

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «МОЛОДЕЧНЕНСКИЙ ЗАВОД
МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ»**

ТУКАЙЛО Полина Дмитриевна

Руководитель:

Егоров Александр Вениаминович
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2024

Дипломная работа: 92 с., 6 рис., 19 таб., 62 источника, 14 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КАЧЕСТВО, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ, НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ.

Цель исследования: выявление и экономическое обоснование путей повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Молодечненский завод металлоконструкций».

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы конкурентоспособности продукции на ОАО «Молодечненский завод металлоконструкций»;
- рассмотреть качество как основной инструмент конкурентной борьбы;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Молодечненский завод металлоконструкций»;
- провести оценку эффективности системы управления качеством продукции ОАО «Молодечненский завод металлоконструкций»;
- провести анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Молодечненский завод металлоконструкций»;
- разработать направления повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Молодечненский завод металлоконструкций».

Объект исследования: хозяйственная деятельность ОАО «Молодечненский завод металлоконструкций».

Предмет исследования: конкурентоспособность продукции предприятия.

Методы исследования: теоретические, экономические, логические и причинно-следственные; сравнительный анализ, SWOT-анализ.

Область возможного применения: практически в ОАО «Молодечненский завод металлоконструкций».

Технико-экономическая, социальная значимость: заключается в разработке направлений повышения конкурентоспособности продукции в исследуемой организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 92 p., 6 fig., 19 tab., 62 sources, 14 app.

COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, COMPETITIVE ADVANTAGES, QUALITY, METHODS OF ASSESSMENT, METHODS OF MANAGING COMPETITIVENESS, DIRECTIONS OF IMPROVEMENT.

Purpose of the study: identification and economic justification of ways to increase the competitiveness of products of OJSC Molodechno Metal Structures Plant.

In order to achieve the goal of the work, the author set the following tasks:

- study the theoretical foundations, theoretical foundations and methods of analyzing the competitiveness of products at OJSC Molodechno Metal Structures Plant;
- consider quality as the main tool of competition;
- conduct an analysis of the financial and economic activities of OJSC “Molodechno Metal Structures Plant”;
- conduct an assessment of the effectiveness of the product quality management system of Molodechno Metal Structures Plant OJSC;
- conduct an analysis of the competitiveness of the products of OJSC “Molodechno Metal Structures Plant”;
- develop directions for increasing the competitiveness of products of OJSC Molodechno Metal Structures Plant.

Object of study: economic activities of OJSC Molodechno Metal Structures Plant.

Subject of research: competitiveness of the enterprise's products.

Research methods: theoretical, economic, logical and cause-and-effect; comparative analysis, SWOT analysis.

Area of possible application: practically in OJSC Molodechno Metal Structures Plant.

Technical, economic, social significance: lies in the development of directions for increasing the competitiveness of products in the organization under study.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 92 с., 6 мал., 19 таб., 62 крыніцы, 14 прыл.

КАНКУРЭНТАСПРОСНАСЦЬ ПРАДУКЦЫІ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, ЯКАСЦЬ, МЕТАДЫ АЦЭНКІ, МЕТАДЫ КІРАВАННЯ КОНКУРЭНТАСПОСОБНАСЦЬ, НАПРАМКІ ПАВЫШЭННЯ.

Мэта даследавання: выяўленне і эканамічнае абгрунтаванне шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Маладзечанскі завод металаканструкцый».

У рамках дасягнення мэты працы аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы тэарэтычныя асновы і метады аналізу канкурэнтаздольнасці прадукцыі на ААТ «Маладзечанскі завод металаканструкцый»;
- разгледзець якасць як асноўны інструмент канкурэнтнай барацьбы;
- правесці аналіз фінансава-гаспадарчай дзейнасці ААТ «Маладзечанскі завод металаканструкцый»;
- правесці ацэнку эфектыўнасці сістэмы кіравання якасцю прадукцыі ААТ «Маладзечанскі завод металаканструкцый»;
- правесці аналіз канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Маладзечанскі завод металаканструкцый»;
- распрацаваць напрамкі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Маладзечанскі завод металаканструкцый».

Аб'ект даследавання: гаспадарчая дзейнасць ААТ «Маладзечанскі завод металаканструкцый».

Прадмет даследавання: канкурэнтаздольнасць прадукцыі прадпрыемства.

Метады даследавання: тэарэтычныя, эканамічныя, лагічныя і прычынна-выніковыя; параўнальны аналіз, SWOT-аналіз.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў ААТ "Маладзечанскі завод металаканструкцый".

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: заключаецца ў распрацоўцы напрамкаў павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ў доследнай арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.