

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

ЖИТКО Каролина Михайловна

Руководитель
Корженевская Галина Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2024

Дипломная работа: 55 с., 8 рис., 6 таб., 63 источников, 4 прил.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, «ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ДНЕПР–МОГИЛЕВ», КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОРГАНИЗАЦИЯ

Цель исследования: определение направлений развития корпоративной культуры и их влияния на эффективность деятельности ГУ «Футбольный клуб «Днепр–Могилев».

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие и элементы корпоративной культуры, функции и типы корпоративной культуры;
- рассмотреть виды корпоративной и управленческой культуры;
- изучить основные показатели оценки степени влияния корпоративной культуры на организационную эффективность;
- рассмотреть общую характеристику деятельности ГУ «Футбольный клуб «Днепр–Могилев»;
- провести анализ текущего состояния развития корпоративной культуры ГУ «Футбольный клуб «Днепр–Могилев»;
- определить ключевые недостатки в корпоративной культуре;
- разработать направления развития корпоративной культуры и определить их влияние на эффективность деятельности ГУ «Футбольный клуб «Днепр–Могилев».

Объект исследования: корпоративная культура.

Предмет исследования – процесс формирования корпоративной культуры в ГУ «Футбольный клуб «Днепр–Могилев».

Методы исследования: библиографический метод; наблюдение; тестирование; анкетирование; анализ данных.

Область возможного практического применения: сфера оказания услуг населению.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней фактические и расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние организации, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические (методологические и методические) положения и практические разработки сопровождаются ссылками на авторов.

Дыпломная праца: 55 с., 8 мал., 6 таб., 63 крыніц, 4 дадаткаў

ДЗЯРЖАЎНАЯ УСТАНОВА, «ФУТБОЛЬНЫ КЛУБ «ДНЯПР–МАГІЛЁЎ», КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ, АРГАНІЗАЦЫЯ

Метады даследавання: бібліяграфічны метада; назіранне; тэставанне; анкетаванне; аналіз дадзеных.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць паняцце і элементы карпаратыўнай культуры, функцыі і тыпы карпаратыўнай культуры;
- разгледзець віды карпаратыўнай і кіраўніцкай культуры;
- вывучыць асноўныя паказчыкі ацэнкі ступені ўплыву карпаратыўнай культуры на арганізацыйную эфектыўнасць;
- разгледзець агульную характарыстыку дзейнасці ДУ «Футбольны клуб «Дняпро-Магілёў»;
- правесці аналіз бягучага стану развіцця карпаратыўнай культуры ДУ «Футбольны клуб «Днепр-Магілёў»;
- вызначыць ключавыя недахопы ў карпаратыўнай культуры;
- распрацаваць напрамкі развіцця карпаратыўнай культуры і вызначыць іх уплыў на эфектыўнасць дзейнасці ДУ «Футбольны клуб «Днепр-Магілёў».

Аб'ект даследавання: карпаратыўная культура.

Прадмет даследавання - працэс фарміравання карпаратыўнай культуры ў ДУ «Футбольны клуб «Дняпр–Магілёў».

Метады даследавання: бібліяграфічны метада; назіранне; тэставанне; анкетаванне; аналіз дадзеных.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: сфера аказання паслуг насельніцтву.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй фактычныя і разлікова-аналітычныя матэрыялы правільныя і аб'ектыўныя адлюстроўваюць стан арганізацыі, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя (метадалагічныя і метадычныя) становішчы і практычныя распрацоўкі суправаджаюцца спасылкамі на аўтараў.

Thesis: 55 p., 8 fig., 6 tab., 63 sources, 4 adj.

STATE INSTITUTION "FOOTBALL CLUB "DNEPR-MOGILEV", CORPORATE CULTURE, EFFICIENCY OF ACTIVITY, ORGANIZATION

The purpose of this graduate work: determination of directions for the development of corporate culture and their impact on the effectiveness of the activities of the State Institution "Football Club "Dnepr-Mogilev".

In order to achieve the goal, the author the posed the following tasks:

- study the concept and elements of corporate culture, functions and types of corporate culture;
- consider types of corporate and management culture;
- study the main indicators for assessing the degree of influence of corporate culture on organizational effectiveness;
- consider the general characteristics of the activities of the State Institution "Football Club "Dnepr-Mogilev";
- analyze the current state of development of corporate culture of the State Institution "Football Club "Dnepr-Mogilev";
- identify key gaps in corporate culture;
- develop directions for the development of corporate culture and determine their impact on the effectiveness of the activities of the State Institution "Football Club "Dnepr-Mogilev".

The research object: corporate culture.

The subject: the process of forming a corporate culture at the state institution "Football Club "Dnepr-Mogilev".

Research methods: bibliographic method; observation; testing; questioning; data analysis.

Research and development: theoretical and methodological aspects of the corporate culture of the enterprise; analysis of the corporate culture of the state institution "Football club "Dnepr-Mogilev"; recommendations and measures to improve the corporate culture were developed, the proposals developed imply the improvement of the corporate culture of the state institution "Football club "Dnepr-Mogilev".

Scope of possible practical application: the scope of services to the population.

The author confirms that the factual and analytical materials presented in it correctly and objectively reflect the state of the organization, and all theoretical (methodological and methodical) provisions and practical developments borrowed from literature and other sources are accompanied by references to the authors.