

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЧЖАО Юйчэнь

**МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ В СОВРЕМЕННОМ
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Маркович А.Д., старший
преподаватель кафедры
периодической печати и
веб-журналистики

Допущена к защите

«__» _____ 2024 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 52 страницы, 3 главы, источника в списке использованной литературы.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МЕДИА-ПРОСТРАНСТВО, ИНТЕРНЕТ, КОНТЕНТ, АУДИТОРИЯ, ИНФОРМАЦИЯ, МАССОВОСТЬ, КОММУНИКАЦИИ, ПЕРИОДИКА, МОДА, ИНФОРМИРОВАНИЕ, СОЦИАЛИЗАЦИЯ, КУЛЬТУРА, МОЛОДЕЖЬ.

Объект исследования — средства массовой информации.

Предмет исследования — молодежные СМИ «Знамя Юности» и «Китайская молодежная газета» реализующие свою деятельность на территории стран Беларуси и Китая.

Цель дипломной работы — путем анализа целевой аудитории выявление перспектив развития жанра молодежных СМИ, раскрытие существующих тенденций и сравнение развития СМИ в Беларуси и Китае. Все исследования, связанные с анализом культурных различий, являются прекрасным источником популяризации знаний о странах, оставляют свой вклад в укреплении культурного сотрудничества и вносят свой вклад в перспективы дальнейшего взаимодействия государств.

Методы исследования: описание, анализ, обобщение и сравнение.

Полученные результаты: в ходе выполнения работы было проанализировано понятие «Молодежные средства массовой информации», выделены особенности их содержания, определены функции. Проанализированы молодежные СМИ в двух странах: Китай и Беларусь. Выделены представители жанра, обозначены особенности содержания, целевая аудитория, перспективы развития. Выполнен сравнительный анализ средств массовой информации двух стран с примерами. Определены ориентиры дальнейшего культурного развития.

Новизна работы состоит в том, что в ней собраны все актуальные сведения исследуемой тематики, сгруппированы по признакам и проработаны с точки зрения сравнительной характеристики.

Практическое значение заключается в том, что результат выполненной работы позволит наиболее полным образом оценить позицию СМИ в обоих государствах и внесет вклад в поддержание культурного обмена и сотрудничества между странами.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность выполнения.

ABSTRACT

Thesis: 52 pages, 3 chapters, sources in the list of references.

Keywords: MASS MEDIA, MEDIA SPACE, INTERNET, CONTENT, AUDIENCE, INFORMATION, MASS CHARACTER, COMMUNICATIONS, PERIODICALS, FASHION, INFORMATION, SOCIALIZATION, CULTURE, YOUTH.

The object of the study is the mass media.

The subject of the study is youth media «The banner of youth» and «China Youth Daily» that carry out their activities in the countries of Belarus and China.

The purpose of the thesis is to identify the prospects for the development of the youth media genre, reveal existing trends and compare the development of the media in Belarus and China by analyzing the target audience. All the studies connected with the analysis of cultural differences are an excellent source of popularization of knowledge about countries, contribute to strengthening cultural cooperation and contribute to the prospects for further interaction between states.

Research methods: description, analysis, generalization and comparison.

The results obtained: in the course of the work, the concept of "Youth mass media" was analyzed, the peculiarities of their content were highlighted, and functions were defined. The youth media in two countries are analyzed: China and Belarus. The representatives of the genre are highlighted, the features of the content, the target audience, and the prospects for development are highlighted.

A comparative analysis of the mass media of the two countries with examples is carried out. The guidelines for further cultural development have been determined.

The novelty of the work lies in the fact that it contains all the relevant information on the subject under study, grouped by characteristics and worked out from the point of view of comparative characteristics.

The practical significance lies in the fact that the result of the work performed will allow the most complete assessment of the position of the media in both states and will contribute to the maintenance of cultural exchange and cooperation between the countries.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the diagnostic work, as well as the self-assessment