

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЧЕРНЫШЕНКО Ангелина Александровна

**ИНФОГРАФИКА КАК СПОСОБ ВИЗУАЛИЗАЦИИ  
КОНТЕНТА В БЕЛОРУССКИХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доктор филологических наук,  
доцент С.В. Харитонова

Допущена к защите

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2024 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики  
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	3
АНАТАЦЫЯ.....	4
ANNOTATION .....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 ИНФОГРАФИКА В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	8
1.1 Визуализация данных как современный способ представления информации .....	8
1.2 Информационная графика в СМИ: исторический аспект.....	14
Выводы к главе 1 .....	23
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В МАТЕРИАЛАХ БЕЛОРУССКОГО ТЕЛЕГРАФНОГО АГЕНТСТВА.....	24
2.1 Инфографика БелТА: особенности, виды, приемы оформления.....	24
2.2 Тематические доминанты инфографики БелТА .....	30
Выводы к главе 2.....	37
ГЛАВА 3 ИНФОГРАФИКА В СЕТЕВОМ ИЗДАНИИ SB.BY.....	38
3.1 Технологии создания инфографических публикаций в сетевом издании sb.by .....	38
3.2 Приоритетная проблематика инфографических иллюстраций в сетевом издании sb.by .....	44
Выводы к главе 3.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ А .....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ В .....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ Д.....	92

## АННОТАЦИЯ

**Дипломная работа:** страниц – 108, источников – 32, приложений – 5.

**Ключевые слова:** ИНФОГРАФИКА, ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАФИКА, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ, ТЕМАТИКА, ОСОБЕННОСТИ, БЕЛОРУССКАЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА.

**Объект исследования** – инфографические публикации в средствах массовой информации Беларуси.

**Предмет исследования** – тематическое и видовое наполнение инфографических публикаций в средствах массовой информации Беларуси.

**Цель исследования** – выявить особенности инфографики в белорусских СМИ, определить ее виды и тематическое содержание.

**Методы исследования:** описательный метод, метод анализа и контент-анализа.

**Полученные результаты и их новизна:** разработаны практические рекомендации по улучшению инфографических работ производства информационного агентства БелТА и сетевого издания sb.by.

**Область возможного практического применения:** результаты исследования могут быть использованы журналистами белорусских СМИ (информационного агентства БелТА и сетевого издания sb.by) с целью повышения качества инфографики.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

## АНАТАЦЫЯ

**Дыпломная праца:** старонак – 108, крыніц – 32, дадаткаў – 5.

**Ключавыя словы:** ІНФАГРАФІКА, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ГРАФІКА, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ ДАДЗЕННЫХ, ТЭМАТЫКА, АСАБЛІВАСЦІ, БЕЛАРУСКАЯ ІНТЭРНЭТ-ЖУРНАЛІСТЫКА.

**Аб’ект даследавання** – інфаграфічныя публікацыі ў сродках масавай інфармацыі Беларусі.

**Прадмет даследавання** – тэматычнае і відавое напаўненне інфаграфічных публікацый у сродках масавай інфармацыі Беларусі.

**Мэта даследавання** – выявіць асаблівасці інфаграфікі ў беларускіх СМІ, вызначыць яе віды і тэматычны змест.

**Метады даследавання:** апісальны метады, метады аналізу і кантэнт-аналізу.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** распрацаваны практычныя рэкамендацыі па паляпшэнні інфаграфічных работ вытворчасці інфармацыйнага агенцтва БелТА і сеткавага выдання sb.by.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны журналістамі беларускіх СМІ (інфармацыйнага агенцтва БелТА і сеткавага выдання sb.by) з мэтай павышэння якасці інфаграфікі.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

## ANNOTATION

**Diploma work:** pages –108, sources – 32, appendices – 5.

**Keywords:** INFOGRAPHICS, INFORMATION GRAPHICS, DATA VISUALIZATION, TOPICS, FEATURES, BELARUSIAN INTERNET-JOURNALISM.

**The object of the research** is infographic publications in the mass media of Belarus.

**The subject of the research** is the thematic and specific content of infographic publications in the mass media of Belarus.

**The purpose of the research** is to identify the features of infographics in the Belarusian media, to determine its types and thematic content.

**Methods of research:** descriptive method, method of analysis and content analysis.

**The results of the work and their novelty:** practical recommendations have been developed to improve the infographic works produced by the BelTA news agency and the online-media sb.by.

**Recommendations on the usage:** the results of this research can be used by journalists of the Belarusian mass media (BelTA news agency and the online-media sb.by) in order to improve the quality of infographics.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

## ВВЕДЕНИЕ

Эпоха информационных технологий характеризуется огромным количеством данных, объем которых стремительно растет с каждым днем. Для медиапотребителя в условиях ускоренного ритма жизни и дефицита времени извлечение важных и полезных сведений из многочисленных информационных потоков становится сложной задачей. Пользователь бегло просматривает текст и уделяет большое внимание визуальному ряду. Поэтому современные способы передачи информации не могут обойтись без ее графического представления.

На способы восприятия современной аудитории влияют не только внешние факторы (интернет, компьютерные технологии, социальные сети, клиповое мышление и т. д.), но и психофизические. Известно, что с самого рождения мы получаем и воспринимаем информацию с помощью пяти основных органов чувств: зрения, слуха, вкуса, обоняния и осязания. Однако некоторые из них являются доминирующими. Так, около 90% информации человек усваивает посредством органов зрения, примерно 9% – при помощи органов слуха, и только 1% приходится на органы вкуса, обоняния и осязания [19, с. 156]. Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что визуальные образы считываются человеком быстрее и эффективнее. Кроме того, они удовлетворяют актуальную потребность медиапотребителя в наличии четких, лаконичных и ясных сведений.

К основным средствам визуализации контента в интернет-СМИ относятся фотографии, иллюстрации, инфографика, различные формы мультимедийного контента. Сегодня одним из наиболее эффективных, универсальных и широко используемых способов представления информации является инфографика – графическое представление сложной по содержанию информации.

Хотя тема информационной графики остается недостаточно изученной, этот способ представления данных с каждым годом набирает большую популярность, в том числе в области журналистики. Средства массовой информации Беларуси неактивно обращаются к инфографике. Во-первых, потому что сотрудники редакций чаще всего понимают под инфографическими иллюстрациями обычный элемент оформления, который используется только для привлечения внимания со стороны читателей. «Для многих в журналистике инфографика – это всего лишь художественное оформление издания», – считает исследователь истории русской инфографики В.В. Лаптев в своей монографии «Русская инфографика» [13, с. 17]. Вторая причина заключается в недостаточном знании теоретических и

практических основ в данной области. А это в свою очередь приводит к тому, что СМИ создают инфографические работы, которые не соответствуют критериям инфографики и являются по сути иллюстрированными списками.

**Актуальность темы** дипломной работы обусловлена широким спектром применения информационной графики в различных сферах жизни человека (реклама, СМИ, книги, учебные пособия и др.), а также ростом популярности и востребованности инфографических иллюстраций в белорусских СМИ. В этой связи возникает необходимость определения видов и приоритетной проблематики в создании современного медиаконтента.

**Объектом дипломного исследования** являются инфографические публикации в средствах массовой информации Беларуси.

**Предмет исследования** – тематическое и видовое наполнение инфографических публикаций в средствах массовой информации Беларуси.

**Цель исследования** – выявить особенности инфографики в белорусских СМИ, определить ее виды и тематическое содержание. Для реализации цели поставлены следующие **задачи**:

- 1) выявить теоретико-методологические аспекты определения понятия «инфографика»;
- 2) выделить этапы становления информационной графики как инструмента представления данных и ее классификационные виды;
- 3) определить особенности и тенденции применения инфографических иллюстраций в белорусских СМИ;
- 4) установить видовой и тематический состав инфографических публикаций в СМИ.

**Эмпирической базой** исследования стали инфографические работы информационного агентства БелТА и сетевого издания sb.by. Для изучения был взят следующий период: с 01.01.2023 по 30.06.2023.

**Основой теоретической базы** послужила книга А.А. Градюшко «Основы творческой деятельности веб-журналиста» и В.В. Лаптева «Русская инфографика», а также научные статьи В.В. Бондарчик, Г.А. Никуловой, С.И. Симаковой, Е.А. Смирновой, Е.Г. Трушко и других исследователей.

В работе использованы такие **методы исследования**, как описательный, метод анализа и контент-анализа.

**Дипломная работа состоит** из введения, трех глав (в каждой по два раздела), заключения, списка использованных источников и приложений. Основной объем работы – 50 страниц, общий объем (включая приложения) – 108 страниц. Приложения представляют собой примеры исследуемых инфографических работ, а также диаграммы, отражающие результаты контент-аналитического исследования инфографики БелТА и sb.by.

# ГЛАВА 1

## ИНФОГРАФИКА В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

### 1.1 Визуализация данных как современный способ представления информации

В XXI веке наблюдается быстрый рост объема данных и увеличение количества информационных потоков. Чтобы жить, работать и налаживать социальные связи, человек вынужден приспосабливаться к новой реальности.

Клиповое мышление, которое сегодня свойственно медиапотребителю и является адекватной адаптацией к современной информационной среде, серьезно изменило методику чтения текстов. Новый способ познания действительности через мгновенное выделение главного защищает человека от информационно-эмоциональной перегрузки и развивает мультизадачность. Очевидно, что у этого явления есть и минусы: пользователь с фрагментарным восприятием «не в состоянии до конца проанализировать ситуацию, т.к. любая информация не задерживается в его сознании и быстро сменяется новой» [14, с. 72].

Исследователь А.А. Градюшко отмечает, что «решение читать или не читать, смотреть или не смотреть принимается мгновенно» [7, с. 49]. Медиапотребитель предпочитает беглый, поверхностный просмотр: сначала он быстро просматривает веб-сайт, «цепляется» взглядом за заголовки публикаций, а затем переходит на обзор конкретного материала, «сканирует» его содержимое, отыскивая ключевые слова и обращая большое внимание на визуальную составляющую. Согласно мнению российского медиаэксперта и автора книги «Новостная интернет-журналистика» А.А. Амзина, современный читатель отдает предпочтение публикациям, которые сопровождаются изображениями: «Ваш читатель любит картинки. Каким бы гениальным ни был написанный вами текст, он всегда выглядит лучше с картинкой» [2, с. 80].

Влияние на способы восприятия информации не ограничивается только внешними факторами: компьютерными технологиями, интернетом, социальными сетями, СМИ, рекламой и др. Психофизические особенности человека также играют важную роль. Согласно статистике, около 90% данных человек получает и воспринимает с помощью органов зрения [19, с. 156].

Таким образом, можно говорить о следующем:

- 1) визуальные образы считываются, запоминаются и воспроизводятся человеком лучше и быстрее;
- 2) современные методы передачи информации не могут обойтись без ее графического представления;
- 3) визуальные компоненты дополняют и трансформируют журналистский контент;
- 4) визуализация информации в СМИ является наиболее эффективным путем взаимодействия с потребителем медиапродукта.

Новые тенденции приводят к тому, что доля визуальной информации в СМИ за последние годы значительно возросла и продолжает увеличиваться [20, с. 135].

К традиционным видам визуального контента в интернет-СМИ относятся фотографии, иллюстрации (в том числе элементы графического дизайна и карикатуры), инфографика (графики, диаграммы, схемы и т. п.), различные формы мультимедийного контента (видео, клипы, слайд-шоу и т. п.). Данные средства визуализации делают материалы более интересными, вовлекают пользователей, помогают передать определенные сведения аудитории, минимизируют информационный шум.

Одним из наиболее эффективных, универсальных и широко используемых способов представления информации является информационная графика. В современной журналистике инфографика играет значительную роль и вносит большой вклад в анализ и представление сведений. Журналисты часто сталкиваются с задачей, когда нужно объяснить аудитории сложные для понимания процессы, данные и т. п. Информационная графика помогает преобразовать эту информацию в визуальные формы.

Рассмотрим инфографику более подробно. По мнению исследователя А.А. Градюшко, «в общих чертах инфографику можно определить как синтез информационно-аналитической журналистики и дизайна. В узком смысле это разновидность иллюстрации, способная донести до читателя сложную информацию в наглядной, удобной для восприятия форме. В широком смысле под инфографикой понимают визуальное представление сложных по содержанию данных (статистических, аналитических, логических и др.)» [8, с. 84–85]. Исследователь С.И. Симакова объясняет данный термин следующим образом: «статистическая информация, представленная различными методами визуализации: при помощи графиков, диаграмм, гистограмм, ментальных карт (от англ. «mind map»), временных шкал и т. д.» [22, с. 220]. Таким образом, информационная графика – это способ

визуализации различного рода данных, который помогает лаконично, быстро и привлекательно преподнести сложную и объемную информацию.

Инфографика имеет ряд характерных особенностей, которые делают ее эффективным инструментом передачи информации. Одними из основных свойств являются способность передавать целостное содержание с помощью визуальных образов и сочетание информативности с привлекательной подачей. Также к особенностям относятся внятное и осмысленное представление темы, полезная и актуальная информация, красочное оформление [25, с. 93].

Любая инфографическая работа отвечает на главные вопросы: кто? что? когда? где? почему? как? По мнению исследователя Е.А. Смирновой, «в этом инфографика сближается с традиционными журналистскими жанрами, прежде всего информационными [25, с. 92–93]. Следовательно, она выполняет соответствующую функцию – информационную.

Рассматривая инфографику как особый синтетический жанр журналистики, стоит отметить, что она выполняет и другие функции. Например, исследователи Г.А. Никулова и А.В. Подобных описывают иллюстративную, когнитивную и коммуникативную функции. Иллюстративная функция реализуется при достижении оригинальности и привлекательности работы, компактности и наглядности данных, графической акцентуализации ключевой информации. Когнитивная функция проявляется в структурировании и систематизации данных, связи образного и абстрактного, целостности восприятия, стимуляции анализа и синтеза информации, активизации ассоциаций. Коммуникативная функция выполняется в инструкции к действию, визуальном указании, маркировке значимости фрагментов, визуальной рекомендации, руководстве по освоению информацией [16, с. 378–379].

Видовое разнообразие инфографики велико, исследователи предлагают множество различных подходов к определению ее типов. Например, А.А. Градюшко приводит следующую классификацию [6, с. 112–113]:

1) По типу источника:

- энциклопедическая инфографика (сосредоточена на объяснениях универсального характера; например: «Как сортировать мусор»);
- новостная инфографика (создается под определенную новость в оперативном режиме; например: «Землетрясение в Италии»);
- аналитическая инфографика (сопоставляет результаты различных исследований; например: «Цены на нефть марки Brent и курс доллара»);

- инфографика-реконструкция (воссоздает динамику того или иного события в хронологическом порядке; например: «Титаник»).

2) По способу отображения:

- статичная инфографика (одиночные изображения без анимации: графики, диаграммы, шкала времени, карта, схема, сопоставление каких-либо явлений и т. д.);

- интерактивная инфографика (инфографика с анимированными элементами. Такой вид инфографики предполагает участие пользователя в управлении отображаемыми данными, он может выбирать представление этих сведений, настраивать уровень погружения и сравнения, использовать «ползунки» и другие интерактивные элементы);

- видеоинфографика.

Исследователи Г.А. Никулова и А.В. Подобных классифицируют инфографику по характеру визуализации информации [16, с. 377]:

1) для представления количественных (числовых) данных: графики, диаграммы, гистограммы и т. п.;

2) для представления совокупности объектов и качественных данных: планы-графики, схемы, реконструкции, ментальные карты, диаграммы трендов, организационные диаграммы, технологические диаграммы и т. п.

Такого же подхода придерживается в своих научных работах исследователь С.И. Симакова [21, с. 165].

П.Н. Тарасенко предлагает делить инфографику «по принципу самодостаточности информации на независимую и комплементарную (дополняющую материал)» [27, с. 98].

В работе А.В. Авиденко выделены девять основных типов инфографики с точки зрения объекта представления: 1) статистическая, 2) таймлайн, 3) карта, 4) схема, 5) иерархия, 6) матрица, 7) алгоритм, 8) фото, 9) сравнение [1, с. 60].

Рассмотрение ряда классификаций информационной графики позволило нам сделать следующий вывод: в современном научном дискурсе нет устойчивой классификации этого способа визуализации данных. Инфографика имеет множество видов, типов и вариантов.

Информационная графика как мощный инструмент визуализации данных обладает своими преимуществами и недостатками. Среди ее достоинств:

- графическое представление данных. Инфографика позволяет представить информацию визуально, привлекательно и доступно для аудитории. Графики, диаграммы и другие элементы помогают выделить ключевые моменты и упростить сложные по содержанию сведения;

– быстрое восприятие. Зрительные образы обрабатываются человеческим мозгом быстрее текстовой информации. Это особенно важно и полезно, когда нужно передать большой объем данных в ограниченное время;

– эмоциональное воздействие. Использование определенных цветов, форм и изображений позволяет вызвать необходимые эмоции у читателя, что в свою очередь усиливает эффект сообщаемой информации и делает ее более запоминающейся;

– подходит для разных аудиторий. Инфографика может быть адаптирована под различные типы аудитории. Это помогает эффективно передавать информацию большому количеству людей.

К недостаткам инфографики относятся:

– ограничение объема информации и искажение сведений. Информационная графика может быть не способна отобразить все подробности и детали, поскольку она ограничена в количестве информации, которая помещается на одном графическом изображении. В результате этого некоторые аспекты могут быть значительно упрощены и вовсе утрачены.

– зависимость от контекста. В ситуации, когда объем информации очень велик, инфографика может требовать наличие контекста. В противном случае без дополнительных предварительных данных она будет неэффективна и непонятна для аудитории.

– сложность создания. Инфографика – результат аналитической работы. На создание качественного контента необходимо много ресурсов: определенные навыки и знания;

– ограниченность в форматах. Стоит понимать, что инфографика не является панацеей. Не все виды информации можно представить в графическом виде.

Таким образом, инфографика, как и любой другой способ представления данных, имеет свои преимущества и недостатки. Их важно учитывать для эффективного использования данного инструмента визуализации.

Исследователь В.Ю. Грушевская описывает пять шагов создания успешной инфографики [9, с. 60–63]:

- 1 этап – целеполагание;
- 2 этап – сбор и проверка информации;
- 3 этап – систематизация данных и выработка концепции;
- 4 этап – прототипирование;
- 5 этап – сохранение и публикация изображения.

На первом шаге определяется актуальность и востребованность будущего медиапродукта, «осуществляется выбор темы, определение

целевой аудитории, постановка целей и задач коммуникации. «Вторым этапом является сбор и проверка информации» [9, с. 60]. На следующем этапе производится отбор материала в соответствии с поставленными целями и задачи, систематизируются данные, формируется логическая структура сообщения и концепция [9, с. 60].

На шаге прототипирования осуществляется «поиск способов интеграции концепции и визуального образа» [9, с. 60]. На этом этапе создается эскиз инфографики, который впоследствии оценивается и дорабатывается. В эскизе условно отражается выбранная форма визуализации (она может быть оригинальной, дизайнерской, спроектированной на основе символов, метафор и ассоциаций, выражающих конкретную концепцию, или стандартизированной, основанной на типовых формах; также может сочетать в себе несколько из перечисленных подходов) и определяется общая компоновка (места расположения заголовков, подзаголовков, текстовых блоков и графических объектов, способы выделения ключевой информации) [9, с. 60].

Для реализации инфографики используются программные средства. Их выбор зависит от ряда факторов: концепции, навыков и возможностей разработчика, особенностей и масштабов поставленных целей и задач. Это могут быть как профессиональные графические редакторы (например, Adobe Illustrator), так и более простые онлайн-сервисы (например, Canva). Профессиональные редакторы обладают широким функционалом, который позволяет создавать высококачественную, детализированную, уникальную инфографику. Однако их применение требует определенного опыта, материальных и нематериальных ресурсов. Онлайн-редакторы упрощают процесс создания инфографики, делают его более доступным для широкой аудитории, но зачастую ограничены в наборе функций. На таких сервисах, как правило, представлены шаблоны и работы других пользователей, которые могут быть полезны журналистам и специалистам, не имеющим опыта в создании инфографических работ.

Завершающий этап создания инфографики – сохранение и публикация готового медиапродукта.

Таким образом, в современной медиасреде информационная графика выступает эффективным и мощным инструментом визуализации данных. Инфографика должна быть лаконичной и содержать только те компоненты, которые необходимы пользователю для точного понимания представленных сведений. Данный способ передачи информации обладает своими особенностями, выполняет определенные функции, имеет достоинства и недостатки. Все эти характеристики нужно учитывать для успешного использования инфографики.

## 1.2 Информационная графика в СМИ: исторический аспект

Мнения ученых о времени зарождения инфографики расходятся. Одни к прародителям этого способа визуализации данных относят наскальную живопись, другие – веревочную письменность инков (кипу), третьи – географические карты и т. д. [16, с. 373].

До конца XIX века визуализация информации существовала в примитивном виде, как следствие, многие исследователи в области информационной графики часто не уделяют этому периоду должного внимания. Например, С.И. Симакова и В.В. Федотовский отмечают, что «наскальная живопись, безусловно, является одним из первых примеров визуализации», но это все еще не инфографика в привычном понимании [23, с. 15].

В данной работе мы обратимся к периодизации, которую описывает американско-канадский профессор психологии Майкл Френдли в своей книге «The Handbook of Data Visualization». Рассмотрим каждый из этапов становления инфографики подробно.

### 1) Первые карты и диаграммы (период до XVII в.).

По мнению М. Френдли, один из ярких примеров ранней визуализации информации – это двухмерный график движения звезд в плоской системе координат (Приложение А, рисунок 1). Также «хорошей иллюстрацией того, что находилось у истоков современной инфографики, являются различные карты местности, на которых люди отображали новые маршруты» [31, с. 18].

### 2) Эпоха измерения и теоретических сведений (XVII в.).

В данный период особое внимание уделялось развитию точных, прикладных наук. «Большое значение имела физика, измерения времени, расстояния и пространства. Появились аналитическая геометрия и система координат, примитивные экономические концепции, теория вероятности. Были заложены основы демографической статистики» [31, с. 19–20]. Все это требовало визуализации получаемых данных, потому что чисто теоретический текст был сложен для понимания.

### 3) Модернизация географических карт (XVIII в.).

Этот период характеризуется еще большим исследованием местности. Обычных карт с точками, обозначающими местоположение, становится недостаточно. Тогда на чертежах появляются контуры и линии, которые помогают более точно измерять расстояние (Приложение А, рисунок 2). Для детального и наглядного представления сведений различного рода «начинают использоваться схемы, графики, таблицы, геометрические фигуры» [31, с. 24].

Инфографика начинает проникать в СМИ. В 1702 г. на страницах британской газеты «Daily Courant» вышел материал, посвященный визиту испанского короля Филиппа V в бухту Кадиз. Журналист дополнил свой текст географической картой, на которой литерами были обозначены места встреч монарха. «Отличительной особенностью этого изображения считается тот факт, что все отметки сделал сам автор, а не профессиональный географ» [15, с. 57]. Данное событие признается рождением вспомогательной информационной графики в печатных изданиях.

Также это столетие знаменательно появлением первого таймлайна. В 1769 г. на карте «Новый график истории» Джозеф Пристли представил хронологию мировой истории по представлениям того времени (Приложение А, рисунок 3).

4) Зарождение современной инфографики (1800–1850 гг.) и золотой век статистической графики (1850–1900 гг.).

«С изобретением печатной машины, возникновением типографий и новых способов печати, которые открывали возможности для экспериментов с формой и цветом, наступила эпоха расцвета графиков и диаграмм. Их активное использование способствовало развитию инфодизайна и инфографики» [23, с. 16].

Данный период славится отчетом Министерства Юстиции Франции под названием «Моральная статистика Франции». В 1820-х гг. ведомство «провело масштабную работу: была собрана статистика и создана единая база данных, которая содержала информацию о всех судебных делах» [31, с. 26]. Эти сведения и послужили основой для «Моральной статистики Франции». Данная работа стала почвой для развития социальных наук.

Также в это время создаются одни из самых выдающихся примеров инфографики. Например, «Карта заболевания холерой» (Приложение А, рисунок 4). Ее автор, врач и первый профессиональный анестезиолог Джон Сноу, на карте Лондона точками отметил места вспышек холеры. Впоследствии «он заметил, что все очаги заболевания находились рядом с водонапорными башнями. После закрытия водяного насоса города случаи заражения снизились» [31, с. 27–28]. Таким образом, можно сказать, что информационная графика Сноу спасла Лондон.

Еще одна знаменитая работа, созданная в это время, – «Диаграмма причин смерти» Флоренс Найтингейл (Приложение А, рисунок 5). Британская медсестра, больше известная как «леди с лампой», внесла вклад не только в медицину, но и в сферу инфографики. «Во время Крымской войны Найтингейл работала в госпитале, там она улучшила условия медицинского ухода за ранеными, что привело к снижению числа смертей» [32]. Желая преобразовать и реформировать медицинскую службу, медсестра

с помощью круговых секторных диаграмм представила статистику смертности до и после внедрения новшеств. «Информационная графика «Диаграмма причин смерти» наглядно демонстрирует эффективность методов Найтингейл» [32]. Стоит отметить, что круговые секторные диаграммы позже стали называть «розами Найтингейл».

В 1869 г. увидела свет инфографика Шарля-Жозефа Минара «Карта наполеоновского похода в Россию 1812-го года» (Приложение А, рисунок б). Она впечатляет точностью передачи информации, объемом представленных данных, лаконичностью и доступностью для восприятия. «На графике отображен не только маршрут движения французской армии, но и изменения в численности войск, перемещения различных подразделений и даже температурные условия» [32]. Важно отметить, что «Карта наполеоновского похода в Россию 1812-го года» – это не единственный пример инфографических работ Минара. Используя те же принципы отображения данных, французский инженер создал карты похода Ганнибала и глобальной миграции.

#### 5) «Смутное время» инфографики (1900–1950 гг.).

После резкого взлета наступил кризис информационной графики и этот способ визуализации данных застыл в развитии [23, с. 16]. Исследователи называют первую половину XX века «смутным» периодом в истории инфографики. В это время шли «философские дебаты, в результате которых выяснилось, что не все одинаково склонны к восприятию визуализированных данных, и некоторые лучше усваивают информацию через таблицы или простой текст» [31, с. 37]. В итоге люди разделились на два лагеря: первый – «более визуальные» (те, кто любит картинки), второй – «более табличные» (те, кто предпочитает таблицы).

Однако этот период связан не только со стагнацией в инфографике. В 1920–1930-х гг. Отто Нейрат, который внес вклад в развитие советской информационной графики (об этом речь пойдет немного позже), активно занимался разработкой системы «изотайп» и венского метода изобразительной статистики. «Сначала дизайнеры не признавали его подход, но со временем методы О. Нейрата стали востребованными и возродили интерес к инфографике» [11].

