023. 29 июля. С. 14.
66. Окунуться в детство //Народная газета. 2023. 28 июля. С. 6.
67. Щеткина, М.А. Экология семьи //Беларуская думка. 2021. № 11. С. 80-86.
68. 中华人民共和国媒体 СМИ Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zh.wikipedia.org/zh-hans/%E4%B8%AD%E8%8F%AF%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%85%B1%E5%92%8C%E5%9C%8B%E5%AA%92%E9%AB%94>
69. 新传播观 | 中国全媒体传播体系发展的三个阶段 <https://www.dutnews.com/n/article/7361751>
70. 中国传媒产业40年发展历程及动因 = 40-летняя история развития и мотивация медиаиндустрии Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sohu.com/a/319017721_100102940#google_vignette
71. 中国传媒产业十年发展的成就与生态之变 = Достижения и изменения в экосистеме развития китайской медиаиндустрии за десять лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://china.gansudaily.com.cn/system/2022/11/28/030671681.shtml>
72. 人民日报 = Жэньминь жибао [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.people.com.cn/>
73. 推动社会主义核心价值观在家庭落地生根 = Продвигать основные социалистические ценности, чтобы они укоренились в семьях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gsyongjing.gov.cn/yjx/ztzl/yjxcjqgwmcs/HXJZG/art/2023/art_038fa57360dc4545b6337224c6889ece.html
74. 以核心价值观引领家庭教育立法 = Ведущее законодательство о семейном образовании с основными ценностями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.workercn.cn/c/2021-09->

[09/6910873.shtml](#)

75. 将家庭视角纳入公共政策 Интеграция семейной проблематики в государственную политику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.guayunfan.com/baike/942636.html>
76. 树立新时代的家庭观 = Откройте новую эру семейного мировоззрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cssn.cn/shx/202310/t20231007_5688807.shtml