

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЛИ Вэнъжуй

**НОВЫЕ СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ
ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Синявский Дмитрий Петрович,
старший преподаватель кафедры
периодической печати и веб-
журналистики.

Допущен к защите
«___» 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, С. В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 75 с., 54 источник, 4 приложения.

Ключевые слова: НОВЫЕ СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, WECHAT,

Объект исследования – сетевые технологии в китайской медиаиндустрии.

Предмет исследования – методы и стратегии продвижения медиаконтента в Китае.

Цель исследования – анализ влияния новых сетевых технологий на способы продвижения медиаконтента в Китае, выявление уникальных стратегий и практик, используемых китайскими медиаорганизациями и контент-производителями.

Методы исследования. Исследование будет основываться на комплексном подходе, включающем описание, анализ и обобщение научной литературы и медийных материалов.

Полученные результаты и их новизна: в рамках исследования было проведено глубокое изучение специфики китайского медиарынка, включая адаптацию медиастратегий под уникальные условия цензуры и политической ситуации, а также анализ инновационных технологий и методов продвижения, которые могут быть интересны для глобальной практики.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы можно использовать в учебном процессе, а также для разработки стратегий продвижения медиаконтента в СМИ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 75 pp., 4 appendix.

Key words: NEW NETWORK TECHNOLOGIES, MEDIA CONTENT PROMOTION, SOCIAL NETWORKS, WECHAT, DOUYIN, CHINA, MEDIA INDUSTRY.

The object of research is network technologies in the Chinese media industry.

The subject of the research is methods and strategies for promoting media content in China.

The purpose of the study is to analyze the impact of new network technologies on the methods of promoting media content in China, identifying unique strategies and practices used by Chinese media organizations and content producers.

Research methods. The research will be based on an integrated approach, including description, analysis and synthesis of scientific literature and media materials.

The results obtained and their novelty: as part of the study, an in-depth study of the specifics of the Chinese media market was carried out, including the adaptation of media strategies to the unique conditions of censorship and political situation, as well as an analysis of innovative technologies and promotion methods that may be of interest to global practice.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process, as well as for developing strategies for promoting media content in the media.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.