#### б) Возрождение визуализации информации (1950–1975 гг.).

В это время по всему миру появляются научные работы, популяризирующие инфодизайн и инфографику: «The Visual Display of Quantitative Information» Эдварда Тафти, «Будущее анализа данных» Джона Тьюки и др. [31, с. 39–40]. Все эти труды привлекли внимание и вернули интерес к графическому представлению данных.

7) Интерактивная и динамическая визуализация в высоком качестве (1975 г. – настоящее время).

Итак, начиная с 1975 г., инфографика является трендом, причем не только в области СМИ, но и в образовании, бизнесе, рекламе и т. д. Сегодня практически всю статистическую, аналитическую и других типов информацию стараются визуализировать. Появляются интерактивные системы, позволяющие медиапотребителям взаимодействовать с представленными данными: увеличивать, поворачивать, выделять, отфильтровывать и т. п. [31, с. 40–41].

Таким образом, по мнению М. Френдли, инфографика прошла длинный путь от древних примитивных карт и диаграмм до эффективного инструмента визуализации информации [31, с. 42].

Прежде чем перейти непосредственно к изучению инфографики в Беларуси, важно рассмотреть ее историю развития в СССР. Советской информационной графике посвящены научные работы В.В. Лаптева.

Художники СССР придерживались венского метода изобразительной статистики. Его основоположником является выдающийся австрийский экономист, социолог и философ О. Нейрат. К слову, он также известен как создатель системы «изотайп», в основе которой находятся условные изображения-пиктограммы – знаки, которые понятны всем и поэтому не нуждаются в дополнительном контексте.

О. Нейрат, будучи экономистом, «всегда относился к статистическим данным с большой долей серьезности. (...) Поэтому с самого начала он придавал огромное значение доступности статистических данных, подчеркивал, что для их лучшего визуального восприятия требуется изобразительная ясность и простота форм» [13, с. 157]. Графическое представление сложных и объемных числовых данных делает эту информацию понятной среднестатистическому человеку.

Венский метод представления информации начал формироваться в 1920-х гг. в Вене (кстати, отсюда и возникло его название). Данная система по сей день актуальна и применяется для визуализации социально-экономической и другой статистической информации. Основное правило венского метода изобразительной статистики заключается в том, что «различия между значениями достигались не изменением величины изображения или символа, а при помощи необходимого повторения одинаковых по размеру символов» [13, с. 160].

Новый подход к визуализации делал табличные данные запоминающимися, облегчал сравнение показателей и позволял на их основании делать самостоятельные выводы. Очевидно, что у метода были и недостатки. Один из них заключается в том, что «в ряде диаграмм для

некоторых значений не хватало целых пиктограмм, что привело к появлению хрестоматийных «полутора землекопов» [13, с. 162]. Еще один минус связан «с излишней примитивизацией образов. Например, изображение различных наций: европейцы – белые фигуры в шляпе, негры – черные и кучерявые, индийцы – коричневые в чалме, азиаты – желтые в конической шляпе. Обозначение вероисповедания наций так же отличалось упрощенным изображением креста, модельного коврика, статуи Будды или Шивы, ритуальной шаманской маски. Это было связано с тем, что новый графический язык проектировался для облегчения понимания информации, поэтому поиск простых и понятных решений приводил к использованию общепризнанных шаблонов и стереотипных решений» [13, с. 162].

В венском методе изобразительной статистики О. Нейрат «видел две стороны: информативность и визуальную привлекательность» [13, с. 165]. В его подходе приоритетом являлась доступность и удобство восприятия: статистические данные должны были быть представлены и понятны простому народу так же хорошо, как специалистам в области социологии и экономики [13, с. 169].

СССР, главной целью которого являлось построить новую социалистическую действительность, «действительности, с самого начала своего существования поставило изобразительную статистику на службу агитации и пропаганды» [13, с. 192]. Важными критериями считались доступность и наглядность сравнения числовых показателей. 7 августа 1919 г. было опубликовано постановление Совета Народных Комиссаров, согласно которому во всех общественных местах (площади, вокзалы, театры и т. д.) должны были быть установлены специальные витрины и приборы, на которых в виде диаграмм, картограмм, таблиц и подобных изображений отражались бы статистические данные из социально-экономической сферы и показатели о деятельности учреждений. Но для этого требовались цифры, свидетельствующие о росте промышленного производства, производительности труда и т. д. Однако таких данных не было: после Гражданской войны и интервенции страна находилась в упадке. «В немногих агитационных плакатах того времени содержалась информация с изображением конкретных цифр.» [13, с. 192].

Ситуация начала меняться, когда в 1925 г. на XIV съезде ВКП (б) был провозглашен курс на индустриализацию. Так, появились первые плановые показатели, которых нужно было достичь. «Отчасти плакат брал на себя функции передовицы в газете: отчитывался о достигнутых успехах и ориентировал на грядущие свершения» [13, с. 193]. Постепенно художники начали использовать в плакатах элементы инфографики: диаграммы, карты, схемы. В качестве основных элементов применялись столбчатые диаграммы.

Ярким примером может служить плакат А. Жигунова «Диаграммы по докладу т. Сталина на XV съезде ВКП (б)» (1927), где с помощью разноцветных столбиков представлены плановые показатели в народном хозяйстве (Приложение Б, рисунок 1).

Достаточно часто диаграммы сопровождались фотографиями, которые либо являлись главной составляющей, либо выступали фоном. Например, плакат «Производство электроэнергии» (1930): центральное место занимают секторные диаграммы, а фото внутри секторов и картинки на заднем плане добавляют живости (Приложение Б, рисунок 2). Стоит отметить, что использование фотоматериалов было не случайным. По мнению профессора А.Н. Лаврентьева, «фотография – исключительно убедительное и фактически достоверное средство агитации. А при общем повороте искусства к социально-политической агитации, пропаганде нового строя, фотомонтаж в полиграфии оказывался просто незаменимым» [12, с. 189]. К фотомонтажу обращались Лисицкий, Клуцис, Седелников, Родченко и многие другие дизайнеры.

В 1920 г. в СССР был учрежден Главный политико-просветительский комитет, ставивший перед собой цель – ликвидировать неграмотность и просвещать общество. Для реализации этой цели были необходимы специальная литература и пособия, которые опирались бы преимущественно на изобразительный материал. Отличный пример такого издания – «Атлас диаграмм по экономическим и политическим вопросам», вышедший в 1925 г. Отметим, что данный атлас также играет очень важную роль в истории информационной графики. В нем статистические данные политического и экономического характера отображались с помощью диаграмм, зачастую это были линейные, столбчатые, секторные и плоскостные графики. Атлас был выполнен на высоком художественном уровне и «оказался настолько удачным, что отдельные графические элементы копировались в различных изданиях информационного характера» [13, с. 200].

В 1931 г., с приездом О. Нейрата и немецкого художника Г. Арнца в СССР, отечественная изостатистика начала использовать венский метод. Вскоре были созданы два центра, которые работали в области изобразительной статистики. Первый находился в Ленинграде и назывался Отделом изобразительной статистики Ленизогиза, а второй – Всесоюзный институт изобразительной статистики (Изостат) – был расположен в Москве.

Задача каждого из центров заключалась в «пропаганде преимуществ социалистического производства, демонстрации успехов первых пятилеток, строительства новых заводов, фабрик, городов» средствами изобразительного искусства [13, с. 295]. Но принцип работы был разный. Ленинградское направление продолжало свои ранее сформированные

традиции: диаграммы дополнялись так называемым картинным фоном (стоит сказать, что не всегда это работало удачно: порой изображения могли отвлекать читателя от статистических данных), пиктограммы использовались крайне редко. Московский Изостат придерживался венского метода представления информации.

По мнению западных исследователей, до О. Нейрата изобразительная статистика в СССР «не имела стилистического единства и была методически бессистемна» [13, с. 294]. Однако некоторые ученые «сознательно преувеличивают роль О. Нейрата и венского метода в становлении советской агитационной изобразительной статистики. (...) Это связано, прежде всего, с игнорированием ленинградского направления, оказавшего существенное влияние на весь процесс становления советского стиля в инфографике» [13, с. 295].

В 1935 г., после отъезда О. Нейрата и Г. Арнца из СССР, советская изостатистика постепенно начала отходить от использования венского метода. «Ленинградский отдел закрылся, а в московском произошли изменения в подходе к визуализации данных. Венский метод в этот период был признан неудачным и не соответствующим обстановке в стране. Для агитационной изостатистики в СССР он был лишь временным решением» [13, с. 297]. Правительство требовало, чтобы инфографика отражала успехи и достижения в конкретных числовых показателях. В итоге вернулись плакаты.

Через пару лет художники Изостата вновь начинают обращаться к венскому методу изобразительной статистики. Издаются иллюстрированные книги и альбомы, в которых для представления статистической информации применяются различные виды диаграмм и графиков, фотографии и фотомонтаж, а также встречаются изображения-пиктограммы, которые, отметим, отличались от тех, что были созданы О. Нейратом и Г. Арнцем [13, с. 298–299].

В этот период советская инфографика начала формировать свой стиль. Встречаются пиктографические (фигурные) диаграммы, объемные графики. Вместо сухих минималистичных пиктограмм использовались более реалистичные рисованные изображения. Эти графические элементы обладали определенной сюжетностью и натуралистичностью вместо условности и обобщенности, которых придерживались О. Нейрат и Г. Арнц.

Еще одна отличительная черта информационной графики в СССР – метод иллюстрированных лент, который использовался для решения проблемы приблизительности фигурных количественных диаграмм. Суть данного метода заключается в следующем: «отрезанные» части фигур прячутся, их контур прорисовывается и маскируется. Такой прием сохранял смысловое наполнение пиктографического изображения, его целостность и

узнаваемость. Для сравнения: Г. Арнц в своих фигурных диаграммах резал знак, не соблюдая его смысловую нагрузку (Приложение Б, рисунок 3).

Данный этап завершается тем, что информационная графика «признается равноправным действующим субъектом композиции», в состав которой входят как диаграммы, графики, карты, схемы, так и иллюстрации, фотографии, фотомонтаж [13, с. 306].

В годы Великой Отечественной войны статистические данные на инфографических работах ушли на второй план, главное место заняли реалистичные изображения. «Советский военный плакат, обладавший наибольшей агитационно-призывной силой, вобрал в себя весь пафос героики и драматургии тяжелых событий 1941–1945 гг.» [13, с. 318]. В этот период числовые данные зачастую были связаны с объемами произведенных снаряжений, количеством уничтоженных противников и т. п. (Приложение Б, рисунок 4). Диаграммы, картосхемы и прочие подобные средства представления информации практически не использовались, потому что считались изображениями сложного характера. Намного чаще встречались схемы оружия и систем вооружения, которые помогали солдатам овладевать военным делом [13, с. 318].

После окончания войны был принят пятилетний план восстановления и развития народного хозяйства СССР на 1946–1950 гг. Информационная графика вновь начала активно использоваться: появились многочисленные плакаты, отражающие развитие промышленности, рост производства и т. д. В большинстве своем применялись столбчатые, линейные и секторные диаграммы, пиктографические (фигурные) теперь встречались значительно реже. Простые изображения-пиктограммы уступили место рисункам, а фотографии – живописному картинному фону. Трендом того времени стал графический прием с утолщающейся кривой роста, что символизировало рост, устремленный в будущее (Приложение Б, рисунок 5). Следует отметить, что в инфографических работах послевоенного периода наблюдается «отсутствие использования довоенных наработок советских художников и дизайнеров и принципов венского метода изобразительной статистики» [13, с. 320]. Это подтверждает тот факт, что художники, не обращая внимания на критику специалистов-предшественников, снова начали представлять числовые данные через изменение площади изображений (Приложение Б, рисунок 6).

Увеличение количества иллюстративных элементов привело к тому что, инфографикой стали называть работы, которые по сути ей не являются. Примером может служить сборник «Планы партии – планы народы» (1958). В данной книге большая часть материалов не имела никакого отношения к визуальному представлению статистической информации. Это были

обычные иллюстрации, где числовые данные помещались в геометрические фигуры (круги, прямоугольники), сопровождалась стрелками роста, однако все эти графические элементы не имели связи с представленными цифрами.

Отсутствие грамотного подхода к использованию инфографики в СССР в 1940–1950 г. напрямую связано с недостатком специалистов, которые разбирались бы в этой области. В данный период изостатистика не получала должного внимания, что, конечно же, сказывалось на ее качестве.

1950–1980 гг. Агитационная изостатистика утратила свое превосходство. В СМИ вместо привычной инфографики «публиковались «иллюстрированные» цифры безо всяких ориентиров для сравнения или анализа данных» [13, с. 328]. В специализированной литературе графическим методам представления данных по-прежнему уделялось большое внимание (это подтверждает существование таких изданий, как «Общая теория статистики», «Статистические методы», «Руководство по графическим изображениям» и др.). Научно-популярные издания тоже обращались к инфографике, поскольку она была востребована у целевой аудитории. Картография, являясь частью информационной графики, характеризовалась расширением тематики: впервые были созданы карты, которые отражали не только какие-либо исторические события, но и экономические, культурные и другие аспекты жизни общества.

В период с 1980 по 2000 гг. произошел расцвет информационной графики в СМИ. Отечественные издания стремились разнообразить формы подачи данных и, смотря на опыт западных коллег, которые активно начали использовать инфографику как эффективный способ передачи разнообразной информации в лаконичной и привлекательной форме, тоже стали применять новый инструмент.

В Беларуси инфографика начала широко использоваться в середине 2000-х гг. Первые работы в этом формате появились в июне 2007 г. на страницах еженедельника «Беларускі Час». Вскоре выпускать инфографику начало информационное агентство БелТА. «Первая инфографика была выпущена 6 декабря 2007 г. и рассказывала о сотрудничестве Беларуси и России в области космических технологий» [8, с. 90]. Сегодня на сайте [belta.by](http://belta.by) насчитывается более 1800 инфографических работ самой разнообразной тематики, начиная от политики заканчивая культурой.

Современные белорусские СМИ нечасто используют инфографику в своих публикациях. Можно назвать как минимум две причины такого явления. Первая заключается в том, что журналисты чаще всего считают информационную графику обычным элементом оформления, используемым только для привлечения внимания аудитории. «Для многих в журналистике инфографика – это всего лишь художественное оформление издания [13,

с. 17]. Вторая – в недостаточной осведомленности о теоретических и практических основах в области инфографики, что, естественно, влияет на качество создаваемого контента.

## **Выводы к главе 1**

1. В связи с условиями, которые создает информационная эпоха, объем визуального контента в СМИ за последние годы значительно увеличился и продолжает расти ежедневно. Современные методы передачи информации не могут обойтись без ее графического представления, поскольку визуализация данных в СМИ является эффективным способом взаимодействия с аудиторией. К традиционным видам визуального контента относят фотографии, иллюстрации, инфографику, мультимедийный контент. Одним из наиболее универсальных и востребованных способов представления данных является информационная графика.

В научной сфере термин «инфографика» в наиболее широком понимании трактуется как способ визуализации различного рода данных, который помогает лаконично, быстро и привлекательно преподнести сложную и объемную информацию.

2. О времени зарождения инфографики мнения ученых расходятся. Отмечается, что инфографика прошла длинный путь от древних примитивных карт и диаграмм до эффективного инструмента визуализации информации. Художники СССР наследовали принципы и традиции венского метода изобразительной статистики, создателем которой является австрийский экономист, социолог и философ О. Нейрат. Довоенная инфографика использовалась для агитации и пропаганды, отражала успехи и достижения промышленности, производства и т. д., ставила задачи на будущее. В годы Великой Отечественной войны главное место на плакатах занимали реалистичные изображения, а статистические данные были связаны с количеством уничтоженных противников, объемами произведенных снаряжений и т. п. В послевоенное время информационная графика вновь начала набирать популярность, изостатистика агитационного характера утратила свое былое превосходство. Расцвет инфографики пришелся на 1980–2000 гг.

В Беларуси инфографика начала широко использоваться в середине 2000-х гг. Первые публикации с визуализацией данных появились в июне 2007 г. на страницах еженедельника «Беларускі Час». Вскоре выпускать инфографику начало информационное агентство БелТА.

## ГЛАВА 2

### СПЕЦИФИКА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В МАТЕРИАЛАХ БЕЛОРУССКОГО ТЕЛЕГРАФНОГО АГЕНТСТВА

#### **2.1 Инфографика БелТА: особенности, виды, приемы оформления**

Крупнейшее информационное агентство Беларуси БелТА взяло курс на использование инфографики в 2007 г. В настоящий момент самая ранняя инфографическая работа, которая доступна для просмотра на [belta.by](http://belta.by), относится к 2015 г. Всего на сайте опубликовано более 1800 инфографических материалов самой разнообразной тематики.

В этой главе дипломной работы мы провели контент-аналитическое исследование информационной графики БелТА. Цель исследования – определить особенности и тематическое содержание инфографики агентства. Период исследования: с 1 января по 30 июня 2023 г. Популяция выборки – все инфографические работы, размещенные на сайте [belta.by](http://belta.by) за указанный период. Единица анализа – инфографическая публикация. План контент-анализа представлен в Приложении В.

С 1 января по 30 июня 2023 г. БелТА выпустило 101 инфографическую работу. Все из них были проанализированы согласно составленному плану. Основным и самым главным критерием контент-анализа стала тема работ. Также при исследовании рассматривались такие аспекты, как вид инфографики по способу отображения, язык работы, тип заголовка, наличие графиков и их тип, использование пиктограмм, рисунков и фотографий.

По результатам проведенного нами контент-анализа, на сайте [belta.by](http://belta.by) публикуется только статичная информационная графика, т.е. одиночные изображения без анимированных элементов и возможности управлять отображаемыми данными. Статичная инфографика быстра в производстве и может быть адаптирована под разные площадки (веб-сайт, печатное издание, социальные сети, мессенджеры). БелТА использует «ограниченный набор приемов ее создания. В ней практически отсутствуют оригинальная векторная графика» [24, с. 94]. К видеоинфографике и интерактивной инфографике телеграфное агентство не обращается.

Следующий аспект анализа – язык инфографики. Мы предполагали, что наибольший процент инфографических работ будет выполнен на русском

языке. Данное предположение подтвердилось: 100% проанализированной инфографики БелТА на русском языке. Полученные результаты свидетельствуют о том, что контент агентства направлен на широкую аудиторию. По данным переписи населения Беларуси в 2019 г., около 71% граждан страны в обиходе используют русский язык [18].

Д. Желязны в своей книге «Говори на языке диаграмм: Пособие по визуальным коммуникациям для руководителей» выделяет два типа заголовков для графиков: назывной (тематический) и транзитивный [10, с. 22]. Назывной заголовок «указывает, какие данные содержатся в диаграмме, но не объясняет, в чем их важность» [10, с. 22]. Например, «Динамика объема продаж компании», «Производительность по регионам», «Возрастная структура штата компании». Из этих заголовков непонятно, что именно происходит с объемом продаж, какова производительность по регионам и что же там не так с возрастной структурой штата компании. Транзитивный заголовок выражает главную мысль. Например, «Объем продаж компании удвоился», «Центральный регион занимает четвертое место по производительности», «Большинству сотрудников компании от 35 до 45 лет». В издании подчеркивается: «Используйте вашу основную идею в качестве заголовка диаграммы. Следуя этому совету, вы поможете читателю правильно понять вашу мысль и приобретете уверенность в том, что он сконцентрирует свое внимание именно на том аспекте представленных данных, который особенно важен» [10, с. 22].

Поскольку в инфографических работах БелТА графики не имеют заголовков, при анализе этого пункта мы рассматривали заголовок самой инфографики. По итогам исследования, назывной тип заголовка встречается в 98% иллюстраций, а транзитивный – всего в 2% (Приложение Г, диаграмма 1).

Рассмотрим типы заголовков на примерах. Классический вариант назывных заголовков: «Строительство жилья в январе 2023 года» (22.02.23), «Театральное искусство Беларуси» (27.03.23), «Уборка трав» (30.05.23). Работы с транзитивным заголовком: «В Беларуси увеличен размер семейного капитала» (17.01.23), «В Беларуси повышается бюджет прожиточного минимума» (27.04.23). Разница между ними колоссальная. Если из первых сложно выделить основную мысль визуализированных данных (Что со строительством жилья в январе 2023 г.? Что не так с театральным искусством? Как проходит уборка трав?), то вторые, наоборот, передают суть инфографики, хоть и, на наш взгляд, не в полной мере. Дело в том, что непонятно, на сколько увеличили размер семейного капитала и как сильно повысился бюджет прожиточного минимума. Однако отмечено, что конкретно с ними происходит: они увеличиваются или повышаются.

Назывные заголовки инфографических работ БелГА следует заменить транзитивными, и тогда они будут отражать необходимый аспект представленных данных. Рассмотрим на следующих примерах:

– «Энергетическая отрасль. Производство электроэнергии» (03.02.23) (назывной) – «100% населения Беларуси обеспечено электроэнергией» (транзитивный);

– «Какими интернет-источниками вы чаще всего пользуетесь?» (19.02.23) (назывной) – «Вдвое больше белорусов стали использовать мессенджеры» (транзитивный);

– «В какой мере вас устраивает сейчас ваша жизнь? Данные соцопроса» (05.04.23) (назывной) – «77% белорусов удовлетворены своей жизнью» (транзитивный);

– «День семьи» (15.05.23) (назывной) – «В Беларуси проживает 122 тысячи многодетных семей» (транзитивный);

– «Строительство жилья в Беларуси» (22.05.23) (назывной) – «К маю 2023 года в Беларуси построено 10,5 тысяч новых квартир» (транзитивный).

Отметим, что не во всех инфографических работах агентства можно таким образом заменить назывной заголовок транзитивным. Это связано с тем, что не всегда в основе инфографики лежит статистическая, аналитическая или подобного рода информация, которую можно отразить в заголовке. Например, «Здоровье человека: польза плавания» (01.02.23), «Традиции празднования Масленицы» (17.02.23), «Театральное искусство Беларуси» (27.03.23). Эти и некоторые другие работы нельзя отнести к инфографике, потому что они представляют собой текст, разбитый на блоки и дополненный изображениями. Таким образом, не все иллюстрации производства БелГА могут называться именно информационной графикой, потому что не соответствуют критериям этого вида иллюстрирования. По своей сути и форме они похожи на графические материалы.

Следующей категорией контент-анализа стали графики. Отметим, что инфографические работы могут быть выполнены как с графиками, так и без них (например, когда вместо привычных нам диаграмм используются иные графические объекты, в основе которых лежит метафора). 62% проанализированной инфографики БелГА содержали графики, в свою очередь в 38% работ они не использовались (Приложение Г, диаграмма 2). В иллюстрациях, где применяются графики, были проанализированы типы этих графиков. Так, наибольшей популярностью пользуется карта (41%), на втором месте по распространенности столбиковая диаграмма (29%), на третьем – пончиковая (кольцевая) диаграмма (13%) (Приложение Г, диаграмма 3).

Карта в инфографике БелГА используется в следующих целях:

1) Отметить необходимые локации. В работе «Крещенские купания» (17.01.23) (Приложение Г, рисунок 1) на карте отображены места в Минске и Минской области, где будут оборудованы купели, в иллюстрации «День Независимости Республики Беларусь» (30.06.23) (Приложение Г, рисунок 2) дается информация о том, где в столице пройдут праздничные фейерверки, а соответствующие точки отмечены на карте ярким рисунком салюта.

2) Отметить местоположение объекта. В части инфографических работ агентства, которые посвящены различным достопримечательностям (например, «Уникальные достопримечательности: Свято-Успенский Жировичский монастырь» (02.02.23) (Приложение Г, рисунок 3), «Уникальные достопримечательности. Одно из старейших деревянных зданий в Беларуси» (17.03.23) и др.), с помощью карты отмечается местонахождение объекта, о котором рассказывается.

3) Сравнить значения по регионам в той или иной сфере. Рассмотрим работу «Ход посевной кампании – 2023» (11.04.23) (Приложение Г, рисунок 4). Инфографика выполнена в форме карты Беларуси, на каждой области проставлена площадь территорий, засеянных к моменту создания иллюстрации ранними яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами, и ее процент от общей площади, которую необходимо засеять. По такому же принципу созданы работы «Посевная кампания – 2023» (04.05.23), «Строительство жилья в Беларуси» (22.05.23), «Уборка трав» (30.05.23) и др. Данный прием стал характерным для информационной графики телеграфного агентства.

Столбиковая диаграмма предназначена для сравнения ряда категорий. Пончиковая диаграмма призвана показать, какую часть от общего количества составляют отдельные показатели. Два данных типа графиков применяются, например, в цикле инфографических работ, которые были созданы по результатам телефонного опроса населения «Общественное мнение о событиях Великой Отечественной войны, исторической памяти», проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси (Приложение Г, рисунок 5–6).

Некоторые виды графиков также встречаются, но значительно реже:

- круговая диаграмма (6%). Примеры использования: «Экспорт белорусской сельхозпродукции» (01.03.23), «Уборка трав» (30.05.23), «День защиты детей» (01.06.23);

- сгруппированная столбиковая диаграмма (6%). В серии иллюстраций, где продемонстрированы итоги опроса населения Беларуси «Мнение населения о средствах массовой информации», с помощью данного вида диаграммы сравнивается статистика за 2021 г. и 2022 г.;

- пиктографическая диаграмма (3%). Примеры использования: «Портрет современной белорусской женщины» (07.03.23), «Повышение трудовых пенсий» (26.04.23);

- таймлайн (2%). В работе «Витебскому трамваю 125 лет» (15.06.23) с помощью таймлайна представлена история трамвайного движения.

Линейный график, гистограмма, график рассеивания, хороплет, блок-схемы и другие типы графиков в инфографике БелТА за анализируемый период обнаружены не были.

В ряде инфографических иллюстраций БелТА графики не используются. Рассмотрим на примере таких работ, как «Здоровье человека: польза катания на коньках» (05.01.23) (Приложение Г, рисунок 7) и «Библиотечный фонд страны: интересные факты» (21.04.23) (Приложение Г, рисунок 8). Информация в данных публикациях представлена в виде текстовых блоков и украшена рисунками, фотографиями и/или пиктограммами. В работах «Перенос рабочих дней в апреле-мае» (29.03.23) (Приложение Г, рисунок 9), «Централизованное тестирование – 2023» (17.04.23), «Централизованное тестирование – 2023» (13.06.23) данные представлены с помощью календаря. Иллюстрация «Зимняя дорога» (09.01.23) (Приложение Г, рисунок 10) похожа на инструкцию по управлению автомобилем на зимней дороге, в ней рисунки дополняют текст. В основе приведенных примеров нет статистического материала, данный факт позволяет утверждать, что работы являются дизайнерской графикой.

