

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

Ли Цзяхэн

**СМИ Беларуси и Китая в формировании патриотического сознания и
политической культуры молодежи: средства и факторы влияния**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор политических наук, профессор
Баранова Е.В.

Допущен к защите «__» ____ 2024г.
Заведующий кафедрой периодической печати
и веб-журналистики доктор филологических наук,
доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 57 стр., 2 главы, 56 источников
политическая культура, Беларусь, Китай, молодежь, СМИ

Цель исследования – определить средства и факторы влияния СМИ Беларуси и Китая в формировании патриотического сознания и политической культуры молодежи.

Задачи исследования:

1) провести ретроспективный анализ освещения в СМИ вопросов патриотического воспитания и политической культуры в Беларуси и Китае общую характеристику китайской системы иновещания;

2) описать понятие, механизмы формирования и показатели оценки патриотического сознания и политической культуры молодежи

3) выявить задачи воспитания патриотического сознания и политической культуры молодежи на современном этапе

4) описать патриотический контекст содержания белорусских и китайских СМИ.

Объект исследования – формирование патриотического сознания и политической культуры молодежи.

Предмет исследования – средства и факторы влияния СМИ Беларуси и Китая в формировании патриотического сознания и политической культуры молодежи.

Методы исследования: индукция, анализ, сравнение, описание.

Новизна исследования. Это исследование дополняет академическую литературу по влиянию СМИ, молодежным исследованиям и сравнительной политике. Исследуя пересечение медиа, патриотизма и политической культуры, исследователи могут продвигать теоретические основы и эмпирические методологии изучения влияния СМИ в авторитарных контекстах, обогащая научные дебаты в этих областях.

Практическая значимость исследования. Результаты исследования имеют практическое значение руководителей средств массовой информации и других заинтересованных сторон, участвующих в патриотическом воспитании молодежи.

摘要

论文 57 页，2 章，56 个资料来源

政治文化、白俄罗斯、中国、青年、大众传媒

本研究旨在确定白俄罗斯和中国大众传媒在青年爱国意识和政治文化形成过程中的影响手段和因素。

研究目标

1) 对白俄罗斯和中国媒体对爱国主义教育和政治文化的报道进行回顾性分析；

2) 描述青少年爱国意识和政治文化的概念、形成机制和评价指标

3) 明确现阶段青少年爱国意识和政治文化教育的任务

4) 描述白俄罗斯和中国大众媒体内容的爱国背景。

研究对象是青年爱国意识和政治文化的形成。

研究对象--白俄罗斯和中国大众媒体在青年爱国意识和政治文化形成过程中的影响手段和因素。

研究方法：归纳、分析、比较、描述。

研究的新颖性：本研究为有关媒体影响、青年研究和比较政治学的学术文献增添了新的内容。通过探索媒体、爱国主义和政治文化的交叉点，研究人员可以推进研究专制背景下媒体影响的理论框架和实证方法，丰富这些领域的学术辩论。

研究的实用性：研究结果对媒体管理者和参与青少年爱国主义教育的其他利益相关者具有实际意义。