

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Ли Юйчэнь

**МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННАЯ ТЕМАТИКА В СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЯХ
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
кафедры периодической
печати
и веб-журналистики,
Е.И. Витиорец

Допущена к защите

«_» 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 51 страница, 52 использованный источника.
ИНТЕРНЕТ, МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННАЯ ТЕМАТИКА, СМИ,
СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ.

Объект исследования – морально-нравственная тематика.

Предмет исследования – особенности репрезентации морально-нравственной тематики в сетевых изданиях Беларуси и Китая.

Цель исследования – определение особенностей репрезентации морально-нравственной проблематики в сетевых изданиях Беларуси и Китая.

Методы исследования: критический анализ теоретической эмпирической литературы по теме исследования, анализ контента в сетевых изданиях, сравнение, генерализация, сопоставление.

Полученные результаты и их новизна. В работе определены роль и влияние морально-нравственной тематики на общество; охарактеризованы СМИ Беларуси и Китая; приведена характеристика использования морально-нравственной тематики в Беларуси и Китая; выделены основная морально-нравственная проблематика в сетевых изданиях.

Практическая значимость исследования и область применения. Основные результаты и выводы исследования позволяют изучить особенности восприятия и понимания морально-нравственной тематики в сетевых изданиях Беларуси и Китая, а также выявить пути улучшения уровня морально-нравственной информации в сетевых изданиях стран. Полученные результаты будут полезны для специалистов в сфере журналистики, медиа и одновременно позволят лучше понять современные тенденции формирования морально-нравственных ценностей в обществе.

Данная работа является самостоятельным исследованием, достоверность результатов которого подтверждается научно обоснованной методикой исследования.

RESUME

Diploma work: 51 pages, 52 sources used.

INTERNET, MORAL ISSUES, MASS MEDIA, ONLINE PUBLICATIONS.

The object of the study is moral issues.

The subject of the study is the peculiarities of the representation of moral issues in online publications of Belarus and China.

The purpose of the study is to defining the features of the representation of moral issues in online publications of Belarus and China.

Research methods: critical analysis of theoretical empirical literature on the research topic, content analysis in online publications, comparison, generalization, comparison.

The results obtained and their novelty. The paper defines the role and influence of moral themes on society; describes the media of Belarus and China; describes the use of moral themes in Belarus and China; highlights the main moral issues in online publications.

The practical significance of the research and the scope of application. The main results and conclusions of the study will allow us to study the peculiarities of perception and understanding of moral issues in online publications of Belarus and China, as well as identify ways to improve the level of moral information in online publications of the countries. The results obtained will be useful for specialists in the field of journalism, media and at the same time will allow for a better understanding of current trends in the formation of moral values in society.

This work is an independent study, the reliability of the results of which is confirmed by a scientifically based research methodology.