Очевидно, что инфографика не всегда содержит классические диаграммы (круговые, столбиковые и т. д.). Автор также может создать работу, в основе которой будет находиться метафора. Такая метафора позволяет показать сравнение, объяснить причинно-следственные и логические связи, вызвать определенные ассоциации у читателя. Среди проанализированных работ телеграфного агентства нами не были обнаружены иллюстрации, в основе которых лежала бы метафора.

Еще один критерий контент-анализа – пиктограммы. Эти графические элементы часто появляются в инфографике БелТА. Среди изученных нами работ они использовались в 73% случаях (Приложение Г, диаграмма 4). Например, в инфографике «Темп роста экспорта промышленной продукции» (19.01.23) используется пиктограмма планеты, в работе «Большому театру Беларуси – 90 лет» (06.04.23) – пиктограммы театра и сцены с занавесом, в иллюстрации «Здоровье человека: почему важна правильная осанка» (02.05.23) – пиктограмма с человеком, сидящим на стуле. Данные графические элементы выполняют декоративную функцию, не несут никакой смысловой нагрузки и не делают представленную информацию более понятной и легкосчитываемой. Отметим, что они являются стереотипом

визуализации. Частое использование пиктограмм делает инфографические работы однообразными и лишает их уникальности.

Также было подсчитано, как часто в инфографике БелГА используются фотографии и рисунки. Результаты получились следующими: в 42% инфографических работ применяются фотографии и/или рисунки, а в 58% они отсутствуют (Приложение Г, диаграмма 5). Фотографии и рисунки в инфографике БелГА выполняют ту же функцию, что и пиктограммы: они выступают обыкновенным декоративным элементом. Их используют в качестве фоновой подложки («Чем известен Слуцк» (07.02.23) (Приложение Г, рисунок 11), они приводятся для того, чтобы показать объект, о котором говорится в инфографике («Уникальные традиции: слуцкие пояса» (31.03.23) (Приложение Г, рисунок 12).

Одна из проблем информационной графики БелГА, которую мы отметили в процессе исследования, заключается в том, что большая часть иллюстраций не подходит под определение термина «информационная графика». Работы не содержат статистических данных, информация представляется в виде текстовых блоков (т.е. не в графическом виде) и дополняется пиктограммами, рисунками и/или фотографиями. Иными словами, такие работы являются графическими материалами и относятся к дизайнерской графике.

К примеру, иллюстрации из серии «Здоровье человека» (Приложение Г, рисунок 7) – это по сути листовки, которые рассказывают о важности физической активности и пропагандируют здоровый образ жизни. Работы не базируются на статистических или аналитических сведениях, поэтому называть их инфографикой не совсем корректно. «Традиции празднования Масленицы» (17.02.23) (Приложение Г, рисунок 13), «Абитуриенту-2023: три шага для поступления в вуз» (11.04.23), «Уникальные традиции: весенние обряды в Беларуси» (14.04.23) (Приложение Г, рисунок 14), «Библиотечный фонд страны: интересные факты» (21.04.23) (Приложение Г, рисунок 8) – ряд других изображений, созданных БелГА, которые также больше похожи на дизайнерскую графику, нежели на информационную.

Кроме того, инфографика телеграфного агентства шаблонна. В качестве примера рассмотрим работу «Портрет современной белорусской женщины», которую БелГА выпускает ежегодно к Международному женскому дню (8 марта). Мы сравнили эту иллюстрацию за три года: 2022 г. (Приложение Г, рисунок 15), 2023 г. (Приложение Г, рисунок 16) и 2024 г. (Приложение Г, рисунок 17). Инфографика создана по одному и тому же шаблону. Работы отличаются только в следующих аспектах:

- 1) статистика изменена в соответствии с актуальными данными;

2) работы за 2023 г. и 2024 г. дополнены сведениями о количестве белорусок, занимающихся спортом, а также информацией о количестве занятых в экономике женщин 20–49 лет, которые имели несовершеннолетних детей;

3) иллюстрация за 2024 г. содержит данные о количестве белорусок, занимающих руководящие должности.

В остальном иллюстрации абсолютно одинаковые. Автор принял решение не отходить от существующего шаблона и не постарался создать уникальную публикацию.

Региональные издания Беларуси часто перепечатывают инфографику БелТА (и практически не создают свою собственную). Это – тенденция, «которую нельзя отнести к положительному феномену, содействующему развитию информационного пространства региона. Во-первых, в результате такой практики не происходит адаптация информации для целевой аудитории (очевидно, что потребности целевых аудиторий телеграфного агентства и региональной газеты могут отличаться). Во-вторых, редакциями региональных СМИ инфографика агентства воспринимается как эталон работ в сфере информационного дизайна, что может приводить к автоматической публикации с описками и ошибками» [5, с. 34].

Таким образом, информационная графика БелТА – это изображения без анимации и элементов интерактивности. Данные представляются как с помощью графиков, так и с помощью обычного текста и пиктограмм, фотографий и/или рисунков. Часть работ агентства не основывается на статистике и является графическими материалами. На наш взгляд, причина такого явления кроется в недостаточной осведомленности о различиях между информационной и дизайнерской графикой, теоретических и практических основах в этой области.

## **2.2 Тематические доминанты инфографики БелТА**

Одной из задач дипломной работы является определение тематического содержания инфографики. При контент-анализе нами сначала выделялась общая тематика (политика, экономика или социальная сфера), а затем – более узкая. Например, если инфографика освещала экономику, то необходимо было определить, какой именно аспект раскрывался: общие вопросы экономического развития, сельское хозяйство, промышленность, туризм, строительство, транспорт и т. д.

По результатам исследования, тематической доминантой инфографики БелТА является социальная сфера (Приложение Г, диаграмма б). Из общего числа проанализированных работ 79% иллюстраций были социальной

направленности. Это можно объяснить тем, что данная тема многогранна и вбирает в себя достаточно широкий круг вопросов: здравоохранение, образование, социальное обеспечение, спорт, досуг, искусство, культура и многое другое. Второе место заняла экономика (20%), на третьей позиции – политика (1%).

Наибольшее количество инфографики социальной тематики посвящено образу жизни, досугу и мнению населения, количество работ составляет 30% (Приложение Г, диаграмма 7). К данному пункту мы отнесли публикации, популяризирующие здоровый образ жизни: «Здоровье человека: польза пеших прогулок» (15.02.23), «Здоровье человека: как избежать гиподинамии» (24.03.23), «Здоровье человека: почему важна правильная осанка» (02.05.23) и др. Отметим, что данные изображения, как уже упоминалось ранее, являются классическими графическими материалами, поскольку они не базируются на статистической информации. Также в этом пункте были рассмотрены работы с результатами опроса населения на различные темы: «Какие источники информации являются для вас основными?» (19.02.23), «Чувствуете ли вы себя в безопасности в своем доме, квартире? Данные соцопроса» (05.04.23), «Как вы считаете, важно ли современному белорусу знать историю своей страны?» (14.05.23) и др. Эти изображения представляют собой обыкновенные диаграммы. Отметим, что некоторые исследователи (например, Д.П. Синявский) не относят одиночные графики и диаграммы к полноценной информационной графике [24, с. 93].

Достаточно часто БелГА публиковало инфографику, посвященную искусству, культуре и истории (22%). Например, иллюстрации из цикла «Уникальные достопримечательности», которые рассказывали о знаковых местах Беларуси, работы, связанные с важными историческими событиями («80 лет хатынской трагедии» (22.03.23), «Большому театру Беларуси – 90 лет» (06.04.23) и др.), изображения, посвященные культуре («Уникальные традиции: слуцкие пояса» (31.03.23), «Библиотечный фонд страны: интересные факты» (21.04.23) и др.). В большинстве из перечисленных примеров лишь описывается объект, которому посвящена работа, статистическая информация полностью отсутствует. В связи с этим можно сделать следующий вывод: публикации не являются информационной графикой, их следует причислять к графике дизайнерской.

Также активно освещаются такие темы, как:

- образование – 11% («Выпускные экзамены для 9-х и 11-х классов» (04.01.23), «Сроки окончания занятий и учебного 2022/2023 года» (13.05.23) и др.);
- экология – 9% («Республиканский субботник – 2023» (20.04.23), «Особо охраняемые природные территории Беларуси» (05.06.23) и др.);

- спорт – 5% («Итоги участия команды Беларуси в зимних играх «Дети Азии» (06.03.23), «II Игры стран СНГ в Беларуси» (02.06.23) и др.);
- здравоохранение – 4% («Здоровье белорусов» (07.04.23), «Здравоохранение Беларуси» (16.06.23) и др.);
- население – 4% («Портрет современной белорусской женщины» (07.03.23), «День семьи» (15.05.23) и др.);
- наука и технологии – 4% («Деятельность в области телекоммуникаций Беларуси» (13.04.23), «Белорусские антарктические экспедиции» (27.06.23) и др.);
- программы мероприятий и праздников, перенос рабочих дней – 4% («Перенос рабочих дней в апреле-мае» (29.03.23), «День Независимости Республики Беларусь» (30.06.23) и др.);
- социальное обеспечение – 4% («Повышение детских пособий» (30.01.23), «Повышение трудовых пенсий» (26.04.23) и др.).

Меньше всего инфографических работ было посвящено безопасности/кибербезопасности (2%) и религии (1%).

Среди приведенных выше инфографических публикаций есть как положительные, так и отрицательные примеры. Удачная графика – «Здоровье белорусов» (07.04.23) (Приложение Г, рисунок 18). Автор с помощью сгруппированной столбиковой диаграммы сравнил статистические данные за 2010 г. и 2023 г., а при помощи классической столбиковой диаграммы визуализировал занятия физическими упражнениями или спортом по возрасту. В данной иллюстрации только один аспект не представлен в графическом виде – количество белорусов, оценивающих свое здоровье как хорошее и удовлетворительное. Эти сведения следует дополнить (логично, что если 93,2% белорусов оценили свое здоровье как хорошее и удовлетворительное, то значит 6,8% ответили иначе) и визуализировать с помощью графика (подошла бы круговая или пончиковая диаграмма).

Также к успешным примерам относится иллюстрация «Особо охраняемые природные территории Беларуси» (05.06.23) (Приложение Г, рисунок 19). В данной работе с помощью разных цветов на карте отмечены особо охраняемые природные территории республики: зеленый – национальные парки, фиолетовый – заповедники, оранжевый – заказники. Кроме того, в этой иллюстрации есть возможность внести некоторые улучшения:

- расширить информацию о численности туристов (добавить статистику за предыдущие годы), а затем визуализировать числовые данные с помощью столбиковой диаграммы с накоплением, где будет отображена доля иностранцев в общем количестве туристов.

– представить сведения о белорусских особо охраняемых природных территориях, признанных на международном уровне, в виде таймлайна, на который в хронологическом порядке будут нанесены даты признания объектов и их название.

Противоположный пример – публикация «Повышение детских пособий» (30.01.23) (Приложение Г, рисунок 20). Автор отобразил информацию посредством текстовых блоков и пиктограмм. Причем представлены данные лишь о том, какой размер пособий будет действовать с 1 февраля 2023 г. В заголовке работы присутствует слово «повышение», поэтому нам кажется целесообразным использование графика (например, гистограммы или линейного графика), который поможет показать это повышение графически. То есть в данной инфографической иллюстрации не хватает сведений о размере пособий, которые действовали ранее, чтобы читатель мог сравнить показатели, отследить их динамику и действительно увидеть, что сумма стала больше.

Также отрицательным примером является работа «День семьи» (15.05.23) (Приложение Г, рисунок 21). В иллюстрации используется статистическая информация, которую возможно представить в графическом виде. Так, в данную публикацию следует внести следующие улучшения:

– сведения о количестве семей, проживающих в городской и сельской местности, визуализировать с помощью круговой или пончиковой диаграммы, чтобы читатель наглядно увидел, какую часть от общего количества составляют эти показатели;

– средний возраст женщин и мужчин при вступлении в первый брак представить как таймлайн, на котором в хронологическом порядке нанесен возраст, а рядом – пояснение значения;

– информацию о количестве многодетных семей, проживающих в республике на момент переписи населения в 2019 г., дополнить данными за предыдущие годы и визуализировать посредством гистограммы, так у читателя будет возможность отследить изменение показателя в течение времени;

– сведения о сумме, которая выделяется на систему государственных пособий, представить как круговую или пончиковую диаграмму, чтобы графически показать, какая часть средств идет на выплату детских пособий;

– в блоке про количество молодых и многодетных семей, получивших жилье и улучшивших жилищные условия в 2022 г., необходимы дополнительные данные, поскольку без них читателю непонятно: 7,2 тыс. молодых семей – это много или мало. Дело в том, что ответ на этот вопрос зависит от общего количества молодых семей, состоящих на учете нуждающихся в жилье и улучшении жилищных условий. Следовательно,

данный аспект нужно дополнить информацией об общей численности молодых и многодетных семей, которые нуждаются в жилье и улучшении жилищных условий.

У работы «Портрет современной белорусской женщины» (07.03.23) (Приложение Г, рисунок 17) интересная идея и хорошая база в виде статистической информации. Однако все это некачественно реализовано: большая часть статистики никак не визуализирована, а представлена как обыкновенный текст, в некоторых случаях украшенный пиктограммами и рисунками. Решение проблемы данной публикации состоит из двух стадий:

Во-первых, отойти от устаревшего шаблона и создать иллюстрацию с нуля. Ранее мы отмечали, что инфографические работы «Портрет современной белорусской женщины» производства БелТА за последние три года практически идентичны. Белорусские журналисты и специалисты в области инфографики не развивают насмотренность (визуальный опыт), не могут генерировать новые идеи, игнорируют мировые тренды. Как следствие, инфографические иллюстрации остаются на прежнем уровне, а развитие белорусской информационной графики замедляется. Именно по этим причинам авторам необходимо отходить от шаблонов, которые применялись раньше, и создавать работы «с чистого листа».

Во-вторых, визуализировать статистику с помощью различных графиков и диаграмм. Единственный график, который используется в работе, – пиктографическая диаграмма (она отражает соотношение численности женщин и мужчин, проживающих в Беларуси). Остальную статистику также следует представлять графически. Например, соотношение горожанок и сельчанок можно визуализировать с помощью круговой диаграммы или столбиковой диаграммы (также рядом можно представить эти же сведения, но за предыдущий год). Основные сферы деятельности, где преобладают женщины, можно отобразить с помощью столбиковой диаграммы с накоплением (график поможет сравнить количество женщин и мужчин в профессии, это будет выглядеть выигрышнее, чем в исходной иллюстрации). Средний возраст женщины, средний возраст занятой женщины, средний возраст при вступлении в первый и повторный брак – все это можно визуализировать при помощи таймлайна, на который в хронологическом порядке будут нанесены соответствующие цифры, а рядом будет пояснение показателя.

Таким образом, статистические сведения будут представлены в графическом виде, а данная работа станет удачным примером инфографики.

Также реализовать идею портрета среднестатистической белоруски можно иначе, поставив другую цель – сравнить показатели текущего и прошлого года. По центру иллюстрации поместить рисунок или фотографию

женщины, а по обе стороны от него – столбиковые диаграммы (прямоугольники на одном уровне будут соответствовать одной категории). Слева разместить статистику за прошедший год (к примеру, 2022 г.), справа – за текущий (2023 г.). Так читатель сможет не только узнать о том, как сегодня «выглядит» белорусская женщина, но и проследить динамику значений.

Вторая по популярности – экономическая инфографика, среди нее самой распространенной темой стало сельское хозяйство – 40% (Приложение Г, диаграмма 8). И это неудивительно, т.к. сельское хозяйство является важной отраслью экономики Беларуси и обеспечивает продовольственную безопасность и экспортный потенциал. Примеры работ о сельском хозяйстве: «Производство сельскохозяйственной продукции» (20.01.23), «Экспорт белорусской сельхозпродукции» (01.03.23), «Беларусь – мировой экспортер молочной продукции» (12.06.23) и др.

Наиболее информативной из них, на наш взгляд, является публикация «Производство сельскохозяйственной продукции» (20.01.23) (Приложение Г, рисунок 22). За основу взята статистика за 2022 г. Автор использовал пончиковую диаграмму, чтобы показать объем производства сельскохозяйственной продукции по областям. Однако некоторые данные никак не визуализированы:

- объем произведенной продукции животноводства. Как представлено сейчас: числа, дополненные соответствующими пиктограммами. Что необходимо исправить: добавить статистику за 2021 г. и визуализировать числовые данные при помощи сгруппированной столбиковой диаграммы;

- урожай зерна. Как представлено сейчас: прописано текстом. Что необходимо исправить: представить статистику с помощью гистограммы или линейного графика, чтобы читателю без слов было понятно, что в 2022 г. в стране собран рекордный урожай зерна).

Часть инфографических иллюстраций посвящена: промышленности (25%; «Темп роста экспорта промышленной продукции» (19.01.23), «Легкая промышленность Беларуси» (19.06.23) и др.); строительству (15%; «Строительство жилья в Беларуси» (27.01.23), «Строительство жилья в январе 2023 года» (22.02.23), «Строительство жилья в Беларуси» (22.05.23); общим вопросам экономического развития (10%; «В Беларуси повышается бюджет прожиточного минимума» (27.04.23), «Занятость населения Беларуси» (29.04.23). В меньшей степени освещается тема транспорта (5%) и туризма (5%).

При рассмотрении одного из перечисленных примеров – «В Беларуси повышается бюджет прожиточного минимума» (27.04.23) (Приложение Г,

рисунок 23) – вновь сталкиваемся с проблемой не визуализированных числовых данных. Решение: дополнить работу информацией о размере бюджета прожиточного минимума за предыдущие пару лет и представить статистику с помощью гистограммы или линейного графика, чтобы заголовок публикации (содержится слово «повышается») соответствовал ее содержанию и читатель мог проследить, как с течением времени изменялся показатель и что сейчас он действительно повысился.

В работе «Строительство жилья в январе 2023 года» (22.02.23) (Приложение Г, рисунок 24) автор также использовал статистические сведения, но представил их в виде текстовых блоков с пиктограммами. Ряд изменений, которые необходимо внести, чтобы сделать из данной иллюстрации инфографику:

- сведения о количестве построенных квартир и общем объеме введенного в эксплуатацию жилья за январь 2023 г. дополнить теми же данными, но за январь 2022 г., представить в виде сгруппированной столбиковой диаграммы;

- информацию о площади жилья для граждан, которые состоят на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, и ее доле от общего объема введенного жилья визуализировать с помощью круговой или пончиковой диаграммы;

- данные о площади жилья, введенного в эксплуатацию, в сельских населенных пунктах и городах также представить как круговую или пончиковую диаграмму.

Относительно удачной инфографикой является иллюстрация «Темп роста экспорта промышленной продукции» (19.01.23) (Приложение Г, рисунок 25), где применяется столбиковая диаграмма, чтобы показать рост экспорта по странам. Однако в данной публикации не хватает сведений о том, какой экспорт был ранее, т.е. следует добавить эту информацию и визуализировать ее при помощи сгруппированных столбиковых диаграмм. Есть возможность внести и другие улучшения: информацию об увеличении экспорта в страны СНГ за январь-ноябрь 2022 г. и экспорта в страны дальней дуги представить в графическом виде с помощью гистограмм, которые позволят отразить динамику этих показателей и предоставят читателю возможность наглядно увидеть разницу между значениями.

Что касается информационной графики политической направленности, то нами была обнаружена всего одна работа – «Главные символы страны» (12.05.23) (Приложение Г, рисунок 26). Иллюстрация содержит сведения о государственных символах Беларуси. По сути и форме данная работа не является инфографикой и относится к графическим материалам.

Таким образом, БелТА, создавая инфографику, делает акцент на социальной сфере. В агентстве не создаются масштабные инфографические работы, как, например, в крупных российских СМИ: РИА Новости, ТАСС, Известия и др. Для визуализации данных телеграфное агентство выбирает важные, популярные у общества темы: культура, искусство, образование, здравоохранение, экология, досуг, социальное обеспечение и многое другое.

## **Выводы к главе 2**

1. Большая часть инфографических публикаций БелТА представляет собой текст, который поделен на тематические блоки и украшен пиктограммами, фотографиями и/или рисунками. В меньшем количестве используются инфографические публикации, в основе которых лежит статистика. Зачастую числовые данные представлены статично, с помощью таких типов графиков, как карта, столбиковая диаграмма и пончиковая диаграмма. Оригинальные работы визуализации данных представлены единично: иллюстрации о здоровье белорусов, публикации, посвященные сельскому хозяйству.

2. С точки зрения тематической структуры лидирует инфографика социальной тематики. Наиболее востребованными оказались следующие темы: досуг, искусство, культура, образование, экология, здравоохранение и другое. Второй по популярности стала информационная графика экономической тематики, третье место заняли публикации на тему политики.

## ГЛАВА 3

### ИНФОГРАФИКА В СЕТЕВОМ ИЗДАНИИ SB.BY

#### 3.1 Технологии создания инфографических публикаций в сетевом издании sb.by

Рассмотрим особенности использования инфографики в современном сетевом издании sb.by.

Сетевое издание sb.by начало сопровождать инфографическими иллюстрациями публикации с 2015 г. Дебютная инфографика была посвящена Минскому метрополитену. Работа и несколько последующих иллюстраций были созданы с помощью известного сервиса Infogram и имели интерактивные элементы, позволяющие читателю взаимодействовать с представленными данными.

В данной главе дипломной работы мы провели контент-аналитическое исследование информационной графики sb.by с целью – определить особенности и приоритетную проблематику инфографики сетевого издания. Период исследования: с 1 января по 30 июня 2023 г. Популяция выборки – все инфографические работы, размещенные на сайте sb.by за указанный период. Единица анализа – инфографическая публикация. План контент-анализа представлен в Приложении В.

С 1 января по 30 июня 2023 г. издание sb.by опубликовало 49 инфографических публикаций. Каждая работа была проанализирована согласно составленному плану.

Первые инфографические работы sb.by были интерактивными. Однако исследование инфографики сетевого издания за 2023 г. показало, что сегодня sb.by выпускает только статичную инфографику, без анимации и элементов интерактивности. И хотя сейчас информационная среда требует оперативной подачи актуальных данных, инфографика с анимированными или интерактивными объектами все же выступает более привлекательной и вовлекающей формой визуализации.

Следующей категорией контент-анализа стал язык, используемый в инфографике. Как и в случае с информационной графикой производства БелТА, абсолютно все работы сетевого издания выполнены на русском языке. Это свидетельствует о том, что контент sb.by нацелен на широкую аудиторию.

Что касается заголовков инфографических работ сетевого издания, то результаты получились следующими: 84% публикаций имели назывной заголовок, тогда как в 16% иллюстраций заголовок выражал основную мысль, т.е. был транзитивным (Приложение Д, диаграмма 1). Рассмотрим на конкретных работах.

«Льноводство Беларуси» (16.01.23), «Рентабельность продаж» (21.02.23), «Рейтинг ведущих стран – изготовителей различных нефтепродуктов» (06.04.23) – это классические примеры инфографики с назывным типом заголовка. Они отображают, какая информация находится в основе, однако не разъясняют, в чем важность визуализированных сведений и что конкретно хотел донести автор. В транзитивных заголовках инфографических работ sb.by выделить ключевую мысль легче: «Накоплено минеральных удобрений под яровой сев на 9 января» (10.01.23), «Зарегистрировано преступлений, связанных с незаконными действиями в отношении наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов» (31.01.23), «Посеяно яровых культур в сельскохозяйственных организациях» (16.05.23). Приведенные примеры передают суть работ, но не в полной степени: в заголовках не хватает цифр. Рассмотрим на примере: «Накоплено минеральных удобрений под яровой сев на 9 января» (10.01.23) – «На 9 января по стране накоплен 31% минеральных удобрений под яровой сев».

Назывные заголовки инфографических иллюстраций sb.by следует заменить транзитивными. В таком случае они будут отражать необходимый аспект визуализированной информации. Например:

– «Доля стран в мировом производстве льняного масла в 2021 году» (26.01.23) (назывной) – «Китай занимает первое место по производству льняного масла в 2021 году» (транзитивный);

– «Надой молока от коровы в сельхозорганизациях Минской области» (28.02.23) (назывной) – «В 2022 году надой молока от коровы в сельхозорганизациях Минской области увеличился на 161 килограмм» (транзитивный);

– «Рейтинг ведущих стран – изготовителей различных нефтепродуктов» (06.04.23) (назывной) – «США в день изготавливают свыше 20 тыс. баррелей различных нефтепродуктов и занимают 1 место в рейтинге по их производству» (транзитивный);

– «Производство зерноуборочных комбайнов в Беларуси» (01.06.23) (назывной) – «В 2022 году в Беларуси было произведено наибольшее количество зерноуборочных комбайнов» (транзитивный);

– «Скошено трав первого укоса» (13.06.23) (назывной) – «На 12 июня Минская область занимает 4 место по первому укосу трав» (транзитивный).

Следующий аспект анализа – графики. Инфографика sb.by чаще всего выполнена с использованием графиков и диаграмм. Так, количество работ с ними составляет 82%, соответственно, в 18% иллюстраций информация была представлена без применения диаграмм (Приложение Д, диаграмма 2).

В инфографических публикациях без графиков данные визуализировались иным образом. Например, в работе «Рейтинг ведущих стран – изготовителей различных нефтепродуктов» (06.04.23) (Приложение Д, рисунок 1) различия между значениями показываются с помощью изменения размера изображения металлической бочки и нанесения на нее конкретных цифр. Способ не новый: его использовали советские художники до того, как начали обращаться к венскому методу изобразительной статистики. Однако СМИ (в том числе белорусские) обращаются к такому приему крайне редко.

В ряде иллюстраций применяется таблица. Она так же, как и график, передает детализированную информацию в доступной для восприятия форме. В работе «Потребление основных продуктов питания» (04.05.23) (Приложение Д, рисунок 2) в таблице содержатся числовые данные о потреблении различных видов продуктов питания в расчете на душу населения в год, причем автор представил сведения за период с 2017 по 2021 гг. Статистическую информацию также можно представить в виде нескольких гистограмм или линейных графиков. Стоит отметить, что не всегда наличие таблицы свидетельствует о том, что перед нами инфографическая работа. К примеру, иллюстрация «Столовые сорта по типу разваримости» (29.04.23) (Приложение Д, рисунок 3). Во-первых, из заголовка работы непонятно, о чем в ней идет речь. Наличие контекста (публикация, в котором эта иллюстрация используется) в данном примере является ключевым. Во-вторых, в иллюстрации отсутствует статистика, в ней просто рассказывается о столовых сортах картофеля и его характеристиках. Следовательно, данный пример – классический графический материал.

Порой авторы вместо классических графиков и диаграмм используют другие графические объекты, в основе которых лежит метафора. Среди работ sb.by подобных иллюстраций не обнаружено.

