

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

НАУМИК Диана Дмитриевна

**Руководитель
Шинкарь Юлия Юрьевна
магистр, старший преподаватель**

Минск, 2024

Дипломная работа: 71 с., 4 рис., 18 табл., 50 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, МАРКЕТИНГОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА

Цель исследования: выявление путей совершенствования организации маркетинговой деятельности на основе анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятия.

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы маркетинговой деятельности предприятия;
- провести анализ маркетинговой деятельности ООО «Димбор-Лок»;
- выявить пути совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Димбор-Лок».

Объект исследования: предприятие ООО «Димбор-Лок».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность предприятия.

Методы исследования: сравнения, методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, метод классификации, логический, графический метод.

Область возможного применения: результаты исследования могут быть использованы в работе организаций различных форм собственности в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 71 p., 4 fig., 18 tab., 50 sources, 2 app.

MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, MARKETING TOOLS, MARKETING ACTIVITIES, MARKETING EFFICIENCY

The purpose of the thesis is to identify ways to improve the organization of marketing activities based on an analysis of the financial and economic activities of the enterprise.

In order to achieve this goal, the author posed the following tasks:

- study the theoretical foundations of marketing activities enterprises;
- analyze marketing activities is Dimbor-Lok LLC;
- identify ways to improve marketing activities is Dimbor-Lok LLC.

The research object: of the study is Dimbor-Lok LLC.

The subject: of the study is the marketing activities of the enterprise.

Research methods: comparisons, methods of analysis and synthesis, induction and deduction, classification method, logical, graphical method.

Scope of possible application: the results of the study can be used in the work of organizations of various forms of ownership in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 71 с., 4 мал., 18 таб., 50 крыніц, 2 дад.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ,
МАРКЕТЫНГАВЫЯ ІНСТРУМЕНТЫ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ
МЕРАПРЫЕМСТВА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ МАРКЕТЫНГУ

Мэта даследавання: выяўленне шляхоў удасканалення арганізацыі маркетынгавай дзейнасці на аснове аналізу фінансава - гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства;
- правесці аналіз маркетынгавай дзейнасці ТАА «Дымбар-Лок»;
- выявіць шляхі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці ТАА «Дымбар-Лок».

Аб'ект даследавання: прадпрыемства ТАА «Дымбар-Лок».

Прадмет даследавання: маркетынгавая дзейнасць прадпрыемства.

Метады даследавання: параўнання, метады аналізу і сінтэзу, індукцыі і дэдукцыі, метады класіфікацыі, лагічны, графічны метады.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў рабоце арганізацый розных форм уласнасці ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.