

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Ли Чжоян

**СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В СОВРЕМЕННЫХ  
БЕЛОРУССКИХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
Фрольцова Нина Тихоновна,  
доктор филологических наук, кандидат  
искусствоведения, профессор

Допущен к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики  
доцент, кандидат филологических наук, С. В. Харитонова

Минск, 2024

## РЕФЕРАТ

**Дипломная работа:** 77 с., 59 источник, 6 таблиц, 4 рис., 1 приложение.

**Ключевые слова:** СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА, СМИ, БЕЛАРУСЬ, СОЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ЖУРНАЛИСТИКА, КИТАЙ.

**Объектом** анализа явились современные белорусские СМИ.

**Предметом** исследования выступает социальная тематика в публикациях современных белорусских СМИ.

**Цель исследования** заключается в анализе особенностей отражения социальной тематики в современных белорусских СМИ, определении их роли в формировании общественного дискурса и выявлении специфики журналистского освещения социальных проблем.

**Методы исследования.** Методология базируется на системном подходе, соблюдение которого позволяет глубже понять причины и закономерности возникновения социально наполненного контента в белорусских и китайских СМИ.

**Полученные результаты и их новизна.** В рамках исследования социальной тематики в белорусских СМИ был проведен всесторонний анализ жанрового разнообразия и ключевых социальных вопросов. Выявлены основные тенденции контента, которые включают доминирование определенных жанров, таких как новостные статьи, аналитические обзоры и репортажи. Было установлено, что белорусские СМИ уделяют значительное внимание вопросам здравоохранения, образования, социальной защиты и экологии. Особое внимание уделено сравнительному анализу с китайской журналистикой, что позволило выявить значительные различия в подходах и приоритетах при освещении социальных тем.

**Область возможного практического применения:** выводы и рекомендации дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе и для разработки стратегий освещения социальных вопросов в СМИ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ABSTRACT

**Thesis:** 77 pp., 59 sources, 6 tables, 4 figures, 1 appendix.

**Key words:** SOCIAL THEMES, MEDIA, BELARUS, SOCIAL ISSUES, JOURNALISM, CHINA.

**The object** of analysis was modern Belarusian media.

**The subject** of the study is social topics in publications of modern Belarusian media.

**The purpose of the study** is to analyze the features of the reflection of social issues in modern Belarusian media, determine their role in the formation of public discourse and identify the specifics of journalistic coverage of social problems.

**Research methods.** The methodology is based on a systematic approach, the observance of which allows us to better understand the reasons and patterns of the emergence of socially charged content in the Belarusian and Chinese media.

**The results obtained and their novelty.** As part of the study of social issues in the Belarusian media, a comprehensive analysis of genre diversity and key social issues was carried out. The main content trends have been identified, which include the dominance of certain genres, such as news articles, analytical reviews and reports. It was found that the Belarusian media pay significant attention to issues of health, education, social protection and the environment. Particular attention is paid to a comparative analysis with Chinese journalism, which made it possible to identify significant differences in approaches and priorities when covering social topics.

**Area of possible practical application:** the conclusions and recommendations of the thesis can be used in the educational process and to develop strategies for covering social issues in the media.

The author of the work confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.