Несколько публикаций сетевого издания не базируются на статистических данных, а значит они являются дизайнерской графикой: «Содержание белка в семенах зернобобовых культур» (04.05.23) и др. В иллюстрации «Топ предпочтений белорусов – сорта по группам спелости» (29.04.23) (Приложение Д, рисунок 4) также отсутствуют числовые данные, однако у автора была возможность их использовать: топ предпочтений белорусов в картофеле следовало представить в графическом виде (например, с помощью столбиковой диаграммы) и в процентном

соотношении. Кроме того, в данной работе присутствует другого рода информация (не статистическая), ее представить в графическом виде невозможно.

В инфографике, где использовались диаграммы, были рассмотрены их типы. По результатам анализа, чаще всего в работах sb.by встречается карта (38%) и гистограмма (24%), на третьем и четвертом местах – линейный график (18%) и круговая диаграмма (16%) соответственно (Приложение Д, диаграмма 3).

Карта в информационной графике издания всегда применяется для отображения и сравнения значений по регионам в определенной сфере. Например, иллюстрация «План производства льноволокна в 2023 году» (18.04.23) (Приложение Д, рисунок 5). На каждой области отмечены плановые показатели на 2023 г. в производстве льноволокна. Кроме того, часто указываются показатели не только за год, в котором создана работа, но и за прошедшие периоды. Это позволяет читателю сравнить данные по областям, а также проследить изменение этих сведений с течением времени в каждом регионе. Классический пример такой работы – «Накоплено минеральных удобрений под яровой сев на 9 января» (10.01.23) (Приложение Д, рисунок 6). Автор с помощью карты представил информацию о накопленных минеральных удобрениях под яровой сев в стране. На каждой области при помощи разных цветов визуализированы данные за 2022 г. (зеленый цвет) и 2023 г. (коричневый/темно-красный цвет).

Гистограмма в инфографике sb.by используется, чтобы показать динамику, т.е. изменение показателей с течением времени. Рассмотрим на примерах. Иллюстрация «Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, рапса в хозяйствах всех категорий» (25.02.23) (Приложение Д, рисунок 7) состоит из двух гистограмм. Одна из них отражает динамику валового сбора зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий, вторая – изменение валового сбора рапса в хозяйствах всех категорий. На графике автор представил данные за период с 2017 по 2022 гг. В работе «Производство макаронных изделий в Беларуси» (25.02.23) (Приложение Д, рисунок 8) с помощью графика отражено производство макаронных изделий за 2011 г., 2016 г., 2019 г. и 2021 г. Не совсем понятно, почему автор выбрал для визуализации именно эти годы.

Линейный график выполняет ту же функцию, что и гистограмма: отражает изменение значений с течением времени. Так, например, в инфографике сетевого издания «Зарегистрировано преступлений, связанных с незаконными действиями в отношении наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов» (31.01.23) (Приложение Д, рисунок 9) с помощью данного вида диаграммы визуализированы

статистические сведения: 1) количество зарегистрированных преступлений, связанных с незаконными действиями в отношении наркотических средств и их аналогов, 2) удельный вес преступлений, по которым установлен подозреваемый. В публикации «Внесение минеральных удобрений в сельхозорганизациях» (02.03.23) (Приложение Д, рисунок 10) автор использовал линейный график, чтобы представить информацию об объеме минеральных удобрений в сельхозорганизациях. По тому же принципу создана работа «Внесение минеральных удобрений в сельхозорганизациях под сельхозкультуры» (02.03.23).

Также в инфографических работах sb.by встречаются круговые диаграммы, которые применяются, чтобы показать части от общего количества. Примеры использования: «Доля стран в мировом экспорте льняного масла в 2021 году» (26.01.23), «Удельный вес областей в общем объеме производства продукции сельского хозяйства в 2022 году» (26.01.23), «Структура коллекции плодовых, ягодных, орехоплодных культур и винограда на 01.01.2023 г.» (18.03.23) и др.

В некоторых публикациях автор создал не стандартную круговую диаграмму, где доли обозначены различными цветами, а поместил внутрь этих частей изображения, которые тематически соответствуют категории. Рассмотрим на примере инфографики «Мировой рынок племенного скота и птицы» (12.01.23) (Приложение Д, рисунок 11). Здесь диаграмма состоит из четырех частей, и каждая из них проиллюстрирована: крупный рогатый скот – фото стада коров, лошади – фото лошадей и т. д. Такой способ преобразования привычных графиков, на наш взгляд, делает иллюстрацию живой и более яркой. Однако стоит отметить, что использовать подобные нестандартные подходы к созданию графиков нужно с особой внимательностью, поскольку не всегда это будет выглядеть удачно. Например, в случае, если показателей будет больше, изображения станут менее считываемыми, а это скажется на читабельности работы и ее качестве в целом.

В меньшей степени в инфографике издания применяются столбиковая и пончиковая диаграммы, на каждый из этих типов приходится по 2%. В работе «Районы с валовым сбором зерна в 2022 году более 100 тысяч тонн» (11.04.23) при помощи столбиковой диаграммы показаны районы Беларуси, в которых валовый сбор зерна в 2022 году составил более 100 тыс. тонн. А в публикации «Строительство жилья в 2022–2023 гг.» (25.05.23) применяются пончиковые диаграммы, которые призваны отобразить часть показателя по отношению к общему.

Другие типы графиков (график рассеивания, пиктографическая диаграмма, хороплет, блок-схемы и т. д.) в инфографических публикациях sb.by за рассматриваемый период нами обнаружены не были.

Еще одна категория контент-анализа – пиктограммы. По итогам исследования, данные графические элементы встречались в 45% работ издания, что в свою очередь означает, что каждая вторая инфографическая иллюстрация sb.by выполнена без использования пиктограмм (Приложение Д, диаграмма 4). Сетевое издание при создании инфографики использует пиктограммы в меру и только в тех случаях, когда необходимо ввести какие-либо условные обозначения. Например, в работе «Валовой сбор зерна, картофеля и овощей в хозяйствах всех категорий в 2022 году» (26.01.23) (Приложение Д, рисунок 12) автор обозначил категории разными пиктограммами: производство зерна – изображение колоса пшеницы, производство картофеля – пиктограмма картофеля, производство овощей – картинка капусты. На карте каждая категория представлена именно пиктограммой, а не текстом, что не перегружает работу. Кроме того, данные пиктограммы вызывают у читателя определенные ассоциации и, как следствие, упрощают восприятие иллюстрации.

Намного чаще в инфографике sb.by применяются фотографии и рисунки, они были обнаружены в 88% публикаций, следовательно, в 12% эти элементы не использовались (Приложение Д, диаграмма 5). Автором наибольшего количества инфографических иллюстраций сетевого издания выступает Ольга Пак. Отличительная особенность ее работ – интересные дизайнерские решения в использовании фотографий, которые внедряются в графики. В работе «Мировой рынок племенного скота и птицы» (12.01.23) (Приложение Д, рисунок 11) доли круговой диаграммы проиллюстрированы тематическими изображениями. По такому же принципу создана публикация «Мелиорация – 2023» (22.04.23) (Приложение Д, рисунок 13). Также успешной информационной графикой является работа «Мировое производство льняного масла» (26.01.23) (Приложение Д, рисунок 14). Здесь применяется гистограмма, внутри которой помещено фото льющегося льняного масла. Такой прием делает классический график необычным, а инфографику – уникальной. Несомненно данный способ не является чем-то новым, однако белорусские СМИ, если и создают собственные инфографические работы, очень редко обращаются к подобным нестандартным методам визуализации.

Фотографии в инфографике sb.by также используются в качестве фоновой подложки: «План производства зерна на 2023 год» (11.04.23) (Приложение Д, рисунок 15), «План производства льноволокна в 2023 году»

(18.04.23), «Скошено трав первого укоса» (06.06.23) и др. Стоит сказать, что этот прием считается стереотипом визуализации.

Таким образом, сетевое издание sb.by в анализируемый период выпускало только статичные инфографические работы, однако интересен тот факт, что первые иллюстрации издания были интерактивными. Статистические данные чаще всего визуализируются при помощи графиков и диаграмм. Небольшое количество публикаций является дизайнерской графикой, поскольку в их основе нет статистики. Инфографика sb.by имеет характерную особенность: в работах активно используются фотографии (в качестве фоновой подложки, внедряются в диаграммы).

### **3.2 Приоритетная проблематика инфографических иллюстраций в сетевом издании sb.by**

Исходя из результатов контент-аналитического исследования, 96% инфографических работ сетевого издания sb.by посвящено экономике (Приложение Д, диаграмма 6). Это можно объяснить тем, что экономическая статистика лучше всего поддается визуализации с помощью графиков и диаграмм. На втором месте – инфографика, посвященная социальным темам (4%). Работы политической направленности на сайте сетевого издания не представлены.

В категории экономической тематики с большим отрывом лидирует информационная графика подтемы «сельское хозяйство». Ее количество составляет 79% (Приложение Д, диаграмма 7). Данный факт можно объяснить важностью этой отрасли для экономики нашей страны. Приведем несколько примеров инфографических публикаций о сельском хозяйстве: «Мировой рынок племенного скота и птицы» (12.01.23), «Площади сева яровых культур в сельхозорганизациях в 2023 году» (14.03.23), «Топ предпочтений белорусов – сорта по группам спелости» (29.04.23), «Потребление основных продуктов питания» (04.05.23) и др.

Очевидно, что среди такого множества работ есть как удачные, так и неудачные примеры. Однако стоит сказать, что количество вторых значительно меньше. Например, в основе инфографики «Сельскохозяйственные организации и районы – лидеры по производству молока на одну корову за 2022 год» (07.03.23) (Приложение Д, рисунок 16) лежит статистика, однако числовые данные не визуализированы, они заключены в обыкновенные цветные прямоугольники. Автор не предоставил читателю возможности сравнить категории и наглядно увидеть различия. Чтобы повысить качество работы, следует представить цифры в графическом виде:

- информацию о сельскохозяйственных организациях, которые показали наилучшие результаты в производстве молока на одну корову в 2022 г., визуализировать в виде столбиковой диаграммы;
- ведущие районы в этой же области представить с помощью столбиковой диаграммы.

Информативная графика сетевого издания – «Льноводство Беларуси» (16.01.23) (Приложение Д, рисунок 17). Автор работы использовал два вида графиков: гистограммы (для визуализации сведений о валовом сборе и урожайности льноволокна за 2018–2022 гг.) и карту (для представления информации об объеме собранного волокна в каждой области в 2021 г. и 2022 г.). Несмотря на наличие стереотипа визуализации – фоновой подложки, данная инфографика превосходит по качеству некоторые другие работы.

Также положительным примером, на наш взгляд, выступает публикация «Надой молока от коровы в сельхозорганизациях Минской области» (28.02.23) (Приложение Д, рисунок 18). Здесь статистика визуализирована с помощью гистограммы, но не классической: за каждым из прямоугольников размещено изображение металлического бидона для молока, размер которого изменяется в зависимости от значения. Кроме того, интересна сама композиция работы: на фоне – фотография с пасущимися в поле коровами, а металлические емкости стоят на столе.

К числу удачных инфографических иллюстраций также относятся работы «Мировой рынок племенного скота и птицы» (12.01.23) (Приложение Д, рисунок 11) и «Мелиорация – 2023» (22.04.23) (Приложение Д, рисунок 13), в которых автор Ольга Пак внедрила в графики тематические фотографии.

Самым распространенным типом графика среди инфографических работ о сельском хозяйстве является карта и гистограмма. Карта используется в случаях, когда необходимо сравнить значения по областям Беларуси («Накоплено минеральных удобрений под яровой сев на 9 января» (10.01.23) (Приложение Д, рисунок 6), «Накопление минеральных удобрений под яровой сев» (02.03.23), «Первый укос» (23.05.23) и др.), а гистограмма – когда нужно показать динамику определенного показателя в течение времени («Валовое производство молока в хозяйствах всех категорий» (25.02.23) (Приложение Д, рисунок 19), «Использование сортов белорусской селекции в промышленных садах» (18.03.23), «Валовой сбор зерна в весе после доработки во всех категориях хозяйств» (11.04.23) и др.).

Также sb.by сопровождает инфографикой материалы, посвященные промышленности. Количество таких инфографических работ составляет 15%. Среди иллюстраций, затрагивающих эту подтему, есть два наиболее успешных примера:

- «Мировое производство льняного масла» (26.01.23) (Приложение Д, рисунок 14). Используется прием внедрения фотографии в график: автор в вертикальные прямоугольники гистограммы поместил фото льющегося льняного масла;

- «Рейтинг ведущих стран – изготовителей различных нефтепродуктов» (06.04.23) (Приложение Д, рисунок 1). Через изменение размера изображения металлической бочки показаны различия между объемами производства нефтепродуктов в разных странах.

Меньше всего инфографических работ сетевого издания было посвящено общим вопросам экономического развития и строительству. 4% (две публикации) приходится на первую подтему, 2% (одна публикация) – на вторую. Иллюстрации, которые были отнесены к общим вопросам экономического развития, представляют собой классические линейные графики, они выполнены без пиктограмм, фотографий и рисунков (Приложение Д, рисунок 20–21). Отметим, что для понимания данных работ очень важно наличие контекста. Публикации по сути и форме являются обыкновенными графиками, причислять их к полноценной инфографике некорректно.

В работе «Строительство жилья в 2022–2023 гг.» (25.05.23) (Приложение Д, рисунок 22) используются пончиковые диаграммы и карта, присутствуют пиктограммы для условных обозначений и фотографии в качестве фоновой подложки. С помощью пончиковых диаграмм автор показывает часть определенного показателя по отношению к общему. При помощи карты отображается и сравнивается площадь жилья, введенного в эксплуатацию, по областям и за разные годы (2022 г. и январь–апрель 2023 г.). Стоит отметить, что карта содержит достаточно большой объем числовых данных, что в свою очередь оказывает влияние на читабельность работы.

На инфографику sb.by с социальной направленностью приходится всего 4%, это две работы – «Зарегистрировано преступлений, связанных с незаконными действиями в отношении наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов» (31.01.23) (Приложение Д, рисунок 9) и «Динамика дорожно-транспортных происшествий» (31.01.23) (Приложение Д, рисунок 23). Как следует из названия, обе иллюстрации посвящены преступности. Автор работ для визуализации статистических сведений обратился к линейному графику, при помощи которого отразил динамику преступлений, связанных с незаконными действиями в отношении наркотических средств и их аналогов (первая инфографика), и динамику ДТП (вторая инфографика) за 2018–2022 гг. В данных публикациях также присутствует дизайнерский прием внедрения тематически подходящих

фотографий в график: первая работа – фото с молотком судьи, вторая работа – фото со знаком аварийной остановки.

Политической информационной графики на сайте издания за анализируемый период обнаружено не было.

Таким образом, информационная графика сетевого издания sb.by сфокусирована на белорусской экономике, а точнее на одной из ее важнейших отраслей – сельском хозяйстве.

### **Выводы к главе 3**

1. Среди проанализированных работ sb.by превалирует информационная графика, т.е. иллюстрации со статистическими данными, которые представлены в графическом виде. В меньшем количестве публикуются классические графические материалы, где информация подана с помощью текста, поделенного на блоки и украшенного пиктограммами, фотографиями и/или рисунками. Числовые данные всегда представлены статично, чаще всего встречаются следующие типы графиков: карта, гистограмма, линейный график и круговая диаграмма. Инфографика sb.by имеет характерную особенность: в работах активно используются фотографии в качестве фоновой подложки, либо фотографика внедряется в диаграммы.

2. Приоритетная проблематика информационной графики сетевого издания sb.by – экономика. Причем чаще всего эти работы освещают сельское хозяйство, которое занимает особое место в экономике Беларуси. В меньшей степени освещается социальная тематика, работы на тему политики отсутствуют.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время, когда читателю затруднительно извлекать важную и полезную информацию среди ее обилия, актуальным вопросом является графическое представление сложных по содержанию и больших по объему данных. В силу психофизических и внешних факторов визуальные образы считываются, запоминаются и воспроизводятся человеком лучше и быстрее. Следовательно, визуализация информации в СМИ – эффективный способ взаимодействия с аудиторией. К основным средствам визуализации контента в интернет-СМИ относятся фотографии, иллюстрации, инфографика, различные формы мультимедийного контента. Все это дополняет и трансформирует журналистский контент.

Информационная графика является одним из наиболее универсальных и востребованных способов представления данных. Данный вид иллюстрирования помогает лаконично, быстро и привлекательно преподнести сложную и объемную информацию. Популярность этого формата объясняется его способностью передавать целостное содержание с помощью визуальных образов и сочетанием информативности с привлекательной подачей. Инфографика выполняет такие функции, как информационная, иллюстративная, когнитивная и коммуникативная. Также она имеет ряд достоинств и недостатков, которые важно учитывать для эффективного использования данного инструмента визуализации.

О времени зарождения инфографики мнения ученых расходятся. К ее предшествующим видам относят наскальную живопись, кипу, географические карты и т. д. Отмечается, что инфографика прошла длинный путь от древних примитивных карт и диаграмм до эффективного инструмента визуализации информации. Художники СССР наследовали принципы и традиции венского метода изобразительной статистики, создателем которой является австрийский экономист, социолог и философ О. Нейрат. Довоенная инфографика использовалась для агитации и пропаганды, отражала успехи и достижения промышленности, производства и т. д., ставила задачи на будущее. В годы Великой Отечественной войны главное место на плакатах занимали реалистичные изображения, а статистические данные были связаны с количеством уничтоженных противников, объемами произведенных снаряжений и т. п. В послевоенное время информационная графика вновь начала набирать популярность, изостатистика агитационного характера утратила свое былое превосходство. Расцвет инфографики пришелся на 1980–2000 гг.

В Беларуси инфографика начала широко использоваться в середине 2000-х гг. Первые работы в этом формате появились в июне 2007 г. на страницах еженедельника «Беларускі Час». Вскоре выпускать инфографику начало информационное агентство БелТА. Сегодня белорусских СМИ, которые создают собственные инфографические работы, единицы. К ним, помимо БелТА, относятся сетевые издания sb.by, mlyn.by и onliner.by, Березовская районная газета «Маяк» и др.

Во второй главе были изучены особенности и тематическое содержание инфографики производства БелТА. В результате проведенного анализа были сделаны следующие выводы:

1. большая часть инфографических иллюстраций информагентства представляет собой текст, который разделен на тематические блоки и украшен пиктограммами, фотографиями и/или рисунками. В меньшем количестве представлены работы, в которых числовые данные отображены в графическом виде;

2. информация представляется статично, зачастую с помощью таких типов графиков, как карта, столбиковая диаграмма и пончиковая диаграмма;

3. тематической доминантой инфографики является социальная тематика. Наиболее востребованными оказались следующие темы: досуг, искусство, культура, образование, экология, здравоохранение и другое. Второй по популярности стала информационная графика экономической направленности, третье место заняли публикации на тему политики;

4. основные проблемы информационной графики агентства – однообразие, стереотипы визуализации (стандартный набор пиктограмм, фоновая подложка) и отсутствие оригинальных приемов оформления.

Из этого следует, что основная проблема заключается в том, что инфографика считается декоративным элементом, а не способом, который позволяет передавать сложные – статистические, аналитические и другие данные. Иллюстрации перегружены массивами цифр, без доступной для восприятия читателей визуализации.

В третьей главе была проанализирована информационная графика, размещенная на сайте сетевого издания sb.by. Результаты получились следующими:

1. практически все иллюстрации базируются на статистике, которая визуализируется графически. Работы, относящиеся в дизайнерской графике, представлены единично;

2. информация представляется статично, зачастую с помощью таких типов графиков, как карта, гистограмма, линейный график и круговая диаграмма;

3. приоритетная проблематика инфографики – экономика. Причем чаще всего эти работы освещают сельское хозяйство. В меньшей степени представлены работы социальной тематики, иллюстрации на тему политики вообще отсутствуют;

4. присутствует стереотип визуализации – фоновая подложка;

5. отличительная особенность некоторых работ – внедрение фотографий в графики и диаграммы.

Среди работ sb.by лидируют те, что относятся именно к информационной графике. В инфографических публикациях сетевого издания присутствуют оригинальные, необычные дизайнерские приемы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авиденко, А.В. Инфографика как альтернативный способ подачи информации / А.В. Авиденко // Ун. чтения Пят. гос. ун-та. – 2016. – С. 58–62.
2. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов / А.А. Амзин. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 105 с.
3. Баранова, Е.А. Все, что вы должны знать, если хотите развивать инфографику на газетном сайте / Е.А. Баранова // Электрон. науч. журнал МГУ им. М.В. Ломоносова «Медиаскоп». – 2013. – №4. – С. 8.
4. Бондарчик, В.В. Венский метод изобразительной статистики в региональных изданиях Беларуси / В.В. Бондарчик // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. / БДУ ; рэдкал.: В.М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2021. – С. 25–29.
5. Бондарчик, В.В. Инфографика в региональных печатных СМИ Республики Беларусь / В.В. Бондарчик // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / БДУ ; рэдкал.: В.М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2020. – С. 33–36.
6. Градюшко, А.А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2019. – 239 с.
7. Градюшко, А.А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ / А.А. Градюшко // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2015. – № 1. – С. 49–52.
8. Градюшко, А.А. Цифровая журналистика : пособие / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2021. – 171 с.
9. Грушевская, В.Ю. Принципы использования онлайн-редакторов инфографики / В.Ю. Грушевская // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 7. – С. 58–63.
10. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: Пособие по визуальным коммуникациям для руководителей / Д. Желязны / пер. с англ. А. Мучника. – М. : Институт комплексных стратегических исследований, 2004. – 220 с.
11. Краткая история визуализации информации // Infographer [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: [https://infographer.ru/short\\_history/](https://infographer.ru/short_history/). – Дата доступа: 19.03.2024.
12. Лаврентьев, А.Н. Варвара Степанова / А.Н. Лаврентьев. – М. : Русский авангард, 2009. – 250 с.

13. Лаптев, В.В. Русская инфографика / В.В. Лаптев. – СПб. : Политехн. ун-т, 2018. – 339 с.
14. Митрофанова, И.И. Клиповое мышление: реальность и перспективы / И.И. Митрофанова // Речевые технологии. – 2019. – №2. – С. 67–81.
15. Некляев, С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики / С.Э. Некляев // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – №4. – С. 53–65.
16. Никулова, Г.А. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадиизайн / Г.А. Никулова, А.В. Подобных // Образовательные технологии и общество. – 2010. – № 2. – С. 369–387.
17. Орынбай, Г.Т. Инфографика как современный способ представления информации / Г.Т. Орынбай, А.Ш. Кажикенова, Д.Б. Алибиев // Вестник науки. – 2020. – №12 (33). – С. 166–168.
18. Подведены итоги переписи населения Республики Беларусь 2019 года // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/september/54414/>. – Дата доступа: 15.04.2024.
19. Подгузов, Д.А. Инфографика как средство визуальной коммуникации / Д.А. Подгузов // Инновационная наука. – 2016. – №5. – С. 156–158.
20. Симакова, С.И. Визуализация в СМИ: вынужденная необходимость или объективная реальность? / С.И. Симакова // Вестн. Самар. гос. ун-та. История. Педагогика. Филология. – 2017. – № 1.2. – С. 135–139.
21. Симакова, С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов / С.И. Симакова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 5. – С. 163–169.
22. Симакова, С.И. Инфографика: визуализация цифрового контента / С.И. Симакова // Вестн. Волж. гос. ун-та. – 2012. – № 3. – С. 219–226.
23. Симакова, С.И. Инфографика: прошлое, настоящее, будущее / С.И. Симакова, В.В. Федотовский // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 3. – С. 13–25.
24. Синявский, Д.П. Стереотипы визуализации в инфографике БелТА / Д.П. Синявский // Журналістыка-2015: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 17-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 ліст. 2015 г. / БДУ ; рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 93–94.

