

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ
БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

АВДЕЕВА Яна Андреевна

**Руководитель
Зеленкевич Марина Леонидовна,
Кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 70 с., 4 рис., 12 таб., 50 источников, 10 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ПОЗИТИВНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НОРМА ПОВЕДЕНИЯ, МОТИВАЦИЯ.

Целью исследования является рассмотрение корпоративной культуры с позиций социологического анализа, выделение влияния корпоративной культуры на процесс организационного развития организации на примере ООО «Корс Сити» и разработка практических рекомендаций по формированию корпоративной культуры в организации.

Объектом исследования является процесс формирования корпоративной культуры в организации.

Предмет исследования – влияние корпоративной культуры на организационное развитие предприятия.

Методы исследования: научное обобщение, системный и экономический анализ, методы группировок и математических сравнений, а также общенаучные методы логического и структурно-функционального анализа.

Исследования и разработки: изучено понятие корпоративной культуры, ее типы, виды и порядок формирования; исследовано влияние корпоративной культуры на эффективность организации; дана организационно-экономическая характеристика ООО «Корс Сити»; проведена оценка корпоративной культуры в организации; проанализировано влияние стиля руководства на корпоративную культуру организации; разработаны направления совершенствования и повышения эффективности корпоративной культуры в ООО «Корс Сити» и обосновать целесообразность предложенных рекомендаций.

Элементы научной новизны: проведена комплексная разработка теоретических и методических положений по формированию корпоративной культуры в организации на примере ООО «Корс Сити».

Область возможного применения: в формировании корпоративной культуры ООО «Корс Сити».

Технико-экономическая, социальная значимость: разработанные рекомендации по совершенствованию и повышению эффективности корпоративной культуры в ООО «Корс Сити» могут быть использованы в других аналогичных организациях.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Дыпломная праца: 70 с., 4 мал., 12 таб., 50 крыніц, 10 прыкл.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА АРГАНІЗАЦЫІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ АРГАНІЗАЦЫІ, ПАЗІТЫЎНАЯ КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, ПРАФЕСІЙНАЯ-ПРАЦОЎНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ.

Мэтай даследавання з'яўляецца разгляд карпаратыўнай культуры з пазіцый сацыялагічнага аналізу, вылучэнне ўплыву карпаратыўнай культуры на працэс арганізацыйнага развіцця арганізацыі на прыкладзе ТАА «Корс Сіці» і распрацоўка практычных рэкамендацый па фарміраванні карпаратыўнай культуры ў арганізацыі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца працэс фарміравання карпаратыўнай культуры ў арганізацыі.

Прадмет даследавання – уплыў карпаратыўнай культуры на арганізацыйнае развіццё прадпрыемства.

Метады даследавання: навуковае абагульненне, сістэмны і эканамічны аналіз, метады групавак і матэматычных параўнанняў, а таксама агульнанавуковыя метады лагічнага і структурна-функцыянальнага аналізу.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучана паняцце карпаратыўнай культуры, яе тыпы, віды і парадак фарміравання; даследаваны ўплыў карпаратыўнай культуры на эфектыўнасць арганізацыі; дадзена арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ТАА «Корс Сіці»; праведзена ацэнка карпаратыўнай культуры ў арганізацыі; прааналізаваны ўплыў стылю кіраўніцтва на карпаратыўную культуру арганізацыі; распрацаваны напрамкі ўдасканалення і павышэння эфектыўнасці карпаратыўнай культуры ў ТАА «Корс Сіці» і абгрунтаваць мэтазгоднасць прапанаваных рэкамендацый.

Элементы навуковай навізны: праведзена комплексная распрацоўка тэарэтычных і метадычных палажэнняў па фарміраванні карпаратыўнай культуры ў арганізацыі на прыкладзе ТАА «Корс Сіці».

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў фарміраванні карпаратыўнай культуры ТАА «Корс Сіці».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: распрацаваныя рэкамендацыі па ўдасканаленні і павышэнні эфектыўнасці карпаратыўнай культуры ў ТАА «Корс Сіці» могуць быць выкарыстаны ў іншых аналагічных арганізацыях.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

Thesis: 70 pp., 4 figures, 12 tables, 50 sources, 10 appendices.

CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION, EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION, POSITIVE CORPORATE CULTURE, EXTERNAL ENVIRONMENT, PROFESSIONAL LABOR ACTIVITY, NORM OF BEHAVIOR, MOTIVATION.

The purpose of the study is to consider corporate culture from the standpoint of sociological analysis, to highlight the influence of corporate culture on the process of organizational development of an organization using the example Kors City LLC and the development of practical recommendations for the formation of corporate culture in the organization.

The object of the study is the process of forming corporate culture in an organization.

The subject of the study is the influence of corporate culture on the organizational development of an enterprise.

Research methods: scientific generalization, systemic and economic analysis, methods of groupings and mathematical comparisons, as well as general scientific methods of logical and structural-functional analysis.

Research and development: the concept of corporate culture, its types, types and order of formation have been studied; the influence of corporate culture on the effectiveness of the organization was studied; the organizational and economic characteristics of Kors City LLC are given; an assessment of the corporate culture in the organization was carried out; analyzed the influence of leadership style on the corporate culture of the organization; directions for improving and increasing the efficiency of corporate culture at Kors City LLC have been developed and the feasibility of the proposed recommendations has been substantiated.

Elements of scientific novelty: a comprehensive development of theoretical and methodological provisions for the formation of corporate culture in an organization was carried out using the example of Kors City LLC.

Area of possible application: practically in the formation of the corporate culture of Kors City LLC.

Technical, economic, social significance: the developed recommendations for improving and increasing the efficiency of corporate culture at Kors City LLC can be used in other similar organizations.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)