

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра теории и практики перевода

САВИНА Маргарита Дмитриевна

**КОГНИТИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОГО
СЛОГАНА КАК КЛЮЧЕВОГО ИНСТРУМЕНТА СПОРТИВНОГО
МАРКЕТИНГА В АНГЛО- И РУССКОЯЗЫЧНОЙ
ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель кафедры
теории и практики перевода
Е.И. Цвирко

Допущена к защите
«__» _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой,
кандидат филологических наук,
доцент

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 62 стр., 3 главы, 9 приложений, 40 источников.

Ключевые слова: СЛОГАН, КОНЦЕПТ, КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ.

Предметом дипломной работы являются спортивные слоганы как элементы спортивного дискурса и маркетинговой коммуникации.

Объектом исследования является англо- и русскоязычная лингвокультура в ее отражении спортивных ценностей и идентичности.

Цель работы: проанализировать когнитивно-стилистические аспекты спортивных слоганов на русском и английском языках.

Методы исследования включают концептуальный, структурный, стилистический и сравнительный анализ.

Элементы научной новизны: впервые исследуются концептуальная, структурная и стилистическая составляющая спортивных слоганов в англо- и русскоязычных лингвокультурах.

Практическая значимость результатов исследования выражается в развитии навыков анализа спортивных слоганов, а также формировании коммуникативной компетенции в области спортивного маркетинга.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 62 стар., 3 главы, 9 прыкладанняў, 40 крыніц.

Ключавыя словы: СЛОГАН, КАНЦЭПТ, КАНЦЭПТУАЛЬНЫ АНАЛІЗ, ПАРАЎНАЛЬНЫ АНАЛІЗ, Стылістычны АНАЛІЗ, МАРКЕТЫНГАВАЯ КАМУНІКАЦЫЯ.

Прадметам дыпломнай працы з'яўляюцца спартыўныя слоганы як элементы спартыўнага дыскурсу і маркетынгавай камунікацыі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца англа- і рускамоўная лінгвакультура ў яе адлюстраванні спартыўных каштоўнасцей і ідэнтычнасці.

Мэтай працы з'яўляецца аналіз кагнітыўна-стылістычных аспектаў спартовых слогаў на рускай і англійскай мовах.

Метады даследавання ўключаюць канцэптуальны, структурны, стылістычны і параўнальны аналіз.

Элементы навуковай навізны: упершыню даследуюцца канцэптуальны, структурны і стылістычны складнік спартыўных слогаў у англа- і рускамоўных лінгвакультурах.

Практычная значнасць вынікаў даследавання выяўляецца ў развіцці навыкаў аналізу спартовых слогаў, а таксама фармаванні камунікатыўнай кампетэнцыі ў вобласці спартовага маркетынгу.

SUMMARY

Diploma work 62 pages, 3 chapters, 9 appendices, 40 sources.

Keywords: SLOGAN, CONCEPT, CONCEPTUAL ANALYSIS, COMPARATIVE ANALYSIS, STYLISTIC ANALYSIS, MARKETING COMMUNICATION.

The subject of the thesis is sports slogans as elements of sports discourse and marketing communication.

The object of the study is the English- and Russian-speaking linguoculture in its reflection of sports values and identity.

The aim of the work is to analyse the cognitive and stylistic aspects of sports slogans in Russian and English.

The research methods include conceptual, structural, stylistic and comparative analyses.

Elements of scientific novelty: for the first time the conceptual, structural and stylistic components of sports slogans in English- and Russian-speaking linguocultures are investigated.

The practical significance of the research results is expressed in the development of skills in analysing sports slogans, as well as the formation of communicative competence in the field of sports marketing.