25. Смирнова, Е.А. Инфографика в системе журналистских жанров / Е.А. Смирнова // Вестн. Волж. гос. ун-та. – 2012. – № 11. – С. 92–95.
26. Соловьева, Т.В. Инфографика в медийном и учебном текстах / Т.В. Соловьева // Вестн. Нов. гос. ун-та. – 2010. – № 57. – С. 76–79.
27. Тарасенко, П.Н. Использование инфографики на сайтах испанских интернет-СМИ / П.Н. Тарасенко // Журналист. Социальные коммуникации. – 2011. – № 2. – С. 97–98.
28. Трушко, Е.Г. Инфографика как современный способ представления информации / Е.Г. Трушко, Ю.Ф. Шпаковский // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2017. – №4 (195). – С. 111-117.
29. Федорова, Е.И. Инфографика как метод визуализации данных / Е.И. Федорова // Организационная коммуникация : материалы междунар. научн-практ. Конф., Минск, 23–24 апр. 2014 г. / БГУ; редкол.: О.В. Терещенко (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2014. – С. 145–149.
30. Фролова, М.А. История возникновения и развития инфографики / М.А. Фролова // Вестн. Перм. гос. гум.-педагогич. ун-та. Сер. информ. комп. технологий в образовании. – 2014. – №10. – С. 135–145.
31. Friendly, M. Handbook of Data Visualization / M. Friendly. – Berlin : Springer, 2008. – 936 p.
32. XIX-е столетие: Золотой век инфографики // Infogra [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://infogra.ru/infographics/xix-e-stoletie-zolotoj-vek-infografiki>. – Дата доступа: 19.03.2024.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### История развития инфографики

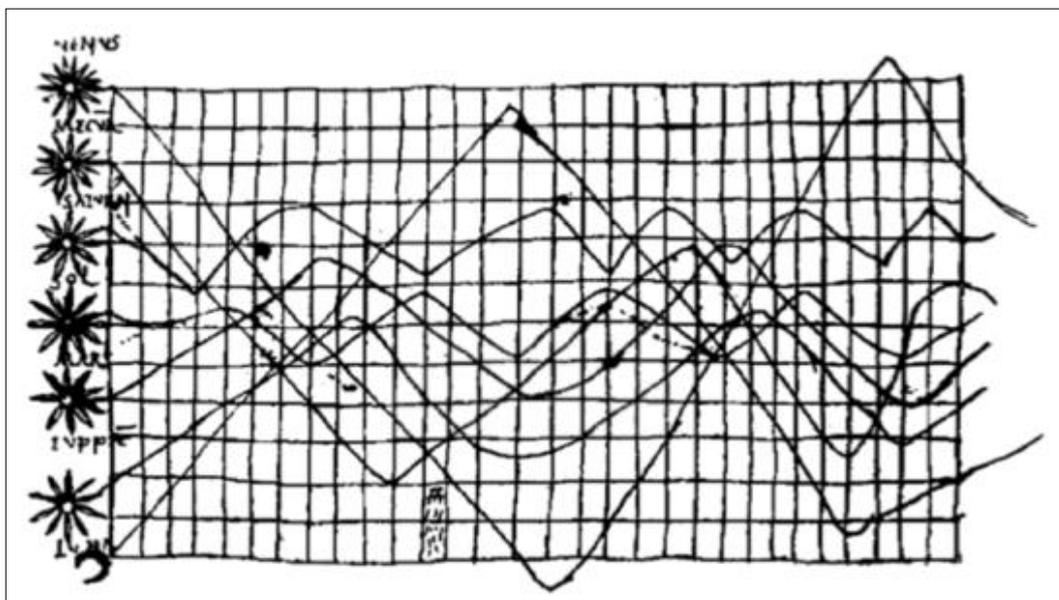


Рисунок 1. Двухмерный график движения звезд

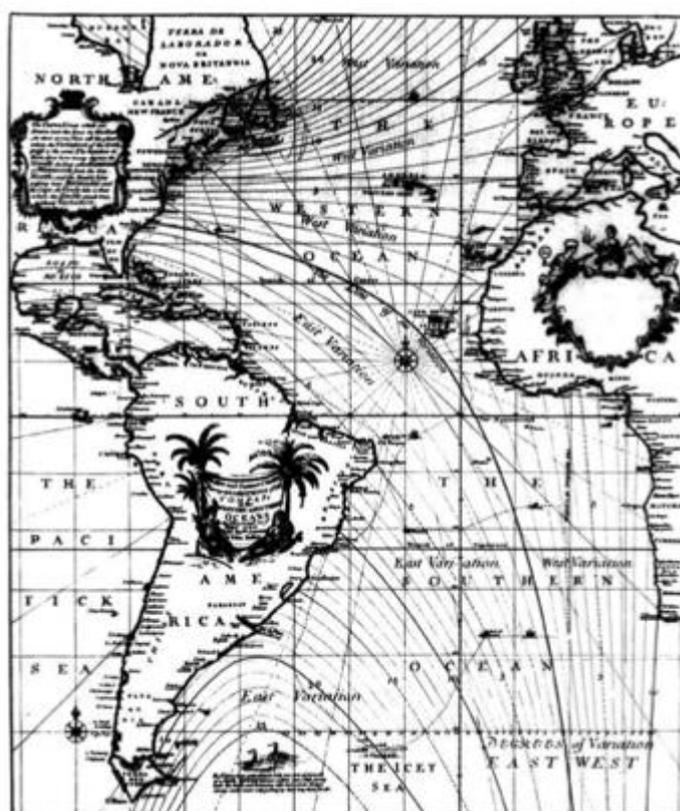


Рисунок 2. Часть географической карты

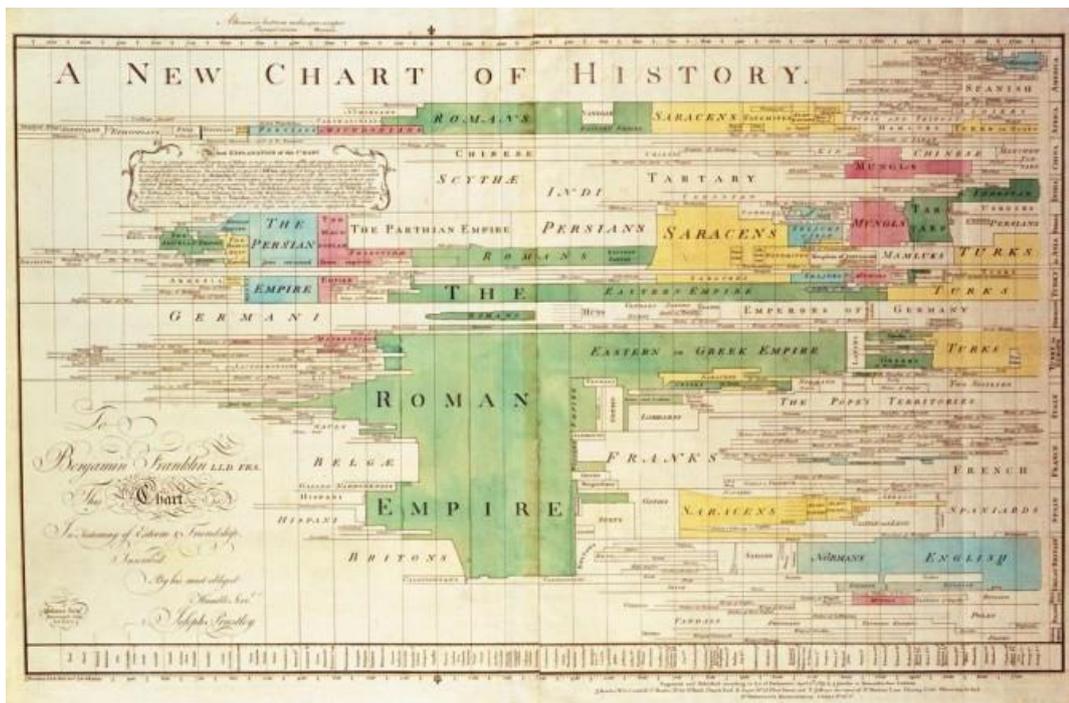


Рисунок 3. Джозеф Пристли. Новый график истории (1769)

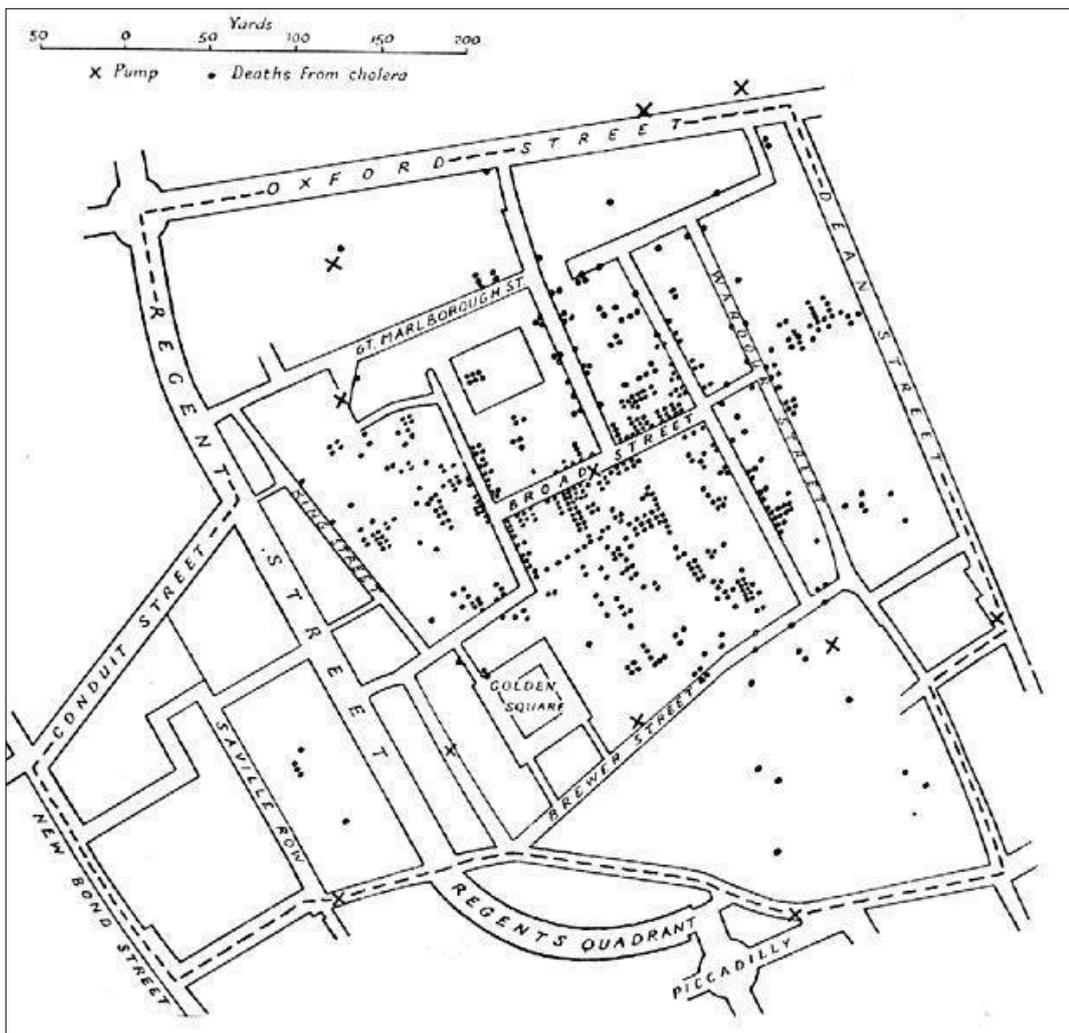


Рисунок 4. Джон Сноу. Карта заболевания холерой (1854)



История развития советской инфографики



Рисунок 1. А. Жигунов. Диаграммы по докладу т. Сталина на XV съезде ВКП (б) (1927)



Рисунок 2. Производство электроэнергии (1930)



Рисунок 3. Контурное (слева) и «резаное» (справа) представление пиктографической (фигурной) диаграммы



Рисунок 4. Пример советского военного плаката

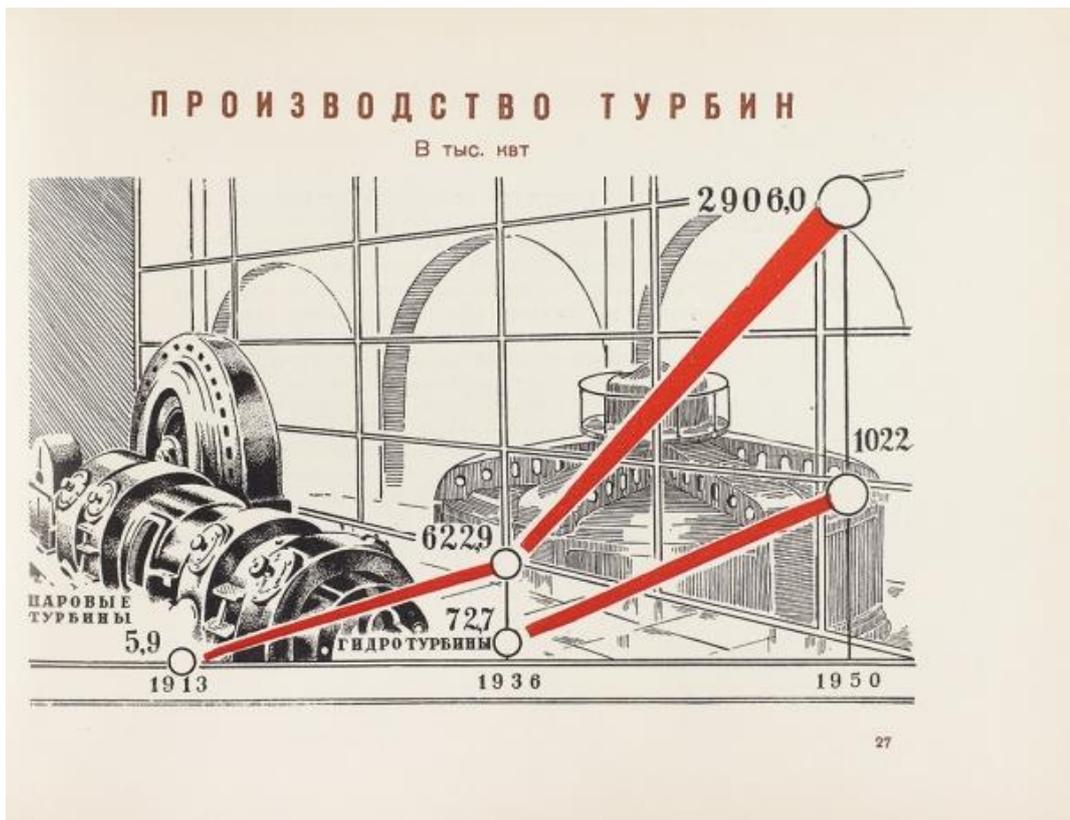


Рисунок 5. Пример инфографики с утолщающейся стрелкой роста



Рисунок 6. Пример инфографики послевоенного периода

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### План контент-аналитического исследования инфографики

1. Дата публикации инфографики.
2. Язык инфографики (один вариант ответа):
  - 1) Русский;
  - 2) Белорусский.
3. Тип заголовка (один вариант ответа):
  - 1) Назывной;
  - 2) Транзитивный.
4. Вид инфографики по способу отображения (один вариант ответа):
  - 1) Статичная;
  - 2) Интерактивная;
  - 3) Видеоинфографика.
5. Тема инфографики (один вариант ответа):
  - 1) Политика;
  - 2) Экономика;
  - 3) Социальная сфера.
6. Если тема инфографики – политика (один вариант ответа):
  - 1) Электоральные процессы;
  - 2) Идеология;
  - 3) Международные отношения;
  - 4) Официальные документы, государственные символы, правовые акты и т. п.

Ставится код от 1 до 4. Затем переход к категории 8.

7. Если тема инфографики – экономика (один вариант ответа):
  - 1) Общие вопросы экономического развития (ВВП, безработица/занятость, прожиточный минимум и т. п.);
  - 2) Сельское хозяйство;
  - 3) Промышленность;
  - 4) Предпринимательство;
  - 5) Туризм;
  - 6) Строительство;
  - 7) Торговля и сфера услуг;
  - 8) Транспорт;
  - 9) Жилищно-коммунальное хозяйство.

Ставится код от 1 до 9. Затем переход к категории 8.

8. Если тема инфографики – социальная сфера (один вариант ответа):
  - 1) здравоохранение;

- 2) Безопасность, кибербезопасность;
- 3) Социальное обеспечение;
- 4) Население (демографический состав, среднестатистический портрет мужчины/женщины и т. п.);
- 5) Искусство, культура, история и т. п.;
- 6) Наука и технологии;
- 7) Образование и трудоустройство молодежи;
- 8) Спорт;
- 9) Экология;
- 10) Религия;
- 11) Образ жизни, досуг и мнение населения;
- 12) Программы мероприятий и праздников, перенос рабочих дней;
- 13) Другое.

Ставится код от 1 до 12. Затем переход к категории 8.

9. Наличие в инфографике графиков (один вариант ответа):

- 1) Есть;
- 2) Отсутствуют.

Если выбран код 2 – переход к категории 10.

10. Тип графика (может быть несколько вариантов ответа):

- 1) Столбиковая диаграмма;
- 2) Круговая диаграмма;
- 3) Линейный график;
- 4) Сгруппированная столбиковая диаграмма;
- 5) Гистограмма;
- 6) График рассеивания;
- 7) Пончиковая (или кольцевая) диаграмма;
- 8) Пиктографическая диаграмма;
- 9) Таймлайн;
- 10) Карта;
- 11) Хороплет (фоновая картограмма);
- 12) Блок-схемы;
- 13) Древовидная диаграмма.

11. Наличие в инфографике пиктограмм (один вариант ответа):

- 1) Есть;
- 2) Отсутствуют.

12. Наличие в инфографике рисунков и фотографий (один вариант ответа):

- 1) Есть;
- 2) Отсутствуют.

Инфографика БелГА  
(результаты контент-анализа и примеры работ)

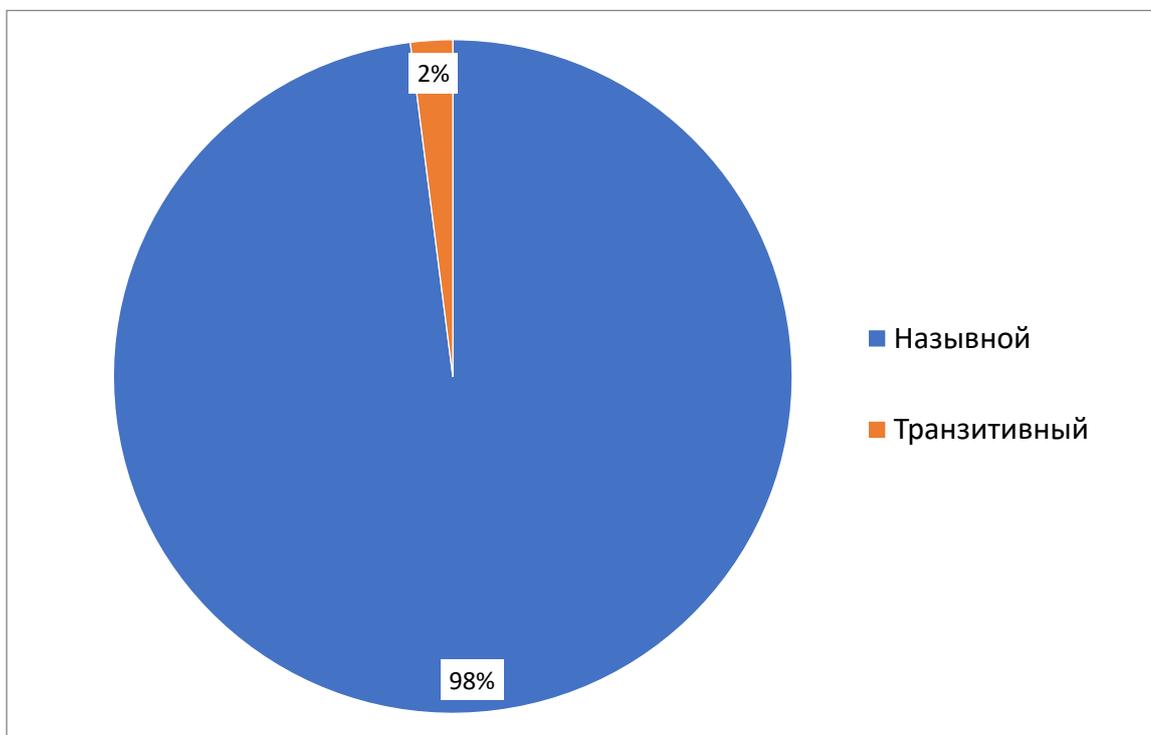


Диаграмма 1. Тип заголовка

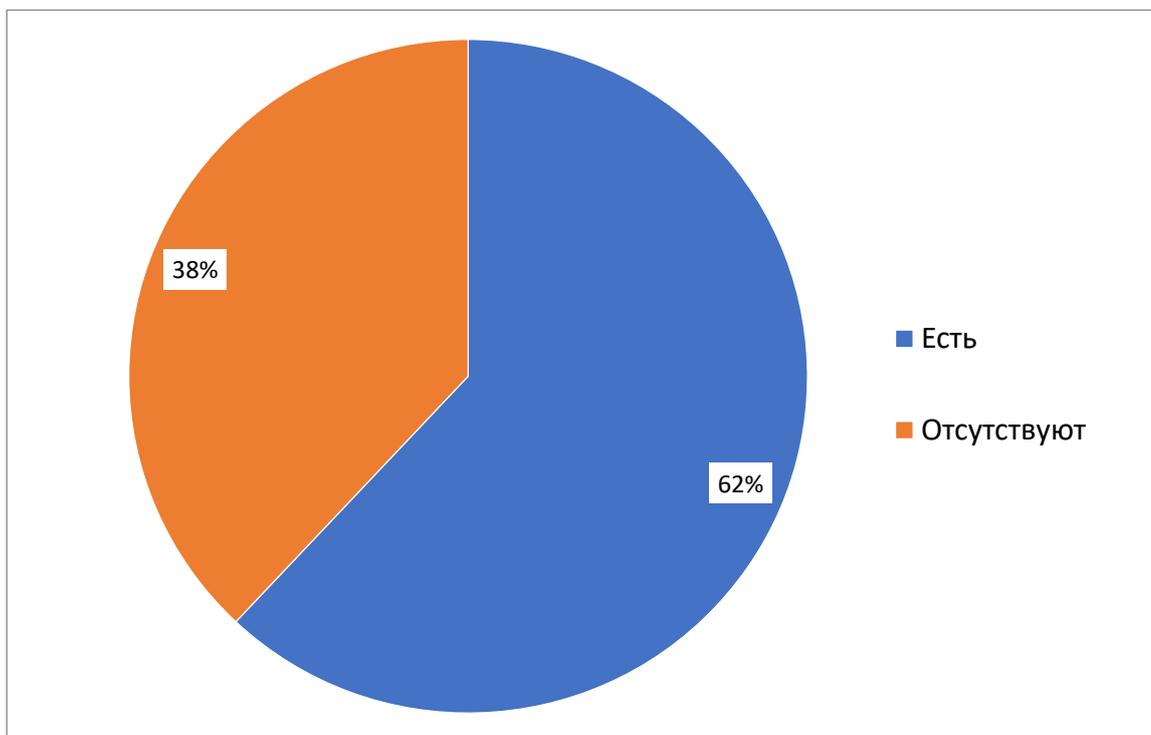


Диаграмма 2. Наличие графиков

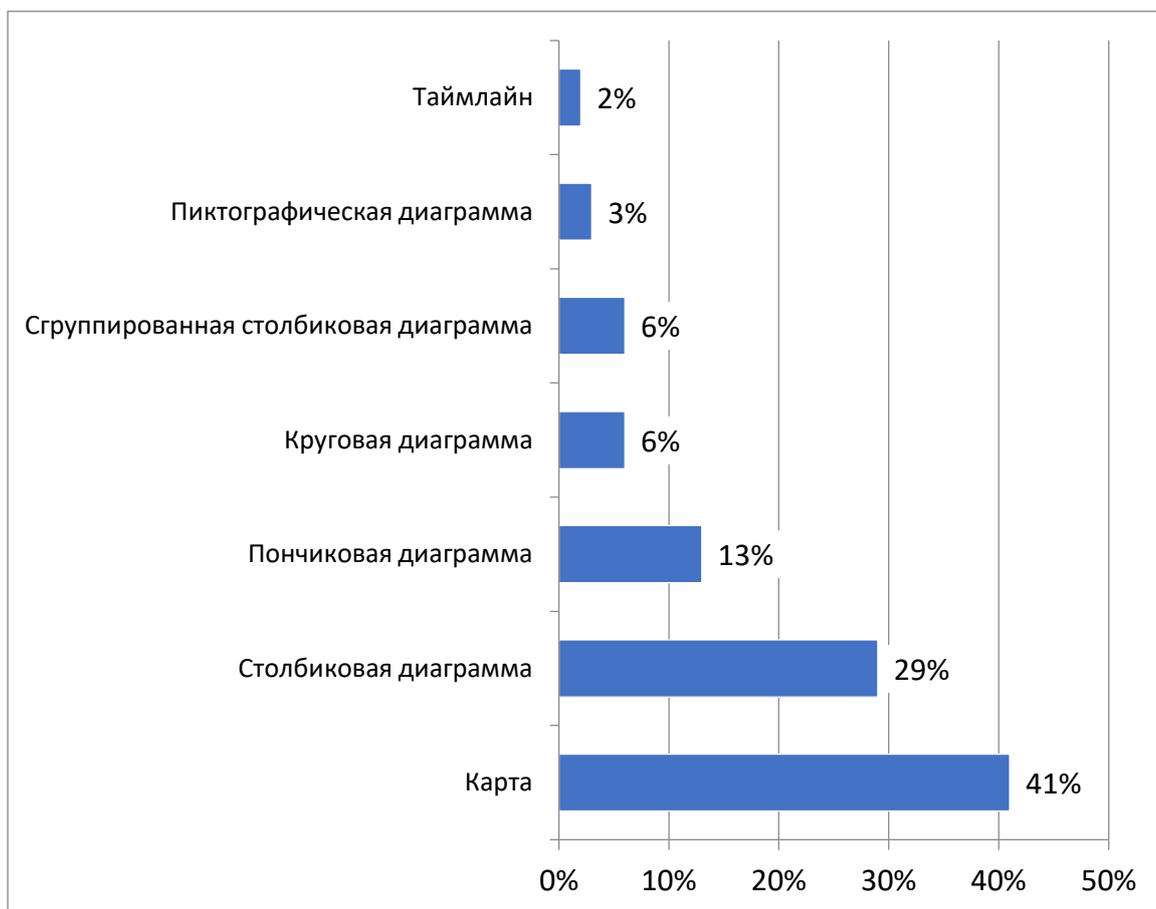


Диаграмма 3. Тип графика

# КРЕЩЕНСКИЕ КУПАНИЯ



Традиционно в праздник Крещения Господня, 19 января, возрастает число желающих окунуться в прорубь.

## Важно знать

### Условия, при которых должно проходить окунание

-  присутствие медработников
-  глубина водоема - до 1,8 м,
-  прорубь должна быть огорожена

### При себе необходимо иметь

-  сланцы или тапочки
-  полотенце, теплый халат с капюшоном
-  туристический коврик
-  термос с чаем

## Нельзя окунаться в прорубь

-  при наличии заболеваний сердечно-сосудистой, нервной системы, хронических воспалительных процессов
-  малышам до трех лет
-  беременным

## Рекомендуется

- перед купанием сделать разминку, растереть тело
- окунаться очень осторожно (чтобы контраст температур не спровоцировал спазм)
- находиться в воде не более 1 минуты
- погружаться по шею (чтобы избежать спазма сосудов головного мозга)
- не нырять головой вперед
- после купания растереться полотенцем, надеть сухую одежду, выпить горячий чай

### В Минске и окрестностях места купания под присмотром спасателей и врачей оборудуют на 6 спасательных станциях

- 1 "Комсомольское озеро" (г. Минск, ул. Прогрессивная, 29а),
- 2 "Цнянская" (г. Минск, ул. Кольцова),
- 3 "Дрозды" (г. Минск, ул. Веснинка, 2а),
- 4 пляж №8 водохранилища "Дрозды" (аг. Ждановичи, ул. Парковая, 83),
- 5 "Вяча" (Минский район, д. Пильница),
- 6 "Птичь" (Минский район, д. Волковичи).



Окунуться в прорубь можно будет с 18.00 18 января по 20 января. На всех площадках будут организованы пункты обогрева с чаем, полевая кухня и выездная торговля.

Источник: Минздрав, МЧС, ОСВОД.

Инфографика 

Рисунок 1. Крещенские купания (17.01.23)

# ДЕНЬ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

День Независимости Республики Беларусь (День Республики) - государственный праздник, установленный 3 июля, в день освобождения Минска от немецко-фашистских захватчиков, по итогам республиканского референдума 1996 года.

