

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В КАДРОВОМ
МЕНЕДЖМЕНТЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВИОКОМПАНИЯ «БЕЛАВИА»**

ШКУНДАЛЕВА Анастасия Дмитриевна

**Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Егоров Александр Вениаминович**

Минск, 2024

Дипломная работа: 69 с., 9 табл., 54 ист., 2 прил.

МЕНЕДЖМЕНТ, ПЕРСОНАЛ, КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Цель исследования: разработка рекомендаций по развитию и повышению эффективности корпоративной культуры в кадровом менеджменте ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Достижение поставленной цели обусловило постановку и решение следующих задач:

- изучить теоретические аспекты корпоративной культуры в кадровом менеджменте организации;
- провести анализ и выявить особенности корпоративной культуры ОАО «Авиакомпания «Белавиа»;
- определить перспективные направления развития и разработать рекомендации по повышению эффективности корпоративной культуры в кадровом менеджменте ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Объектом исследования является деятельность ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Предметом исследования выступает корпоративная культура в системе кадрового менеджмента ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Методы исследования: метод систематизации и логического обобщения информации, метод сравнительного анализа, метод группировок, метод коэффициентов, методы наглядного отображения информации и др.

Область возможного применения: кадровый менеджмент ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 69 pp., 9 tables, 54 sources, 2 appendices.

MANAGEMENT, PERSONNEL, HR MANAGEMENT, PERSONNEL
MANAGEMENT, CORPORATE CULTURE, ORGANIZATIONAL CULTURE,
CORPORATE VALUES

The purpose of the study: to develop recommendations for the development and improvement of the efficiency of corporate culture in the personnel management of Belavia Airlines OJSC.

Achieving this goal led to the formulation and solution of the following tasks:

- study the theoretical aspects of corporate culture in the personnel management of an organization;
- conduct an analysis and identify the features of the corporate culture of Belavia Airlines OJSC;
- identify promising areas of development and develop recommendations for improving the efficiency of corporate culture in the personnel management of Belavia Airlines OJSC.

The object of the study is the activities of Belavia Airlines OJSC.

The subject of the study is the corporate culture in the personnel management system of Belavia Airlines OJSC.

Research methods: method of systematization and logical generalization of information, method of comparative analysis, method of groupings, method of coefficients, methods of visual display of information, etc.

Area of possible application: personnel management of Belavia Airlines OJSC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the object under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 69 с., 9 табл., 54 крын., 2 прыл.

МЭНЕДЖМЕНТ, ПЕРСАНАЛ, КАДРАВЫ МЭНЕЖЭМЕНТ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, КАРПАРАТЫЎНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па развіцці і павышэнні эфектыўнасці карпаратыўнай культуры ў кадравым менеджменце ААТ «Авіякампанія «Белавія».

Дасягненне пастаўленай мэты абумовіла пастаноўку і вырашэнне наступных задач:

- вывучыць тэарэтычныя аспекты карпаратыўнай культуры ў кадравым менеджменце арганізацыі;
- правесці аналіз і выявіць асаблівасці карпаратыўнай культуры ААТ «Авіякампанія «Белавія»;
- вызначыць перспектыўныя напрамкі развіцця і распрацаваць рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці карпаратыўнай культуры ў кадравым менеджменце ААТ «Авіякампанія «Белавія».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца дзейнасць ААТ «Авіякампанія «Белавія».

Прадметам даследавання выступае карпаратыўная культура ў сістэме кадравага менеджменту ААТ «Авіякампанія «Белавія».

Метады даследавання: метады сістэматызацыі і лагічнага абагульнення інфармацыі, метады параўнальнага аналізу, метады груповак, метады каэфіцыентаў, метады нагляднага адлюстравання інфармацыі і інш.

Галіна магчымага прымянення: кадравы менеджмент ААТ «Авіякампанія «Белавія».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.