

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ВАН И

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В БЕЛОРУССКОЙ И  
КИТАЙСКОЙ ПРЕССЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**  
Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических  
наук, доцент А.В. Потребин

Допущена к защите  
«\_\_\_» 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики  
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

## **РЕФЕРАТ**

Объём дипломной работы: 74 страницы, 3 таблицы, 42 источника в списке использованной литературы.

Ключевые слова: КИТАЙ, БЕЛАРУСЬ, ПРОБЛЕМАТИКА, ЭКОНОМИКА, СРАВНЕНИЕ, «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ», ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОВОСТИ.

Цель дипломной работы: раскрыть тенденции, различия и обобщить взаимовыгодный опыт прессы Китая и Беларуси в освещении экономической проблематики.

Объект исследования: прессы Китая и Беларуси.

Предмет исследования: Экономическая проблематика в прессе Китая и Беларуси.

Полученные результаты. Обогащено научное понимание взаимосвязи государственной информационной политики с продвижением контента на темы экономики в печатных изданиях и информационных агентствах Китая и Беларуси; сформированы рекомендации для редакций СМИ и журналистов по улучшению отражения экономических проблем в прессе.

Новизна исследования. Сопоставлен опыт репрезентации экономической проблематики в прессе Китая и Беларуси. Выявлены как общие тенденции, так и особенности в экономической журналистике, а также их потенциал и формы воздействия на процессы экономического сотрудничества между двумя странами.

Методы исследования: описательный, анализ и синтез, сравнение, обобщение и целевой анализ документов (кабинетный метод).

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, включающих 8 разделов, заключения, списка использованных источников и трех приложений. Глава 1 посвящена теоретико-методологическому обоснованию исследования, глава 2 – тематическим доминантам, жанровым особенностям и средствам отражения экономической проблематики в СМИ, а глава 3 -- освещению проблем экономики в прессе Китая и Беларуси с учетом информационной политики и отношений партнерства. Заключение содержит обобщение результатов исследования, а также рекомендации по развитию экономической журналистики.

## **ABSTRACT**

Scope of the diploma thesis: 74 pages, 3 tables, 42 sources in the list of used literature.

**Keywords:** CHINA, BELARUS, ISSUES, ECONOMY, COMPARISON, “ONE BELT AND ONE ROAD”, ECONOMIC NEWS.

The purpose of the research: Reveal trends, differences and summarize the mutually beneficial experience of the press of China and Belarus in covering economic issues.

The object of research: press of China and Belarus.

The subject of the research: Economic issues in the press of China and Belarus.

**Results.** The scientific understanding of the relationship between state information policy and the promotion of content on economic topics in print media and news agencies in China and Belarus has been enriched; Recommendations have been formed for media editorial offices and journalists to improve the reflection of economic problems in the press.

**Novelty of the research.** The experience of representing economic issues in the press of China and Belarus is compared. Both general trends and features in economic journalism are identified, as well as their potential and forms of influence on the processes of economic cooperation between the two countries.

**Research methods:** descriptive, analysis and synthesis, comparison, synthesis and targeted analysis of documents (desk method).

**Work structure.** The work consists of an introduction, three chapters, including 8 sections, a conclusion, a list of sources used and three appendices. Chapter 1 is devoted to the theoretical and methodological substantiation of the study, Chapter 2 - thematic dominants, genre features and means of reflecting economic issues in the media, and Chapter 3 - coverage of economic problems in the press of China and Belarus, taking into account information policy and partnership relations. The conclusion contains a summary of the research results, as well as recommendations for the development of economic journalism.