## Основные мероприятия 3 июля в Минске

- 10.00** торжественная церемония возложения цветов и венков к монументу Победы
- 10.00-17.00** военно-тематические площадки Минобороны Беларуси (парки Победы, 60-летия Октября, им.Павлова, Курасовщина, экстремальных видов спорта; сквер Мулявина, площадки возле Национальной библиотеки и "Чижовка-Арены", городской дворец культуры, Курган Славы)
- 12.00-23.00** праздничный концерт "Славим имя твое - Беларусь" (площадка у Дворца спорта\*)
- 21.00 - 00.00** гала-концерт "Формула мира" и акция "Споем гимн вместе" (стела "Минск - город-герой")

## ПРАЗДНИЧНЫЙ ФЕЙЕРВЕРК В МИНСКЕ БУДЕТ В 23.00 В ШЕСТИ ТОЧКАХ



## Праздничные мероприятия, посвященные Дню Независимости, пройдут во всех районах города

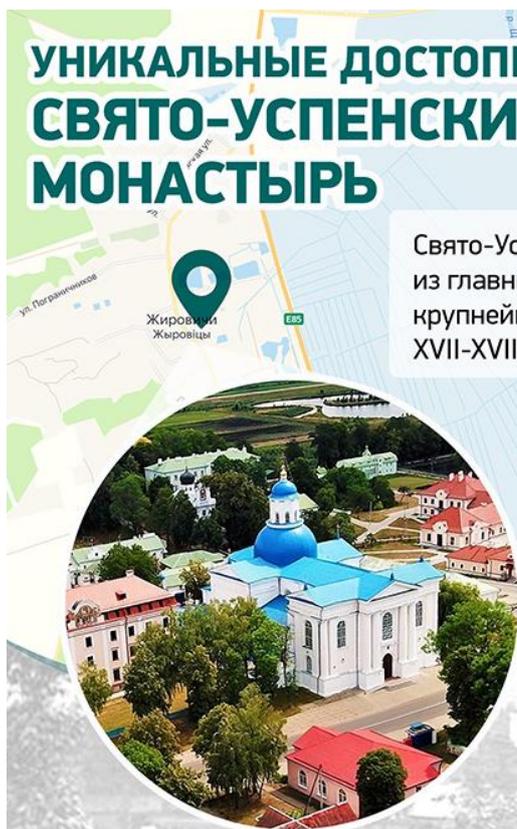
\*Концерты и праздничные ярмарки у Дворца спорта пройдут с 1 по 3 июля.

Источник: Мингорисполком, Минобороны Беларуси.

© Инфографика 

Рисунок 2. День Независимости Республики Беларусь (30.06.23)

# УНИКАЛЬНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ: СВЯТО-УСПЕНСКИЙ ЖИРОВИЧСКИЙ МОНАСТЫРЬ



Свято-Успенский Жировичский монастырь - один из главных центров белорусского православия и крупнейших в стране архитектурных ансамблей XVII-XVIII веков.

## Из истории монастыря

- 1470 г. - на месте явления чудотворной иконы Божией Матери построен деревянный храм Пресвятой Богородицы.
- 1520 г. - в селении случился сильный пожар, уничтоживший почти все строения, в том числе деревянный храм.
- 1520 г. - второе явление чудотворной иконы Божией Матери.
- 1555 г. - строительство каменной церкви в честь Пресвятой Богородицы. Вскоре здесь возник православный мужской монастырь.
- 1613 г. - монастырь и его храмы стал духовно-политическим центром униатского ордена базилиан, проходили униатские соборы и конгрегации.
- 1839 г. - монастырь возвращен Православной церкви.

## ИНТЕРЕСНО ЗНАТЬ

Жировичская обитель включает в себя 5 действующих храмов: Успенский собор, Явленскую церковь, Крестовоздвиженскую церковь, Георгиевскую церковь и Никольскую церковь.

Главная святыня монастыря - Жировичская икона Божией Матери - хранится в Успенском соборе. Изображенная на граните, величиной всего несколько сантиметров, она является самой маленькой из всех чудотворных икон и входит в 100 самых известных и почитаемых в мире.



В Жировичах находятся самые известные в Беларуси святыне источники: святой источник под Свято-Успенским собором, Дальний святой источник Божией Матери и Ближний святой источник.

Источники: сайт Свято-Успенского Жировичского монастыря, открытые источники

© Инфографика 

Рисунок 3. Уникальные достопримечательности: Свято-Успенский Жировичский монастырь (02.02.23)

# ХОД ПОСЕВНОЙ КАМПАНИИ - 2023

Белорусские аграрии проводят сев ранних яровых зерновых и зернобобовых культур\*.

**Планируемая площадь сева**  
**650,4 тыс. га**

**Всего засеяно**  
*(по состоянию на 11 апреля 2023 года)*  
**182,9 тыс. га**  
(28,1% плана)



## Объемы производства основных видов сельхозпродукции (планируется получить)\*\*



зерна - 8,877 млн т



сахарной свеклы - 5 млн т



маслосемян рапса - 1,042 млн т



картофеля - 1,1 млн т



льноволокна - 55 тыс. т



овощей - 610 тыс. т



плодов и ягод - 228,4 тыс. т

\*Без кукурузы, гречихи и проса.

\*\*Сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства.

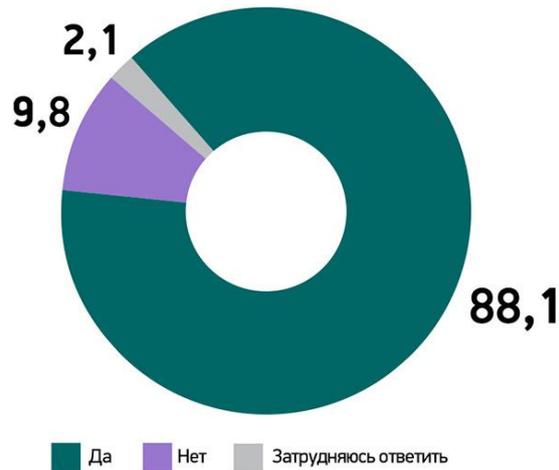
Источник: Минсельхозпрод.

© Инфографика 

Рисунок 4. Ход посевной кампании – 2023 (11.04.23)

## ДОСТАТОЧНО ЛИ В БЕЛАРУСИ ОСВЕЩАЮТСЯ СОБЫТИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ?

(в % от числа опрошенных)



Результаты телефонного опроса населения "Общественное мнение о событиях Великой Отечественной войны, исторической памяти", проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси 27 марта-11 апреля 2023 года (выборка – 902 респондента, данные в % от числа опрошенных)

Источник: Институт социологии НАН Беларуси

Инфографика БЕЛТА

Рисунок 5. Достаточно ли в Беларуси освещаются события Великой Отечественной войны? (12.05.23)

## КАКИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРАЗДНИКИ БЕЛАРУСИ ЯВЛЯЮТСЯ ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМИ?



Результаты анкетного опроса населения «Мнение населения Республики Беларусь о патриотизме», проведенного Институтом социологии НАН в августе-сентябре 2022 года (выборка: 1848 респондентов, данные в % от числа опрошенных)

Источник: Институт социологии НАН Беларуси

Инфографика БЕЛТА

Рисунок 6. Какие государственные праздники Беларуси являются для вас наиболее значимыми? (13.05.23)

# ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА: ПОЛЬЗА КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ



Занятия на катке - не только увлекательное времяпрепровождение, но и отличная тренировка.

## + ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ

- тренируется координация и ловкость, внимательность
- формируется красивая осанка (задействованы все группы мышц)
- улучшается работа сердечно-сосудистой, дыхательной системы
- повышается мобильность суставов
- усиливаются защитные силы организма
- улучшается эмоциональное состояние

## ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ



проблемы с опорно-двигательным аппаратом, почками

Источники: открытые источники.



## СОВЕТЫ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

- выбирайте каток с бортиками
- надевайте защитную экипировку
- не допускайте переохлаждения
- соблюдайте умеренность нагрузок
- занимайтесь регулярно



В Беларуси созданы все условия для занятий спортом и поддержания здорового образа жизни: функционируют ледовые площадки и арены, по погоде заливаются открытые катки.

© Инфографика

Рисунок 7. Здоровье человека: польза катания на коньках (05.01.23)

# БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОНД СТРАНЫ: ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ



В Беларуси свыше **2,2 тыс. библиотек\***, пользователями которых являются **2,7 млн человек**.

Библиотечный фонд страны - почти **50 млн экз**



**ПО ОБЪЕМУ ФОНДОВ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА БЕЛАРУСИ ЗАНИМАЕТ ТРЕТЬЕ МЕСТО СРЕДИ БИБЛИОТЕК СТРАН СНГ**

## НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА БЕЛАРУСИ - ГЛАВНАЯ БИБЛИОТЕКА СТРАНЫ (ОСНОВАНА В 1922 Г.).

- Объем ее фонда - **свыше 10 млн единиц хранения\***.
- В фондохранилище библиотеки собрана **самая большая в стране коллекция рукописных книг** (более 1 тыс.).
- Музей книги в здании Национальной библиотеки насчитывает **свыше 300 уникальных изданий**.



Около 40 лет понадобится, чтобы просмотреть все документы, хранящиеся в библиотеке (*непрерывно, со скоростью 1 документ в 2 минуты*)

## ЗДАНИЕ БИБЛИОТЕКИ ВХОДИТ В ТОП-50 САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ ЗДАНИЙ МИРА.

Общая площадь здания - **113 669 кв.м.**

Общий вес здания - **140 тыс. т.**

В ночное время библиотеку **видно из космоса\*\***.



## ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ:

самая старая публичная библиотека в Беларуси появилась в Гродно (1830 г.);

в 1886 г. в ней был открыт "кабинет для чтения" - первый читальный зал в стране.



**21 апреля в библиотеках 12 городов**

**Беларуси для всех, кто любит читать, пройдет акция "Библионочь";**

в программе: тематические площадки, творческие встречи с писателями, мастер-классы, ознакомление с книжными фондами.

\*По данным на 2022 год.

\*\*Здание подсвечено сетью из более чем 4,5 тыс. светодиодных ламп.

Источники: Национальная библиотека Беларуси, Национальный статистический комитет.

© Инфографика

Рисунок 8. Библиотечный фонд страны: интересные факты (21.04.23)

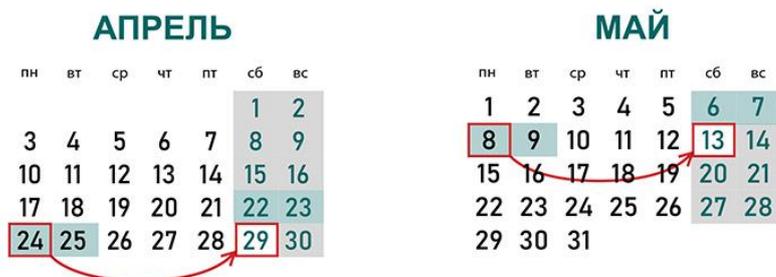
## ПЕРЕНОС РАБОЧИХ ДНЕЙ В АПРЕЛЕ-МАЕ

**24 апреля (понедельник) переносится на субботу 29 апреля.**

Днями отдыха будут 22 (суббота), 23 (воскресенье), 24 (понедельник) и 25 (вторник) апреля - 4 дня.

**8 мая (понедельник) переносится на субботу 13 мая.**

Днями отдыха будут 6 (суббота), 7 (воскресенье), 8 (понедельник) и 9 (вторник) мая - 4 дня.



Организациям предоставлено право с учетом специфики производства (работы) переносить рабочие дни в ином порядке в соответствии с законодательством.

*Постановление Совета Министров от 1 ноября 2022 года №739.*

Источник: Министерство труда и социальной защиты.

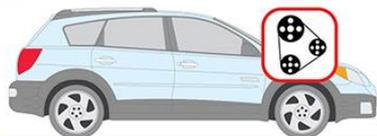
© Инфографика

Рисунок 9. Перенос рабочих дней в апреле-мае (29.03.23)

# ЗИМНЯЯ ДОРОГА

## Рекомендации по управлению автомобилем на зимней дороге:

■ торможение двигателем - наиболее эффективное;



■ помните, мосты и путепроводы промерзают в первую очередь;



■ во избежание пробуксовки на месте на заледневшей дороге - трогайтесь со второй передачи;



■ выдерживайте безопасную дистанцию движения;



■ подъезжая к пешеходным переходам, остановкам общественного транспорта - снижайте скорость движения, чтобы вовремя среагировать на внезапно появившихся пешеходов;



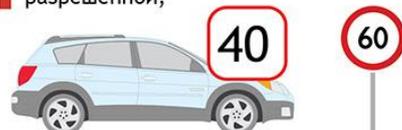
■ забудьте о движении накатом на нейтральной передаче;



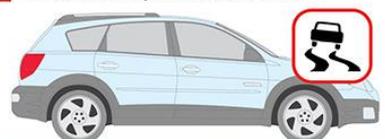
■ старайтесь не применять торможение на дорожной разметке - это самые скользкие места;



■ двигайтесь со скоростью меньше разрешенной;



■ не делайте резких движений.



Источник: УГАИ МВД Беларуси.

© Инфографика БЕЛТА

Рисунок 10. Зимняя дорога (09.01.23)

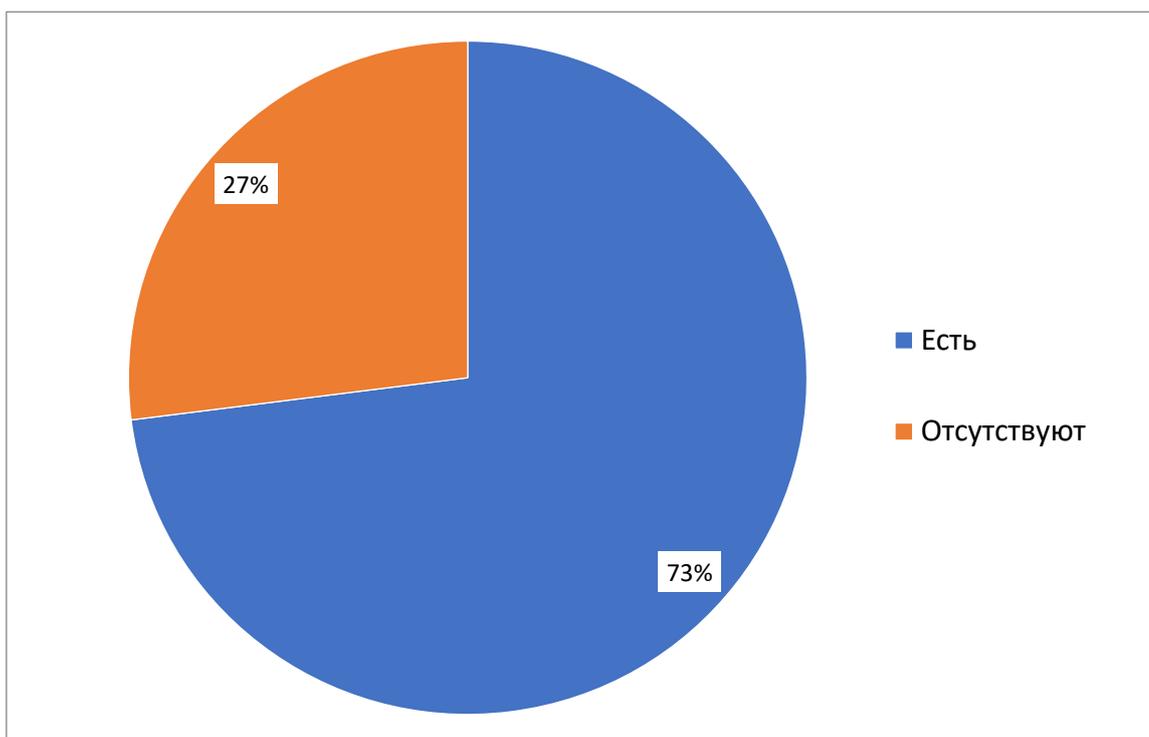


Диаграмма 4. Наличие пиктограмм

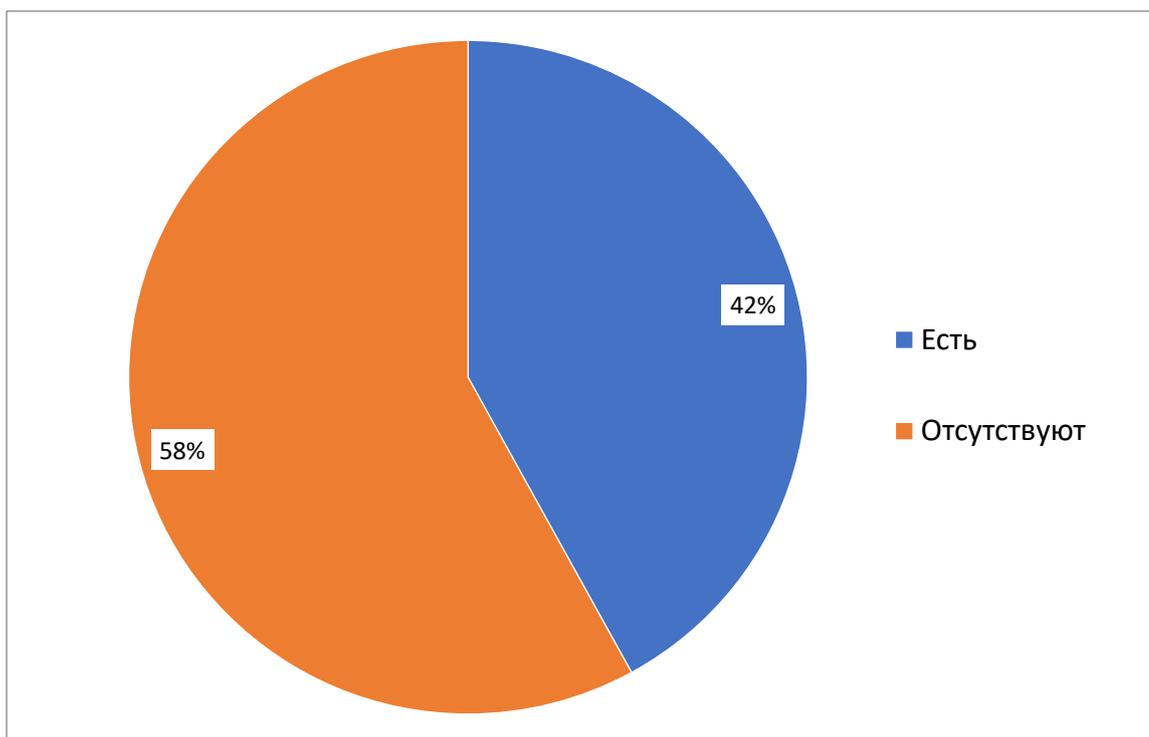


Диаграмма 5. Наличие рисунков и фотографий

# ЧЕМ ИЗВЕСТЕН СЛУЦК

Культурной столицей\* Беларуси 2023 года  
стал Слуцк.



## ИЗ ИСТОРИИ ДРЕВНЕГО СЛУЦКА

- **1005 г.** - первое письменное упоминание города - в уставной грамоте об образовании епископии в Турове.
- **1441 г.** - Слуцк получил Магдебургское право (третьим в Беларуси после Бреста и Гродно).
- **XV в.** - при Слуцком Троицком монастыре ведутся летописи, действуют библиотека и школа переписчиков книг, в XVI в. - иконописная мастерская.
- **1617 г.** - основана старейшая из ныне действующих школ на территории Беларуси ("Слуцкие Афины", теперь гимназия №1).
- **XVII в.** - активная работа Слуцкой типографии, где печатались книги по военным вопросам, художественные произведения, переводы с французского и немецкого языков, мемуары, календари, заметки путешественников.
- **XVIII в.** - в Слуцке функционируют профессиональный театр, балетная школа, народный театр-батлейка.
- **1736 г.** - начало промышленного производства Слуцких поясов, ставших жемчужиной декоративно-прикладного искусства Беларуси.



*Древний Слуцк известен именами многих выдающихся людей, среди которых - Анастасия Слуцкая (в 1506 г. возглавила оборону Слуцка) и София Слуцкая (причислена к лику белорусских святых, при ее участии основан Преображенский монастырь).*

## СЛУЦК СОВРЕМЕННЫЙ



**ПЛОЩАДЬ - 24,6 кв.км.**



**НАСЕЛЕНИЕ - около 60,7 тыс. человек**  
(на 01.01.2022 г.).



**НА ТЕРРИТОРИИ СЛУЦКОГО РАЙОНА РАСПОЛОЖЕНО 32 ОБЪЕКТА, ВКЛЮЧЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СПИСОК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ БЕЛАРУСИ.**

*\*Республиканская акция "Культурная столица Беларуси" проводится с 2010 г. с целью популяризации достижений национальной культуры, презентации самобытности городов и регионов, их туристической привлекательности.*

Источник: Министерство культуры, Слуцкий райисполком,  
открытые источники

© Инфографика



Рисунок 11. Чем известен Слуцк (07.02.23)

# Уникальные традиции: СЛУЦКИЕ ПОЯСА



Слутские пояса - уникальный образец декоративно-прикладного искусства, исторический символ и бренд Беларуси

Слутские пояса получили мировую известность еще в XVIII веке



## ПОЯСА - НАСТОЯЩИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА

- ткались на ручных станках в технике уточного гобелена

- в классическом варианте представляли собой ткань длиной 3,5-4 м, шириной 35-40 см из шелковых, золотых и серебряных нитей

- в орнаменте использовались народные узоры (васильки, незабудки, дубовые листья, желуди) в сочетании с восточными мотивами

- на концах поясов могли ставить метки "Во граде Слутске", "В Слутске"

- одна сторона пояса более светлая, другая - темная или даже черная (с одним и тем же поясом можно было пойти либо на свадьбу, либо на похороны)



- Мануфактура шелковых поясов в Слутке была основана в 1730-х годах и действовала до 1846 года
- Ежегодно выпускалось около 200 поясов тончайшей работы
- Слутские пояса были признаком знатного происхождения (носили магнаты и богатые шляхтичи)



С 2012 года на предприятии художественных промыслов "Слутские пояса" организовано производство копий, аналогов слутских поясов XVIII века

Источник: Министерство культуры, открытые источники

© Инфографика БЕЛАТА

Рисунок 12. Уникальные традиции: слутские пояса (31.03.23)

# ТРАДИЦИИ ПРАЗДНОВАНИЯ МАСЛЕНИЦЫ



Масленица - древний славянский праздник проводов зимы и встречи весны, с которым связан обычай печь блины.  
Празднование начинается ровно за 8 недель до Пасхи, в 2023 году - 20 февраля, и продолжается неделю.

**КАЖДОМУ ДНЮ МАСЛЕНИЦЫ СООТВЕТСТВУЕТ СВОЕ ОБЯРДОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ.**

**Понедельник**

**"Встреча"**  
Открываются ярмарки. Готовятся места гуляний. Делается кукла Масленицы.

**Вторник**

**"Заигрыш"**  
С этого дня начинают ходить друг к другу в гости и катаются с горок. Незамужние девушки гадают.

**Среда**

**"Лакомка"**  
Зятья идут к теще на блины.

**Четверг**

**"Широкий четверг"**  
Начинается широкая масленица: пекут и едят много блинов, танцуют, веселятся, участвуют в кулачных боях.

**Пятница**

**"Тещины вечера"**  
Молодожены приглашают родителей невесты. Зять обязан лично позвать тещу.

**Суббота**

**"Золовкины вечерки"**  
Молодые невестки приглашают к себе родных мужа и одаривают их подарками.

**Воскресенье**

**"Проводы"**  
Чучело Масленицы водят по деревне и с заходом солнца сжигают на большом костре. В этот день принято попросить прощения друг у друга.

**РЕЦЕПТ ПРЕСНЫХ БЛИНОВ НА МАСЛЕНИЦУ:**

- Возьмите 2 яйца, щепотку соли и хорошо перемешайте.
- Всыпьте половину стакана муки, добавьте растительное масло и размешайте.
- Затем разбавьте тесто молоком до консистенции жидкой сметаны.
- На сковороду с растительным маслом вылейте тесто. Когда у блина начнут запекаться кромки, подцепите его лопаткой и переверните.
- Каждый готовый блин можно смазывать сливочным маслом.

Источники: открытые источники. © Инфографика 

Рисунок 13. Традиции празднования Масленицы (17.02.23)

# Уникальные традиции: ВЕСЕННИЕ ОБРЯДЫ В БЕЛАРУСИ



Праздник Пасхи связан с уникальными древними обрядами и традициями, многие из которых сохранились в Беларуси до наших дней и включены в государственный список нематериального наследия страны.

## Обряд «Стрылка»

*существует минимум с 1784 года.*

Место проведения: Дрогичинский район, агрогородок Бездеж.

Символизирует окончание Великого поста, приход весны и пробуждение природы.

«Стрылка» представляет собой вождение хоровода у церкви Святой Троицы после службы на первый день Пасхи.



Участники обряда - взрослые и дети. Берутся за руки, поют песни, но ходят не по кругу, а стрелой. Внутри стрелы несколькими группами стоят дети, символизируя собой зернышки.

## Обряд «Ваджэнне Сулы»

*В 1960-е годы обряд был утрачен, но снова возродился в 2007 году.*

Место проведения: Гомельский район, деревни Гадичево и Марковичи.

Водят Сулу для хорошего урожая и крепкого здоровья.

Участники - местная молодежь, исполнители обрядовых деяний - женщины и девушки в красочных костюмах.

Собираются на второй день Пасхи в Гадичево, водят старинные местные хороводы и, взявшись под руки, идут в сторону Марковичей с песней "Как шла Сула", частушками и песнями под гармошку.



Источник: открытые источники.

© Инфографика БЕЛАТА

Рисунок 14. Уникальные традиции: весенние обряды в Беларуси (14.04.23)

# ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕНЩИНЫ

В Беларуси **5,02 млн женщин** (53,8% жителей страны)\*



на **1000** мужчин приходится **1163** женщины



Средний возраст женщины при вступлении в первый брак  
**26,2 года**



Средний возраст при рождении первого ребенка  
**26,8 года**

\*По данным на начало 2021 года.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика

Рисунок 15. Портрет современной белорусской женщины (09.03.22)

# ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕНЩИНЫ

В Беларуси проживают почти 5 млн женщин (53,8% жителей страны)\*



В 2022 году 59,3% занятых в экономике женщин 20-49 лет имели несовершеннолетних детей.

на **1000** мужчин приходится **1163** женщины

Средний возраст женщины при вступлении в первый брак

**26,3** года



в повторный брак

**38,8** года



На начало 2023 года занимались физическими упражнениями или спортом 26,1% белорусок.

\*По данным на начало 2022 года.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика

Рисунок 16. Портрет современной белорусской женщины (07.03.23)

# ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕНЩИНЫ

В Беларуси проживают почти 5 млн женщин (53,8% жителей страны)\*



Среди занятых женщин 42,1% имеют высшее образование, 26,6% - среднее специальное, 19,7% - профессионально-техническое образование.

на **1000** мужчин приходится **1165** женщины

Средний возраст женщины при вступлении в первый брак

**26,5** года



в повторный брак

**39,8** года



Спортом в свободное время занимаются 28,9% белорусок.

В 2023 году 60,2% занятых в экономике женщин 20-49 лет имели несовершеннолетних детей.

