

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЛИ Цзя

**БЛОГИНГ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ: ОСОБЕННОСТИ
СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
Т.В Силина-Ясинская

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 76 с., 7 приложений, 63 использованных источника.

БЛОГИНГ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, ЦИФРОВАЯ
КОММУНИКАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА, ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТ,
МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ЖУРНАЛИСТИКА

Объект исследования – блогинг в информационных пространствах Беларуси и Китая.

Предмет исследования – особенности становления и развития блогинга в Беларуси и Китае.

Целью дипломной работы является анализ и сравнительное изучение процессов формирования и развития блогинга в Беларуси и Китае.

Для достижения поставленной цели и задач использованы следующие методы исследования: изучение и обобщение, анализ, синтез, аналогия, сравнение.

Исследование направлено на заполнение пробелов в понимании особенностей становления и развития блогинга в различных культурных и политических контекстах. Теоретическая значимость заключается в расширении научного понимания особенности блогинга как формата массовой коммуникации и его типологических характеристик. Практическая значимость заключается в предоставлении рекомендаций для разработки курсов лекций и семинарских занятий по журналистике, медиакommunikации и новым медиа. Кроме того, результаты могут быть использованы при подготовке методических материалов для журналистов и блогеров, а также для проведения последующих исследований в области блогинга.

Работа представляет попытку систематизировать и сравнительно изучить блогинг в Беларуси и Китае. Анализируя данные страны в контексте блогинга, мы стремимся выделить уникальные особенности, специфичные для каждой из них, что делает данное исследование актуальным и значимым для современной журналистики и медиаисследований.

ANNOTATION

Thesis: 76 p., 7 appendixes, 63 sources.

BLOGGING, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMMUNICATION, ONLINE COMMUNITIES, ONLINE CONTENT, MASS COMMUNICATIONS, JOURNALISM

The object of the study is blogging in the information spaces of Belarus and China.

The subject of the study is the peculiarities of the formation and development of blogging in Belarus and China.

The purpose of the thesis is to analyse and compare the processes of formation and development of blogging in Belarus and China.

To achieve this goal and objectives, the following research methods were used: study and generalization, analysis, synthesis, analogy, comparison.

The research is aimed at filling gaps in understanding the peculiarities of the formation and development of blogging in various cultural and political contexts. The theoretical significance lies in expanding the scientific understanding of the peculiarities of blogging as a format of mass communication and its typological characteristics. The practical significance lies in providing recommendations for the development of lecture courses and seminars on journalism, media communication and new media. In addition, the results can be used in the preparation of methodological materials for journalists and bloggers, as well as for subsequent research in the field of blogging.

The work is an attempt to systematize and comparatively study blogging in Belarus and China. Analysing the country's data in the context of blogging, we strive to highlight the unique features specific to each of them, which makes this study relevant and significant for modern journalism and media research.