

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЛЮ Пэйяо

**СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БЕЛОРУССКИХ И
КИТАЙСКИХ СМИ: СРЕДСТВА И ФОРМЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Маркович А.Д., старший
преподаватель кафедры
периодической печати и веб-
журналистики

Допущена к защите

«_» ____ 20_ г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент
С.В. Харитонова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Объем работы составляет 66 страниц, включая 1 график и 49 источников.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, СМИ, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ, ОБЩЕСТВО, КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ.

Объект исследования: социальная проблематика в белорусских и китайских СМИ.

Предмет исследования: средства и формы репрезентации социальной проблематики.

Цель исследования: изучить особенности использования и отношения к социальной проблематике в белорусских и китайских СМИ.

Методы исследования: сравнительный анализ, контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна:

1. Выявлены сходства и различия в подходах белорусских и китайских СМИ к освещению социальной проблематики;
2. Определены основные средства и формы репрезентации социальной проблематики в СМИ двух стран;
3. Проанализировано отношение белорусского и китайского общества к социальной проблематике в СМИ, что было проделано впервые.

Результаты исследования основаны на обширном анализе источников, применением объективных методов исследования и статистической обработкой полученных данных, что гарантирует достоверность данных.

Область возможного практического применения: для совершенствования практики освещения социальной проблематики в СМИ, разработки медийных стратегий, а также для укрепления культурных связей между Беларусью и Китаем.

ANNOTATION

The thesis consists of 66 pages, including 1 graph and 49 sources.

Key words: SOCIAL ISSUES, MEDIA, BELARUS, CHINA, REPRESENTATION, SOCIETY, CULTURAL RELATIONS.

Object of study: social issues in Belarusian and Chinese media.

Subject of research: means and forms of representation of social issues.

Purpose of the study: to study the features of use and attitude towards social issues in the Belarusian and Chinese media.

Research methods: comparative analysis, content analysis.

Results:

1. Similarities and differences in the approaches of Belarusian and Chinese media to covering social issues have been identified;
2. The main means and forms of representation of social issues in the media of the two countries have been identified;
3. The attitude of Belarusian and Chinese society to social issues in the media is analyzed.

The research results are based on an extensive analysis of sources, the use of objective research methods and statistical processing of the data obtained, which guarantees the reliability of the data.

The results of the study can be used to improve the practice of covering social issues in the media, develop media strategies, and also to strengthen cultural ties between Belarus and China.