\*По данным на начало 2023 года.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика

Рисунок 17. Портрет современной белорусской женщины (07.03.24)

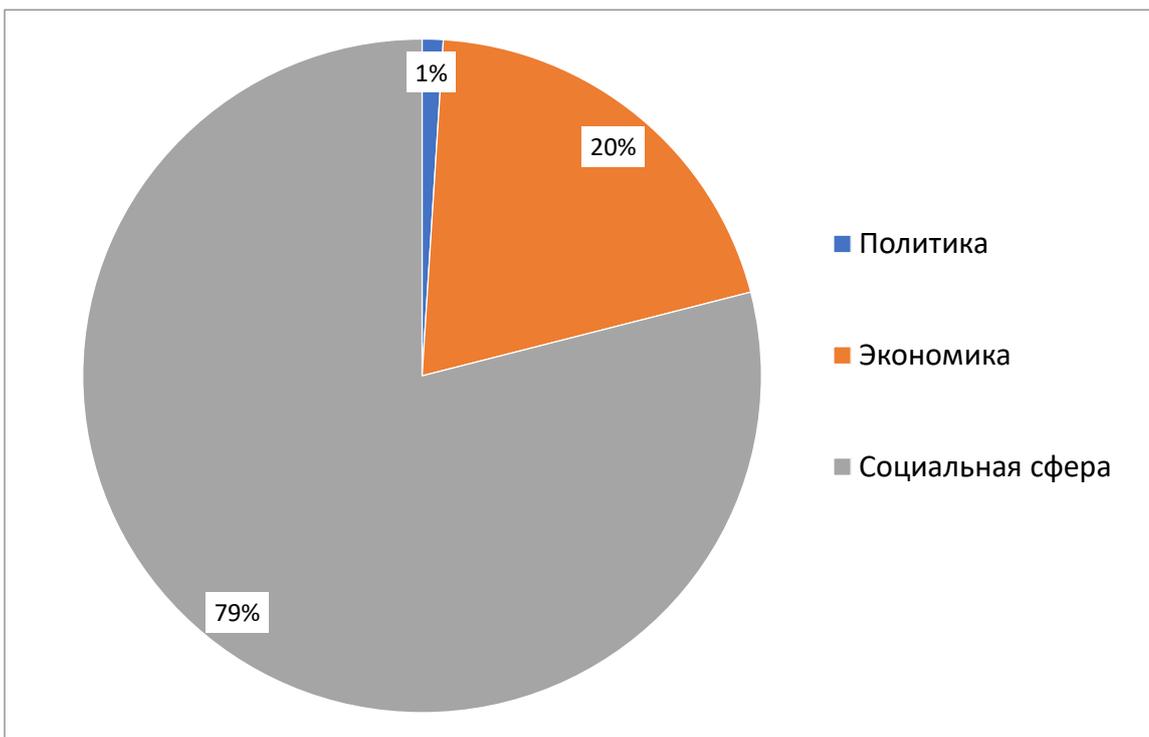


Диаграмма 6. Тема инфографики



Диаграмма 7. Тема инфографики – социальная сфера

# ЗДОРОВЬЕ БЕЛОРУСОВ

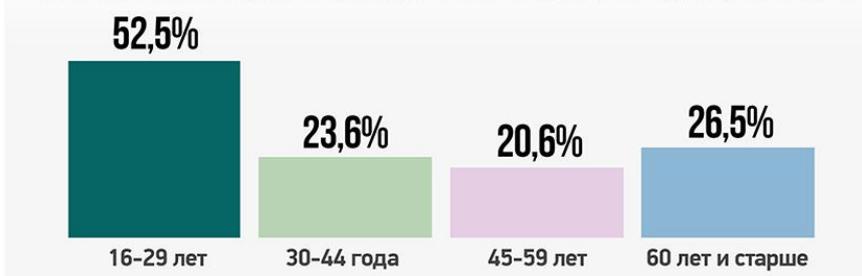
Всемирный день здоровья отмечается ежегодно 7 апреля

Тема Всемирного дня здоровья в 2023 году -  
"Здоровье для всех"

**93,2% БЕЛОРУСОВ\* ОЦЕНИВАЮТ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ КАК  
ХОРОШЕЕ И УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОЕ**



ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ ИЛИ СПОРТОМ ПО ВОЗРАСТУ



Здоровье людей, развитие физической культуры, спорта - в числе важных направлений социальной политики Беларуси. Действует государственная программа "Здоровье народа и демографическая безопасность" на 2021-2025 годы.



В республике функционируют более 23 тыс. физкультурно-спортивных сооружений. С 2019 года в Беларуси реализуется государственный профилактический проект "Здоровые города и поселки", в котором участвуют более 150 населенных пунктов.

Цели - мотивация населения к ЗОЖ, создание условий для развития физической культуры и спорта, здоровое питание, доступная медицина, экологическое благополучие, рациональное городское планирование и благоустройство, внимание к интересам инвалидов.

\* в возрасте 16 лет и старше

\*\* на начало года

Источник: Белстат, РЦГЭиОЗ.

© Инфографика 

Рисунок 18. Здоровье белорусов (07.04.23)

# ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

В сохранении естественных экосистем, биологического и ландшафтного разнообразия Беларуси важная роль принадлежит особо охраняемым природным территориям (ООПТ).



За 2022 год особо охраняемые природные территории посетили более 650 тыс. туристов, в том числе более 9 тыс. иностранных граждан.

## БЕЛОРУССКИЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ПРИЗНАНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ:

- национальный парк "Беловежская пуща" является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО;
- три особо охраняемые природные территории включены во Всемирную сеть биосферных резерватов программы ЮНЕСКО "Человек и биосфера";
- 26 водно-болотных угодий Беларуси включены в список международного значения.

*\*По данным на 1 января 2023 года.*

Источники: Минприроды, Белстат.

© Инфографика



Рисунок 19. Особо охраняемые природные территории Беларуси (05.06.23)

# ПОВЫШЕНИЕ ДЕТСКИХ ПОСОБИЙ

В Беларуси с 1 февраля увеличиваются размеры пособия по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет\*

## РАЗМЕРЫ ПОСОБИЯ С 01.02.2023



на первого ребенка

**Br605,99**



на второго и последующих детей

**Br692,56**



на ребенка-инвалида

**Br779,13**



Новый размер пособия будет действовать до 31.07.2023 включительно.

В целом расходы на выплату пособий по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет в 2023 году составят Br2 млрд.

*\*Размеры пособия по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет перерасчитываются два раза в год: с 1 февраля и 1 августа.*

Источник: Министерство труда и социальной защиты.

© Инфографика 

Рисунок 20. Повышение детских пособий (30.01.23)

# ДЕНЬ СЕМЬИ

В Беларуси ежегодно 15 мая празднуется День семьи

По данным переписи населения, в Беларуси насчитывалось свыше 2,6 млн семей\*



в городской местности

78,2%

в сельской местности

21,8%



Средний возраст вступления в первый брак (лет)



у женщин

26,5

у мужчин

28,7



59,3% занятых в экономике женщин в возрасте 20-49 лет имели несовершеннолетних детей



В Беларуси проживает 122,1 тыс.\*\* многодетных семей, в которых воспитываются почти 400 тыс. детей (каждый пятый ребенок в стране).

Поддержка семей с детьми - национальный приоритет.



Расходы госбюджета на меры соцзащиты семей с детьми ежегодно составляют свыше 3% ВВП.

В 2023 году на систему государственных пособий выделено Br3,5 млрд, из них Br2 млрд - на выплату пособий по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет.

Размер семейного капитала для многодетных семей - Br29 950.



Количество молодых и многодетных семей, получивших жилье и улучшивших жилищные условия в 2022 году\*\*\*:

молодые семьи - 7,2 тыс.,

многодетные семьи - 11,2 тыс.

\* По данным переписи населения 2019 года.

\*\* На 01.05.2023.

\*\*\* Данные на конец года.

Источник: Белстат, Минтруда.

© Инфографика

Рисунок 21. День семьи (15.05.23)

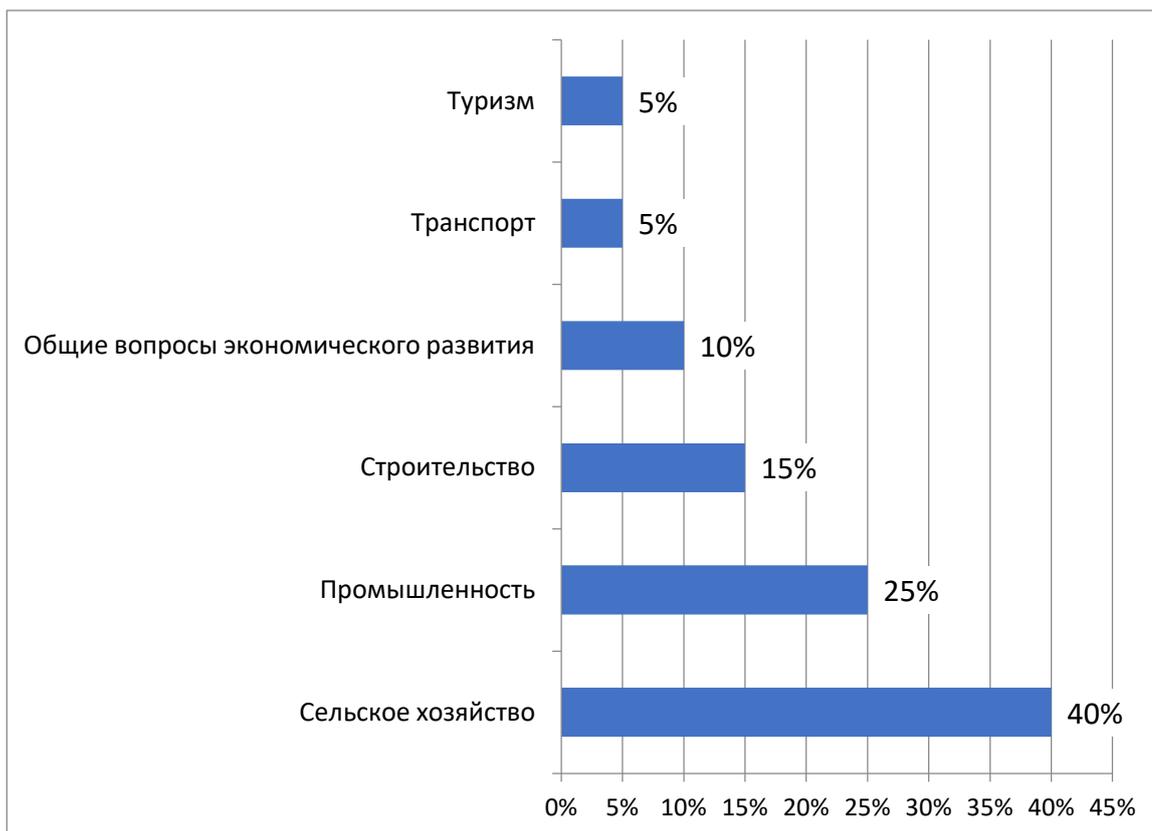


Диаграмма 8. Тема инфографики – экономика

# ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В Беларуси по итогам 2022 года произвели сельхозпродукции на Br31,8 млрд, из них на Br25,6 млрд - в сельскохозяйственных организациях.



## В 2022 ГОДУ ХОЗЯЙСТВАМИ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПРОИЗВЕДЕНО ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА



В 2022 году в республике собран рекордный урожай зерна: намолочено более 10,5 млн т (почти на 1,5 млн т больше, чем в 2021 году).

Источник: Национальный статистический комитет, Минсельхозпрод

© Инфографика 

Рисунок 22. Производство сельскохозяйственной продукции (20.01.23)

# В БЕЛАРУСИ ПОВЫШАЕТСЯ БЮДЖЕТ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

Бюджет прожиточного минимума (БПМ) с 1 мая 2023 года по 31 июля 2023 года в среднем на душу населения в расчете на месяц составит **Br352,13**

БПМ будет на 3,1% выше, чем действовавший с 1 февраля 2023 года (Br341,48)

## НОВЫЙ БПМ ДЛЯ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП



трудоспособного населения - Br389,53



детей в возрасте до 3 лет - Br224,26



пенсионеров - Br265,96



детей в возрасте от 3 до 6 лет - Br308,56



детей в возрасте от 6 до 18 лет - Br378,15



## В СВЯЗИ С ПОВЫШЕНИЕМ БПМ С 1 МАЯ НА 3,1% УВЕЛИЧИВАЮТСЯ

- + размеры государственных пособий семьям, воспитывающим детей
- + доплаты и надбавки пенсионерам в возрасте 75 лет и старше, получающим пенсии в органах по труду, занятости и соцзащите
- + пособия по уходу за инвалидом I группы либо за лицом, достигшим 80-летнего возраста
- + повышения к пенсиям, которые предусмотрены для отдельных категорий пенсионеров
- + социальные пенсии

Источник: постановление Министерства труда и социальной защиты от 20 апреля 2023 года №12

© Инфографика 

Рисунок 23. В Беларуси повышается бюджет прожиточного минимума (27.04.23)



В январе 2023 года в Беларуси организациями всех форм собственности построено **2,9 тыс. квартир**.  
**Введено в эксплуатацию 311,7 тыс. кв.м общей площади жилья.**

- Для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, - **136,9 тыс. кв.м, или 43,9% от общего объема введенного жилья** (из них с использованием государственной поддержки - 100,7 тыс. кв.м).



*В сельских населенных пунктах - 141,7 тыс. кв.м жилья, или 45,5% от общего ввода по стране.*



- Объем подрядных работ по виду деятельности "Строительство" в январе 2023 года составил **Br884 млн.**
- Всего в 2023 году планируется ввести в эксплуатацию **4300 тыс. кв.м** общей площади жилья.

Источник: Национальный статистический комитет, постановление Совета Министров №49 от 20.01.2023.

© Инфографика 

Рисунок 24. Строительство жилья в январе 2023 года (22.02.23)

# ТЕМП РОСТА ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Темп роста экспорта товаров организаций Министерства промышленности за январь-ноябрь 2022 года составил 114,1%.

Продукция предприятий  
Минпрома экспортировалась  
в **120 стран мира**



Экспорт в страны СНГ за  
январь-ноябрь 2022 года  
возрос на **39,7%**

## РОСТ ЭКСПОРТА ПО СТРАНАМ



Значительно увеличился экспорт в страны дальней дуги.  
В частности, в Египет (в 4,8 раза), Зимбабве (в 10 раз), ОАЭ (в 3,2 раза).

Источник: Министерство промышленности.

© Инфографика

Рисунок 25. Темп роста экспорта промышленной продукции (19.01.23)

# ГЛАВНЫЕ СИМВОЛЫ СТРАНЫ

Герб, флаг, гимн являются главными символами государственного суверенитета.



Во второе воскресенье мая празднуется День Государственного флага, Государственного герба и Государственного гимна Республики Беларусь.

В 2023 году праздник\*, посвященный государственным символам Беларуси, отмечает 25-летие со дня учреждения.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГЕРБ



Размещенный в серебряном поле золотой контур государственной границы республики, наложенный на золотые лучи восходящего над земным шаром солнца.

Вверху поля находится пятиконечная красная звезда.

Герб обрамлен венком из золотых колосьев, переплетенных справа цветками клевера, слева - цветками льна.

Венок трижды перевит с каждой стороны красно-зеленой лентой, на которой помещена надпись золотом "Рэспубліка Беларусь".

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФЛАГ



Прямоугольное полотнище, состоящее из двух горизонтальных цветных полос: верхней - красного цвета и нижней - зеленого цвета.

Отношение ширины полос красного и зеленого цвета - 2:1.

Отношение ширины флага к его длине - 1:2.

У древка вертикально расположен белорусский национальный орнамент красного цвета на белом поле.

Флаг крепится на древке (флагштоке), окрашенном в золотистый (охра) цвет.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИМН



Музыкально-поэтическое произведение, исполняемое в торжественных случаях, перечень которых закрепляется в законодательстве.

Гимн имеет своих авторов: музыку написал композитор Н.Ф.Соколовский, слова - белорусские поэты М.Н.Климкович, В.И.Каризна.

*\*Указом от 12 апреля 2023 года №105 скорректирован указ от 26 марта 1998 года №157 "О государственных праздниках, праздничных днях и памятных датах в Республике Беларусь". Название государственного праздника изменено с "День Государственного герба Республики Беларусь и Государственного флага Республики Беларусь - второе воскресенье мая" на "День Государственного флага, Государственного герба и Государственного гимна Республики Беларусь - второе воскресенье мая".*

Источник: закон "О государственных символах Республики Беларусь" от 5 июля 2004 года.

Инфографика БЕЛАТА

Рисунок 26. Главные символы страны (12.05.23)

Инфографика сетевого издания sb.by  
(результаты контент-анализа и примеры работ)

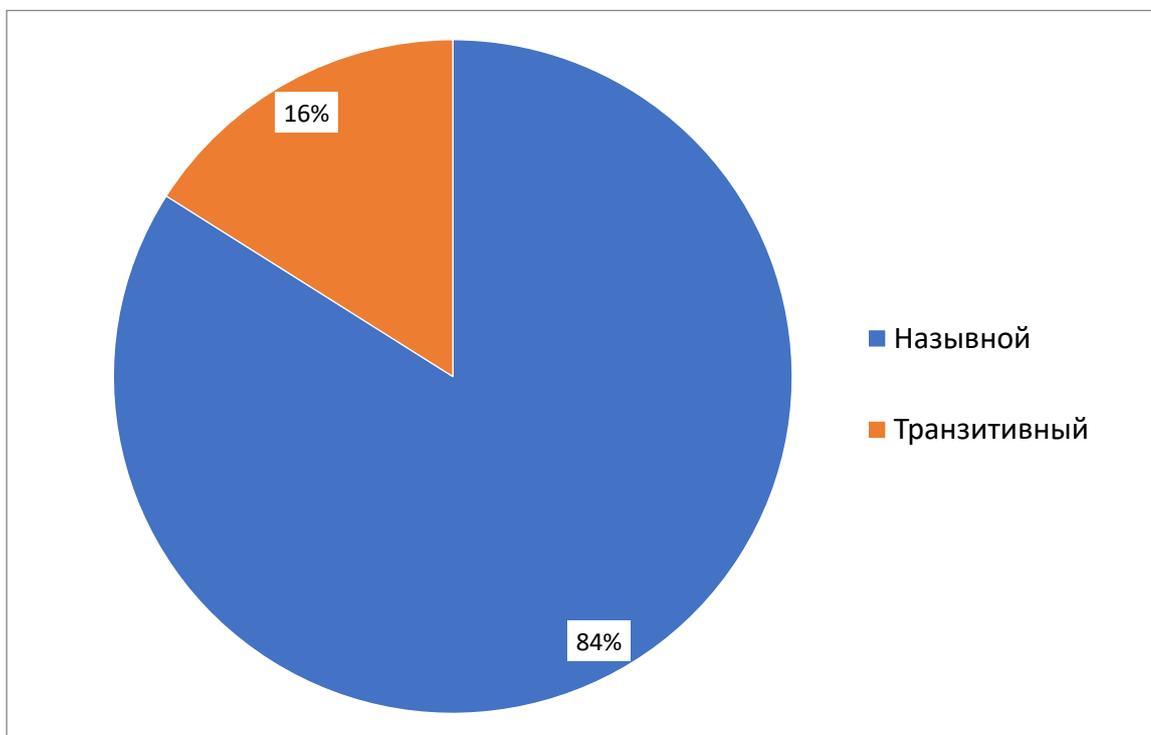


Диаграмма 1. Тип заголовка

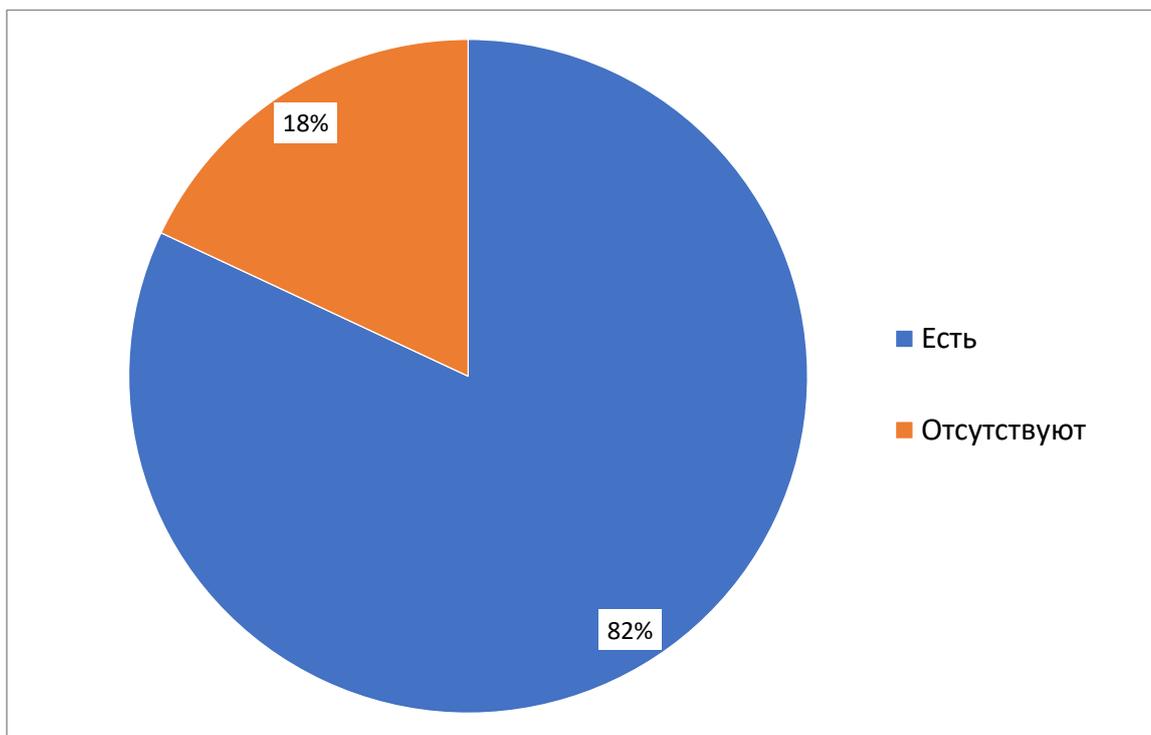


Диаграмма 2. Наличие графиков



Рисунок 1. Рейтинг ведущих стран – изготовителей различных нефтепродуктов (06.04.23)



Рисунок 2. Потребление основных продуктов питания (04.05.23)

## СТОЛОВЫЕ СОРТА ПО ТИПУ РАЗВАРИМОСТИ (КУЛИНАРНОМУ ТИПУ)

	Разваримость	Консистенция	Мучнистость	Водянистость
<b>А</b> (салатный картофель)	не разваривается	плотная	отсутствует	водянистая
<b>В</b> (отварной, супы, для поджаривания)	слабо разваривается	умеренно плотная	слабо мучнистая	умеренно водянистая
<b>С</b> (отварной, пюре)	сильно разваривается	мягкая	умеренно мучнистая	слабо водянистая
<b>Д</b> (отварной, пюре, для запекания)	очень сильно разваривается	мягкая	очень мучнистая	не водянистая

Рисунок 3. Столовые сорта по типу разваримости (29.04.23)

### ТОП ПРЕДПОЧТЕНИЙ БЕЛОРУСОВ – СОРТА ПО ГРУППАМ СПЕЛОСТИ

**РАННИЕ:**  
«лилея», «палац», «уладар»

**СРЕДНЕРАННИЕ:**  
«бриз», «манифест», «мастак»

**СРЕДНЕСПЕЛЫЕ:**  
«скарб», «лель»

**СРЕДНЕПОЗДНИЕ:**  
«вектар», «нара»

**ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ ОТНОШЕНИЯ СОРТА К ОПРЕДЕЛЕННОЙ ГРУППЕ СПЕЛОСТИ**

**КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ ОТ ПОСАДКИ ДО ЕСТЕСТВЕННОГО (ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО) ОТМИРАНИЯ БОТВЫ**

- Очень ранние – до 80 дней
- Ранние – 80–90 дней
- Среднеранние – 90–100 дней
- Среднеспелые – 100–110 дней
- Среднепоздние – 110–120 дней
- Поздние – 120–130 дней
- Очень поздние – более 130 дней



Рисунок 4. Топ предпочтений белорусов – сорта по группам спелости (29.04.23)

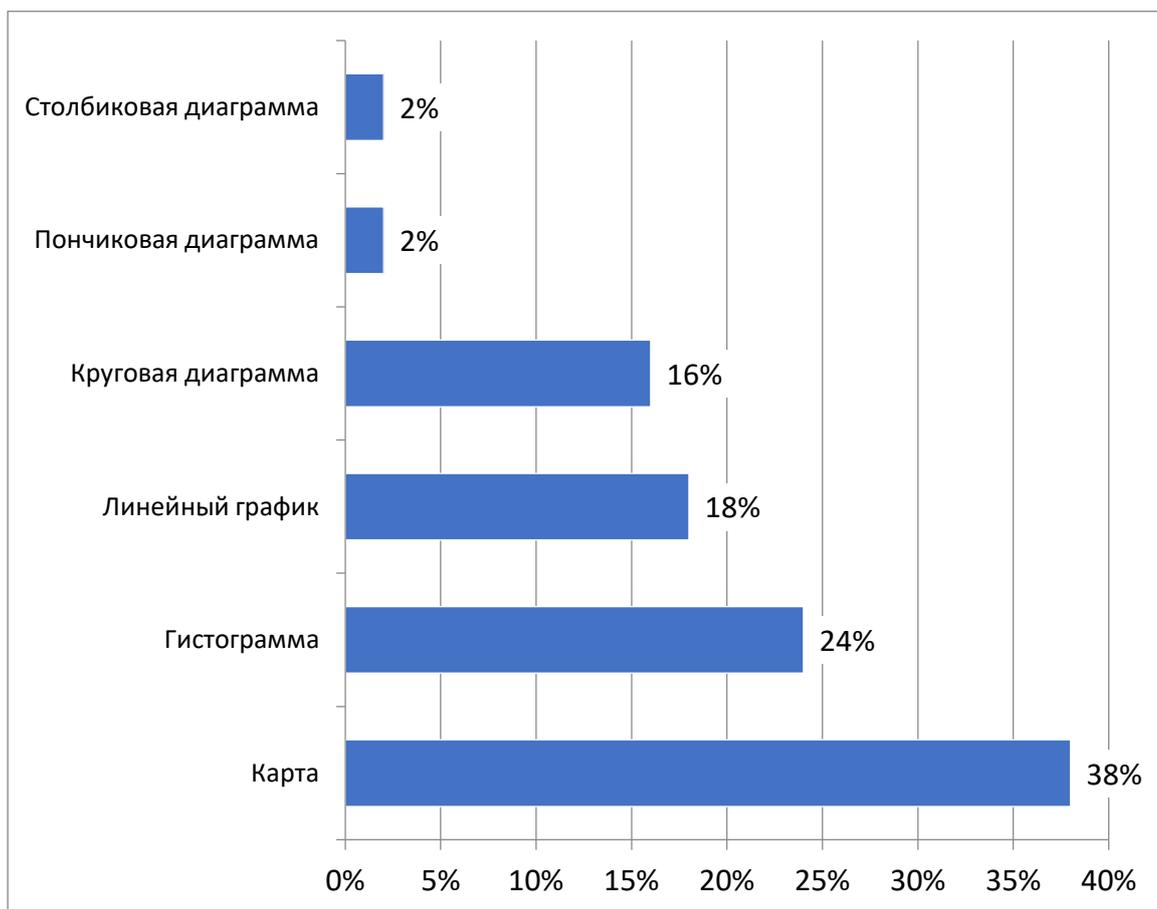


Диаграмма 3. Тип графика

## ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНОВОЛОКНА В 2023 ГОДУ (ТЫСЯЧ ТОНН)



Рисунок 5. План производства льноволокна в 2023 году (18.04.23)



