

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ШЛЫКОВИЧ Уляна Сергеевна

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ НА YOUTUBE:
ПРОБЛЕМАТИКА И МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА АУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
периодической печати и веб-
журналистики А.Д. Маркович

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: страниц – 61, источников – 40, таблиц – 3, приложения – 2.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, БЛОГ, ВИДЕОХОСТИНГ, YOUTUBE, ПРОБЛЕМАТИКА, МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЕ, СМИ.

Объект исследования – социальные проекты для видеохостинга YouTube (на примере «Onliner» и блогеров РФ).

Предмет исследования – проблематика социальных проектов.

Цель исследования – выявить особенности социальных проектов на YouTube как жанра современной журналистики.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение, метод контент-анализа).

Полученные результаты и их новизна: определен новый жанр интернет-журналистики, его проблематика. А также проведен анализ СМИ, использующих видеохостинг в качестве канала распространения социально значимой информации.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в практике СМИ при формировании контента, освоении видеохостинга и создании видеоконтента.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца: старонак – 61, крыніц – 40, табліц – 3, дадатку – 2.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНЫ ПРАЕКТ, БЛОГ, ВІДЭАХОСТЫНГ, YOUTUBE, ПРАБЛЕМАТЫКА, МЕДЫЯУЗДЗЕЯННЕ, СМІ.

Аб'ект даследавання – з'яўляюцца сацыяльныя праекты для відэахостынг YouTube (на прыкладзе "Onliner" і блогераў РФ).

Прадмет даследавання – праблематыка сацыяльных праектаў.

Мэта даследавання – выявіць асаблівасці сацыяльных праектаў на YouTube як жанра сучаснай журналістыкі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне, метада кантэнт-аналізу).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначаны новы жанр інтэрнет-журналістыкі, яго праблематыка. А таксама праведзены аналіз СМІ, якія выкарыстоўваюць відэахостынг у якасці канала распаўсюджвання сацыяльна значнай інфармацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў практыцы СМІ пры фарміраванні кантэнту, засваенні відэахостынг і стварэнні відэакантэнту.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ANNOTATION

Diploma work: pages – 61, sources – 40, tables – 3, appendices – 2.

Keywords: SOCIAL PROJECT, BLOG, VIDEO HOSTING, YOUTUBE, ISSUES, MEDIA IMPACT, MEDIA.

The object of the research is social projects for YouTube video hosting (using the example of “Onliner” and Russian bloggers).

The subject of the research is the problems of social projects.

The purpose of the research identify the features of social projects on YouTube as a genre of modern journalism.

Methods of research: general scientific (analysis, comparison, content analysis method).

The results of the work and their novelty: a new genre of Internet journalism and its problems have been defined. An analysis of the media using video hosting as a channel for disseminating socially significant information was also carried out.

Recommendations on the usage: the results of the study can be used in media practice when creating content, mastering video hosting and creating video content.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.