Рисунок 6. Накоплено минеральных удобрений под яровой сев на 9 января (10.01.23)

### ВАЛОВОЙ СБОР ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР, РАПСА В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ (ТЫСЯЧ ТОНН)

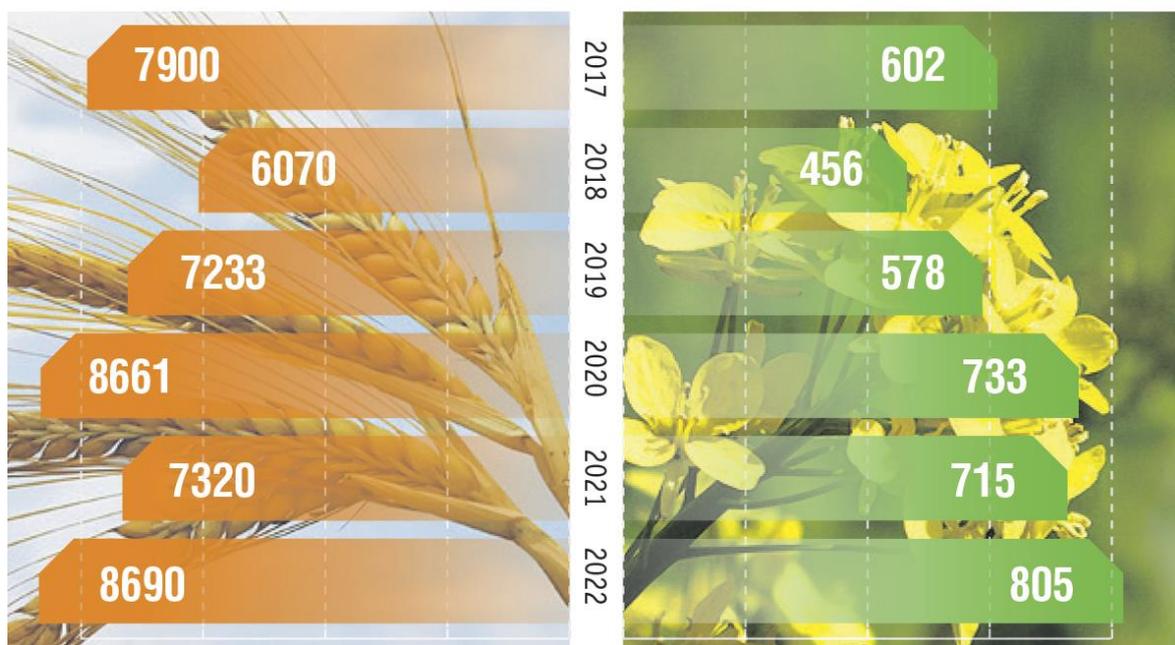


Рисунок 7. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, рапса в хозяйствах всех категорий (25.02.23)



Рисунок 8. Производство макаронных изделий в Беларуси (25.02.23)



Рисунок 9. Зарегистрировано преступлений, связанных с незаконными действиями в отношении наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов (31.01.23)



Рисунок 10. Внесение минеральных удобрений  
в сельхозорганизациях (02.03.23)



Рисунок 11. Мировой рынок племенного скота и птицы (12.01.23)

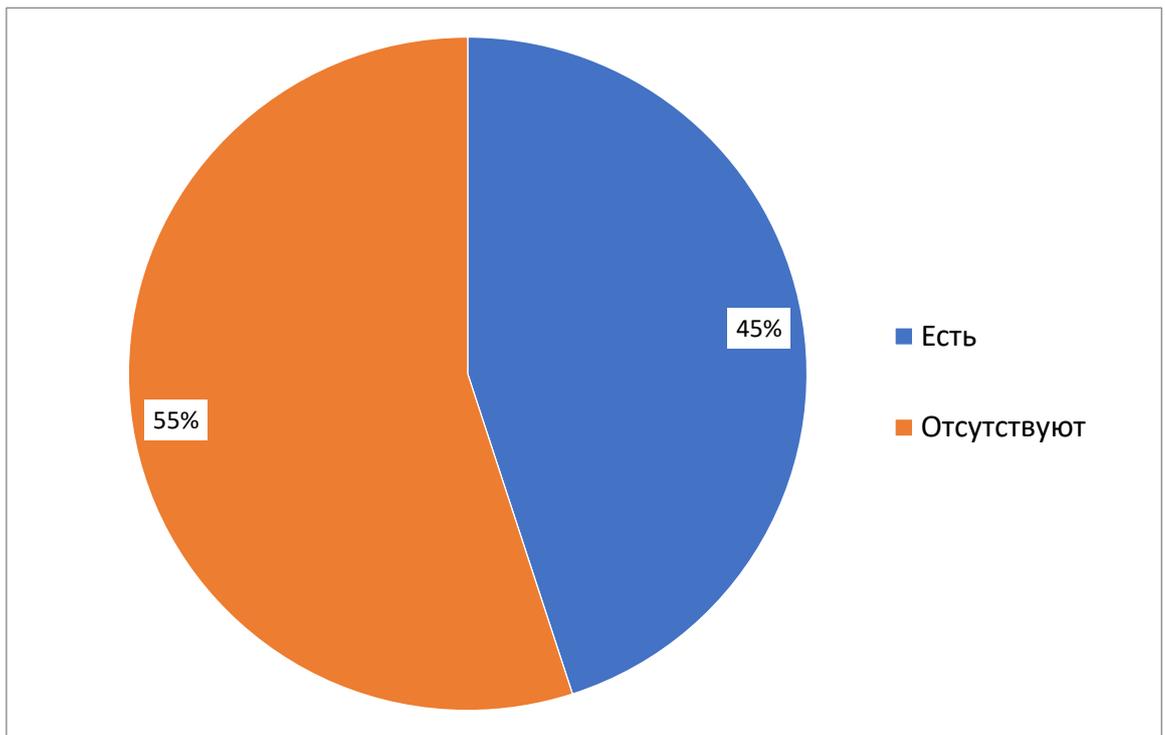


Диаграмма 4. Наличие пиктограмм



Рисунок 12. Валовой сбор зерна, картофеля и овощей в хозяйствах всех категорий в 2022 году (26.01.23)

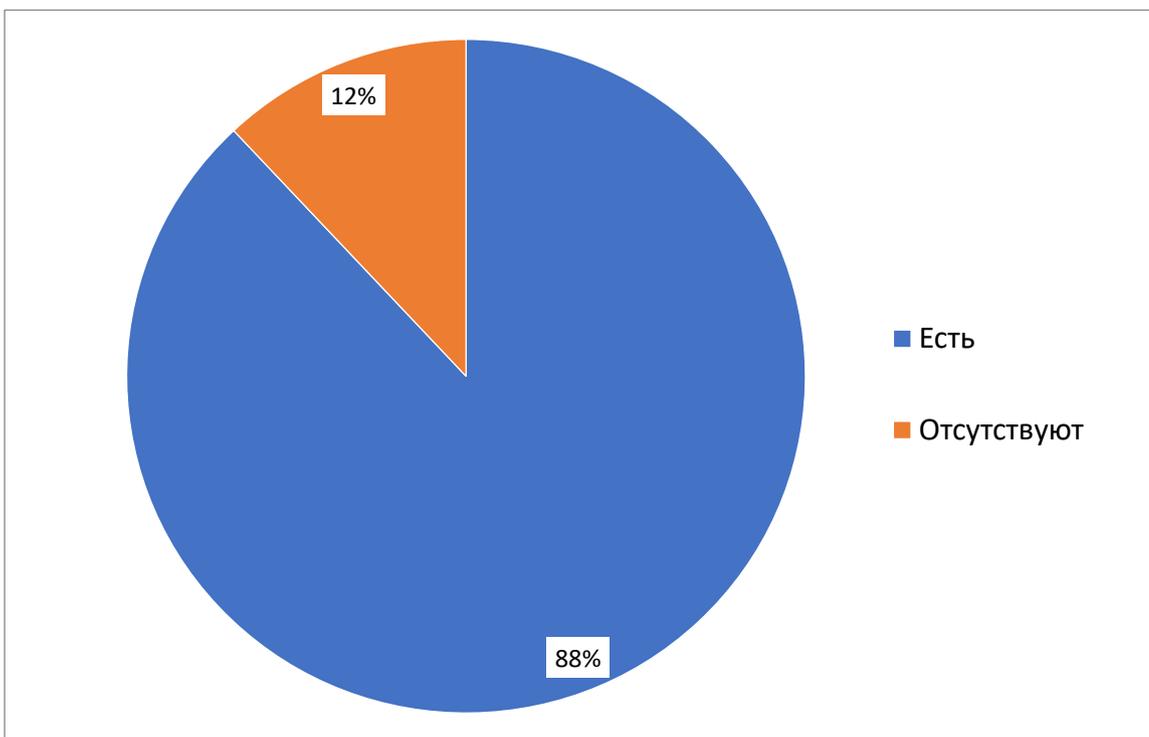


Диаграмма 5. Наличие рисунков и фотографий



Рисунок 13. Мелиорация – 2023 (22.04.23)

## МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНЯНОГО МАСЛА



Рисунок 14. Мировое производство льняного масла (26.01.23)

## ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА НА 2023 ГОД (ТЫСЯЧ ТОНН)



Рисунок 15. План производства зерна на 2023 год (11.04.23)

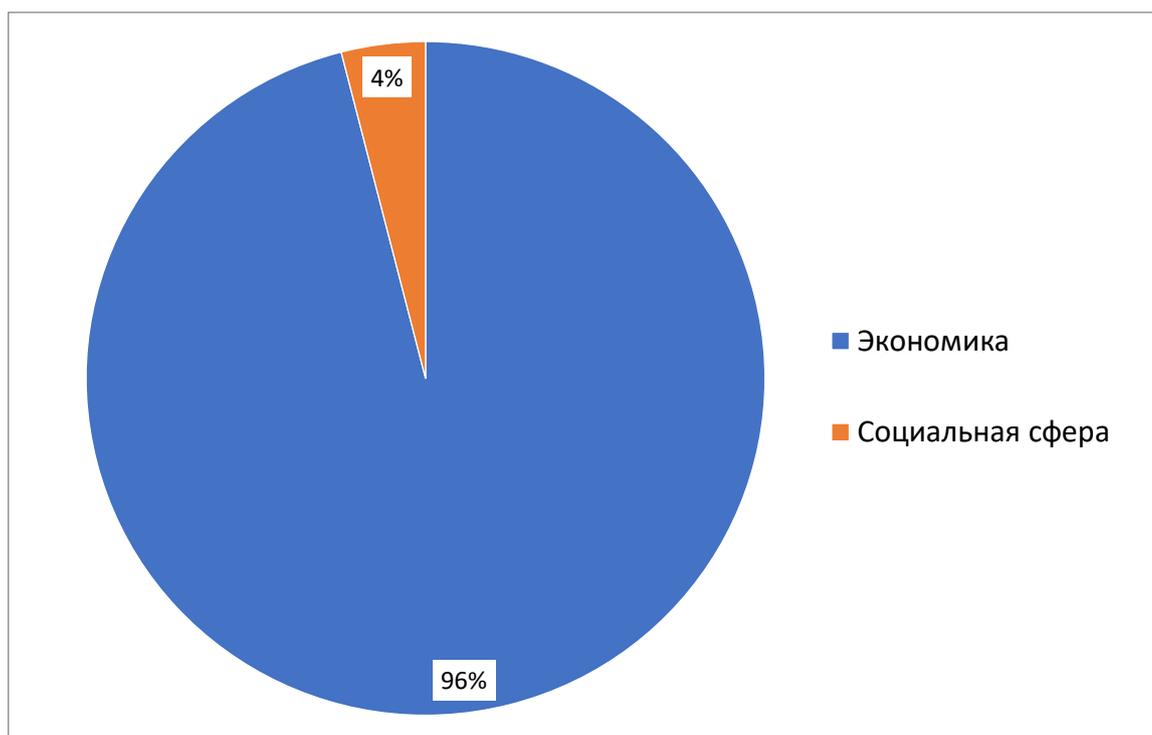


Диаграмма 6. Тема инфографики

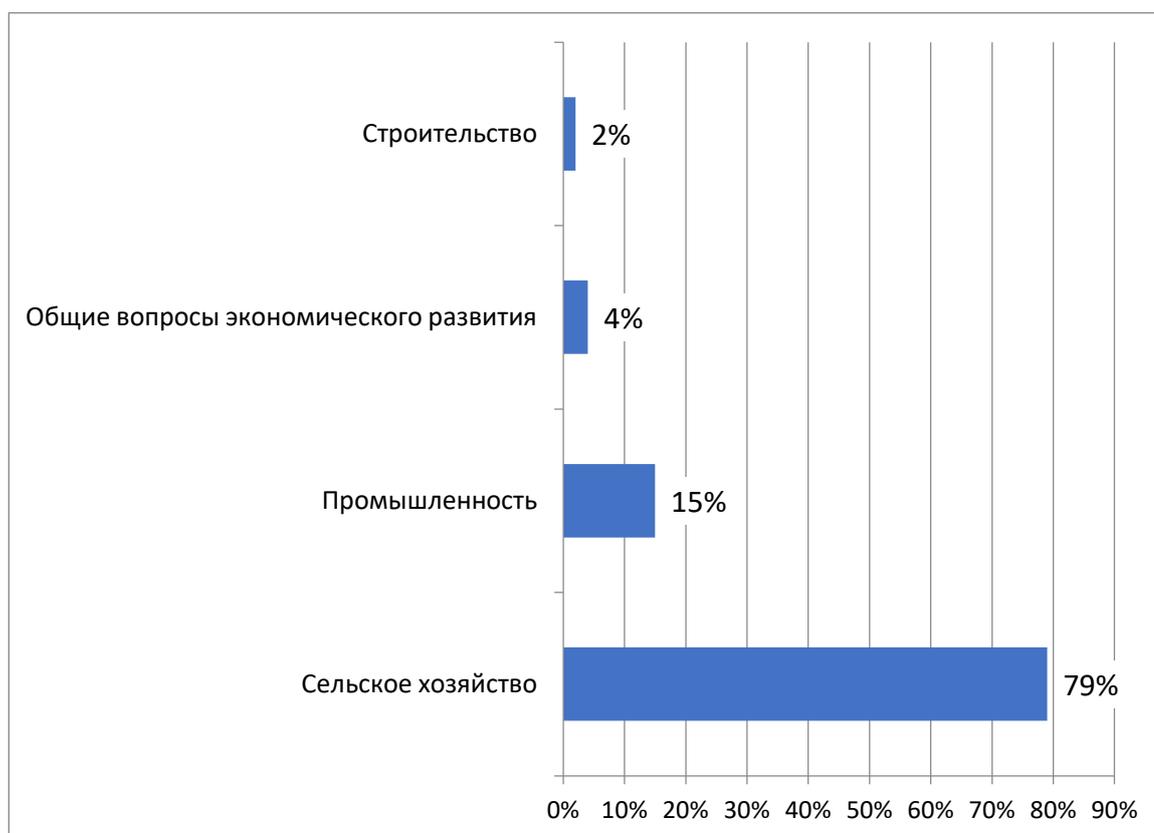


Диаграмма 7. Тема инфографики – экономика



## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЙОНЫ – ЛИДЕРЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА НА ОДНУ КОРОВУ ЗА 2022 ГОД (КГ)

УП «Молодово-Агро»	СПК имени Деньщикова	СПК «Ларионовка»	СПК «Свислочь»
13096	12351	12279	12021

В 40 районах страны удой на одну корову составил более **6000 КГ**



Рисунок 16. Сельскохозяйственные организации и районы – лидеры по производству молока на одну корову за 2022 год (07.03.23)

# ЛЬНОВОДСТВО БЕЛАРУСИ

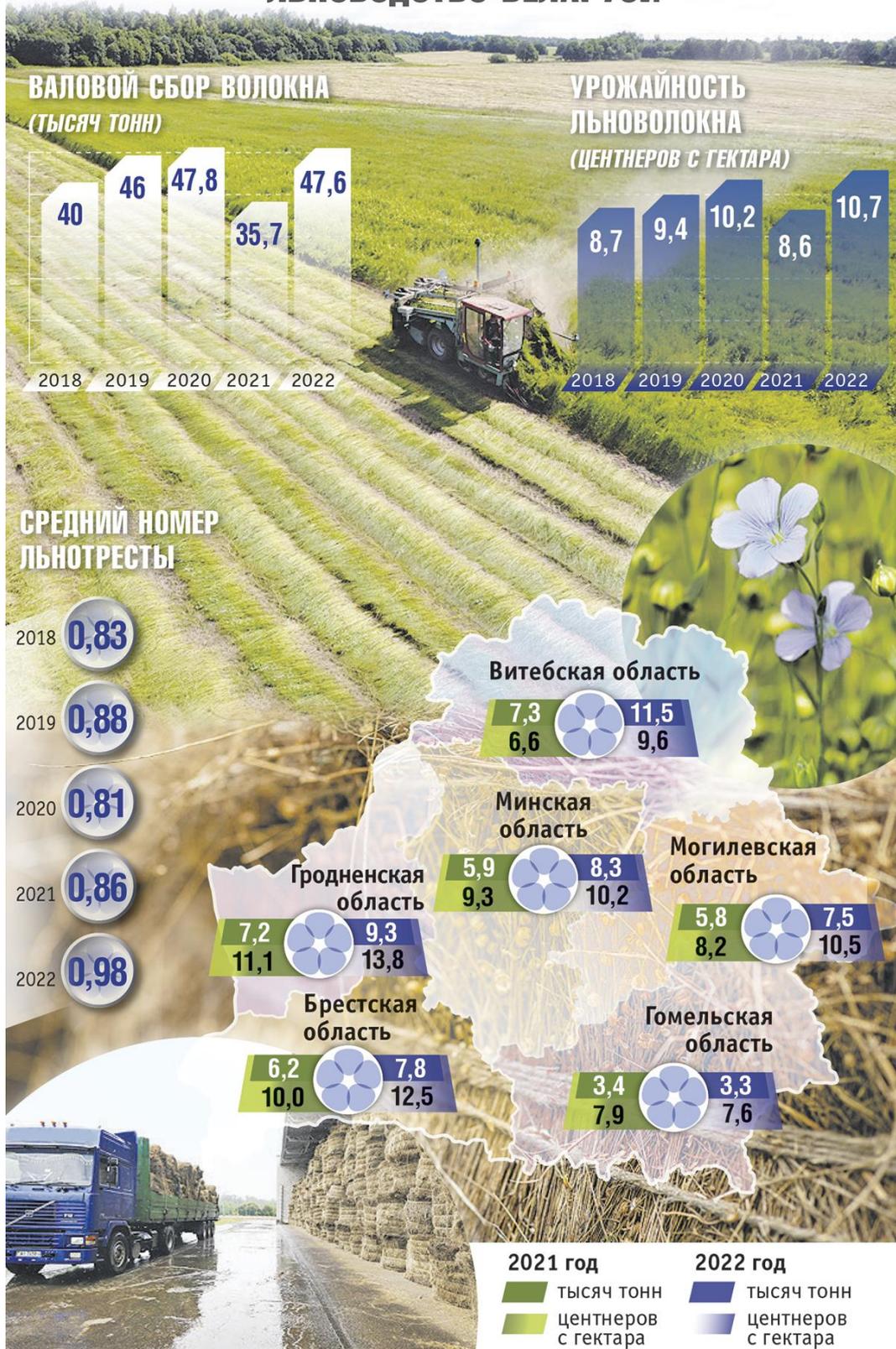


Рисунок 17. Льноводство Беларуси (16.01.23)



Рисунок 18. Надой молока от коровы в сельхозорганизациях Минской области (28.02.23)



Рисунок 19. Валовое производство молока в хозяйствах всех категорий (25.02.23)

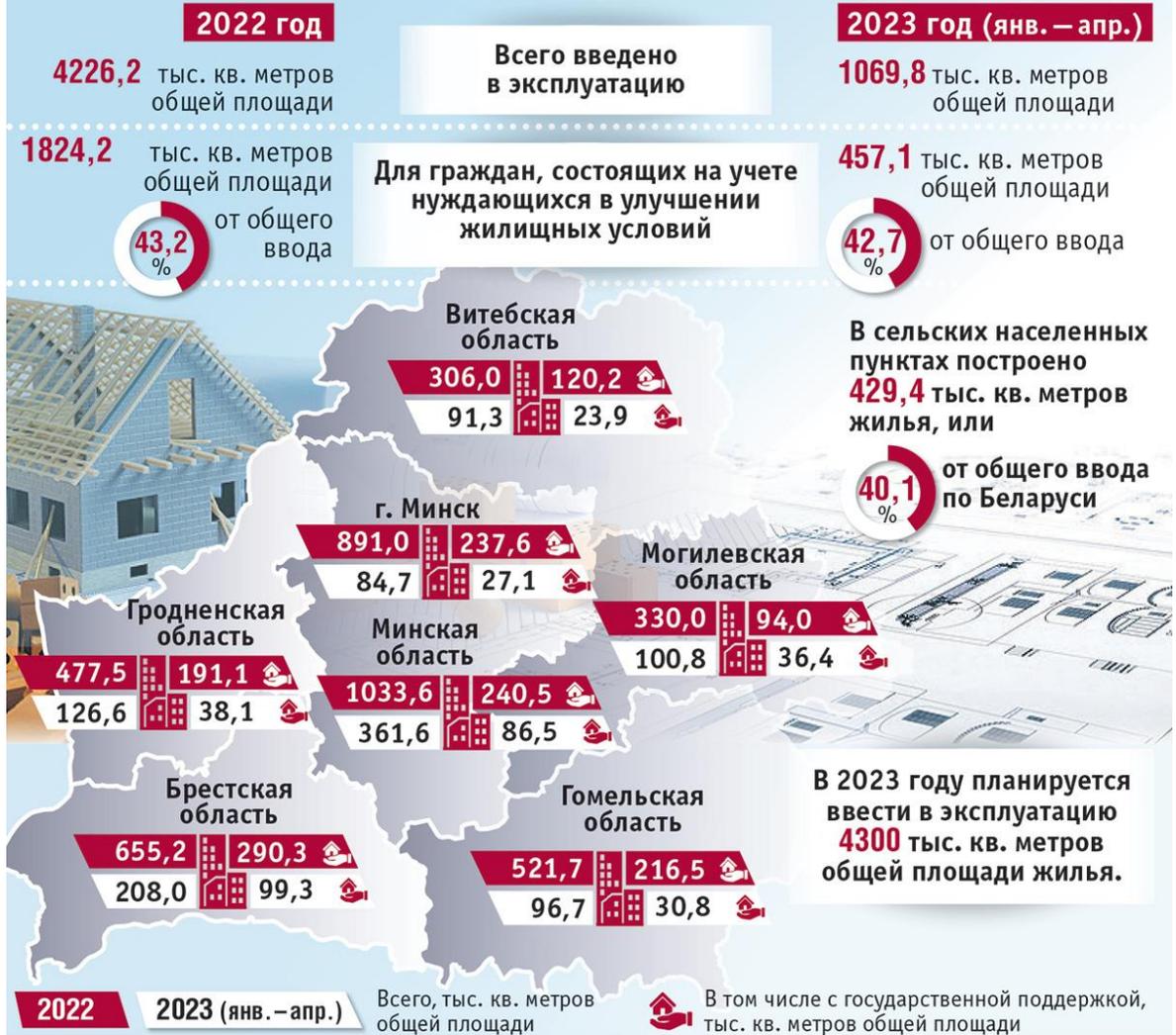


Рисунок 20. Рентабельность продаж (21.02.23)



Рисунок 21. Внешнеторговое сальдо товарами и услугами (21.02.23)

# СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ В 2022—23 гг.



По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Рисунок 22. Строительство жилья в 2022–2023 гг. (25.05.23)

## ДИНАМИКА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ

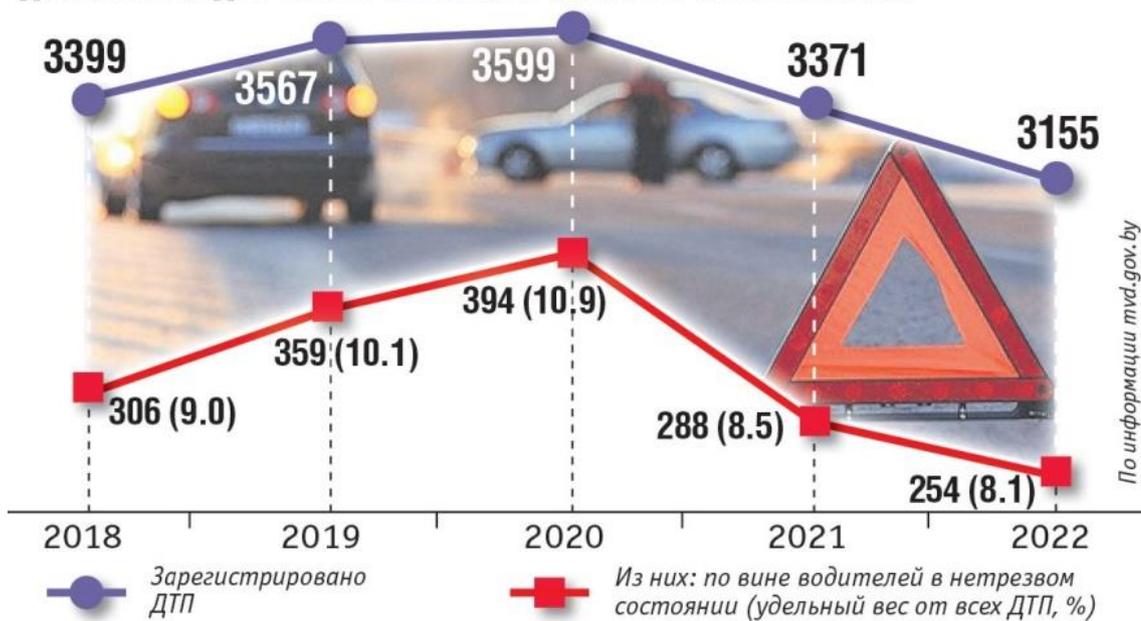


Рисунок 23. Динамика дорожно-транспортных происшествий (31.01.23)